

Nákup reklamního prostoru v rámci konference v období 1.11. - 31.12. 2022 dle níže uvedeného media plánu**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Druh propagace	Obsah propagace	Formát propagace	Nákupní jednotka	Počet jednotek celkem	Nabídková cena za nákupní jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Propagace OZP a účast OZP na prezenční konferenci, která bude zaměřená na B2B profesionály z různých odvětví, top management, na ostatní klienty a partnery konference; minimální počet účastníků: 80; doba trvání konference minimálně 1 den; termín konání konference listopad 2022; místo konání konference: hlavní město Praha; minimálně 4 volné vstupy pro zástupce OZP	Rozhovor se zástupcem OZP	Zveřejnění v magazínu či časopisu pořadatele	1 strana	1	72 000,00 Kč	72 000,00 Kč
	Propagace OZP v magazínu/časopise pořadatele	Zveřejnění loga OZP v magazínu či časopise pořadatele	Logo	1	9 800,00 Kč	9 800,00 Kč
	Propagace OZP newsletter	Zveřejnění loga OZP v newsletteru pořadatele	Logo	1	9 800,00 Kč	9 800,00 Kč
	Propagace OZP na sociální síti pořadatele	Zveřejnění loga OZP na sociální síti pořadatele	Logo	1	9 800,00 Kč	9 800,00 Kč
	Místo pro prezentaci OZP na konferenci v minimálním rozsahu 2 x 2 metry	Prostory na konferenci	Prostor	1	9 800,00 Kč	9 800,00 Kč
	Propagace OZP na panelu účastníků či partnerů konference	Zveřejnění loga OZP na panelu	Logo	1	9 800,00 Kč	9 800,00 Kč
					Celková nabídková cena v Kč bez DPH	121 000,00 Kč

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Fotodokumentace či screeny či potvrzení pořadatele poptávané konference