# Příkazní smlouva

Níže uvedeného dne, měsíce a roku spolu uzavřeli

**Ticketmaster Česká republika, a.s.**

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 2249,

sídlo: Jungmannova 26/15, Nové Město, 110 00 Praha 1

IČ: 60192577

DIČ: CZ60192577

(dále jen Ticketmaster) jako příkazník na straně jedné,

a

|  |  |
| --- | --- |
| jméno a příjmení/název: | Střední odborná škola, Praha 5, Drtinova 3/498 |
| sídlo/místo podnikání: | Praha 5, Drtinova 3/498 |
| poštovní adresa:  | Drtinova 3/498, Praha 5, PSČ 150 00 |
| IČ: | 45 248 001 |
| DIČ:  |  |
| Zastupuje:  | PaedDr. Pavla Nedomová |
| Tel.:  |  |
| E-mail: |  |
| Číslo bankovního účtu:  | 27836051/0100 |

(dále jen Pořadatel) jako příkazce na straně druhé,

podle § 2430 a násl. občanského zákoníku následující příkazní smlouvu (dále jen Smlouva):

Předmětem Smlouvy je dohoda smluvních stran, že Ticketmaster bude pro Pořadatele, který pořádá přímo nebo nepřímo, výhradně nebo ve spolupráci kulturní, společenské, sportovní nebo jiné akce (dále jen Akce), zajišťovat jménem a na účet Pořadatele a za úplatu výrobu, distribuci a prodej vstupenek (dále jen Vstupenky) na Akce nebo určitou Akci a nabízet veškeré služby vztahující se k prodeji Vstupenek, a to prostřednictvím své prodejní sítě (dále jen Síť), která sestává zejména z  prodejního systému provozovaného prostřednictvím webových stránek Ticketmasteru a ze sítě kamenných prodejních míst.

Tato Smlouva sestává kromě úvodu a podpisové části dále ze Specifických podmínek Smlouvy, ve kterých jsou sjednány některé specifické podmínky spolupráce smluvních stran a z Obecných ujednání, ve kterých se podrobněji sjednávají vzájemná práva a povinnosti smluvních stran a definují jednotlivé termíny použité ve Specifických podmínkách.

Smluvní strany se dohodli na těchto **Specifických podmínkách** Smlouvy:

|  |  |
| --- | --- |
| Smlouva je dlouhodobá anebo na jednu Akci: | Na jednu Akci |
| Je-li Smlouva na jednu Akci, popis této Akce: | Název Akce: | **Maturitní ples** |
| Datum konání:  | **03. 12. 2022** |
| Místo konání: | Lucerna – Velký sál |
| **Úplaty účtované Pořadateli:**  |  |  |
| **Poplatek za tisk Vstupenek:** | **14,52** | **Kč/Vstupenka (vč. DPH)** |
| **Poplatek za zrušení Akce:**  | **14,52** | **Kč/Vstupenka (vč. DPH)** |
| **Úplaty účtované Zákazníkovi:** |  |  |
| **Servisní poplatek procentuální:** | **10,13** | **% (vč. DPH)** |
| **Minimální částka servisního poplatku** | **25** | **Kč (vč. DPH)** |
| **Zvolený způsob vypořádání Příjmů:** | **Po Akci** |
|  |  |
| Další ujednání: místo pro ujednání odchylná od smluvního standardu |  |
| \* Na základě žádosti pořadatele se Ticketmaster zavazuje poskytnout na vyžádání společnosti Fan & Tom s.r.o. informace o tisku vstupenek pro Pořadatele, blokovaných místech, prodaných vstupenkách .  |
| **Ceny – konečná cena pro zákazníka (vč. servisního poplatku)** |
|  | Cena vstupenky |  |
|  | 400,- | 1.pořadí |
|  |  |  |
|  | 300,- | 2.pořadí |
|  |  |  |
|  | 250,- | Stání |
| **Tisk pro pořadatele** |
| Počet vstupenek | Cena vstupenky | Další informace |
| 82 | 0,- | VIP  |
|  |  | 68 – I. Balkon: – lóže: 1,2,3,4,5,6,7,8 |
|  |  | 24 – I. Balkon: - lóže: 11,12,13 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Informace o blokovaných místech** |
| Počet vstupenek | Prodejní cena |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Text vstupenky** |
| **Střední odborná škola** |
| **Drtinova 3, Praha 5** |
| **MATURITNÍ PLES** |
| **Který se koná** |
| **V sobotu 3. Prosince 2022 od 19:00 hodin** |
| **Ve Velkém sále Lucerny, Štěpánská 61, Praha 1** |
| **SPOLEČENSKÝ ODĚV NUTNÝ** |
| **Kouření je v celém sále zakázáno !!!** |

|  |  |
| --- | --- |
| **On-line prodej**  |  |
| 1. vlna on-line prodeje na skrytém linku od: | 17.10.- 06.11.2022 |
| 2. vlna on-line prodeje na skrytém linku od: | 07.11.- 20.11. 2022  |
| 3. vlna on-line prodeje na skrytém linku od: | 21.11. – 03.12. 2022 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Vstupenky vytisknout k datu**  | 13. 10. 2022 |

Nedílnou součástí Smlouvy jsou dále Obecná ujednání. Pořadatel výslovně prohlašuje a podpisem této Smlouvy potvrzuje, že se s Obecnými ujednáními podrobně seznámil a bere na vědomí, že tvoří nedílnou součást této Smlouvy.

Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva je projevem jejich vážné a svobodné vůle a nebyla sjednána v tísni ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Za Ticketmaster:** |  | **Za Pořadatele:**  |  |
| Jméno a příjmení:  |  | Jméno a příjmení:  |  |
| Funkce:  | Zmocněnec | Funkce:  | ředitelka |
| Datum:  |  | Datum:  | 10. 10. 2022 |
|  |  |  |  |
| Podpis:  |  | Podpis:  |  |

**Obecná ujednání Smlouvy**

1. Předmět Smlouvy. Ticketmaster se Smlouvou zavazuje, že bude pro Pořadatele vyrábět, a jménem a na účet Pořadatele prodávat a distribuovat Vstupenky na Akci, kterou Pořadatel pořádá a pro kterou se tato Smlouva ve smyslu Specifických podmínek uzavírá, anebo v případě, že se tato Smlouva uzavírá dle Specifických podmínek jako smlouva dlouhodobá, na všechny Akce, které Pořadatel bude pořádat v době trvání Smlouvy a které svěří Ticketmasteru do prodeje.
2. Prodej Vstupenek jménem a na účet Pořadatele. Vstupenky budou vždy Ticketmasterem vyráběny, prodávány a distribuovány výlučně jménem Pořadatele a na jeho účet. Ticketmaster žádným způsobem neodpovídá za konání jakékoliv Akce anebo za to, že se konat nebude, neodpovídá ani za jakoukoliv změnu Akce, dále neodpovídá za její průběh, za jakékoliv události, k nimž by na kterékoliv Akci došlo či za cokoliv, co by mělo v  Akci svůj původ. Neodpovídá za žádnou škodu či jakoukoliv jinou újmu, která by vznikla ať už Pořadateli nebo jakékoliv třetí osobě v souvislosti s Akcí.
3. Zmocnění k jednání za Pořadatele. Pořadatel touto Smlouvou uděluje Ticketmasteru plnou moc k tomu, aby jeho jménem nabízel a prodával třetím osobám (též jen **Zákazníci**) Vstupenky na Akce v souladu s podmínkami stanovenými touto Smlouvou, aby v tomto rozsahu jeho jménem uskutečňoval právní jednání potřebná k prodeji Vstupenek, zejména uzavíral se Zákazníky smlouvy o prodeji Vstupenek, aby jeho jménem přijímal od Zákazníků plnění a přijetí plnění potvrzoval, aby vydával Vstupenky a aby způsobem popsaným v této Smlouvě vyřizoval reklamace držitelů Vstupenek. Ticketmaster je oprávněn si za sebe ustanovit zástupce, který bude článkem jeho prodejní Sítě, a pokud jich ustanoví více, je každý z těchto dalších zástupců oprávněn jednat samostatně.
4. Formy Vstupenek. Vstupenky budou vyráběny a prodávány v závislosti na způsobu prodeje v Síti buď (i) v listinné podobě anebo (ii) v elektronické podobě, která je Zákazníkům zasílána e-mailem či umožňuje Zákazníkům stažení a/nebo vytisknutí Vstupenky prostřednictvím veřejné datové sítě internet (též jen **E-ticket**) anebo (iii) v elektronické podobě, která je Zákazníkům zasílána prostřednictvím jejich mobilního telefonu (též jen **M-ticket**). V závislosti na rozvoji nových elektronických médií a komunikačních platforem může Ticketmaster rozvíjet a používat i další formy Vstupenek.
5. Poskytování informací k prodeji Vstupenek. Pořadatel se zavazuje alespoň 5 (pět) pracovních dnů před zahájením prodeje Vstupenek na (konkrétní) Akci dodat Ticketmasteru veškeré nezbytné informace týkající se této Akce, tj. především datum, čas a místo konání Akce, její program (konfiguraci), cenové kategorie, slevy, anotaci, logo a propagační materiály. Tyto informace Pořadatel zašle na e-mailovou adresu Ticketmasteru: poradatele@ticketmaster.cz Propagační materiály jako plakáty, letáky apod. Pořadatel dodá na adresu Ticketmasteru. Po dobu prodlení Pořadatele s plněním povinností podle tohoto článku není Ticketmaster povinen zahájit výrobu, prodej a distribuci Vstupenek na předmětnou Akci.
6. Změny Akce. Pořadatel oznámí Ticketmasteru bez odkladu všechny změny Akce, jako jsou změna místa konání, doby konání, prodejní ceny Vstupenek apod., které v souvislosti s konáním Akce učiní, a to na e-mailovou adresu Ticketmasteru: poradatele@ticketmaster.cz
7. Právo nepřijmout Akci do prodeje. Je-li Smlouva podle Specifických podmínek sjednána jako **dlouhodobá**, platí, že Ticketmaster je oprávněn v odůvodněných případech nepřijmout určitou Akci Pořadatele do prodeje podle této Smlouvy.
8. Vstupenky pro propagaci. Pokud se tak smluvní strany dohodnou ve Specifických podmínkách Smlouvy, poskytne Pořadatel Ticketmasteru pro propagační účely Vstupenky na každou Akci v počtu uvedeném ve Specifických podmínkách za cenu 1 Kč včetně DPH.
9. Webová stránka Pořadatele. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, je Pořadatel povinen zajistit, aby webová stránka, kterou provozuje, obsahovala:
	1. logo Ticketmasteru na stránce obsahující informace o prodeji vstupenek na Akci;
	2. prolinkování na webovou stránku [www.ticketmaster.cz](http://www.ticketmaster.cz/) tak, že informace o Akci bude obsahovat spojení (ikonu nebo logo Ticketmasteru), které umožní uživateli webové stránky Pořadatele proklikem přímý přístup do webového prodejního systému Ticketmasteru a nákup Vstupenek na Akci.
10. Reklamní kampaň Pořadatele. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, je Pořadatel povinen zahrnout Ticketmaster do celé reklamní a inzertní kampaně ke každé Akci, kterou Ticketmasteru svěří do prodeje, a to způsobem, který je popsán na webové stránce pod adresou: [www.ticketmaster.cz/help/logos.html](http://www.ticketmaster.cz/help/logos.html)
11. Použití obsahu webových stránek. Pořadatel souhlasí s tím, že Ticketmaster smí použít obsah webových stránek Pořadatele nebo Akce k propagaci Akce na webových stránkách Ticketmasteru. Pořadatel je povinen poskytnou Ticketmasteru veškeré informace potřebné k propagaci Akce.
12. Stejná práva držitelů Vstupenek. Pořadatel je povinen držitelům Vstupenek prodaných v Síti podle této Smlouvy (Zákazníkům) zajistit stejná práva a výsady jako držitelům jakýchkoliv jiných vstupenek (na Akci) téže kategorie.
13. Tisk Vstupenek pro potřebu Pořadatele. Byl-li ve Specifických podmínkách Smlouvy sjednán **Poplatek za tisk Vstupenek** (tj. vyšší než nula), je Pořadatel oprávněn požádat Ticketmaster o vytištění Vstupenek určených pro potřebu Pořadatele v dohodnutém počtu. Pokud se na tom smluvní strany dohodnou a bude-li to technicky možné, může Ticketmaster vyrobit pro potřebu pořadatele Vstupenky i ve formě E-ticketů. Těmito Vstupenkami pro potřebu Pořadatele se rozumí Vstupenky, které jsou Pořadateli předány či (elektronicky) zpřístupněny, aniž by je Ticketmaster prodával Zákazníkům a vybíral z nich Příjmy. Pořadatel je povinen zaplatit Ticketmasteru za každou takto vytištěnou nebo vyrobenou Vstupenku (bez ohledu na její formu) úplatu nazvanou jako **Poplatek za tisk Vstupenek**, která se určí jako součin částky sjednané u této položky ve Specifických podmínkách Smlouvy a počtu všech Vstupenek, které Ticketmaster pro potřebu Pořadatele takto vytiskl nebo vyrobil. Rozumí se tedy, že částka uvedená ve Specifických podmínkách v kolonce Poplatek za tisk Vstupenek náleží Ticketmasteru za každou Vstupenku, kterou pro potřeby Pořadatele vytiskl nebo vyrobil v jakékoliv formě. Poplatek za tisk Vstupenek je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strnout z Příjmů.
14. Zasílání Vstupenek pro potřebu Pořadatele. Ticketmaster může Pořadateli na jeho výslovnou žádost, doručenou Ticketmasteru nejméně 1 (jeden) týden předem, zaslat Vstupenky vytištěné pro potřebu Pořadatele v listinné podobě na poštovní adresu Pořadatele uvedenou v záhlaví Smlouvy, která se nachází v tuzemsku, ale mimo Prahu. Pořadatel se v takovém případě zavazuje zaplatit Ticketmasteru za každou takovou zásilku náhradu výloh spojených s tímto zasláním
	* + 1. v paušální částce 150, -Kč, pokud počet zasílaných Vstupenek nepřekročí 100 kusů,
			2. v paušální částce 250,- Kč, pokud počet zasílaných Vstupenek překročí tento počet.

Pro zamezení pochybností se však sjednává, že Ticketmaster není pro Pořadatele povinen zajišťovat rozesílání Vstupenek vytištěných pro potřebu Pořadatele na jiné adresy, než je poštovní adresa Pořadatele uvedená v záhlaví Smlouvy, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak. Nachází-li se poštovní adresa Pořadatele na území hlavního města Prahy, je Pořadatel povinen si Vstupenky vytištěné pro potřebu Pořadatele vyzvednout na své náklady v kancelářích Ticketmasteru na adrese jeho sídla.

1. Ukončení prodeje Vstupenek. Prodej Vstupenek bude ukončen jednak před Akcí úplným vyprodáním kapacity Vstupenek, kterou Pořadatel Ticketmasteru svěřil do distribuce, dále po skončení Akce anebo po předchozí písemné dohodě s Pořadatelem, případně na základě písemného pokynu Pořadatele doručeného Ticketmasteru. Písemná dohoda nebo pokyn Pořadatele musí přesně určovat Akci, které se týká, a v případě zrušení nebo posunutí Akce musí tato dohoda nebo pokyn obsahovat přesnou informaci o postupu při navracení vstupného za prodané Vstupenky. Ticketmaster je dále oprávněn jednostranně přerušit anebo ukončit prodej Vstupenek v případech, kdy vyvstanou závažné a odůvodněné pochybnosti o tom, zda je Pořadatel oprávněn Akci uspořádat anebo zda se Akce řádně a včas uskuteční, anebo pokud Pořadatel nebude s Ticketmasterem dostatečně komunikovat v rozsahu potřebném pro plnění Smlouvy. Pokud Ticketmaster takto jednostranně prodej ukončí, platí, že je oprávněn postupovat při vracení vstupného jako v případě zrušení nebo neuskutečnění Akce podle článku 22; Ticketmaster má v takovém případě též nárok na Poplatek za zrušení Akce.
2. Informace o prodeji Vstupenek. Ticketmaster se zavazuje poskytnout Pořadateli na jeho žádost informace týkající se prodeje nebo průběhu prodeje Vstupenek na Akci.
3. Informace pro veřejnost. Součástí činnosti Ticketmasteru pro Pořadatele je i informování veřejnosti o konané Akci formou nabídky Vstupenek pro veřejnost, a to:
	1. prezentací na webových stránkách [www.ticketmaster.cz](http://www.ticketmaster.cz/) dle specifické domluvy s Pořadatelem;
	2. prostřednictvím různých věrnostních programů, které může Ticketmaster v souladu se svou obchodní a marketingovou politikou realizovat či nově zavést;
	3. dle aktuálních možností Ticketmasteru umístněním propagačních materiálů Pořadatele na prodejních místech Ticketmasteru;
	4. dalšími vhodnými způsoby.
4. Příjmy za prodej Vstupenek. Ticketmaster odpovídá Pořadateli za veškeré částky přijaté za prodej Vstupenek na jeho Akci či Akce v Síti (též jen **Příjmy**) a zavazuje se je v závislosti na smluveném způsobu vypořádání poukázat Pořadateli. Ticketmaster je vždy oprávněn si z Příjmů strhnout svou úplatu a další částky a náhrady, které mu náleží podle Smlouvy a ponechat si je k uspokojení svých nároků vůči Pořadateli ještě předtím, než Příjmy poukáže Pořadateli. Zvláštní postup pro nakládání s Příjmy je dále sjednán pro případ zrušení či neuskutečnění Akce anebo pro případ reklamace Zákazníkem.
5. Týdenní způsob vypořádání Příjmů. Pokud smluvní strany sjednaly v rámci Specifických podmínek Smlouvy **Týdenní způsob vypořádání Příjmů**, bude Ticketmaster poukazovat Pořadateli Příjmy na týdenní bázi. To znamená, že vždy po skončení každého kalendářního týdne Ticketmaster poukáže Pořadateli veškeré Příjmy dosažené v daném kalendářním týdnu prodejem Vstupenek na všechny Akce, které budou Pořadatelem momentálně svěřeny Ticketmasteru do prodeje. Současně s tím Pořadateli vyúčtuje daňovým dokladem úplaty a náhrady, na které má Ticketmaster nárok podle Smlouvy v souvislosti s těmito Příjmy. V případě, že by doprostřed kalendářního týdne připadl konec kalendářního měsíce (tj. poslední den kalendářního měsíce připadne na jiný den než na neděli), provede se toto vypořádání Příjmů a úplat a náhrad Ticketmasteru i za neúplný kalendářní týden, počínající pondělím a končící posledním dnem kalendářního měsíce, který do tohoto týdne připadl. Druhá část takto rozděleného kalendářního týdne se rovněž vypořádá samostatně po jeho skončení. Ticketmasteru je nicméně v každém případě vyhrazeno právo některé úplaty a náhrady, na které mu vznikl nárok podle Smlouvy, vyúčtovat kdykoliv v průběhu spolupráce, například až po skončení Akce, je-li to praktické. Výše uvedené týdenní Příjmy po stržení úplat a náhrad náležících Ticketmasteru poukáže Ticketmaster Pořadateli na bankovní účet dle článku 24. zpravidla do tří (3) pracovních dnů po skončení příslušného kalendářního týdne (a to i neúplného, byl-li rozdělen koncem kalendářního měsíce, jak výše uvedeno).
6. Měsíční způsob vypořádání Příjmů. Pokud smluvní strany sjednaly v rámci Specifických podmínek Smlouvy **Měsíční způsob vypořádání Příjmů**, bude Ticketmaster poukazovat Pořadateli Příjmy na měsíční bázi. To znamená, že vždy po skončení každého kalendářního měsíce Ticketmaster poukáže Pořadateli veškeré Příjmy dosažené v daném kalendářním měsíci prodejem Vstupenek na všechny Akce, které budou Pořadatelem momentálně svěřeny Ticketmasteru do prodeje. Současně s tím Pořadateli vyúčtuje daňovým dokladem úplaty a náhrady, na které má Ticketmaster nárok podle Smlouvy v souvislosti s těmito Příjmy. Ticketmasteru je nicméně v každém případě vyhrazeno právo některé úplaty a náhrady, na které mu vznikl nárok podle Smlouvy, vyúčtovat kdykoliv v průběhu spolupráce, například až po skončení Akce, je-li to praktické. Výše uvedené měsíční Příjmy po stržení úplat a náhrad náležících Ticketmasteru poukáže Ticketmaster Pořadateli na bankovní účet dle článku 24. zpravidla do tří (3) pracovních dnů po skončení příslušného kalendářního měsíce.
7. Vypořádání Příjmů po Akci. Pokud smluvní strany sjednaly v rámci Specifických podmínek Smlouvy způsob vypořádání Příjmů **Po Akci**, Ticketmaster poukáže Pořadateli veškeré Příjmy dosažené prodejem Vstupenek na konkrétní Akci vždy až po uskutečnění této Akce. Před poukázáním Příjmů bude provedeno vyúčtování úplat a náhrad, na které má vůči Pořadateli nárok podle Smlouvy. Dosažené Příjmy po stržení úplat a náhrad náležících Ticketmasteru poukáže Ticketmaster Pořadateli na bankovní účet dle článku 24. zpravidla do tří (3) pracovních dnů po ukončení Akce. Bude-li mezi smluvními stranami sjednáno, že Pořadateli bude ještě před ukončením Akce poskytnuta záloha, dojde v rámci tohoto vypořádání Příjmů též k zúčtování a odečtení poskytnutých záloh.
8. Zákaz kombinace způsobů vypořádání. Kombinace Týdenního způsobu vypořádání Příjmů, Měsíčního způsobu vypořádání Příjmů a způsobu vypořádání Příjmů po Akci není možná. Vždy se bude postupovat jen jedním z těchto způsobů, a to tím, který je ujednán ve Specifických podmínkách Smlouvy.
9. Postup při zrušení Akce. Dojde-li ke zrušení nebo neuskutečnění Akce, je Ticketmaster oprávněn použít veškeré Příjmy na navrácení vstupného držitelům Vstupenek. Pořadatel je srozuměn s tím, že Ticketmaster bude vracet vstupné podle tohoto článku pouze za Vstupenky prodané v Síti Ticketmasteru. Svěřil-li Pořadatel Ticketmasteru do prodeje více Akcí, je Ticketmaster oprávněn použít k vracení vstupného i Příjmy dosažené prodejem Vstupenek na jinou než zrušenou či neuskutečněnou Akci. Dojde-li ke zrušení či neuskutečnění Akce, je Pořadatel povinen uhradit Ticketmasteru úplatu nazvanou **Poplatek za zrušení Akce**, která se vypočte jako součin částky sjednané u této položky ve Specifických podmínkách Smlouvy a počtu všech Vstupenek, u nichž Ticketmaster vrátil vstupné jejich držitelům. Rozumí se tedy, že částka uvedená ve Specifických podmínkách v kolonce Poplatek za zrušení Akci náleží Ticketmasteru za každou Vstupenku, u níž v uvedeném případě vrátil vstupné. Poplatek za zrušení Akce však bude vždy celkem činit nejméně částku uvedenou ve Specifických podmínkách u této položky pod označením **Minimální částka poplatku**. Poplatek za zrušení Akce je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strnout z Příjmů.
10. Platební styk. Ticketmaster bude provádět platby ve prospěch Pořadatele podle této Smlouvy na bankovní účet Pořadatele uvedený v úvodní části Smlouvy. Jakákoliv změna tohoto bankovního spojení je možná pouze na základě výslovné písemné instrukce Pořadatele.
11. Daňové povinnosti. Pořadatel se zavazuje dostát veškerým svým daňovým povinnostem vůči finančním institucím vzniklým v souvislosti s jeho činností, na kterou se vztahuje Smlouva, zejména přiznat a odvést daň z přidané hodnoty z prodaných Vstupenek.
12. Poplatek za zavedení Akce. Pořadatel je povinen zaplatit Ticketmasteru za každou Akci, kterou mu svěří do prodeje podle této Smlouvy, úplatu nazvanou jako **Poplatek za zavedení Akce**, a to ve výši sjednané ve Specifických podmínkách Smlouvy. Poplatek za zavedení Akce je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strnout z Příjmů.
13. Poplatek za platební styk. Pořadatel je povinen zaplatit Ticketmasteru za zajištění platebního styku spojeného s výběrem vstupného od Zákazníků z každé prodané Vstupenky úplatu nazvanou jako **Poplatek za platební styk**, která se vypočte jako určité procento sjednané u této položky ve Specifických podmínkách Smlouvy z prodejní ceny každé Vstupenky, kterou Ticketmaster prodal na Akci Pořadatele Zákazníkům. Tento Poplatek za platební styk náleží Ticketmasteru i v případě zrušení či nekonání Akce. Poplatek za platební styk je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strhnout z Příjmů.
14. Provize za prodej Vstupenek. Pořadatel je povinen zaplatit Ticketmasteru za jeho činnost podle této Smlouvy úplatu nazvanou jako **Provize za prodej Vstupenek**, která Ticketmasteru náleží za každou Vstupenku na Akci Pořadatele prodanou v Síti. Tato Provize za prodej Vstupenek může být sjednána v podobě **procentuální částky** anebo v podobě **fixní částky**. V případě, že je tato úplata sjednána v podobě procentuální částky, náleží Ticketmasteru určité procento sjednané u této položky ve Specifických podmínkách Smlouvy z prodejní ceny každé Vstupenky na Akci Pořadatele, kterou Ticketmaster prodal Zákazníkům. V případě, že je tato úplata sjednána v podobě fixní částky, bude Provize za prodej Vstupenek vypočtena jako součin fixní částky uvedené u této položky ve Specifických podmínkách Smlouvy a počtu všech Vstupenek na Akci Pořadatele, které Ticketmaster prodal Zákazníkům. Rozumí se tedy, že částka uvedená ve Specifických podmínkách v kolonce Provize za prodej Vstupenek fixní náleží Ticketmasteru za každou prodanou Vstupenku na Akci Pořadatele. Provizi za prodej Vstupenek je Ticketmaster oprávněn kdykoliv si strnout z Příjmů. Tato Provize za prodej Vstupenek však nenáleží Ticketmasteru v případě, že Pořadatel zruší Akci.
15. Poplatek za kontrolu na místě. Smluvní strany se mohou dohodnout, že Ticketmaster zajistí pro Pořadatele na místě konání Akce kontrolu Vstupenek, aby byli do místa konání Akce vpuštěni (pouze) držitelé Vstupenek. V takovém případě smluvní strany sjednají ve Specifických podmínkách Smlouvy **Poplatek za kontrolu na místě**. Nebude-li sjednán, nebude kontrola Vstupenek na místě Ticketmasterem zajišťována.
16. Poplatek za prodej na místě. Smluvní strany se mohou dohodnout, že Ticketmaster zajistí pro Pořadatele na místě konání Akce prodej Vstupenek Zákazníkům, kteří si je budou chtít koupit až na tomto místě. V takovém případě smluvní strany sjednají ve Specifických podmínkách Smlouvy **Poplatek za prodej na místě**. Nebude-li sjednán, nebude prodej Vstupenek na místě Ticketmasterem zajišťován. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, platí, že na Vstupenky prodané Ticketmasterem na místě se jinak vztahují veškerá ostatní ujednání této Smlouvy a plně na ně dopadají i veškerá ujednání o úplatách a náhradách náležejících Ticketmasteru, jako na jakékoliv jiné Vstupenky.
17. Zvláštní poplatek. Smluvní strany se mohou dohodnout, že Ticketmaster bude Pořadateli za úplatu poskytovat i další služby. V takovém případě smluvní strany sjednají ve Specifických podmínkách Smlouvy předmět těchto služeb a úplatu za ně, která se ve Specifických podmínkách nazývá **Zvláštní poplatek**.
18. Vypořádání nároků Ticketmasteru. Má-li Ticketmaster podle Smlouvy nárok vůči Pořadateli na zaplacení nějaké úplaty či náhrady, je vždy oprávněn si jí strhnout z jakýchkoliv Příjmů, a v případě, že Pořadatel svěřil Ticketmasteru do prodeje více Akcí a nároky Ticketmasteru nebude možné v danou chvíli uspokojit z Příjmů dosažených prodejem Vstupenek na Akci, v souvislosti s níž nárok Ticketmasteru vznikl, může Ticketmaster svůj nárok uspokojit i z Příjmů souvisejících s jinou Akcí. Pokud nebude peněžitý nárok Ticketmasteru vůči Pořadateli uspokojen z Příjmů, platí, že Pořadatel je povinen jej uhradit Ticketmasteru do čtrnácti (14) dnů od jeho vyúčtování Pořadateli.
19. Úplaty účtované Zákazníkům. Pořadatel bere na vědomí a podpisem Smlouvy vyslovuje svůj souhlas s tím, že Ticketmaster bude jednotlivým Zákazníkům účtovat za své služby, spočívající v možnosti využít jeho Síť k nákupu Vstupenek, určité úplaty. Tyto úplaty náleží Ticketmasteru. Ticketmaster je oprávněn takto požadovat od Zákazníků:
20. **Servisní poplatek** při nákupu každé Vstupenky, který může být účtován jako **Servisní poplatek procentuální** nebo **Servisní poplatek fixní**. Je-li ve Specifických podmínkách Smlouvy sjednáno v kolonce Servisní poplatek procentuální určité procento, nesmí výše tohoto Servisního poplatku účtovaného Zákazníkovi u žádného jeho nákupu Vstupenky překročit toto procento z prodejní ceny Vstupenky. Je-li ve Specifických podmínkách Smlouvy sjednána v kolonce pro Servisní poplatek fixní určitá částka anebo určité částky pro jednotlivé kategorie Vstupenek (rozlišených do jednotlivých kategorií podle jejich prodejních cen), nesmí výše tohoto Servisního poplatku účtovaného Zákazníkovi u každého jeho nákupu Vstupenky překročit takto stanovené částky. V případě zrušení nebo neuskutečnění Akce se tento Servisní poplatek Zákazníkovi vrací spolu s cenou zakoupené Vstupenky. Pořadatel je povinen zaplatit v takovém případě Ticketmasteru náhradu rovnou součtu všech Servisních poplatků, které Ticketmaster v souvislosti se zrušením nebo neuskutečněním Akce vrátil Zákazníkům. Tato náhrada může být stržena z Příjmů;
21. **Transakční poplatek** při každém nákupu Vstupenky nebo Vstupenek, který bude konstruován jako fixní nevratná částka účtovaná Zákazníkovi při každém jeho nákupu, přičemž nákupem se pro tyto účely rozumí jednorázový nákup Vstupenky nebo Vstupenek uskutečněný jedním Zákazníkem v určitém časovém okamžiku, bez ohledu na počet Vstupenek, které tento Zákazník při tomto jednom nákupu zakoupí (tzn., že Zákazník může v rámci jednoho nákupu zakoupit i více Vstupenek). Je-li ve Specifických podmínkách Smlouvy sjednána v kolonce pro Transakční poplatek určitá částka, nesmí výše tohoto Transakčního poplatku účtovaného Zákazníkovi u žádného jeho nákupu překročit takto stanovenou částku. V případě zrušení nebo neuskutečnění Akce se tento Transakční poplatek Zákazníkovi vrací;
22. úhradu nákladů za doručení Vstupenek na místo požadované Zákazníkem, nazývanou též **Doručovací poplatek**. Výši Doručovacího poplatku určuje Ticketmaster a Doručovací poplatek se v případě zrušení nebo neuskutečnění Akce Zákazníkovi nevrací.
23. Daň z přidané hodnoty. Veškeré částky a úplaty zmiňované v této Smlouvě se vždy rozumí **včetně DPH**, pokud není výslovně u jednotlivých případů uvedeno jinak.
24. Prodejní cena Vstupenky a kombinace úplat. Pokud se ve Smlouvě zmiňuje prodejní cena Vstupenky, rozumí se jí cena, kterou Zákazník za Vstupenku při nákupu v Síti platí, a to bez Servisního poplatku, Transakčního poplatku a Doručovacího poplatku, ale včetně DPH příslušející k ceně Vstupenky. Současné účtování více druhů úplat je možné, není-li to výslovně vyloučeno.
25. Doručování smluvním stranám. Veškerá korespondence a dokumenty budou v rámci plnění Smlouvy předávány smluvním stranám osobně, elektronickou poštou nebo doporučenou zásilkou. Ticketmaster může vystavovat a zasílat Pořadateli daňové doklady i v elektronické podobě, s čímž Pořadatel souhlasí.
26. Sponzorská práva na Vstupenkách. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, jsou Ticketmasteru vyhrazena veškerá sponzorská práva, která mohou být ohlášena na zadní straně Vstupenky a veškerá sponzorská práva uvedená na Vstupence vytištěné jako E-Ticket, což znamená, že Ticketmaster je výlučně oprávněn rozhodnout o umístění reklamních sdělení na zadní straně Vstupenek a Vstupenkách v podobě E-Ticketů.
27. Náhrada škody a reklamace Zákazníků. Každá smluvní strana odpovídá za škodu, která vznikla druhé smluvní straně porušením její smluvní povinnosti. Za škodu, která by vznikla účastníkům Akce v souvislosti s průběhem Akce nebo v souvislosti s přesunem nebo nekonáním Akce, odpovídá výhradně Pořadatel. Pokud Ticketmaster obdrží reklamaci vycházející ze skutečnosti, že Akce byla zrušena či se vůbec nekonala, je Ticketmaster oprávněn tuto reklamaci vyřídit sám a vrátit držiteli Vstupenky vstupné. V ostatních případech, kdy jakýkoliv účastník Akce nebo osoba, která na Akci zakoupila prostřednictvím Ticketmasteru Vstupenku, vznese jakoukoliv reklamaci či nárok vztahující se k Akci, Ticketmaster předá tuto reklamaci k posouzení Pořadateli, který je povinen se k reklamaci do 10 (deseti) dnů od jejího obdržení písemně vyjádřit. Pokud tak neučiní, má se za to, že reklamaci uznává a Ticketmaster může tuto reklamaci s účastníkem Akce vypořádat stejným způsobem jako u zrušení Akce. Totéž platí, pokud Pořadatel oprávněnost reklamace výslovně uzná. Ticketmaster je ve všech těchto případech oprávněn použít k vypořádání reklamace veškeré Příjmy Pořadatele z prodejů Vstupenek na reklamovanou Akci nebo Příjmy Pořadatele související s jinými Akcemi, které jsou u Ticketmasteru v prodeji. Pokud Pořadatel již obdržel Příjmy z prodeje Akce a nemá aktuálně v Síti v prodeji žádné jiné Akce, z jejichž Příjmů by mohla být reklamace vypořádána, je Pořadatel povinen potřebnou částku poukázat bez odkladu účet Ticketmasteru.
28. Kdy se vstupné nevrací a slib odškodnění. Výslovně platí, že Ticketmaster není v žádném případě povinen komukoliv vracet vstupné či vypořádávat reklamace, nebude-li mít k tomu od Pořadatele dostatečné peněžní prostředky. Pořadatel dále v souvislosti se Smlouvou poskytuje jejím podpisem Ticketmasteru slib odškodnění, že jej na požádání odškodní za veškerou újmu, kterou by Ticketmaster utrpěl při své činnosti pro Pořadatele podle Smlouvy tím, že budou vůči Ticketmasteru uplatněny jakékoliv nároky třetích osob mající původ v kterékoliv z Akcí, na které bude podle této Smlouvy prodávat Vstupenky, nebo v tom, že se Akce řádně anebo vůbec neuskutečnila anebo se budou tyto nároky opírat o jakoukoliv újmu utrpěnou třetí osobou v souvislosti s jakoukoliv Akcí. Újmou utrpěnou Ticketmasterem se pro tyto účely mimo jiné rozumí veškeré plnění takto poskytnuté třetím osobám, náklady s tím spojené včetně případných nákladů soudních či správních řízení hrazených soudu, státu či protistraně, uložené sankce a náklady na právní poradce Ticketmasteru.
29. Povinnost mlčenlivosti. Smluvní strany jsou povinny po celou dobu platnosti Smlouvy a po dobu 6 (šesti) měsíců po jejím skončení zachovávat mlčenlivost o obsahu Smlouvy, včetně jejích finančních ujednání. Veškerá ustanovení Smlouvy jsou oběma smluvními stranami považována za důvěrná.
30. Trvání Smlouvy. Je-li Smlouva podle Specifických podmínek sjednána jako **dlouhodobá**, platí, že se uzavírá na **dobu neurčitou**. Smluvní strany se pro takový případ dohodly, že pokud budou mít zájem z jakéhokoliv důvodu nebo bez uvedení důvodu na ukončení platnosti této Smlouvy, učiní tak formou dohody, nebo jednostrannou písemnou výpovědí s výpovědní dobou 3 (tří) měsíců, která počne plynout od 1 (prvního) dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Je-li Smlouva podle Specifických podmínek sjednána **Na jednu Akci**, platí, že se uzavírá na dobu určitou a trvá až do uskutečnění Akce a úplného vypořádání Příjmů a úplat a náhrad účtovaných Ticketmasterem Pořadateli.
31. Vyloučení některých ustanovení občanského zákoníku. Ustanovení § 2440 a § 2443 občanského zákoníku se pro tuto Smlouvu neužijí.
32. Odstoupení od Smlouvy. Dojde-li k hrubému porušení Smlouvy některou ze smluvní stran, je druhá smluvní strana oprávněna od Smlouvy písemně odstoupit s tím, že platnost Smlouvy končí doručením písemného odstoupení druhé smluvní Straně.
33. Vypořádání závazků po skončení Smlouvy. V případě skončení Smlouvy jsou Smluvní strany povinny vypořádat své vzájemné závazky, které vznikly před jejím skončením.
34. Registrace k DPH. Je-li Pořadatel z jiného členského státu Evropské unie anebo jiné třetí země a pořádá Akci, která se má konat na území České republiky, je povinen podat přihlášku k registraci k dani z přidané hodnoty (DPH/VAT) v České republice bezprostředně po podpisu této smlouvy, nejpozději však 1 (jeden) pracovní den před zahájením prodeje Vstupenek.
35. Rozhodné právo. Tato Smlouva a veškeré vztahy z ní plynoucí se řídí českým právem. Není-li ve Smlouvě výslovně ujednáno jinak, řídí se právní vztahy smluvních stran příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, popřípadě dalších právních předpisů.
36. Soudní jurisdikce. Všechny spory, které by mohly vzniknout z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou rozhodnuty s konečnou platností soudy České republiky.
37. Vážnost vůle smluvních stran a proporcionalita vzájemných závazků. Smluvní strany podpisem Smlouvy výslovně prohlašují a navzájem se ujišťují, že dostatečně uvážily důsledky této Smlouvy a že plnění, k nimž se touto Smlouvou navzájem zavazují, nejsou v žádném případě v hrubém či jiném nepoměru. Obě smluvní strany na sebe současně berou nebezpečí změny okolností.
38. Změny Smlouvy. Veškeré změny a doplňky Smlouvy jsou vázány na souhlas obou smluvních stran a mohou být provedeny pouze písemně formou smluvního dodatku.
39. Zákaz cesse Pořadatelem. Pořadatel není oprávněn bez souhlasu Ticketmasteru postoupit jakékoliv nároky z této Smlouvy třetí osobě (§ 1879 obč.zák.). Žádná ze smluvních stran není dále oprávněna postoupit tuto Smlouvu nebo její část (§ 1895 obč.zák.) třetí osobě bez písemného souhlasu druhé smluvní strany.
40. Platnost a účinnost Smlouvy. Smlouva vstupuje v platnost i účinnost podpisem oběma smluvními stranami. Nebude-li Smlouva podepsána oběma smluvními stranami současně, stává se platnou a účinnou podpisem posledním.
41. Přechodné ustanovení ve vztahu k předchozím smlouvám. Tato Smlouva nahrazuje veškeré předchozí smlouvy o zajišťování prodeje Vstupenek uzavřené mezi Pořadatelem a Ticketmasterem. Pokud byl ovšem prodej Vstupenek na určitou Akci již zahájen, dokončí se se podle původní smlouvy, ledaže Ticketmaster písemně oznámí Pořadateli, že od určitého data, které Ticketmaster určí a předem písemně Pořadateli sdělí, se bude prodej Vstupenek na takovouto Akci rovněž řídit touto (novou) Smlouvou. V takovém případě platí, že práva a povinnosti smluvních stran vzniklé do tohoto určeného data se budou řídit původní smlouvou a podle původní smlouvy se též vypořádají a práva a povinnosti vzniklé od tohoto data (včetně) se budou již řídit touto (novou) Smlouvou a podle ní se i vypořádají.
42. Počet vyhotovení. Smlouva se zpravidla vyhotovuje ve 2 (dvou) originálech, z nichž každá smluvní strana převezme po jednom.