**SMLOUVA O PROPAGACI**

(dále jen „**Smlouva**“)

uzavřená níže uvedeného dne měsíce a roku mezi:

Ostravská univerzita, Přírodovědecká fakulta

Dvořákova 7, 701 03 Ostrava

zastoupená doc. RNDr. Janem Hradeckým, Ph.D., děkanem fakulty

IČ: 61988987

DIČ: CZ61988987

(dále jen „**Poskytovatel**“)

a

**CTP Invest, spol. s r.o.**

se sídlem Central Trade Park D1 1571, 396 01 Humpolec

IČO: 261 66 453

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 15647

zastoupená Richardem Wilkinsonem, jednatelem

(dále jen „**Objednatel**“)

(Poskytovatel a Objednatel společně dále jen jako „**Smluvní strany**“ a jednotlivě jako „**Smluvní strana**“)

**ÚVODNÍ USTANOVENÍ**

1. Poskytovatel je pořadatelem kulturně-společenské akce s názvem

**Inovativní přístupy v rozvoji měst, obcí a regionů IV**

 *(dále jen „****Akce****“).*

1. Objednatel je obchodní korporací podnikající mimo jiné ve stavebnictví a developmentu, přičemž Objednatel má zájem na propagaci a reklamě společnosti Objednatele na Akcích.

**I.**

**PŘEDMĚT SMLOUVY**

1. Předmětem této Smlouvy je úprava práv a povinností Smluvních stran vyplývajících ze závazku Poskytovatele realizovat pro Objednatele propagační služby na Akci v rozsahu dle této Smlouvy (dále jen „**Reklama**“) a ze závazku Objednatele řádně a včas zaplatit cenu za Reklamu ve výši dle této Smlouvy.
2. „**Reklamou**“ se pro účely této Smlouvy rozumí:
	1. *umístění loga Objednatele na webové prezentaci Akce, a to v období od* 20. 10. 2022 *do* 21. 10. 2022
	2. *umístění loga Objednatele na facebookové prezentaci Akce a sponzorský textový příspěvek na facebook s textem odsouhlaseným Objednatelem - v několika opakováních cca po čtrnácti dnech*
	3. *umístění reklamních bannerů Objednatele v místě a v den konání Akce – banner bude dodán objednatelem;*
	4. *propojení webových stánek Objednatele a Poskytovatele pomocí prokliku*
3. Objednatel se zavazuje dodat Poskytovateli veškerá loga a ostatní materiály nezbytné k Reklamě dle této Smlouvy v odpovídající kvalitě a vhodných elektronických formátech nejpozději do 7. 10. 2022. Potřebné bannery budou dodány Objednatelem.
4. Objednatel prohlašuje, že loga, a ostatní materiály nezbytné k Reklamě dle této Smlouvy dodané Objednatelem Poskytovateli dle této Smlouvy nejsou v rozporu s platnými právními předpisy a neporušují žádná práva třetích osob.

**II.**

**CENA ZA REKLAMU**

1. Objednatel se tímto zavazuje zaplatit Poskytovateli cenu za Reklamu ve výši 50.000 - Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) plus zákonná DPH (dále jen „**Cena**“).
2. Objednatel uhradí Poskytovateli Cenu na základě daňového dokladu vystaveného Poskytovatelem se splatností patnáct (15) dní od data vystavení. Kompletní dokumentaci provedení reklamy dle bodu 1.2. této smlouvy doručí Poskytovatel v elektronické podobě na mail tom.kostelac@ctp.eu nejdéle do 1 měsíce od skončení Akce.
3. V případě, že Objednatel neuhradí Cenu řádně a včas a Objednatel toto prodlení nenapraví ani v dodatečné lhůtě pěti (5) pracovních dní od doručení písemné výzvy Poskytovatelem Objednateli, je Poskytovatel oprávněn od této Smlouvy odstoupit, nárok na náhradu újmy, je zachovaný.
4. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel není oprávněn požadovat slevu z Ceny nebo její vrácení v případě, že nedošlo k poskytnutí Reklamy v plném rozsahu v důsledku porušení povinností Objednatele dle této Smlouvy, tj. zejména včasnému poskytnutí podkladů potřebných ke splnění závazků Poskytovatele.

**III.**

**DALŠÍ USTANOVENÍ**

3.1Poskytovatel je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen “ zákon o registru smluv“). Objednatel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv (informační systém veřejné správy, jehož správcem je Ministerstvo vnitra). Poskytovatel se zavazuje, že provede uveřejnění této smlouvy dle příslušného zákona o registru smluv.

**IV.**

 **ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
2. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.
3. Tato Smlouva byla vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech v českém jazyce, z nichž každá Smluvní strana obdrží jeden (1) stejnopis.
4. Pokud by se jakékoli ustanovení této Smlouvy stalo či ukázalo být neplatným, neúčinným či zdánlivým, platnost a účinnost ostatních ustanovení tím nebude dotčena. V takovém případě bude neplatné, neúčinné, popř. zdánlivé ustanovení nahrazeno platným a účinným, které má stejný účel a ekonomický efekt, a to uzavřením dodatku k této Smlouvě bez zbytečného odkladu od doručení písemné výzvy Smluvní stranou druhé Smluvní straně.
5. Tuto Smlouvu lze měnit pouze písemnou dohodou, ve formě vzestupně číslovaných dodatků, podepsanou oběma Smluvními stranami.
6. Smluvní strany tímto prohlašují, že se řádně seznámily s touto Smlouvou před jejím podpisem a porozuměly jejímu obsahu a že tato Smlouva vyjadřuje jejich pravou a svobodnou vůli, což potvrzují svými podpisy připojenými níže.

**\*\*\*\*\***

|  |  |
| --- | --- |
| V\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_dne\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | V\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_dne\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Ostravská univerzita, Přírodovědecká fakultadoc. RNDr. Jan Hradecký, Ph.D., děkan fakulty | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**CTP Invest, spol. s r.o.**Richard Wilkinson, jednatel |