

aplikace
jednotného
vizuálního
stylu



MSTOURISM



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Cílem tohoto manuálu je nastínit použití vizuálního stylu „Industriální pohraničí“ na základní reklamní nosiče (inzerce, plakát, leták, billboard, soc. sítě, pozvánka, atd.).

Nosným prvkem aplikace vizuálního stylu je slogan „Stezka uhlí a oceli“ s tématickou podkladovou fotografií (verze přechodová a verze ztmavená). Doplňková textace vizuálu je náznaková (slepý text).



inzerce / vertikální



stezka uhlí a oceli

Ideou tohoto projektu je popularizovat industriální atraktivitu česko-polského pohraničí.

industriální pohraničí
industrialnipohranici.cz

stezka uhlí a oceli

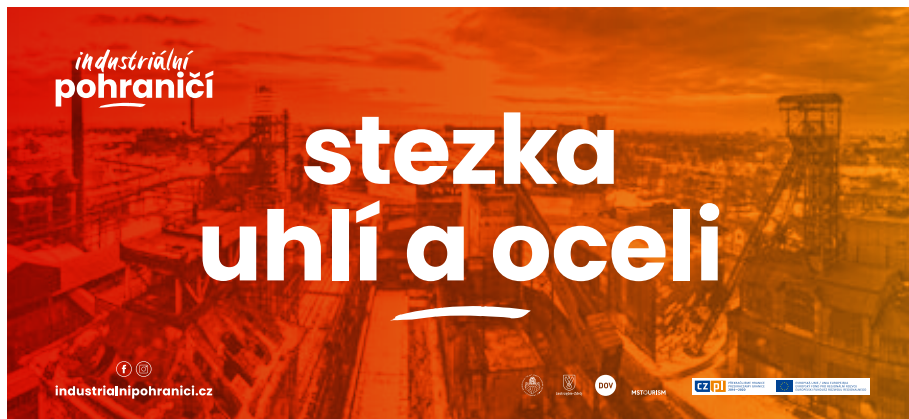
Ideou tohoto projektu je popularizovat industriální atraktivitu česko-polského pohraničí.

industriální pohraničí
industrialnipohranici.cz

inzerce / horizontální



plakát / A4, A3



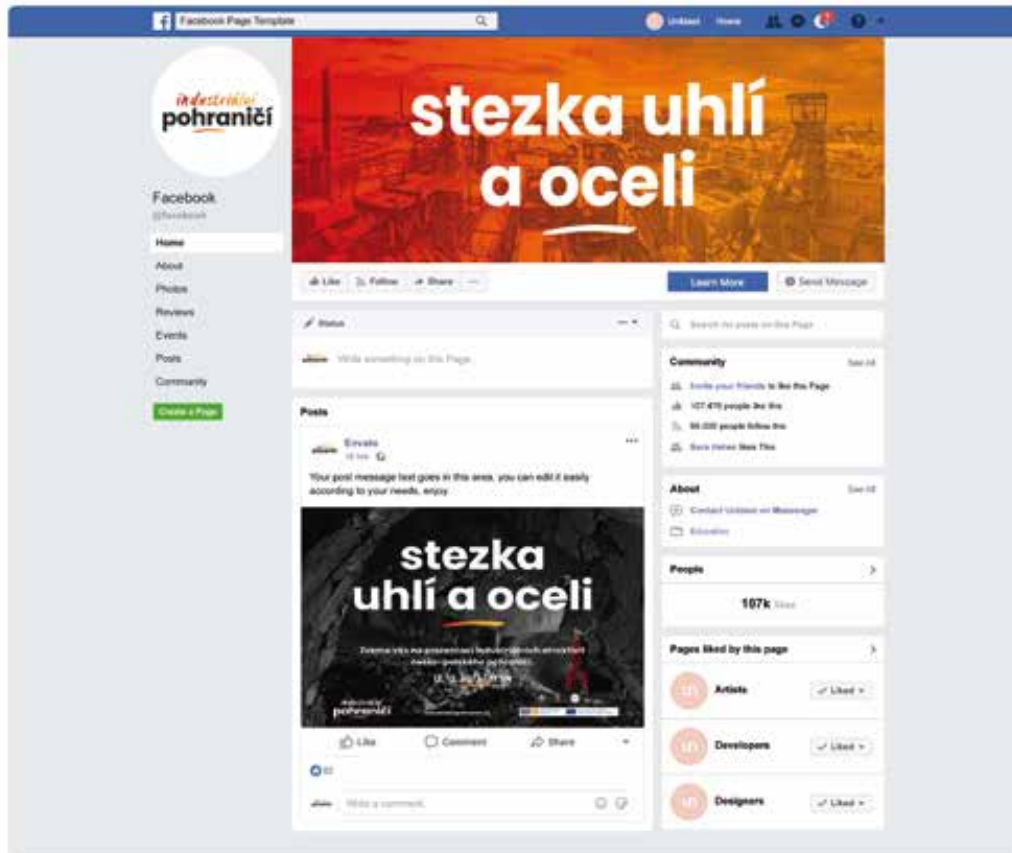
billboard



citylight



LED digital totem



facebook / instagram



banner web / horizontální



banner web / vertikální



pozdávánka / e-mail

CREATED BY MSTOURISM / 2022



MSTOURISM

