AKTIVITA		Indikativní rozpočet v Kč bez DPH	Obsah aktivity	Detail aktivity	Soutěžní kritérium	Nesoutěžní kritérium	Dodavatel k nabídce rovněž předloží	Minimální plnění pro hodnocení	Nabízené plnění pro hodnocení *)	Upřesnění - nabídka
Kreativní část kampaně		690 000 Kč	vytvoření grafického layoutu kampaně, vytvoření série grafických výstupů pro propagaci a reklamní použití, správa sociálních sítí a copywriting, zajištění série promo fotografií 10 industriálních atraktivit, vytvoření AV spotů pro Facebook a Instagram, vytvoření scénáře reklamních spotů pro kampaň v rádiích, vytvoření scénáře televizních pořadů pro kampaň v TV	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Realizace kampaně										
Digitální marketing	**Reklama na Facebooku a Instagramu**	80 000 Kč	Aktivita zahrnuje realizaci reklamy na Facebooku a Instragramu kampaně prostřednictvím nástroje Business Manager	1) 20 promovaných příspěvků průměrnou částkou 5000 Kč (s různou intenzitou v čase a dle témat příspěvků a průběhu kampaně); 2) propagace v průběhu 10 měsíců (11/2022-08/2023); 3) cílení ČR a Polsko, zejména Moravskoslezský kraj a Slezské Vojvodství	NA	předložením nabídky dodavatel garantuje zajištění služeb	NA	NA	NA	NA
Digitální marketing	**Online bannerová reklama ČR/MSK**	140 000 Kč	Aktivita zahrnuje zajištění online bannerové reklamy na zpravodajských serverech v ČR	1) Real-time bidding (RTB) kampaň s retargetingem (možnost využití různých formátů bannerů a jejich kombinace) na vybraných informačních a zpravodajských webech v ČR s min. kvartální návštěvností 1 mil. 2) cíl kampaně: směřování na homepage webu industrialnipohranici.cz; 3) cílová skupina: Moravskoslezský kraj, lidé 25-55 let se zájmem o cestování, turistiku; 4) min. garantovaný počet impresí: 800 tisíc; 5) realizace v průběhu 10 měsíců (11/2022-08/2023) dle harmonogramu projektu (RTB kampaň nemusí být aktivní po celou dobu realizace marketingové kampaně, ale pouze ve vybraných týdnech nebo měsících)	celkový garantovaný počet impresí	NA	viz 3.5 Technikcá kvalifikace, odst. b) zadávací dokumentace, dodavatel v nabídce jako součást splnění technické kvalifikace předloží 1 návrh/vzorek RTB kampaně včetně uvedení navrhovaných formátů bannerů a webů pro aktivitu Online bannerová reklama ČR/MSK ve formátu pdf. při zohlednění logomanuálu	800	4 200 000	NA
Digitální marketing	**Online bannerová reklama Polsko/Slezské vojvodství**	140 000 Kč	Aktivita zahrnuje zajištění online bannerové reklamy na zpravodajských serverech v Polsku	1) Real-time bidding (RTB) kampaň s retargetingem (možnost využití různých formátů bannerů a jejich kombinace) na vybraných informačních a zpravodajských webech v Polsku s min. kvartální návštěvností 1 mil.; 2) cíl kampaně: směřování na homepage webu industrialnepogranicze.pl; 3) cílová skupina: Slezské vojvodství, lidé 25-55 let se zájmem o cestování, turistiku; 4) min. garantovaný počet impresí: 800 tisíc; 5) realizace v průběhu 10 měsíců (11/2022-08/2023) dle harmonogramu projektu (RTB kampaň nemusí být aktivní po celou dobu realizace marketingové kampaně, ale pouze ve vybraných týdnech nebo měsících)	celkový garantovaný počet impresí	NA	viz 3.5 Technikcá kvalifikace, odst. b) zadávací dokumentace, dodavatel v nabídce jako součást splnění technické kvalifikace předloží 1 návrh online bannerové reklamy pro aktivitu Online bannerová reklama Polsko/Slezské vojvodství ve formátu pdf. při zohlednění logomanuálu.	800	4 500 000	NA
Veletrhy a eventy	**Tradiční veletrhy a eventy**	384 000 Kč	Aktivita zahrnuje zabezpečení účasti a prezentaci výstupů projektu na 3 veletrzích cestovním ruchu, a to prostřednictvím výstavního sektoru (může být i součástí většího prezentačního stánku, například agentury CzechTourism) a zabezpečení účasti a prezentaci výstupů projektu na 7 prezentačních eventech.	VELETRHY: TT Warszaw (PL), Globalnie Katowice (PL), Veletrh Dovolená Ostrava (CZ) Minimální požadavky k zajištění/zabezpečení účasti na veletrzích: 1) pronájem výstavní plochy o min. ploše 5 m2, případně 9 m2 (v případě využití "nůžkového" stanu projektu); 2) zajištění jednoduchého výstavního stánku či prostoru, který zahrnuje info pultík (pro prezentaci materiálů) včetně židlí, případně stojánku na materiál; 3) zajištění řádného informačního označení prostoru (min. v podobě loga a názvu na horním límci výstavního stánku a info pultíku); 4) pořízení 2 vystavovatelských průkazů na akci; 5) zajištění účasti min. 1 informátora/animátora po celou dobu konání akce	NA	předložením nabídky dodavatel garantuje zajištění služeb	NA	NA	NA	NA
				EVENTY: Prezentační eventy v ČR. Event na Slezskoostravském hradě (konkrétní akce a termíny budou upřesněny), event v Dolní oblasti Vítkovice (konkrétní akce a termíny budou upřesněny), 2x gastroevent POJEZFEST v Moravskoslezském kraji (konkrétní termíny budou upřesněny) Minimální požadavky k zajištění/zabezpečení účasti na eventech: 1) pořízení nůžkového stanu s bočnicemi a přední přepážkou s celoplošným potiskem (dle předem odsouhlaseného grafického návrhu) o min. rozměrech 3x3m včetně zajištění nezbytného mobiliáře (min. 2x prezentační stůl, 2x koktejlový stůl, 2x prezentační stojan, 2x židle, 1x lavice); 2) pronájem výstavní plochy o min. ploše 3x3 m2; 3) zajištění min. 1 informátora/animátora po celou dobu konání akce	NA	NA	NA	NA	NA	NA
				EVENTY: Prezentační eventy v Polsku. Event v Katovicích (konkrétní akce a termín bude upřesněn), OFF Festival Katowice, Festival Nova Muzyka Katowice	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Out of home	**Polepy tramvají ČR/Ostrava**	480 000 Kč	Aktivita zahrnuje zajištění celoplošného polepu 2 tramvají/souprav MI	1) 2x celovozová reklama na článkový vůz Astra, Trio a případně vyšší řady; 2) min. po dobu 10 měsíců (11/2022-08/2023); 3) součástí zajištění služeb je výroba, instalace a odstranění reklamního polepu	NA	předložením nabídky dodavatel garantuje zajištění služeb	NA	NA	NA	NA
Out of home	**Polepy tramvají Polsko/Katovice**	480 000 Kč	Aktivita zahrnuje zajištění celoplošného polepu 2 tramvají/souprav v Hornoslezské průmyslové aglomeraci (GOP), Slezském vojvodství	1) 2x celovozová reklama na dvojvozovou soupravu typu 105 HF a případně vyšší řady; 2) min. po dobu 10 měsíců (11/2022-08/2023); 3) součástí zajištění služeb je výroba, instalace a odstranění reklamního polepu	NA	předložením nabídky dodavatel garantuje zajištění služeb	NA	NA	NA	NA
Out of home	**Billboardy ČR/ Moravskoslezský kraj**	352 000 Kč	Aktivita zahrnuje zajištění nákupu a realizace výlepu reklamních ploch na billboardech v Moravskoslezském kraji	1) zajištění min. 10 billboardů; 2) formát 5,4 x 2,1m; 3) po dobu 10 měsíců (11/2022-8/2023); 4) umístění billboardů u silnic I. a II. třídy v Moravskoslezském kraji	celkový garantovaný počet billboardů	NA	NA	10	10	NA
Out of home	**Billboardy Polsko/Slezské vojvodství**	352 000 Kč	Aktivita zahrnuje zajištění nákupu a realizace výlepu reklamních ploch na billboardech v Slezském vojvodství	1) zajištění min. 10 billboardů; 2) formát 5,04 x 2,38m; 3) po dobu 10 měsíců (11/2022-8/2023); 4) umístění billboardů u silnic typu dálnice - autostrady (A), rychlostní silnice - drogi ekspresowe (S), případně hlavní silnice pro rychlý pohyb - drogi główne ruchu przyspieszonego (GP), přičemž min. 50 % billboardů musí být umístěno u silnic typu A nebo S	celkový garantovaný počet billboardů	NA	NA	10	10	NA
Rádio	**Reklamní spoty ČR/Moravskoslezský kraj**	368 000 Kč	Aktivita zahrnuje zajištění reklamní kampaně (nákupu mediálního prostoru – výrobu a vysílání reklamních spotů) ve vybraném regionálním rádiu (nebo rádiu s regionálním pokrytím) v Moravskoslezském kraji	1) rádio s min. týdenní poslechovostí v Moravskoslezském kraji 120 tis. posluchačů; 2) vysílání spotů po dobu 10 měsíců (11/2022-08/2023); 3) délka reklamního spotu 30s.; 4) součástí výroby a vysílání je povinná publicita projektu, minimálně 250 spotů	celkový garantovaný počet reklamních spotů	NA	název zvoleného rádia a návrh reklamní kampaně v daném rádiu	250	500	RADIO ORION
Rádio	**Reklamní spoty Polsko/Slezské vojvodství**	368 000 Kč	Aktivita zahrnuje zajištění reklamní kampaně (nákupu mediálního prostoru – výrobu a vysílání reklamních spotů) ve vybraném regionálním rádiu (nebo rádiu s regionálním pokrytím) v Slezském vojvodství	1) rádio s min. týdenní poslechovostí v Slezském vojvodství 120 tis. posluchačů; 2) vysílání spotů po dobu 10 měsíců (11/2022-08/2023); 3) délka reklamního spotu 30s.; 4) součástí výroby a vysílání je povinná publicita projektu, minimálně 250 spotů	celkový garantovaný počet reklamních spotů	NA	název zvoleného rádia a návrh reklamní kampaně v daném rádiu	250	1 400	RADIO BIELSKO/RADIO EXPRESS
Televize	**Televizní pořad v TV s celoplošným vysíláním v ČR**	56 000 Kč	Aktivita zahrnuje zajištění výroby a vysílání televizního pořadu, tematicky zaměřeného na turistiku, cykloturistiku a cestovní ruch ve vybrané televizi s celostátním vysíláním	1) min. 1 díl vybraného pořadu s cestovatelskou a volnočasovou tématikou vysílání v TV na území ČR; 2) min. délka/stopáž pořadu 4 minuty; 3) součástí je zajištění licence na online vysílání; 4) vysílání pořadu v TV se předpokládá v termínu 06-08/2023; 5) součástí výroby a vysílání je povinná publicita projektu	NA	předložením nabídky dodavatel garantuje zajištění služeb	dodavatel jako součást nabídky uvede zvolený typ pořadu a název TV, kde bude vysílán	NA	NA	ČESKÁ TELEVIZE/CYKLOTOULKY
Televize	**Televizní pořad a reklamní spoty v TV s regionálním vysíláním v Moravskoslezském kraji**	192 000 Kč	Aktivita zahrnuje zajištění výroby a vysílání televizního pořadu, tematicky zaměřeného na turistiku, cykloturistiku a cestovní ruch, a reklamních spotů ve vybrané televizi s regionálním vysíláním	1) regionální TV s min. denní sledovaností 80 tis. v Moravskoslezském kraji; 2) min. 3 díly pořadu (audiovizuálního díla s tématikou cestovního ruchu) o délce 4-5 minut, vysílání každého pořadu min. 6x včetně vysílání v hlavním vysílacím čase (primetime); 3) reklamní spoty o délce min. 30 sekund s min. počtem 70 vysílání (opakování); 4) součástí výroby a vysílání pořadů (audiovizuálních děl) i reklamních spotů je povinná publicita projektu	celkový garantovaný počet vysílání (opakování)	předložením nabídky dodavatel garantuje zajištění služeb v min. rozsahu dle specifikace	dodavatel jako součást nabídky uvede název TV média	88	440	TELEVIZE POLAR/KAM VYRAZIT
Televize	**Televizní pořad v TV s regionálním vysíláním ve Slezském vojvodství**	288 000 Kč	Aktivita zahrnuje zajištění výroby a vysílání 6 dílů (epizod) pořadu na téma „industriální výlety" ve vybrané televizi s regionálním vysíláním	1) regionální TV s min. denní sledovaností 80 tis. ve Slezském vojvodství; 2) 6 dílů (epizod) pořadu (3 díly na polské straně, 3 díly na české straně) o délce jednoho dílu min. 15 minut; 3) spolupráce na scénáři; 4) technické zajištění natáčení, výroby pořadu, titulků; 5) umístění pořadu do programu vysílání; 6) vysílání pořadu (premiéra a min. 3 reprízy každého dílu); 7) propagace formou vysílání krátkého spotu min. 10x před vysíláním každého pořadu; 8) součástí výroby a vysílání je povinná publicita projektu	NA	předložením nabídky dodavatel garantuje zajištění služeb	dodavatel jako součást nabídky uvede zvolený typ pořadu a název TV, kde bude vysílán	NA	NA	TELEVIZE TVT/PRZEMYSŁOWE PODRÓŻE
Koordinace, reporting a vyhodnocení kampaně		230 000 Kč								
		4 600 000 Kč								
					*) vyplňujte pouze žluté buňky					

Ing. Petr Koudela

Digitálně podepsal Ing. Petr Koudela
Datum: 2022.11.02 14:14:21 +01'00'

Martin Tošenovský

Digitálně podepsal Martin Tošenovský
DN: c=CZ, 2.5.4.97=NTRCZ-27850463, o=Leemon Concept, s. r. o., ou=1, cn=Martin Tošenovský, sn=Tošenovský, givenName=Martin, serialNumber=P719595
Datum: 2022.10.31 10:17:18 +01'00'