

VARIANTA I.



KLIENT MPO
PŘIPRAVIL 0
ROK 2022

DATUM NABÍDKY 27.09.2022
PLATNÉ DO 25.10.2022

CELKOVÝ ROZPOČET CZK 3 568 000
OM ROZPOČET CZK 0
GRP ROZPOČET 3 568 000

KLIENSKÉ CPP 11 200
NÁKUPNÍ CS 0
CÍLOVÁ SKUPINA KLIENTA 0
STOPÁŽ a KOEFICIENT 40s 1,45

DAY PART KOEF. ROZPOČET %
PRIME TIME 1,10 90%
OFF 0,90 10%

TYP BUNDLE EXCLUSIVE
CS BUNDLE 0

MĚSÍC	ROZPOČET CZK	ROZPOČET %	SEZONNÍ KOEF	TOTAL GRP	PŘEPLNĚNÍ	TOTAL GRP vč Přeplnění	AFINITA (0)	TOTAL TRP vč PŘEPLNĚNÍ	STANICE	POMĚR STANIC	Odhadovaný počet spotů
Leden	0	0%	0,80	0,0	0%	0,0	0,00	0,0	PRIMA		42
Únor	0	0%	0,95	0,0	0%	0,0	0,00	0,0	COOL		18
Březen	0	0%	1,30	0,0	0%	0,0	0,00	0,0	KRIMI		14
Duben	0	0%	1,40	0,0	0%	0,0	0,00	0,0	LOVE		21
Květen	0	0%	1,40	0,0	0%	0,0	0,00	0,0	MAX		10
Červen	0	0%	1,40	0,0	0%	0,0	0,00	0,0	SHOW		0
Červenec	0	0%	0,85	0,0	0%	0,0	0,00	0,0	STAR		0
Srpen	0	0%	1,05	0,0	0%	0,0	0,00	0,0	ZOOM		43
Září	0	0%	1,45	0,0	0%	0,0	0,00	0,0	CNN		33
Říjen	285 440	8%	1,45	11,3	0%	11,3	0,00	0,0	Others		0
Listopad	3 282 560	92%	1,45	129,5	0%	129,5	0,00	0,0	ATM		0
Prosinec 1.–24. 12.	0	0%	1,40	0,0	0%	0,0	0,00	0,0	TVB		0
Prosinec 25.–31. 12.	0	0%	0,80	0,0	0%	0,0	0,00	0,0	eGRPs		0
TOTAL	3 568 000	100%		140,8	0%	140,8	0,00	0,0	TOTAL	0,00%	181

PRŮMĚRNÉ CPP vč OVD 25 340
PRŮMĚRNÉ CPP bez OVD 25 340

PRŮMĚRNÉ CPT vč OVD
PRŮMĚRNÉ CPT bez OVD

CÍLOVÁ SKUPINA	GRPs	TRPs	OTS	Afinita	Reach 1+	Reach 2+	Reach 3+	Reach 000 1+	Reach 000 2+	Reach 000 3+
15+	141,0	165,3	3,4	1,17	48,41	31,82	21,45	4085	2685	1810
15-69	141,0	140,9	3,1	1,00	44,77	28,18	18,28	3099	1951	1265
0										
Sekundární CS										

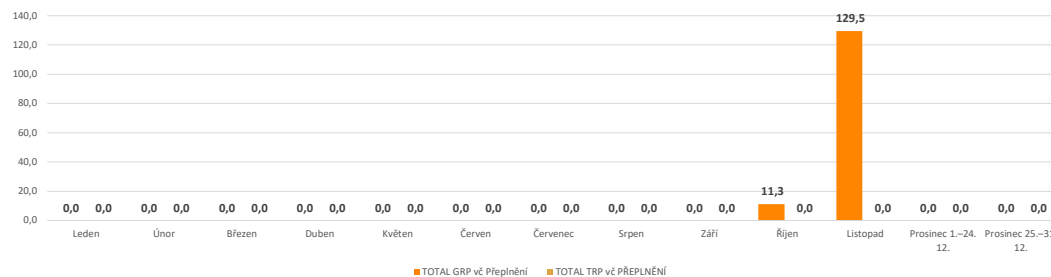
Zdroj: ATO - Nielsen Admosphere: živé TV + TSO-3, ke dni: 27.09.2022

POZNÁMKA:

POMĚR STANIC / CHANNEL SHARE



SEZONALITA / SEASON SPLIT / GRPs a TRPs



Tento dokument je důvěrný a jedná se o obchodní tajemství MEDIA CLUB, s.r.o.
Jakékoliv jeho další použití či šíření je považováno za porušení obchodního tajemství.