



DÍLČÍ SMLOUVA

č. 8/2022/REMMARK

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku
Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: REMMARK, a. s.
IČO: 25652869
DIČ: CZ25652869
Adresa sídla: Křemencova 178, 110 00 Praha 1
Právní forma: Akciová společnost
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud Praha, oddíl B, vložka 5258
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Ing. Roman Heřman, předseda správní rady
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*, uzavřené Objednatelům a Agenturou dne 5. 3. 2022 (dále jen “**Rámcová smlouva**”).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **2.699.002 Kč včetně DPH**.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatelům hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 2.230.580 Kč bez DPH, tj. **2.699.002 Kč včetně DPH**.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **30. listopadu 2022**.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

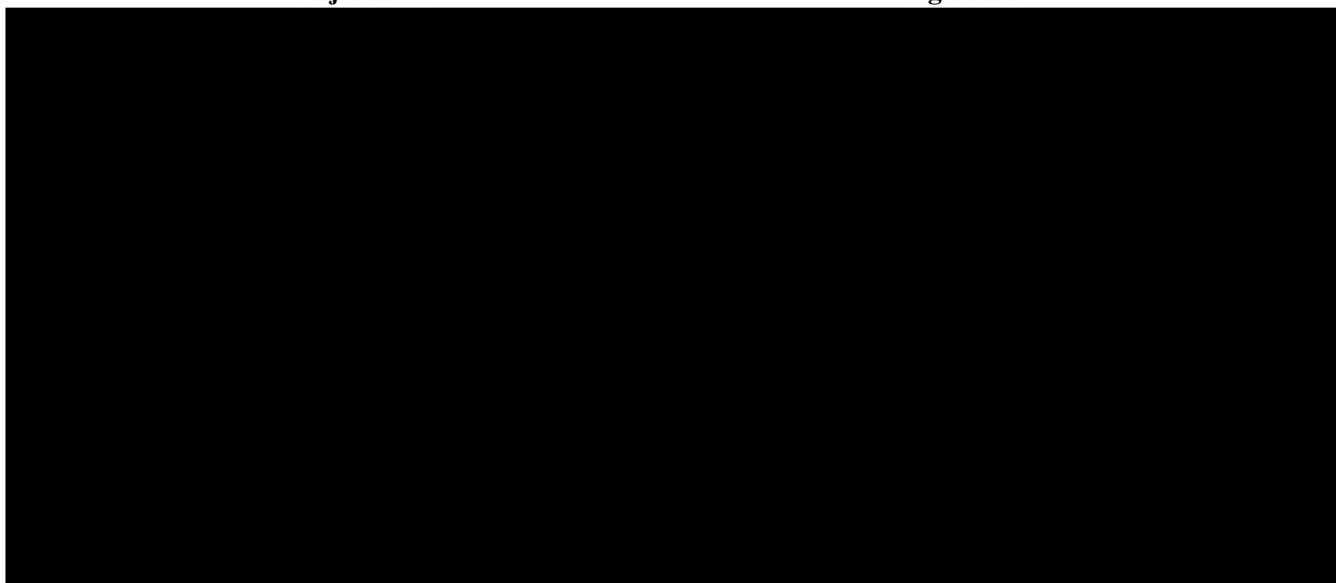
- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb a harmonogram

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura



Příloha č. 1

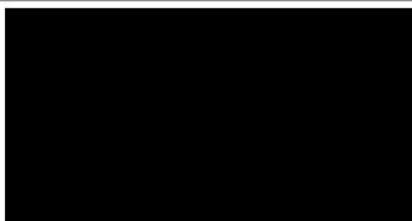
Popis a harmonogram poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Písemná nabídka č. 8/2022

Nabídka Agentury																																																														
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 2 – Rámcová smlouva - služby mediální agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025																																																														
Objednatel:	Vinařský fond , IČO: 71233717, sidlem Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Břno																																																													
Agentura:	REMARK, a.s. , IČO: 25652869, sidlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1																																																													
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<p>Předmětem plnění je mediální část kampaně značky VMVČ, která bude zaměřena na podporu Svatomartinských vín pro rok 2022.</p> <p>Cílem je upevnit fenomén Svatomartinského vína. Současně chceme se ale více přiblížit směrem k zákazníkovi a reálné situaci okolo tohoto svátku. Chceme navázat na všechno pozitivní co Svatomartinské v myslích zákazníků představuje – hlavně silný příběh. Hlavní téma by mělo více reflektovat přirozené příležitosti a motivovat spotřebitele, aby na Svatomartinské víno dostali chuť a chtěli si jej ochutnat a následně koupit. Obsahový koncept kampaně bude dramatizovat téma „sezóny Svatomartinských vín“.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Mediatyp</th> <th>formát</th> <th>Jednotková cena</th> <th>Počet</th> <th>Cena celkem bez DPH</th> <th>Cena celkem včetně DPH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Rozhlas</td> <td>celostátní kampaň</td> <td></td> <td>156</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Radio Krokodýl</td> <td></td> <td>60</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Online</td> <td>branding</td> <td>100</td> <td>5 250 000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>video</td> <td>100</td> <td>7 000 000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>bannery mix</td> <td>30</td> <td>2 000 000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Sociální sítě</td> <td>YouTube</td> <td>50</td> <td>500 000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facebook video</td> <td>50</td> <td>500 000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facebook rotující formát, Instagram</td> <td>40</td> <td>1 750 000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tisk</td> <td>celostrana + půlstrany</td> <td></td> <td>7</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Celkem</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">2 230 580</td> <td style="text-align: right;">2 699 002</td> </tr> </tbody> </table>	Mediatyp	formát	Jednotková cena	Počet	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH	Rozhlas	celostátní kampaň		156			Radio Krokodýl		60			Online	branding	100	5 250 000			video	100	7 000 000			bannery mix	30	2 000 000			Sociální sítě	YouTube	50	500 000			Facebook video	50	500 000			Facebook rotující formát, Instagram	40	1 750 000			Tisk	celostrana + půlstrany		7			Celkem				2 230 580	2 699 002
Mediatyp	formát	Jednotková cena	Počet	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH																																																									
Rozhlas	celostátní kampaň		156																																																											
	Radio Krokodýl		60																																																											
Online	branding	100	5 250 000																																																											
	video	100	7 000 000																																																											
	bannery mix	30	2 000 000																																																											
Sociální sítě	YouTube	50	500 000																																																											
	Facebook video	50	500 000																																																											
	Facebook rotující formát, Instagram	40	1 750 000																																																											
Tisk	celostrana + půlstrany		7																																																											
Celkem				2 230 580	2 699 002																																																									
Harmonogram plnění:	Od 24.10.2022 nebo ode dne nabytí účinnosti Dílčí smlouvy, podle toho co nastane později, do 30.11.2022																																																													
Maximální cena plnění:	2 230 580,- Kč bez DPH, tj. 2 699 002 Kč včetně DPH.																																																													
Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)	Nabídka je v souladu s Rámcovou smlouvou.																																																													

V Praze dne 24/10/2022



Objednatel

Agentura

