

Smlouva o zabezpečení reklamy a poskytování marketingových služeb

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění
(dále jen „Občanský zákoník“)

Smluvní strany:

1. EG.D, a. s.

se sídlem: Lidická 1873/36, 602 00 Brno – Černá Pole
zastoupená: panem Vladimírem Váchou, vedoucím Správní a centrální činností distribuce a
panem Lukášem Svobodou, vedoucím Oblastního managementu

IČ: 28085400

DIČ: CZ28085400

zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 8477

Korespondenční adresa pro zasílání faktur: EG.D, a. s., Faktury, Lidická 1873/36, 602 00 Brno
(nebo elektronicky ve formátu .pdf na e-mailovou
adresu: faktury@egd.cz)

dále jen „objednatel“

a

2. Mikroregion Novoměstsko

se sídlem: Tři Studně 25, 592 04 Fryšava pod Žákovou horou
zastoupená: panem Milošem Brabcem, předsedou

IČ: 70934258

číslo účtu: 78-7925010237/0100 vedené u Komerční banky, a. s.

dále jen „zhotovitel“

uzavírají tuto smlouvu

Článek I.

Předmět smlouvy

1. Zhotovitel se na základě této smlouvy zavazuje poskytnout pro objednatele v rozsahu za podmínek dále uvedených níže specifikované reklamní plnění, když účelem tohoto reklamního plnění je prezentace a zviditelnění obchodní značky EG.D na českém trhu.
2. Objednatel se zavazuje za řádně poskytnuté plnění zhotovitele uhradit níže stanovenou cenu.

Článek II.

Práva a povinnosti zhotovitele

1. Zhotovitel se zavazuje zajistit pro objednatele reklamu následujícím způsobem:

Mikroregion se zavazuje v rozsahu a za podmínek níže uvedených k reklamnímu plnění a propagaci, přičemž účelem tohoto reklamního plnění a propagace je prezentace a zviditelnění obchodní značky EG.D, zejména se zavazuje k:

- a) umístěním cedulek na rozcestnicích (celkem 45 ks) s logem objednatele a sloganem,

- b) umístěním loga s aktivním odkazem na webové stránky objednatele, dále pak vizuál „partnerství“ na <http://lyzovani.nmnm.cz>,
 - c) umístěním vizuálu „partnerství“ a loga objednatele na www.novomestsko.cz,
 - d) umístěním PR článku ve Zpravodaji Novoměstsko a deníku Vysočina s informací o podpoře lyžařských tras ze strany energetické společnosti EG.D,
 - e) umístěním PR článku v celostátním mediu a to v MF Dnes s informací o podpoře lyžařských tras ze strany energetické společnosti EG.D,
 - f) umístěním inzerce (logo se sloganem) na zimní lyžařské mapě,
 - g) umístěním propagačních materiálů EG.D v rámci veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD v Praze
2. Zhotovitel se zavazuje realizovat prezentaci objednatele dle této smlouvy a dodržovat v souladu s Přílohou č. 1 této smlouvy pravidla pro správné použití reklamního označení. Poměry a polohu reklamního označení objednatele a jakoukoliv prezentaci reklamního označení je možné **realizovat vždy až po její předchozí korektuře** objednatelem. Tato korektura proběhne mezi kontaktními osobami uvedeny v čl. VI.
 3. Zhotovitel se zavazuje zajišťovat a provádět reklamu dle svých nejlepších schopností a znalostí, a to s cílem zřetelné prezentace, propagace a viditelnosti obchodní značky EG.D.
 4. Zhotovitel se zavazuje poskytovat objednateli součinnost nezbytnou pro řádné plnění ustanovení této smlouvy.
 5. Zhotovitel se zavazuje postupovat při výběru dalších partnerů či sponzorů zhotovitele tak, aby tento partner či sponzor nebyl způsobilý přivodit objednateli újmu ve smyslu příslušných ustanovení Občanského zákoníku o nekalé soutěži, zejména pak poškodit dobrou pověst či obchodní firmu objednatele.
 6. Zhotovitel se zavazuje nejpozději do **31. 5. 2023** předat objednateli závěrečnou zprávu, jejímž obsahem bude fotodokumentace zachycující umístění reklamy objednatele.

Článek III.

Práva a povinnosti objednatele

1. Objednatel se zavazuje vyvinout součinnost potřebnou pro řádné provádění této smlouvy, tj. zapůjčit zhotoviteli reklamní transparenty, poskytnout grafické podklady v požadovaném formátu a termínu a předat materiál určený k distribuci.
2. Objednatel si vyhrazuje právo vždy schválit konečný návrh zhotovitele na použití či umístění reklamního označení objednatele.
3. Objednatel je oprávněn kdykoli ověřit na místě samotném plnění této smlouvy. Za tímto účelem je zhotovitel povinen umožnit zástupci objednatele vstup do areálu.

Článek IV.

Oborová exkluzivita

Zhotovitel je povinen dodržet oborovou exkluzivitu. Pro potřeby této smlouvy se oborovou exkluzivitou rozumí zákaz **zhotovitele** vykonávat jakoukoliv činnost směřující k vyhledávání nebo propagaci fyzických či právnických osob, jež jsou oprávněny k výrobě, přenosu, distribuci či obchodu s elektřinou, k výrobě, přepravě, uskladňování či obchodu s plynem nebo k výrobě či rozvodu tepelné energie, a to na základě licence udělené alespoň k jedné z výše uvedených činností dle zákona č. 458/2000 Sb., energetického zákona. Oborová exkluzivita se vztahuje i na propagaci či vyhledávání jakékoli osoby, která je vůči výše definovanému subjektu podnikajícímu na základě energetické licence osobou

subjekt podnikající na základě energetické licence (ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, v platném znění). Oborová exkluzivita se vztahuje také na subjekty, které nepodnikají na základě energetické licence, avšak provozují výrobu či obchod s jinými typy plynů, které mají stejné účelové určení jako zemní plyn, či stlačený zemní plyn. Oborová exkluzivita se nevztahuje na jakoukoli osobu koncernu EG.D. Při pochybnostech, zda se jedná o osobu, která je členem koncernu EG.D, si **zhotovitel** vyžádá písemné stanovisko **objednatele**.

Článek V. Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že cena za řádně poskytnuté plnění zhotovitele činí **70.000 Kč** (slovy sedmdesát tisíc korun českých).
2. Objednatel se zavazuje zaplatit částku dle odst. 1 tohoto článku na základě faktury, která bude vystavena zhotovitelem dnem podpisů smlouvy obou zúčastněných stran. Fakturu vystaví zhotovitel se všemi náležitostmi se splatností 30 dnů ode dne jejího doručení na adresu objednatele uvedenou v záhlaví této smlouvy.
3. Zhotovitel prohlašuje, že není oprávněn účtovat DPH.

Článek VI. Kontaktní osoby

Kontaktními osobami pro plnění povinností vyplývajících z ustanovené této smlouvy jsou u:

- a) zhotovitele: **Miloš Brabec** kontakt: +420722965177
- b) objednatele: **Michal Jůza** kontakt: +420703467595

Každá ze smluvních stran má právo doporučeným dopisem změnit svou kontaktní osobu.

Článek VII. Doba plnění

Smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, přičemž je uzavřena na dobu určitou, tj. do **31. 12. 2022**.

Článek VIII. Sankční ujednání

1. V případě porušení povinností zhotovitele uvedené v čl. II. odst. 1 této smlouvy je objednatel oprávněn účtovat zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 3.000 Kč za každý případ takového porušení.
2. V případě porušení povinností zhotovitele uvedené v čl. II. odst. 2 této smlouvy je objednatel oprávněn účtovat zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 3.000 Kč za každé jednotlivé porušení této povinnosti.
3. V případě porušení povinností zhotovitele uvedené v čl. IV. a v čl. IX. odst. 1 této smlouvy je objednatel oprávněn účtovat zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 7.000 Kč za každé jednotlivé porušení této povinnosti

4. Objednatel má právo odstoupit od smlouvy v případě podstatného porušení některé z povinností zhotovitele, přičemž za podstatné porušení této smlouvy se považuje zejména chybějící nebo málo viditelné reklamní a propagační prostředky, porušení oborové exkluzivity nebo porušení povinností dle čl. IV., špatné poměry reklamního značení nebo porušení pravidel použití loga.
5. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy i v případě opakovaného prodlení zhotovitele trvajícího déle než 2 dny nebo v dalších případech podstatného porušení smlouvy specifikovaných v příslušných ustanoveních Občanského zákoníku, v platném znění.
6. Zhotovitel má právo odstoupit od smlouvy v případě, že objednatel neuhradí fakturu dle této smlouvy po dobu delší třiceti dnů po datu splatnosti.
7. Oznámení o odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a je účinné ke dni, kdy bylo doručeno protistraně. Oznámení se považuje za doručené třetím dnem poté, co bylo doporučeně odesláno na adresu protistrany uvedenou v záhlaví této smlouvy.
8. V případě prodlení objednatele s úhradou ceny dle článku V. této smlouvy je zhotovitel oprávněn po něm požadovat úrok z prodlení ve výši 0,05% z částky, s jejíž platbou je objednatel v prodlení, a to za každý i jen započatý den prodlení až do zaplacení.
9. Nároky vyplývající z tohoto článku se nedotýkají případného nároku kterékoliv ze stran na náhradu způsobené škody.

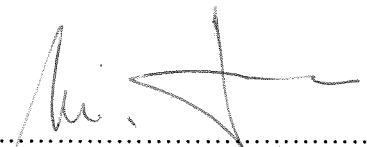
Článek IX. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se zavazují, bez ohledu na délku trvání této smlouvy, zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděly v souvislosti s touto smlouvou, a které nejsou všeobecně známé a přístupné. Rovněž se strany zavazují, že neposkytnou tyto informace třetí osobě, a to bez ohledu na dobu trvání této smlouvy. Porušení tohoto ustanovení je porušením obchodního tajemství podle § 2985 Občanského zákoníku, v platném znění.
2. Práva a povinnosti smluvních stran vyplývající z této smlouvy nebo práva a povinnosti, které s touto smlouvou souvisí, a která nejsou upravena touto smlouvou, se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
3. Na uzavření této smlouvy nebo jejích případných dodatků či jiných dohod na tuto smlouvu navazujících se neaplikuje možnost modifikované akceptace dle ustanovení § 1740 odst. 3 věty první Občanského zákoníku. Nabídku uzavření této smlouvy tedy není možné platně přijmout se změnou či odchylkou, která mění podmínky nabídky.
4. V případě, že by v budoucnu bylo shledáno některé ustanovení této smlouvy neplatným, platnost ostatních smluvních ujednání tím není dotčena. Smluvní strany se pro případ neplatnosti některých ustanovení zavazují k bezodkladnému nahrazení dotčeného ustanovení takovým ustanovením, které se bude nejvíce blížit účelu, jehož úpravu měly strany na mysli při formulování této smlouvy.
5. Zhotovitel tímto prohlašuje, že na sebe přebírá nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy ve smyslu ustanovení § 1765 a § 1766 Občanského zákoníku.
6. Smluvní strany prohlašují, že smlouva představuje úplnou dohodu o veškerých jejích náležitostech a neexistují náležitosti, které by smluvní strany v této smlouvě neujednaly. Mezi smluvními stranami neexistují žádná související písemná, ústní ani konkludentní ujednání týkající se předmětu smlouvy, která by nebyla ve smlouvě uvedena.

7. Zhotoviteli vyjma případů stanovených touto smlouvou nevznikají žádná práva k obchodní firmě objednatele, jeho logu, ochranným známkám či jinému duševnímu vlastnictví objednatele.
8. Smluvní strany se zavazují vzájemně informovat o veškerých skutečnostech nezbytných pro řádné provádění této smlouvy.
9. Zhotovitel, je-li povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, v platném znění, se zavazuje v souladu s tímto zákonem uveřejnit Smlouvu prostřednictvím registru smluv, a to nejpozději do 30 dnů od data jejího uzavření a zaslat společnosti EG.D ve stejné lhůtě potvrzení o uveřejnění Smlouvy. Nedojde-li k uveřejnění Smlouvy dle předchozí věty, je zhotovitel povinen uhradit společnosti EG.D jednorázovou smluvní pokutu ve výši 500 Kč (slovy: pětsetkorunčeských) a zároveň je společnost EG.D oprávněna Smlouvu uveřejnit prostřednictvím registru smluv sama, a to včetně veškerých příloh. Smluvní strany souhlasně berou na vědomí, že uveřejněním této Smlouvy prostřednictvím registru smluv není porušena zákonná povinnost mlčenlivosti jedné či obou smluvních stran.
Pro účely zaslání potvrzení o uveřejnění Smlouvy budou použity tyto kontaktní údaje smluvních stran:
Zhotovitel – ID datové schránky: 9g8tys7
EG.D – ID datové schránky: nf5dxbu
10. Smluvní strany se dohodly, že jakékoliv úpravy v uveřejnění smlouvy či metadat Smlouvy dle zákona o registru smluv bude provádět smluvní strana, která Smlouvu prostřednictvím registru smluv uveřejnila.
11. Příloha č. 1 je nedílnou součástí této smlouvy.
12. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat výhradně písemnou formou.
13. Tato smlouva se vyhotovuje ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží po dvou exemplářích.

V Brně dne 18. 10. 2022


Za zhotovitele:

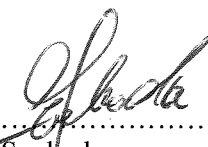

.....
Miloš Brabec
předseda

Mikroregion Novoměstsko
592 04 Tří Studně 25
IČO: 70934258

-1-

Za objednatele:


.....
Mgr. Vladimír Vácha
vedoucí Správní a centrální činnosti distribuce


.....
Lukáš Svoboda
vedoucí Oblastního managementu

Příloha č. 1 - Pravidla pro správné použití reklamního označení

Pravidla pro správné použití reklamního označení

Základní pravidla pro používání loga EG.D na reklamních nosičích a v tisku

Logo EG.D musí být používáno vždy v originální verzi. Žádné jiné alternativy, než níže uvedené nejsou přípustné.

Barevné varianty loga:

1. EG.D:

- Pantone Warm Red
- CMYK 0c 90m 90y 0k
- RAL 2002
- RGB 242.28.10

Tato varianta je nejpoužívanější a vyžaduje se pod ni bílý podklad, pop. lze řešit inverzně – viz bod. 2.

Použití: reklamní nosiče (panely, transparenty, označení, dresy, sportovní výbava, tiskové materiály apod.)

Pozor: Pro případ uvedení loga v tisku (novinový papír) - používá se CMYK ve složení 0c 100m 100y 0k.

2. EG.D white

Použití: reklamní nosiče (panely, transparenty, označení, dresy, sportovní výbava, tiskové materiály apod.) na červeném podkladě ve výše uvedených barvách loga EG.D – viz bod 1.

3. EG.D black (100%)

- Pantone ProcessBlack C
- CMYK 0c 0m 0y 100k
- RAL 9004
- RGB 0.0.0.

Použití: pouze ve výjimečných případech pro případ černobílého tisku.

4. Logo EG.D v rámečku

Bílé logo lze umístit ve speciálních případech do červeného rámečku – zvýraznění vůči okolním logům. Ze stejných důvodů lze umístit červené logo do bílého rámečku. Náhledy podléhají schválení EG.D.

Ochranný prostor loga:

Při umístění loga EG.D je nutné dodržovat jeho ochranný prostor.

Do tohoto prostoru nesmí zasahovat jiná grafika, barva, ohraničení či jiná značka. Ochranný prostor nesmí být porušen ani v případě umístění v tiskovinách (konec stránky apod.), na reklamních nosičích (je nutno přizpůsobit - např. rozměrům transparentu), na reklamních

- EG.D a Mikroregion Novoměstsko 2022-
předmětech (např. šev, hrana předmětu).

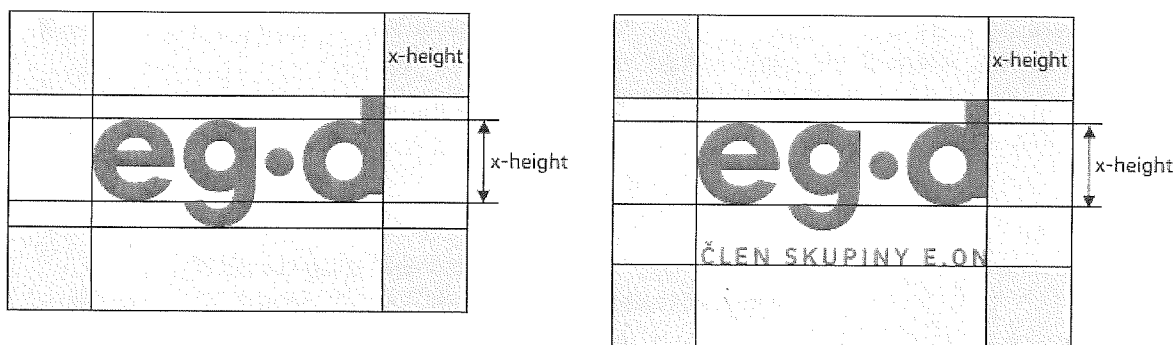
1. Vymezení minimálního ochranného prostoru:

Tzn. kolem loga musí být zachován minimální prostor– viz níže uvedený rozkres loga EG.D s ochranným prostorem.

Clear space

Derivation

The clear space around the logo is derived from its x-height. This applies to the logo variant with claim, as well as to the variant without claim. When used in a layout, the clear space can be derived from the side margins or the type area.



Minimální velikost loga EG.D:

Obrazovka: 70 px

Tisk: 25 mm

Všechny typy loga a informace je možné najít na stránce: <https://egd-brand.net>