

# DOHODA O SPOLUPRÁCI

č. smlouvy: 519 170 003

č. smlouvy zoo: 22/B/17

## **MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**

se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00

IČ: 276 04 942

DIČ: CZ27604942

zastoupená: **David Krzok, finanční ředitel**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

v oddílu B, vložce číslo 11148

bankovní spojení

(dále jen „**Společnost**“)

- na straně jedné -

a

## **Zoologická a botanická zahrada města Plzně, příspěvková organizace**

se sídlem Plzeň 1, Pod Vinicemi 928/9, PSČ 301 16

IČ: 003 77 015

DIČ: CZ00377015

zastoupená: **Ing. Jiří Trávníček, ředitel příspěvkové organizace**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni,

v oddílu Pr, vložce číslo 33

(dále jen „**Objednatel**“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů, občanského zákoníku, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „**dohoda**“):

## **I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ**

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem **rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasových stanicích Hitrádio FM Plus, Rockrádio Šumava, Fajn rádio západní Čechy, Blaník západní Čechy obchodně zastupovaných Společností**, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem jsou služby blíže specifikované v čl. III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.

3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovateli Rozhlasových Stanic **Hitrádio FM Plus, Rockrádio Šumava, Fajn rádio západní Čechy, Blaník západní Čechy** je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

## II. PŘEDMĚT DOHODY

1. Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1 **na rozhlasových stanicích Hitrádio FM Plus, Rockrádio Šumava, Fajn rádio západní Čechy, Blaník západní Čechy (dále jen „Rozhlasové Stanice“)** a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

## III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti prostor na umístění **logo Stanice – Hitrádio FM Plus – mezi hlavní partnery, logo Stanice Rádio BLANÍK a logo Stanice Rock Rádio – mezi partnery**, na skleněném modulu na oplocení zahrady v prostoru vedle hlavní pokladny ZOO, v ulici Pod Vinicemi 9, Plzeň.

Celková hodnota plnění byla stanovena na **100.000,- Kč** (slovy: sto tisíc korun českých) plus DPH v zákonné výši. Dílčí čtvrtletní výše plnění Objednatele je 25.000 Kč + DPH v zákonné výši. Datum zdanitelného plnění Objednatele je poslední kalendářní den čtvrtletí po dobu trvání této Dohody. K tomuto datu Objednatel vystaví daňový doklad.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku **od 1. 2. 2017 do 31. 12. 2017.**
3. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě. **Objednatel zajistí výrobu a umístění reklamní cedule na předem domluvené místo a zajistí jeho údržbu.**
4. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, v tarifu Floating (F).
5. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 1. 2. 2017, nejpozději však k 31.12. 2017.
6. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevede, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

#### IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele **rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně v celkové hodnotě 100 000,- Kč** (slovy: sto tisíc korun českých) + **DPH v zákonné výši na Rozhlasových stanicích Hitrádio FM Plus, Rockrádio Šumava, Fajn rádio západní Čechy, Blaník západní Čechy**. Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy, nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.
2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povina navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.
3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
5. Společnost je oprávněna sebe samu, nebo Rozhlasovou stanicí/e exkluzivně prezentovat jako „Hlavního mediálního partnera“.
6. Společnost je oprávněna uzavírat se třetími osobami smlouvy podle čl. III. odst. 8 samostatně, bez součinnosti Objednatele. Společnost se zavazuje neuzavírat uvedené smlouvy s osobami, které jsou v přímém soutěžním postavení vůči Objednateli.

#### V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „**Neproplácejte – kompenzace**“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „**Neproplácejte – kompenzace**“.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

## **VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNÍK DOHODY**

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 1. 2. 2017 do 31. 12. 2017.
2. Tato dohoda zaniká:
  - 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
  - 2.1.2. písemnou dohodou stran,
  - 2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
    - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
    - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

## **VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ**

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě, a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 dnů ode dne vystavení, případně započítat oproti plnění poskytnutého Objednatelem.

## **VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Strany považují obsah této dohody za důvěrný a zavazují se zachovávat o obsahu této dohody vůči třetím osobám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení této dohody. V případě porušení tohoto závazku jednou stranou dohody bude mít druhá strana právo na náhradu škody.
2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
3. Přílohu této dohody a její nedílnou součástí tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.

4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
6. Společnost uděluje tímto Objednateli plný a neomezený souhlas k tomu, aby Objednatel, jím pověřená osoba nebo orgány statutárního města Plzně uchovávaly, evidovaly a používaly osobní údaje Společnosti, a to především za evidenčními, informačními a obdobnými účely. Současně si je Společnost vědoma, že tyto osobní údaje mohou být součástí usnesení orgánů města Plzně či orgánů jeho městských obvodů, které jsou podle zákona o obcích veřejně přístupná, a s tímto výslovně souhlasí.
7. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, podléhá uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že smlouvu k uveřejnění prostřednictvím registru smluv zašle správci registru Objednatel.

V Plzni dne: 1. února 2017

.....  
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.  
David Krzok, finanční ředitel

.....  
Zoologická a botanická zahrada  
města Plzně, příspěvková  
organizace  
Ing. Jiří Trávníček, ředitel  
příspěvkové organizace