**Eventy 2022 – hodnocení**

 **Globální eventy** o eventy vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci ze strany agentury CzechTourism (dále jen CzT) a odborné komise - maximální počet akcí 5

# Kategorie sportovních eventů a sérií sportovních akcí

* **TOP Eventy** o akce vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci s agenturou CzechTourism a odborné komise s o hledem na mezinárodní význam a prezentaci ČR a regionu - maximální počet akcí 10
* **HCP eventy**

o eventy podporující cestovní ruch pro handicapované, propsané formulářem. Vybrané budou maximálně 3 eventy celkem (kultura i sport dohromady) bez ohledu na regionálnost.

* **Regionální eventy** o eventy propsané formulářem nevybrané do žádné z předchozích kategorií. Vybrány budou minimálně 3 eventy/kraj celkem (kultura i sport dohromady) na základě priorit regionu

# Kategorie kulturních eventů a sérií kulturních akcí

* **Hudební festivaly - klasická hudba** o eventy vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci ze strany agentury CzechTourism (dále jen CzT) a odborné komise - maximální počet akcí 3
* **Hudební festivaly - populární hudba** o eventy vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci ze strany agentury CzechTourism (dále jen CzT) a odborné komise - maximální počet akcí 3
* **Festival – gastro** o eventy vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci ze strany agentury CzechTourism (dále jen CzT) a odborné komise - maximální počet akcí 1
* **Festivaly – film** o eventy vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci ze strany agentury CzechTourism (dále jen CzT) a odborné komise - maximální počet akcí 3
* **Historické a městské slavnosti – slavnosti tradice a řemesel** o eventy vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci ze strany agentury CzechTourism (dále jen CzT) a odborné komise - maximální počet akcí 3
* **Festivaly – design, architektura, divadlo a lifestyle** o eventy vybrané na základě hodnotícího procesu ke spolupráci ze strany agentury CzechTourism (dále jen CzT) a odborné komise - maximální počet akcí 2
* **Regionální eventy** o eventy propsané formulářem nevybrané do žádné z předchozích kategorií. Vybrány budou minimálně 3 eventy/kraj celkem (kultura i sport dohromady) na základě priorit regionu

# Základní předpoklad

**EVENT**

**AMBASA**

**‐**

**DOR**

**PRODUKT**

**SPOLUPRÁCE**

**S**

**CZT**

* Předpokladem pro navázání spolupráce s CzT je existence ambasadora (veřejně známé osobnosti, influencera, osobnosti s velkým zásahem daném oboru a podobně), který dokáže vhodným způsobem odprezentovat danou akci a zejména pak odprezentovat destinaci a rozvoj národního produktu cestovního ruchu (kulturní, aktivní, lázně).
* Spolupráce s C zT bude založena na využití marketingového potenciálu akce – využití ambasadorů, dodání obsahových materiálů prezentujících destinaci (foto, video), možnost injektáží v přímých přenosech, B2B aktivity (např. workshop pro location managery v rámci filmového festivalu, B2C aktivity – promostany, atd.).
* Partnerství CzT není dotace na uspořádání akce, ale jedná se o nákup marketingových služeb na propagaci České republiky na domácím trhu a v zahraničí.
* Spolupráce je možná pouze se subjektem, který propsal žádost prostřednictvím online formuláře
* U HCP eventů je nutné splnit podmínku zapojení handicapovaných do eventu, jejich aktivní účast a podporu cestovního ruchu pro handicapované.

# Čeho chceme dosáhnout

1. **Diverzifikace kategorií eventů** s cílem dosáhnout optimálního globální mediální zásah a současně optimalizovat dopady na lokální ekonomiku

**Sportovní eventy**

dle sportovního odvětví (řazeno dle preference)

* + Olympijské sporty – 36 letních sportů a 7 zimních
	+ Motorsport
	+ Ostatní sporty

poměr odvětví ve finálním výběru TOP eventů by měl být přibližně 60 (olymp.) : 30 (moto) : 10 (ost.)

dle významnosti (řazeno dle preference)

* + Mistrovství světa (seniorské)
	+ Mistrovství Evropy (seniorské), Významná mezinárodní sportovní událost (Světový pohár, Liga mistrů, Global Series a podobně)
	+ Mistrovství světa (juniorské)
	+ Mistrovství Evropy (juniorské)
	+ Mistrovství ČR s mezinárodní účastí)
	+ další události

1. **Zásahu různých cílových skupin** (Diverzifikace tematického zaměření eventů s cílem zasáhnout různé cílové skupiny) Sport a kultura atd.
	* **Kulturní eventy –** dle jednotlivých kategorií a **Sportovní eventy** dle výběru, Olympijské sporty, Motorsport a ostatní
	* další eventy bez návaznosti na konkrétní region, dodržení poměru kultura + lifestyle/sport min. 30/70 v optimálním případě však 50/50
	* **regionální eventy** významné pro daný kraj, vybrané z přihlášených eventů nezařazených do jiných kategorií na základě priorit regionu

1. **Maximalizace hodnoty mediálního zásahu a využití mediálních kanálů ve spojení s akcí**
	* maximální vizibilita destinace
	* využití mediálního zásahu akce za účelem buď posílení image destinace (mezinárodní festivaly, mistrovství světa…), nebo rozvoj konkrétního produktu (závody horských kol, vinobraní apod.) – podpora aktivního produktu

1. **Tvorby obsahu souvisejícího s regionem a prezentací ČR**
	* obsah využitelný pro org. státní správy a místní samosprávy, organizace destinačního managementu a kampaně CzT v rámci plnění
	* foto, video, ambasadoři apod.

# Systém hodnocení

1)

Online

formulá

ř

2)

Sestavení

po

ř

adí

event

ů

3)

Preference

jednotlivých

kraj

ů

4)

Preference

partner

ů ‐

Odborná

komise

5)

Návrh

spolupráce

6)

Individuální

jednání

s

organizátory

event

ů

V průběhu roku **nebude možné zahájit** spolupráci na eventu, který **nebude propsán formulářem ve standardním termínu** zveřejněné výzvy. Výjimku však tvoří eventy, které nemohly být z objektivních a prokazatelných důvodů propsány v období určeném pro přihlášení akcí do hodnotícího formuláře. Vznikne-li tedy možnost spolupráce s takovým eventem, jehož propagační potenciál ČR v rámci nabídnutého mediálního prostoru v rámci akce zhodnotí CzT jako přínos, a to dle 3E kritérií, se zohledněním případných rizik akce, pak se žadatel o spolupráci propíše prostřednictvím formuláře otevřeného v mimořádném termínu, který je přílohou č. 2 těchto zásad (dále jen Formulář). Následně bude zařazen do příslušné kategorie, CzT vyžádá vyjádření příslušné odborné komise. Při doporučení spolupráce, pak zahájí CzT, nebo jí pověřená osoba jednání s pořadatelem o podmínkách spolupráce, a to v případě, že to bude umožňovat rozpočet určený k eventové spolupráci.

1. **Online formulář**
	* Formulář bude zveřejněn na stránkách www.czechtourism.cz - bude aktivní po dobu 30 dnů a k dispozici všem uchazečům.
	* Organizátoři eventů propíší eventy do formuláře.
	* Metodika hodnocení bude u formuláře přiložena, uchazeči budou přesně vědět, jak bude probíhat hodnocení.
	* V rámci online formuláře dojde po jeho uzavření k automatickému vyhodnocení bodového zisku a tudíž i prvotního žebříčku eventů.

**Vyhodnocení ve formuláři - jaké budou hodnoceny parametry?**

* + Žebříček bude sestaven na základě bodového hodnocení z formuláře
	+ **Návštěvnost akce** – žadatel uvede počet návštěvníků v členění na domácí a zahraniční a uvede, jako metodou data získal (ticketing, vlastní analýza, odhad).
	+ **Propagační a PR potenciál akce –** zásah prostřednictvím TV přenosů, online příp. dalších kanálů, fanoušci na sociálních sítích
	+ **Tvorba obsahu** – existence ambasadora nebo osobnosti spojené s akcí, možnost využití pro propagaci destinace, foto, video pro využití s nejširší možnou licencí včetně tvorby těchto materiálů na základě pokynů od CzT

Významnost parametrů bude odlišná pro kulturní + lifestyle eventy a sportovní eventy (řazena dle priority od nejvyšší po nejnižší)

Parametry pro kulturní eventy a série akcí řazeny dle priority od nejvyšší po nejnižší)

* + Propagační a PR potenciál akce (50 %)
	+ Tvorba obsahu (25 %)
	+ Návštěvnost akce (25 %)

Parametry pro sportovní eventy a série akcí (řazeny dle priority od nejvyšší po nejnižší)

* + Propagační a PR potenciál akce (50 %)
	+ Tvorba obsahu (25 %)
	+ Návštěvnost akce (15%)
	+ Významnost akce (10%)

1. **Odborná komise**
	* Odborná komise sport/kultura/HCP – na základě zasedání komise bude rozhodnuto o výběru Globálních, TOP eventů vč. sérií akcí a kulturních eventů dle kategorií a omezení maximálním počtem vybíraných a doporučení maximálních alokací, vypočítaných na základě získaného bodového hodnocení z evaluačního formuláře dle vzorce uvedeného v této Metodice, a to s ohledem na kritéria výběru Globálních, TOP eventů vč. Sérií akcí a HCP eventů
	* Regiony – po výběru odborné komise a na základě priority každého kraje budou vybrány za každý region 3 regionální eventy celkem (Kultura a sport)
	* Složení komisí:

 Stát Národní sportovní agentura – ověření preference sportovních eventů

Ministerstvo kultury – ověření preference kulturních eventů

Národní marketingový tým – ověření preference sportovních a kulturních eventů

MMR ČR – finální schválené navrženého seznamu eventů

Podnikatelé - Česká unie cestovního ruchu z.s., jakožto jeden z největších zástupců podnikatelské sféry

# Hodnocení

1. **Minimální počet získaných bodů, ke splnění předpokladů pro zařazení do kategorie:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kategorie eventu**  | **Min. počet bodů v kritériu Propagační a PR potenciál akce (maximální možný počet získaných bodů je 100)**  |
| Globální event-sport  | **70**  |
| TOP event a série akcí-sport  | **40**  |
| Regionální event - sport i kultura , HCP event  | **20**  |
| Kulturní eventy a série akcí  | **30**  |

1. **Povinná kritéria**
	* Kritérium je závazné a subjekt se zavazuje, že je dodrží/naplní. Kritérium musí být splněno, pro dodavatele plnění je závazné a musí být naplněno v rámci plnění v případě uzavření smlouvy. V případě, že event nebude schopen splnit kritérium ze 100 %, může být zařazen do nižší kategorie, případně zcela vyřazen z vybraných eventů určených ke spolupráci. V případě, že event nebude vybrán odbornou komisí v dané kategorii, bude automaticky zařazen do kategorie nižší.
	* U HCP eventů je nutné splnit podmínku zapojení handicapovaných do eventu, jejich aktivní účast a podporu cestovního ruchu pro handicapované.

# Systém následné spolupráce

1. **Workshop s vybranými eventy**
	* + Úvodní setkání pro eventy, které byly vybrány ke spolupráci, kde budou vysvětleny cíle a podmínky spolupráce
		+ Informační workshop bude veden zvlášť pro kulturní a zvlášť pro sportovní eventy
2. **Příprava návrhu spolupráce**
	* Realizaci aktivit spojených s eventem mají na starosti produktoví manažeři CzT.
	* Dle návrhu marketingového plnění ze strany organizátora akce a seznamu služeb preferovaných agenturou CzT navrhnou pro každý event finální návrh spolupráce a výši finančního plnění ze strany CzT – návrh vždy zohlední unikátnost každé akce.
	* Při návrhu spolupráce bude zohledněna časová a kapacitní náročnost, příprava bude probíhat postupně od nejvýše hodnoceného eventu dále.

1. **Individuální jednání s jednotlivými organizátory eventů**
	* Odpovědný produktový manažer vede jednání s organizátory jednotlivých akcíMožné scénáře:
	* Organizátor akceptuje návrh rozsahu a finančního plnění – je zahájena spolupráce; maximální částka pro tuto formu spolupráce odpovídá maximální výši alokace dle kategorie a výpočtu.
	* Organizátor akceptuje návrh rozsahu a finančního plnění s výhradami – dojde k úpravě rozsahu plnění či finanční částky, se kterou obě strany souhlasí – je zahájena spolupráce; maximální částka pro tuto formu spolupráce vychází z maximální alokace dle kategorie a výpočtu a je ponížena o hodnotu poníženou o nedodané plnění.
	* Organizátor nesouhlasí s návrhem a není ochotný jednat o případných úpravách – CzT nabízí formu klasické partnerské spolupráce (umístění loga, mediální plnění), alokace vychází ze zařazení do kategorie, výpočtu maximální alokace a hodnotnosti plnění dle preferencí agentury CzT.
	* Organizátor nesouhlasí s žádnou z forem navrženého plnění – spolupráce neproběhne.

1. **Možnosti marketingového plnění ze strany organizátora akce preferované agenturou CzT** (nejedná se o konečný výčet, organizátor může navrhnout i jiné formy plnění dle charakteru a jedinečnosti eventu):
	* Ambasador – spojení s hvězdami (osobnostmi s mezinárodním/domácím přesahem) eventu (posty na sociálních sítích, foto a video produkce pro následné využití agenturou pro prezentaci ČR a další).
	* Možnost fyzické prezentace regionu/ů na eventu včetně zajištění jejich prezentace a produkce této prezentace dodavatelem.
	* Umístění brandu aktuálně využívaného CzT k prezentaci ČR na akci.
	* Možnost využít přímých přenosů / záznamů k pouštění medailonku ambasadorů z místa, případně regionu.
	* Výroba a dodání obsahových materiálů (foto, video) prezentující region/ny kde se akce koná a ČR, včetně brandingu aktuálním brandem agentury CzT a dodání včetně licencí.
	* Využití obsahových materiálů (foto/video) agentury CzT při komunikaci v místě akce směrem k návštěvníkům na exponovaných místech (velkoplošná projekce, online kanály eventu a podobně).
	* Využití dalších komunikačních kanálů pro prezentaci regionu, případně České republiky – představení regionu, místa, product-placement, injektáž, reportáže představující destinaci a další.
	* Články o akci a daném regionu v zahraničních médiích, včetně prezentace brandu agentury CzT.
	* Aktivace návštěvníků akce s využitím brandu agentury CzechTourism s cílem prezentace akce a daného regionu prostřednictvím SoMe účastníků akce

1. **Rozdělení doporučené alokace (dle marketingového plnění)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Plnění**  | **Popis** | **Část alokace** |
| 1/ prezentace loga | Prezentace brandu CzT v místě akce, na POS materiálech akce (na veškerých propagačních materiálech v místě akce), online na kanálech akce atd. | 10 %  |
| 2/ online prezentace  | SoMe (využití oficiálních kanálů sociálních médií akce/organizátora akce apod.), posty, prezentace příspěvků CzT, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoMe, sdílení příspěvků | 10 %  |
| 3/ onsite prezentace | spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na akci, Roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd.  | 20 %  |
| 4/ mediální prostor | PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce CzT v POS materiálech, inzerce CzT v médiích atd.  | 20 %  |
| 5/ obsahové materiály  | Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití CzT, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití CzT a další | 20 %  |
| 6/ ambasador  | Poskytnutí obsahových materiálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností, (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití CzT)  | 20 %  |

1. **maximální možné alokace**

Výše alokace vychází z hodnotícího procesu a doporučení odborné komise, tedy na základě hodnocení a celkového rozpočtu. Vždy se jedná o maximální doporučenou alokaci, kde skutečná výše plnění je závislá na hodnotě nabídky plnění ze strany dodavatele a je vytvářena na základě obchodních jednání agentury CzT s dodavatelem a koresponduje s aktuálními cíli a prioritami agentury CzT, regionů a odborné komise.

**GLOBÁLNÍ eventy:**

* + Eventy zařazené dle kritérií do kategorie globální eventy, vybrané odbornou komisí, bude při dodržení kategorizačních kritérií ze 100 procent a dodání marketingového plnění ze 100 procent, max. alokace ve výši 2 000 000 Kč vč. DPH. **Sportovní eventy:**
	+ **TOP Eventy s prioritou odborné komise vč. Sérií akcí** – maximální alokace do 1 000 000 Kč vč. DPH.
	+ **HCP eventy** - maximální alokace do 400 000 Kč vč. DPH.

**Kulturní eventy:**

* + **Hudební festivaly - klasická hudba** - maximální alokace 1 000 000 vč. DPH
	+ **Hudební festivaly - populární hudba -** maximální alokace 1 000 000 vč. DPH
	+ **Festival – gastro -** maximální alokace 400 000 vč. DPH
	+ **Festivaly - film -** maximální alokace 1 000 000 vč. DPH
	+ **Historické a městské slavnosti – slavnosti tradice a řemesel -** maximální alokace 400 000 vč. DPH
	+ **Festivaly – design, architektura, divadlo a lifestyle -** maximální alokace 400 000 vč. DPH

**Tyto kategorie budou vypočítány dle vzorce:**

 **B**

**A = ---- x C**

 **M**

A - Alokace

M - Nejvyšší dosáhnutý počet bodů v dané kategorii

1. - Počet získaných bodů hodnoceného eventu
2. - Maximální alokace pro danou kategorii

Příklad:

C v dané kategorii - 1 000 000 Kč

M v dané kategorii - 70 bodů

B daného eventu - 35 bodů

35/70 x 1 000 000 Kč = 500 000 Kč alokace hodnoceného eventu

Ke schválení podoby plnění a smlouvy ze strany agentury CzechTourism i ze strany dodavatele musí dojít **nejméně 21dnů před počátkem plnění/začátkem akce**. V opačném případě, s ohledem na interní schvalovací procesy a zákonné povinnosti, nemůže agentura CzechTourism garantovat uzavření spolupráce.

**REGIONÁLNÍ eventy**

* eventy dle priorit kraje, které nebyly zařazeny dle hodnotících kritérií do žádné z předchozích kategorií a splňující minimální počet bodů v hodnotícím formuláři.
* 3 eventy/kraj – finanční alokace 30 000 resp. 50 000 Kč vč. DPH.
* Pro uzavření smluvního vztahu se dodavatel musí zavázat k minimálnímu plnění uvedenému v 1/, části bodu 5/(fotografie destinačního charakteru) resp. kompletního bodu 5/ včetně destinačního spotu, popsaného ve výše uvedené v tabulce rozdělení alokace.
* vybrané regionální si online na webu zadost.czechtourism.cz vyberou jednu z variant plnění, vyplní hlavičku návrhu objednávky, odsouhlasí smluvní podmínky a následně odešlou návrh objednávky
* poté proběhne v agentuře CzechTourism interní schvalovací proces, vedoucí k podpisu objednávky
* po potvrzení objednávky ze strany agentury CzechTourism, započne spolupráce a plnění ze strany dodavatele