**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (26. Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava) – 25. - 30. 10. 2022.**

**Prezentace Objednatele**

**(Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

(Prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* na plakátech Akce A1 (náklad 800 ks, distribuce po celé ČR i na zahraničních filmových festivalech v rozmezí 7/2022 - 10/2022)
* na plakátech Akce A3 (náklad 300 ks, distribuce v Jihlavě a okolí – MHD a veřejný prostor v rozmezí 9/2022 – 10/2022)
* umístění loga ve festivalové znělce promítané před všemi festivalovými projekcemi v kinech (v roce 2021 338 filmových projekci) i online (v roce 2021 55 000 diváků online části), prezentace znělky na LED obrazovkách v průběhu festivalu (4 ks obrazovek, na každé cca 20 projekcí znělky za 1 den)
* umístění loga na roll-up bannerech v promítacích sálech (celkem 10 ks bannerů)
* umístění loga na roll-up banneru s VIP partnery v akreditačním centru festivalu
* umístění loga na českých i anglických webových stránkách festivalu na exkluzivním prostoru homepage s proklikem na webové stránky Objednatele (157 000 celkových návštěv webu v období od 1. září do 30. listopadu 2021)
* umístění loga v programové brožuře (2 400 ks, distribuce festivalovým návštěvníkům a hostům během festivalu)
* umístění loga na programových plakátech A0 (6 ks, distribuce během festivalu ve festivalových prostorách)
* uvedení loga v seznamu partnerů ve festivalové mobilní aplikaci (2 487 unikátních uživatelů v roce 2021)
* umístění loga ve speciální festivalové příloze v Jihlavských listech (náklad cca 20 tis. ks, běžná distribuce + zdarma všem festivalovým hostům a návštěvníkům)
* umístění loga ve čtvrtletní příloze týdeníku Respekt Dok.revue (náklad cca 45 tis. Ks, vydání konec září)
* umístění loga na slavnostním zahájení a zakončení vč. ústního poděkování Objednateli

Zmínka Objednatele:

 • v českých i anglických tiskových zprávách (během roku více než 20 tiskových zpráv českým i zahraničním novinářům)

 • ve festivalovém katalogu (1 000 ks)

1. **Online prezentace:**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora AKce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

 **počet fans (sledujících):** 25 001 - 50 000

 • **FB profil fans**: 24 000 (https://www.facebook.com/MFDFjihlava, https://www.facebook.com/jihlavaIDFF)

 • **FB událost akce**: k 23/6/2022 zareagovalo 779 uživatelů (https://www.facebook.com/events/3100530466888852)

 • **FB zásah**: min. 60 000 uživatelů

* **Min. 3 příspěvky** s logem či hastagem Objednatele (foto, video, anketa) na CZ Facebooku, a 2 příspěvky na AJ Facebooku

• **Instagram**: 4 975 sledujících (https://www.instagram.com/jihlava\_idff/)

* **min. 5 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele, (foto, video, anketa)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* ve spolupráci s vybraným českým influencerem/influencerkou sdílení pozvánky na festival a do celého regionu vč. použití hashtagu na jeho/jejích sociálních sítích

Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce [www.ji-hlava.cz](http://www.ji-hlava.cz/) a [www.ji-hlava.com](http://www.ji-hlava.com/) (průměrná denní návštěvnost stránek je v měsících září - říjen **cca 8 000** unikátních uživatelů/den) s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele a prezentace loga Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web www.mmr.cz.

**Prezentace spotu Objednatele:**

* na oficiálních stránkách v rámci Ji.hlava online před vybranými filmy: www.ji-hlava.cz (v roce 2021 55 000 online zhlédnutí filmů)
* videospot dodá Objednatel, stopáž max. 20 sec., formát komprese: H 264, kontejner: mp4, mov, mpeg2, avi, formát obrazu: Widescreen 16:9, rozlišení: 1920x1080 px

**PR článek Objednatele v newsletteru pro české návštěvníky akce** (text připraví Dodavatel)

* 1x Článek Objednatele v newsletteru s proklikem na web Objednatele
* Cca 10 000 unikátních emailových adres

 **PR článek Objednatele v anglickém newsletteru pro zahraniční industry hosty** (text připraví Dodavatel)

* 1x Článek Objednatele v newsletteru s proklikem na web Objednatele
* cca 23 000 unikátních emailových adres

 **Soutěž na Facebooku**

* Soutěž na Facebooku týkající se regionu/města Jihlava
* Zajištění soutěže s brandingem Objednatele na online kanálech Akce - organizátorem soutěže je Dodavatel. Akreditace do soutěže zajistí Dodavatel po konzultaci množství a výhry s Objednatelem.
* Zajištění akreditací k Akci Dodavatelem pro účely soutěží pořádaných Objednatelem
1. **Onsite prezentace:**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

* Prezentace spotu Objednatele:
* na LED TV (4 ks obrazovek ve festivalových prostorách, 10 opakování denně)
* před vybranými filmovými bloky v kinech (cca 60 – 80 projekcí, celková návštěvnost v kinech v roce 2021 činila 30 000)
* na slavnostním zahájení a zakončení festivalu (celkem cca 300 návštěvníků z řad VIP hostů, novinářů, představitelů Kraje a Města Jihlava, vedoucích pracovníků partnerských institucí a firem, zástupců ambasád a dalších)
* Prezentace v místě Akce:
	+ roll upy ve festivalových prostorách– 10 ks - prezentace loga Objednatele, výrobu zajistí Dodavatel
* **Snaha umístění** výše uvedeného v blízkosti kamer s maximální možností zachycení v přímém TV přenosu
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.
1. **Mediální prostor:**

(PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

 **zásah prostřednictvím TV přenosů - sledovanost**5 000 001 - 7 500 000

* Česká televize ČT1, ČT2, ČT Art, ČT 24, ČT Sport - TV sledovanost v roce 2021: více než 6 400 000
* TV - zajištění přímého přenosu a záznamu v ČR z Akce, která se odehrává s pozadím **kraje Vysočina**
	+ Přímý přenos v ČR v České televizi, celkem přes 1 **hodinu** přímého přenosu z kraje během Akce
	+ Výstupy ve zpravodajství s pozadím města Jihlava a kraje Vysočina - v roce 2021 celkem 17 vstupů.
* Inzerce Objednatele:
	+ Inzerát Objednatele ve festivalovém katalogu (celostrana, formát: 162 × 235 mm+ 3 mm spad, na výšku, ČB, PDF, rozlišení 300 dpi, inzerci dodá Objednatel do 10.9.2022)
	+ Inzerát Objednatele ve speciální festivalové příloze v Jihlavských listech (1/8 strany, 86 x 75 mm, na výšku, barevná, PDF, inzerci dodá Objednatel do 10.9.2022)
* PR články Objednatele:
	+ Ve festivalovém katalogu (celostrana, formát: 162 × 235 mm+ 3 mm spad, na výšku, ČB, PDF, rozlišení 300 dpi, PR článek dodá Objednatel)
1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další)

* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **celkem 1** **ks** viz Specifikace níže.
* **Dodání destinačního spotu o regionu**, **ve kterém se koná Akce** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
	+ **zaměření na POI v místě konání Akce**
	+ **stopáž min. 1 min 30 sec**
	+ formát: TV a SoMe
	+ způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií z Akce**
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 20 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Unikátní letecké i pozemní záběry kraje vč. hrubých závěrů s možností dodání brandingu
* Dodání **5** minut leteckých záběrů kraje
* Dodání **10** minut vybraných pozemních záběrů
	+ - Licence pro využívání – dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití bez časového omezení
1. **Ambasador:**

(Poskytnutí obsahových materiálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele).

* Dodání spotu s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* Reportáž a **rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu**: **stopáž min. 90 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 20 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* **Veškeré grafické návrhy, které obsahují logo Objednatele, případně MMR podléhají schválení ze strany Objednatele.**
* **Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli na paměťovém médiu.**
* **Dodavatel zhotoví a předá závěrečnou zprávu, která bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů:**
* **zásah v rámci TV přenosů**
* **zásah v onlinu**
* **celkový zásah**
* **hodnota AVE plnění**

(počet návštěvníků akce, u printových nosičů a billboardů – ukazatel net reach / OTS, u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate a podobně).