Období	**srpen - prosinec 2022**
Speciální projekt	**Českou kvalitu nenahradíš II**

Dodavatel:

FTV Prima, spol. s r.o., Praha 10, Strašnice, Vinohradská 3217/167
IČ: 48115908 , DIČ CZ48115908
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném
Městským soudem v Praze, C 16778

OBCHODNÍK	

Objednatel:

KLIENT	Ministerstvo průmyslu a obchodu
ADRESA	Praha 1, Staré Město, Na Františku 1039/32
IČO	47609109
KONTAKTNÍ OSOBA	
KONTAKTNÍ TEL./E-MAIL	

*FAKTURAČNÍ E-MAIL	

Mediaplán/Závazná objednávka - multikanálová reklamní kampaň

2022

Kanál	Název formátu	Popis	Časové pásmo / umístění u pořadu	Formát/ Stopáž	Cena za 1 pořad/tisíc impresí	Počet pořadů/produktů/impresí	Cena gross celkem	Poskytnutá sleva	Sleva v Kč	Cena netnet	Termín	Poznámka
cnn.iprima.cz	Online	reportáž - profil společnosti	cnn.iprima.cz	do 5 minut	110 000 Kč	10	4 008 700 Kč	63%	2 509 310 Kč	1 499 390 Kč	září - prosinec 2022, termíny budou domluveny	10 x Reportáž pro online natočená v lokaci u klienta, nasazena do online zpravodajského webu CNN Prima News. (Poznámka:v případě potřeby více reportáží by byla cena za ně dopočítána.)
cnn.iprima.cz	Online	Partnerství pořadu	cnn.iprima.cz	10-20 minut	110 000 Kč	2					září - prosinec 2022, termíny budou domluveny	2 x online videopořad. Moderuje ekonomický novinář. Natáčí se na Primě. Formát 1 moderátor + 2 hosté. (Poznámka: jeden z pořadů možno po domluvě překlopit do velkého studia, pokud by byla potřeba 3 až 4 hostů)
cnn.iprima.cz	Online	videopořad v archivu cnn.iprima.cz a HbbTV	cnn.iprima.cz	viz stopáž	50 000 Kč	12					září - prosinec 2022, termíny budou domluveny	Videopořad a online reportáže jako součást online archivu
cnn.iprima.cz	Speciální obsahový hub	Speciální obsahový hub	Rubrika CNN/ podrubrika CNN	dle TP	750 000 Kč	1					září - prosinec 2022, termíny budou domluveny	Speciální partnerský obsah: v rámci CNN Prima News vznikne rubrika/podrubrika, do které budou vkládány články připravené ve spolupráci s redakcí. Do článků budou vložena videa z videorozhovoru a online reportáží. Článků vznikne 12. Exklusivní branding rubriky/podrubriky po dobu projektu. Exklusivní bannerová plocha 300x250 v rámci detailu článků ze speciálu (po dobu projektu). Doplnili bychom podporou článků na FB. Propojili bychom články také odkazy mezi sebou (v sérii). Možnost propojení
CNN Prima News	TV	PP	Interview PLUS	8 -10min	60 000 Kč	1					jeden den, termín bude domluven	PP v pořadu Interview PLUS
CNN Prima News	TV	PP	Interview PLUS na cnn.iprima.cz	8 -10min	60 000 Kč	1					vždy 1 x po odvysílání premiéry	Repríza + archiv pořadu
CNN.iPrima.cz	Online	PR článek	PR článek	dle TP	30 000 Kč	1					jeden týden v době vysílání Interview PLUS	PR článek, možno ve spolupráci s redakcí, propojíme s Interview PLUS
CNN.iPrima.cz	Social	Post	FB, LinkedIn	dle redakce	30 000 Kč	1					v době Interview PLUS	Podpora obsahového plnění v rámci TV i onlinu
CNN.iPrima.cz	Medium Rectangle - cílení CNN Prima News	Medium Rectangle - cílení CNN Prima News	CNN Prima News	300x250	230 Kč	70 000					v době Interview PLUS	bannerová podpora tématu co-brand
CNN Prima News	TV	PP	Nový Den	2 - 5 min	80 000 Kč	1					termín bude domluven	rozhovor v Novém dni, předpokládaný termín 11. listopadu, termín bude domluven září - prosinec 2022
CNN Prima News	TV	PP	To nejlepší z Nového dne	2 - 5 min	80 000 Kč	1					termín bude domluven	Sestřih To nejlepší z Nového dne
cnn.iprima.cz	Online		Nový den na cnn.irpima.cz	x	50 000 Kč	1					po odvysílání	Rozhovor jako součást online archivu
cnn.iprima.cz	Online	PR článek rubrika	Rubrika CNN	x	30 000 Kč	1					v týdnu vysílání	článek k rozhovoru
cnn.iprima.cz	Online	Videospot do 15´ pre-/mid/-post roll - upoutávka na pořad/projekt - **cílení na pořady**	weby iPrima	15 sec	430 Kč	820 000					září - prosinec 2022, termíny budou domluveny	videospot poutání na pořad co-brand
Online	Prima pack display mix formátů, floating, negarantované imprese	Online floating, levné CPT	weby iPrima	970x210, 300x250, 970x300, 600x100	100 Kč	5 500 000					září - prosinec 2022, termíny budou domluveny	floating weby
TOTAL							**4 008 700 Kč**		**2 509 310 Kč**	**1 499 390 Kč**		

Mimořádná zvýhodnění jsou platná pouze pro tuto konkrétní nabídku a uvedený objem spolupráce pro přímou objednávku klientem. Témata/okruhy/hosté do pořadu se dojednávají mezi klientem a redakcí. Redakce má právo navrhnout vhodné uchopení tématu a má právo veta.Objednávka je nad rámec spolupráce.

Cena gross celkem	4 008 700 Kč
Sleva celkem	2 509 310 Kč
Cena k fakturaci (bez DPH)	**1 499 390 Kč**
DPH	314 872 Kč
Cena vč. DPH	1 814 262 Kč
Datum	09.08.2022

Razítko, podpis

Poznámky:
Plnění je hrazeno měsíčně, průběžně vždy po realizaci dané části. Kalkulace neobsahuje výrobu kreativy.
*zadané informace o klientovi v mediaplanu slouží jako fakturační údaje
*Součástí produktového balíku Product Placement+ je poskytnutí licence za podmínek uvedených ve „Specifikaci licence k pořadu v rámci produktu Product Placement+", který je přílohou této Závazné objednávky Klienta. Odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v ceně plnění Dodavatele. Klient se s obsahem této přílohy seznámil a zavazuje se jí dodržovat.

Pro zajištění včasného a bezproblémového spuštění kampaně prosíme o dodržení terminů pro předání podkladů a jejich technickou způsobilost. Informace k výrobě podkladů naleznete na http://www.media-club.cz
Souhlasíme a zavazujeme se dodržovat všeobecné obchodní podmínky uvedené na http://www.media-club.cz
U některých formátů může již uvedená sleva obsahovat speciální zvýhodnění za využití multikanálové kampaně či slevu pro nového klienta