

**Smlouva na poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní pro účely voleb do Senátu Parlamentu České republiky 2022**

*uzavřená v souladu s ustanovením § 2586 a následujícími zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „smlouva“),  
v tomto znění:*

**SMLUVNÍ STRANY**

**Objednatel: Česká republika - Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí**

se sídlem Kounicova 688/26, Brno, PSČ 602 00  
zastoupen: Mgr. Vojtěchem Weisem, předsedou  
IČO:05553466  
(dále jen „**Objednatel**“)

a

**Dodavatel: Nielsen Admosphere, a.s.**

se sídlem Českobratrská 2778/1, Žižkov, Praha 3, PSČ 130 00  
zastoupená předsedkyní představenstva Mgr. Terezou Šimečkovou a  
místopředsedou představenstva Mgr. Michalem Jordanem  
IČ: 26241226  
(dále jen „**Dodavatel**“)

**I. Úvodní ustanovení**

1. V souladu s podmínkami Rámcové smlouvy na poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní uzavřené mezi smluvními stranami dne 6. září 2021 (dále jako „Rámcová smlouva“) uzavírají smluvní strany tuto dílčí smlouvu na poskytnutí služeb monitoringu reklamy ve volebních kampaních politických subjektů realizujících kampaň ve vymezením regulovaném období volební kampaně do Senátu Parlamentu ČR ve volebním období 2022.
2. Dodavatel prohlašuje, že bude při plnění dle této smlouvy postupovat v souladu s platnými právními předpisy a podmínkami shora specifikovaného výběrového řízení a Rámcové smlouvy uzavřené mezi dodavatelem a objednatelem.
3. Smluvní strany prohlašují, že předmět plnění není výsledkem duševní činnosti Dodavatele ve smyslu občanského zákoníku a souvisejících právních předpisů.

**II. Předmět smlouvy**

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje dodat pro potřeby Objednatele dodávku monitoringu reklamních sdělení uskutečněných v době od vyhlášení voleb do Senátu Parlamentu ČR zahájených

v dubnu 2022 do oznámení celkových výsledků těchto voleb v říjnu 2022. Objednatel poptává monitoring reklamních sdělení, která svým obsahem, vizuálním působením, formou či způsobem využití slouží k veřejnému sdělení, jehož předmětem je registrovaná politická strana, hnutí, koalice, jejich kandidát nebo nezávislý kandidát, a byla za něj poskytnuta nebo se obvykle poskytuje úplata. Vstupní počet monitorovaných politických subjektů Objednatel odhaduje na max. 50 subjektů. Reklamní sdělení musí obsahovat název či zkratku kandidujícího subjektu a/nebo jméno jejich kandidáta (dále jako „požadované plnění“ nebo „monitoring reklamy“).

2. Objednatel požaduje monitoring reklamy z důvodu efektivního a úplného výkonu své dohledové činnosti a ověřování správnosti předkládaných zpráv o financování volební kampaně, tj. kontroly volebních nákladů, kontroly označování reklamních nosičů, kontroly rozsahu kampaně.

3. Objednatel se zavazuje vyvinout ke splnění povinností Dodavatele dle této smlouvy potřebnou součinnost a zaplatit Dodavateli cenu ve výši ujednané v čl. III. odst. 1 této smlouvy.

### III. Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly na celkové ceně za plnění dle této smlouvy ve výši: 63 638,- Kč bez DPH za každý jednotlivý měsíc, tedy celkem v hodnotě 381 828,-Kč bez DPH za 6 měsíců volební kampaně bez DPH; k uvedené částce bude připočtena DPH dle aktuálně platných předpisů.

2. Další platební a fakturační podmínky jsou stanoveny v Rámcové smlouvě.

3. V případě, že nedojde k řádnému poskytnutí plnění dle této smlouvy, Objednatel není povinen cenu ani její část uhradit, dokud Dodavatel vady na svůj náklad neodstraní. S tímto postupem Dodavatel výslovně souhlasí.

### IV. Místo, čas a způsob plnění

1. Smluvní strany stanovily, že předání dat bude realizováno ve dvou dávkách:

a) první dávka monitoringu za období duben až září včetně bude objednateli předána sjednanou formou nejpozději **do 21. října 2022,**

b) druhou a konečnou dávku monitoringu za období říjen 2022 je dodavatelův povinen předat objednateli nejpozději **do 18. listopadu 2022.**

2. Dodavatel předá dílo Objednateli prostřednictvím, ve formě a obsahu stanoveném Technickou specifikací plnění a příloženou tabulkou (Příloha 1 a 2 této smlouvy).

Kontaktní osobou pro převzetí plnění za Objednatele je: xxx (koordinátor dohledové agendy Objednatele pro volbu do Senátu Parlamentu ČR).

Kontaktní osobou pro předání plnění za Dodavatele je: xxx, Key Account Manager.

3. Povinnosti Dodavatele z této smlouvy se považují za splněné až podpisem předávacího protokolu kontaktní osobou Objednatele. Kontaktní osoba objednatel je oprávněna odmítnout podpis na

předávacím protokolu v případě, že plnění bude vykazovat vady, tj. že nebude splňovat veškeré náležitosti dle této smlouvy a jejích příloh, anebo bude-li neúplné.

#### **V. Sankční ujednání**

1. V případě prodlení Dodavatele s plněním dle článku II. odst. 1 této smlouvy ve spojení s čl. IV. odst. 1 této smlouvy, je Dodavatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 500 - (slovy: pět set) Kč za každý započatý den prodlení.
2. Smluvní pokutu je Objednatel oprávněn započíst na pohledávku Dodavatele na úhradu ceny plnění dle této smlouvy.
3. Ujednání o smluvní pokutě nevylučuje právo Objednatele na náhradu škody.

#### **VI. Odstoupení od smlouvy**

1. Odstoupit lze v případech stanovených touto smlouvou nebo zákonem. Smluvní strany pro účely této smlouvy vylučují použití ustanovení § 2111 a § 2112 občanského zákoníku.
2. Objednatel má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že:
  - a. Dodavatel bude v prodlení s termínem s plněním této smlouvy o více než 30 (slovy: třicet) dnů;
  - b. zjistí-li Objednatel, že Dodavatel neplní nebo s přihlédnutím ke všem okolnostem nebude objektivně schopen řádně a včas plnit své závazky podle Rámcové smlouvy a této smlouvy.

#### **VII. Komunikace mezi stranami**

Smluvní strany se dohodly, že jejich vzájemná písemná komunikace může probíhat elektronicky. Pro účely elektronické komunikace označují strany tyto kontaktní emailové adresy:

Objednatel: e-mail xxx ; [podatelna@udhpsch.cz](mailto:podatelna@udhpsch.cz) – platí obě adresy v kopii

Dodavatel: xxx .

#### **VIII. Závěrečná ustanovení**

1. Otázky neupravené touto smlouvou se řídí podmínkami Rámcové smlouvy, českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb. občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů.
2. Veškeré změny či doplňky této smlouvy musí být provedeny písemnými číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci smluvních stran. Smlouvu nelze měnit zástupci stran dle článku VII. této smlouvy.

3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.

4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nabývá dnem jejího zveřejnění v registru smluv.

Přílohy:

Příloha č. 1 Technická specifikace plnění

Příloha č. 2 Tabulka požadovaného minimálního rozsahu plnění

Příloha č. 3 Krycí list nabídky Dodavatele

V Praze dne .....

V Brně dne .....

.....  
Mgr. Tereza Šimečková

.....  
Mgr. Vojtěch Weis, předseda

.....  
Mgr. Michal Jordan

## **Příloha č. 1 Technická specifikace veřejné zakázky:**

### **Poskytování služeb monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulovaných volebních kampaní**

#### **Měrná jednotka/Rozsah služby**

Zadavatel poptává monitoring outdoorové, internetové a tištěné reklamy na „legálních“ plochách, tedy takových, které jsou pro tento typ využití určeny, schváleny, registrovány, kolaudovány atp. Zájemce o zakázku by měl deklarovat, jaký objem (počet) ploch je schopen monitorovat.

Jedná se o reklamní sdělení uskutečněná v době od vyhlášení voleb do oznámení celkových výsledků voleb, která svým obsahem, vizuálním působením, formou či způsobem využití slouží k veřejnému sdělení, jehož předmětem je **registrovaná politická strana, hnutí, koalice, jejich kandidát nebo nezávislý kandidát, a byla za něj poskytnuta nebo se obvykle poskytuje úplata**. Vstupní počet monitorovaných politických subjektů zadavatel odhaduje na cca 250 subjektů u každého typu voleb. Reklamní sdělení musí obsahovat název či zkratku kandidujícího subjektu a/nebo jméno jejich kandidáta.

Tzn. zadavatel poptává monitoring venkovní, tištěné a internetové reklamy, a to z důvodu výkonu dohledové činnosti a ověřování správnosti předkládaných zpráv o financování volební kampaně, tj. kontroly volebních nákladů, kontroly označování reklamních nosičů, kontroly rozsahu kampaně.

#### **Interval opakování služby**

##### **A. Dodávka výstupů v případě monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulované volební kampaně do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR**

**Zadavatel požaduje dodání dat a výstupů za monitoring reklamy politických subjektů které jsou vytvořeny za účelem voleb do Poslanecké sněmovny 2021 Parlamentu ČR od měsíce, v němž byly volby vyhlášeny, tj. od ledna 2021, včetně.**

Dodávku dat monitoringu reklamy politických subjektů s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR za období leden až červen 2021, včetně, je dodavatel povinen dodat nejpozději do konce měsíce následujícího po kalendářním měsíci, v němž nebyla účinnosti smlouva na dodávku monitoringu pro tento typ voleb. Další dodávku dat, tj. monitoring reklamní kampaně politických subjektů za účelem účasti na volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR 2021, a to data za období červenec až říjen 2021 je dodavatel povinen dodat nejpozději do konce listopadu 2021.

##### **B. Dodávka výstupů v případě monitoringu reklamy politických subjektů v rámci regulované volební kampaně do Senátu Parlamentu ČR a na funkci prezidenta ČR**

Dodávky dalších dat za plnění sjednaná za účelem monitoringu reklamní kampaní ve volebních obdobích v letech 2022 a 2023 bude dodavatel dodávat vždy zpětně, po ukončení kalendářního měsíce, v němž byl monitoring prováděn dle dílčích smluvních podmínek sjednaných mezi zadavatelem a dodavatelem dílčí smlouvou.

### **Předpokládaná hodnota zakázky**

1 999 999,-Kč

### **Podmínky plnění/Poskytování sužby**

Výstup bude předáván zadavateli následujícím způsobem:

- a) formou zabezpečeného neveřejného sdílení datových souborů prostřednictvím sítě internet. Výstupy zde budou uloženy ve strojově čitelné (mimo vizuálních prvků kampaně) elektronické podobě.
- b) zadavatel stanovil jako minimální požadovaný výstup **předepsanou formu tabulky** ve formátu MS Excel, dodavatel **je povinen pro úplnost požadovaných výstupů vždy vyplnit všechna pole**, která jsou obsahem tabulky. Požadovaný formát tabulky je přílohou této technické specifikace. Údaje ve všech sloupcích tabulky budou vyplněny v zadavatelem stanoveném minimálním rozsahu a budou vztaženy ke konkrétní reklamní ploše či prostoru.
- c) nad rámec údajů uvedených v příložené tabulce požaduje zadavatel také vytvoření prostředí (typicky listu v sešitu MS Excel), které umožní provádění křížové analýzy. Křížová analýza umožní zobrazení dat z jednotlivých listů v jediné tabulce, uspořádání dat podle propagovaného subjektu (firemní značka), a dále práci s atributy: četnost využitých media typů, celkový počet reklam, celková cena).

Dodavatel je oprávněn předložit i další nežli požadovaná data, tedy data z monitoringu reklamy nad rámec zadavatelem stanoveného minimálního plnění, avšak je povinen dozdrzet vždy minimálně požadovaný rozsah dle předložené formy tabulky.

**Doložení dalších dat dodavatelem, tj. dat nad rámec požadovaného minimálního plnění nebude vést žádným způsobem k dodatečnému navýšení ceny plnění ze strany dodavatele.**

**Dodavatel je povinen realizovat monitoring reklamy volebních kampaní v rozsahu minimálně 90 % všech dostupných offline médií, tj. tištěné a vnější reklamy na celém území České republiky, u internetové reklamy pak v internetovém prostoru využívaném alespoň 90 % obyvateli České republiky.**

**Podmínky dodatečného odstraňování vad:** kvalitu a úplnost výstupů bude prověřovat zadavatelem k tomu oprávněná osoba, a to nejpozději do 30 dnů od jejich předání. V případě zjištění nedostatků nebo vad plnění je tyto dodavatel povinen odstranit na základě výzvy k tomu oprávněné osoby zadavatele nejpozději do 15 dnů ode dne doručení takové výzvy.

### **Technická specifikace dodávky či služby**

Zadavatel poptává monitoring outdoorové a tištěné reklamy na „legálních“ plochách, tedy takových, které jsou pro tento typ využití určeny, schváleny, registrovány, kolaudovány atp. a internetové reklamy. Zájemce o zakázku musí předložit prohlášení o rozsahu nabízených služeb v následující struktuře.

1. Prokazatelné pokrytí celého území ČR u outdoorové reklamy. Uvedou se provozovatelé outdoorové reklamy, jejichž plochy je uchazeč schopen monitorovat. Uchazeč musí prokazatelně monitorovat alespoň reklamu umístěnou na nosičích provozovaných společnostmi BigMedia, spol. s r.o., euroAWK s.r.o., JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o., outdoor akzent s.r.o. a RAILREKLAM, spol. s r.o.. Uchazeč musí sledovat alespoň formáty bigboard, smartboard, billboard, LCD TV, A4, A3.
2. Názvy (tituly) periodického tisku, které uchazeč svým monitoringem pokrývá. Uchazeč musí monitorovat alespoň tituly uvedené v přehledu *Ověřování nákladů tisku* na internetové stránce Unie vydavatelů ([http://www.unievychavatelu.cz/cs/unie\\_vychavatelu/medialni\\_data/overovani\\_nakladu\\_tisku](http://www.unievychavatelu.cz/cs/unie_vychavatelu/medialni_data/overovani_nakladu_tisku)) v souboru „Duben 2021 - periodický tisk“, list „deníky“. Monitoring musí jako typy reklamy rozlišovat alespoň plošnou inzerci a PR články.
3. Názvy provozovatelů internetové reklamního prostoru, kteří budou zahrnuti do dodaného monitoringu. Uchazeč musí monitorovat alespoň provozovatele uvedené v přehledu *Veřejné výstupy* na internetové stránce Sdružení pro internetový rozvoj (<http://admonitoring.mediaresearch.cz/AdMonitorOLA/public/list>) v datech za květen 2021 (s výjimkou položky „nezapojená média“). Monitoring musí rozlišovat formáty In-stream: Pre-roll, In-stream: Post-roll, In-stream: Mid-roll, Half Page Ad, Rectangle, Square, Wide Square, Leaderboard, Mega Board.

#### **Požadavky na hodnocení nabídek**

Nejnižší nabídková cena, jako součet všech požadovaných plnění po celou dobu plánové realizace zakázky.tj. do konce března 2023 (jde o tři typy voleb: tj. volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, volby do Senátu Parlamentu ČR v roce 2022 a volbu prezidenta republiky v letech 2022–2023).

