**č**íslo smlouvy: CS 12405218 / LUSE

21.07.2022

**Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb**

uzav**ř**ena níže uvedeného dne, m**ě**síce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona **č**. 89/2012 Sb., ob**č**anský zákoník, v platném zn**ě**ní, mezi smluvními stranami:

**Objednatel: Česká republika - Ministerstvo práce a sociálních věcí**

**IČO:** **00551023**

DI**Č**:

Sídlo: Praha 2, Na Po**ř**í**č**ním právu 376/1, PS**Č** 128 00

Zastoupený:

Zapsaný:

(dále také jen "objednatel")

na stran**ě** jedné,

a

**Dodavatel:** **MetroZoom s.r.o.**

**IČO:** **08291501**

DI**Č**: CZ08291501

Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PS**Č** 140 00

Zastoupený: Monika Mrázková, direct sales director

Zapsaný: zápis do OR M**ě**stským soudem v Praze pod spisovou zna**č**kou - oddíl C, vložka 316425

(dále také jen "dodavatel")

na stran**ě** druhé,

(spole**č**n**ě** dále také jen "smluvní strany")

**I.**

**Předmět smlouvy**

1. Dodavatel p**ř**enechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v p**ř**íloze smlouvy a v p**ř**ípad**ě** digitálních CLV rovn**ě**ž v cost planu reklamní kampan**ě**, které jsou nedílnou sou**č**ástí této smlouvy (specifikace reklamních ploch v**č**etn**ě** costplanu dále spole**č**n**ě** jen „P**ř**íloha **č**. 1“), za ú**č**elem realizace reklamní kampan**ě** objednatele, a sou**č**asn**ě** se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „p**ř**edm**ě**t smlouvy“), objednatel p**ř**edm**ě**t smlouvy p**ř**ijímá a zavazuje se za n**ě**j dodavateli zaplatit smluvenou odm**ě**nu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampan**ě** objednatele.

**II.**

**Reklamní kampaň**

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v P**ř**íloze **č**. 1 užívat pro realizaci reklamní kampan**ě** Název reklamní kampan**ě**: **Mít domov - metro**
2. Reklamní kampa**ň** objednatele bude probíhat v období:

**od: 01.10.2022** **do: 30.10.2022**

1. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiály v pot**ř**ebném po**č**tu a kvalit**ě** alespo**ň** 7 dní p**ř**ed plánovanou instalací reklamních materiál**ů** po telefonické dohod**ě** na adresu: U Trati 38a, Praha 10. Kontaktní osobou je pan Zden**ě**k Sklenský, tel. **č**. +420 721 848 975. Objednatel umožní dodavateli v**č**asnou instalaci reklamních spot**ů** jejich doru**č**ením na emailovou adresu podklady@metrozoom.cz a zárove**ň** na emailovou adresu kontaktní osoby v pot**ř**ebném po**č**tu a kvalit**ě** a s pot**ř**ebnými parametry nejpozd**ě**ji do 7 pracovních dn**ů** p**ř**ed plánovaným zahájením vysílání reklamních spot**ů**. Spole**č**n**ě** s reklamními materiály nebo reklamními spoty se objednatel zavazuje vždy p**ř**ed za**č**átkem reklamní kampan**ě** zaslat na emailovou adresu kontaktní osoby dodavatele náhled reklamy. Zajiš**ť**uje-li dodavatel pro objednatele výrobu reklamních materiál**ů** nebo reklamních spot**ů**, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli grafické podklady (texty, loga, veškerou grafiku **č**i hudební stopu, detailní popis, apod.) dle technických specifikací dodavatele alespo**ň** 10 pracovních dní p**ř**ed plánovanou instalací reklamních materiál**ů**, p**ř**íp. vysíláním reklamních spot**ů** na emailovou adresu:

**č**íslo smlouvy: CS 12405218 / LUSE str. 1

podklady@metrozoom.cz a zárove**ň** na emailovou adresu kontaktní osoby.

1. Reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady je pot**ř**eba dodat v provozní dob**ě**: po-**č**t: 09:00-16:00,

pá: 09:00-15:00. Lh**ů**ta pro dodání reklamních materiál**ů**, reklamních spot**ů** nebo grafických podklad**ů** dodavateli se po**č**ítá ode dne uzav**ř**ení smlouvy, p**ř**ípadn**ě** ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzav**ř**ení smlouvy mén**ě** než 10 pracovních dní p**ř**ed za**č**átkem reklamní kampan**ě** objednatele nemá vliv na délku lh**ů**t uvedených v **č**l. II. odst. 3 této smlouvy. Dodavatel je rovn**ě**ž oprávn**ě**n instalovat reklamní materiály na reklamní plochy p**ř**ed prvním dnem reklamní kampan**ě**, s **č**ímž objednatel výslovn**ě** souhlasí.

**III.**

**Odměna, Cena**

1. Kone**č**ná odm**ě**na za realizaci p**ř**edm**ě**tu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odm**ě**n**ě** bude p**ř**ipo**č**teno DPH v zákonné výši. P**ř**ehled hrubé odm**ě**ny dle položek je uveden v P**ř**íloze **č**. 1 k této smlouv**ě**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Odm**ě**na za služby bez DPH: | 115 500.00 | K**č** |
| DPH 21 %: | 24 255.00 | K**č** |
| **Odměna za služby včetně DPH:** | **139 755.00** | **Kč** |

2. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odm**ě**nu takto:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Odm**ě**na za služby | termín díl**č**ího pln**ě**ní |
|  | bez DPH | - poskytnutí služby |
| 1. | 115 500.00 K**č** | 01.10.2022 |

1. V p**ř**ípad**ě**, že výrobu reklamních materiál**ů** nebo reklamních spot**ů** pro objednatele zajiš**ť**uje dodavatel, sjednávají si smluvní strany, že krom**ě** odm**ě**ny uvedené v **č**l. III. odst. 1 této smlouvy zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiál**ů** dle ceníku dodavatele.
2. Dodavatel bude objednateli vystavovat p**ř**íslušné faktury – da**ň**ové doklady vždy k 1. dni p**ř**íslušné reklamní kampan**ě** s tím, že splatnost vyú**č**tované **č**ástky uvedené na da**ň**ovém dokladu bude **č**init 14 dní ode dne jeho vystavení.
3. Smluvní strany se ujednaly, že veškerá odm**ě**na, cena, jakož i veškeré další finan**č**ní závazky budou ú**č**továny dodavatelem v elektronické podob**ě**. Dodavatel bude vystavené da**ň**ové doklady zasílat objednateli v elektronické podob**ě** ve formátu PDF na emailovou adresu objednatele: , s **č**ímž objednatel výslovn**ě** souhlasí.
4. V p**ř**ípad**ě**, že bude objednatel v prodlení s placením odm**ě**ny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné **č**ástky. Ustanovením o smluvní pokut**ě** není dot**č**eno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.

**IV.**

**Další ujednání**

1. Tato smlouva nabývá platnosti a ú**č**innosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodavatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skon**č**ení p**ř**íslušné reklamní kampan**ě** zlikvidovány. Krom**ě** samotné likvidace reklamních materiál**ů** je dále dodavatel oprávn**ě**n s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, p**ř**i**č**emž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli ve**ř**ejnému užití, a to i v p**ř**ípad**ě**, že se jedná o užití bezplatné.
3. Veškeré zm**ě**ny nebo dodatky k této smlouv**ě** mohou být u**č**in**ě**ny pouze dodatkem podepsaným ob**ě**ma smluvními stranami, zm**ě**na smlouvy jinou formou není možná.
4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, v**č**etn**ě** otázek platnosti a následk**ů** neplatnosti se po dohod**ě** smluvních stran **ř**ídí p**ř**íslušnými ustanoveními ob**č**anského zákoníku a dalšími **č**eskými právními, technickými a jinými p**ř**edpisy. Všechny spory,vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany **ř**ešit p**ř**edevším dohodou, nebude-li tato možná, pak prost**ř**ednictvím v**ě**cn**ě** a místn**ě** u p**ř**íslušného soudu **Č**eské republiky.

**č**íslo smlouvy: CS 12405218 / LUSE str. 2

1. V p**ř**ípad**ě** smluv uzavíraných se spot**ř**ebitelem je v**ě**cn**ě** p**ř**íslušným subjektem pro **ř**ešení spot**ř**ebitelských spor**ů** dle zákona **č**. 634/1992 Sb., o ochran**ě** spot**ř**ebitele, v platném zn**ě**ní, **Č**eská obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>.
2. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, **č**in**ě**ná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatelem, bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panel**ů** objednatelem, zaslané prost**ř**ednictvím takovýchto emailových adres, bude nahlíženo, jako kdyby byly u**č**in**ě**ny písemn**ě**.
3. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, p**ř**i**č**emž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.
4. Objednatel podpisem této smlouvy p**ř**istupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy p**ř**ipojeny a které jsou nedílnou sou**č**ástí této smlouvy, a výslovn**ě** s nimi souhlasí
5. Ob**ě** smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu v**č**etn**ě** obchodních podmínek dodavatele p**ř**e**č**etly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodn**ě** prohlašují, že jí neuzav**ř**ely v tísni ani za jiných, nápadn**ě** nevýhodných podmínek na d**ů**kaz **č**ehož p**ř**ipojí k této smlouv**ě** oprávn**ě**né osoby své vlastnoru**č**ní podpisy.

V ................................ dne: ........................ V Praze dne: 09.09.2022

Objednatel: Dodavatel:

............................................................... ...............................................................

 Monika Mrázková, direct sales director

Ministerstvo práce a sociálních v**ě**cí na základ**ě** plné moci

MetroZoom s.r.o.

**č**íslo smlouvy: CS 12405218 / LUSE str. 3

P**ř**íloha **č**. 1 ke Smlouv**ě** o poskytování obchodních a mediálních služeb **č**.: CS 12405218 / LUSE

uzav**ř**ené mezi smluvními stranami spole**č**ností Ministerstvo práce a sociálních v**ě**cí a MetroZoom s.r.o.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| trasa |  | **č**.plochy | sm**ě**r | rozm**ě**r | Hrubá odm**ě**na | poznámka |  |
| (m**ě**sto) |  | (ulice) | v K**č** bez DPH |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| - Panel B1 st**ě**ny eskalátoru |  | 12600004 | Panel B1 eskalátor | 70x100 | 165 000.00 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| CELKEM PLOCH | 1 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**č**íslo smlouvy: CS 12405218 / LUSE str. 4

**Obchodní podmínky**

obchodní spole**č**nosti

**MetroZoom s.r.o., IČO: 08291501**

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PS**Č** 140 00

zápis do OR M**ě**stským soudem v Praze pod spisovou zna**č**kou - oddíl C, vložka 316425

(dále také jen "OP")

**I. Úvodní ustanovení**

1.1. Tyto obchodní podmínky spole**č**nosti MetroZoom s.r.o. upravují podmínky pro poskytování služeb spo**č**ívajících v p**ř**enechání p**ř**edem smluvených reklamních ploch objednateli do užívání a služeb souvisejících s tímto užíváním /nap**ř**. zajišt**ě**ní dopravy reklamních materiál**ů** na dohodnuté místo, provedení vlastního umíst**ě**ní (instalace) reklamních materiál**ů**, reklamních spot**ů**, inzerce, apod., po**ř**ízení fotodokumentace o provedeném umíst**ě**ní (instalaci), udržování a opravy reklamních panel**ů** a porušených reklamních materiál**ů** po dobu reklamní kampan**ě**, apod./.

1.2. Obchodní podmínky jsou nedílnou sou**č**ástí reklamní smlouvy specifikované v **č**l. III. odst. 3.1. OP, není-li v reklamní smlouv**ě** stanoveno jinak. Pokud bude v reklamní smlouv**ě** odlišné ustanovení od t**ě**chto obchodních podmínek, platí ustanovení reklamní smlouvy p**ř**ed t**ě**mito obchodními podmínkami.

1.3. Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne 25.08.2020.

**II. Výklad pojmů**

2.1. Dodavatel je právnická osoba, založená a podnikající podle **č**eských právních p**ř**edpis**ů**, jejímž hlavním p**ř**edm**ě**tem **č**innosti je reklamní **č**innost. Tato

**č**innost spo**č**ívá mimo jiné v provozování nosi**čů** venkovní reklamy – reklamních panel**ů**, resp. poskytování reklamních ploch, které jsou sou**č**ástí t**ě**chto

reklamních panel**ů**, jakož i jiných reklamních nosi**čů č**i reklamního prostoru, a**ť** již p**ř**ímo **č**i zprost**ř**edkovan**ě** pro reklamu klient**ů**, pop**ř**. „promoreklamu“

vlastní.

2.2. Objednatel je právnická osoba, podnikající fyzická osoba, p**ř**ípadn**ě** fyzická osoba spot**ř**ebitel, která má zájem objednat si od dodavatele služby uvedené v **č**l. I. odst. 1.1.OP, a která bude užívat reklamní plochy pouze pro promoreklamu vlastní, není-li v reklamní smlouv**ě** sjednáno jinak.

2.3. Reklama je jakékoliv sd**ě**lení objednatele umíst**ě**né po dohod**ě** s dodavatelem na reklamní ploše obchodované dodavatelem, apod.

2.4. Reklamní plocha ozna**č**uje **č**ást reklamního panelu, **č**ást objektu nebo prostoru, na které je instalován reklamní materiál nebo reklamní spot s motivem reklamy.

2.5. Reklamním panelem se rozumí reklamní za**ř**ízení s reklamní plochou, která slouží k umíst**ě**ní reklamy. Aktuální seznam reklamních panel**ů** a jejich typ**ů** a reklamních ploch je veden u dodavatele.

2.6. Reklamní materiál je libovolný reklamní prost**ř**edek, který je možno b**ě**žn**ě** používanými zp**ů**soby instalovat na konkrétní typ reklamní plochy, nevyplývá-li z p**ř**edm**ě**tného ustanovení smlouvy jinak. Zejména se jedná o papírové plakáty, samolepicí fólie, atd. Reklamním materiálem se pro ú**č**ely t**ě**chto obchodních podmínek rovn**ě**ž rozumí materiál pro inovativní **ř**ešení a jiné nadstandardní kreativní a technické **ř**ešení.

2.7. Reklamním spotem se rozumí digitální reklamní, informativní nebo propaga**č**ní kampa**ň** krátkého (n**ě**kolikavte**ř**inového) **č**asového úseku bez zvuku v délce a za podmínek dle technického listu dodavatele, která je ve smluvených frekvencích nebo po smluvenou dobu promítána na p**ř**íslušné digitální reklamní ploše (zpravidla digitální CLV).

2.8. Instalací, umíst**ě**ním, se rozumí nahrání reklamního spotu nebo umíst**ě**ní reklamního materiálu na reklamní plochu odpovídající formou (v p**ř**ípad**ě** papírového plakátu nebo samolepicí fólie vylepením, v p**ř**ípad**ě** reklamního spotu jejich nahráním a spušt**ě**ním na reklamní ploše). Instalace reklamních materiál**ů** v**č**etn**ě** inovativních **ř**ešení a nahrávání reklamních spot**ů** je zajiš**ť**ována výhradn**ě** dodavatelem.

2.9. Pr**ůř**ezovou fotodokumentací se rozumí fotografie informativního charakteru o provedené instalaci reklamních materiál**ů** s konkrétním druhem reklamního motivu na p**ř**íslušném typu reklamní plochy b**ě**hem reklamní kampan**ě**. U reklamních ploch typu „ráme**č**ky“ a „samolepicí fólie“ jsou dodavatelem garantovány 2 pr**ůř**ezové fotografie pro reklamní kampa**ň** s jedním reklamním motivem a po**č**tem reklamních ploch do 50 ks v**č**., 10 pr**ůř**ezových fotografií pro reklamní kampa**ň** s jedním reklamním motivem a po**č**tem reklamních ploch nad 50 ks, 1 pr**ůř**ezová fotografie reklamního motivu pro reklamní kampa**ň** s více reklamními motivy a po**č**tem reklamních ploch do 9 ks s p**ř**íslušným reklamním motivem a 2 pr**ůř**ezové fotografie reklamního motivu pro reklamní kampa**ň** s více reklamními motivy a po**č**tem reklamních ploch 10 a více ks s p**ř**íslušným reklamním motivem. U reklamních ploch typu „balustrády“ a „p**ř**estupní tunely“ jsou dodavatelem garantovány 2 fotografie z každé reklamní plochy reklamní kampan**ě**. U reklamních spot**ů** je dodavatelem garantován 1 videozáznam na jednom digitálním CLV a ve zbylém rozsahu 1 fotografie na 1 digitální CLV pro reklamní kampa**ň** s po**č**tem do 10 digitálních CLV v**č**., 2 videozáznamy ze 2 digitálních CLV a ve zbylém rozsahu 1 fotografie na 1 digitální CLV pro reklamní kampa**ň** s po**č**tem od 11 do 20 digitálních CLV v**č**., 4 videozáznamy ze 4digitálních CLV a ve zbylém rozsahu 1 fotografie na 1 digitální CLV pro reklamní kampa**ň** s po**č**tem nad 21 digitálních CLV.

2.10. Reklamní kampaní se rozumí poskytnutí vybraných reklamních ploch nebo reklamního prostoru objednateli dodavatelem pro realizaci reklamy objednatele na sjednanou dobu v souladu s uzav**ř**enou smlouvou. Objednateli však nevzniká vlastnické ani jiné právo k samotné reklamní ploše.

2.11. Doba reklamní kampan**ě** je stanovena podle typu reklamní plochy a u „CLV“ a ráme**č**k**ů**“ **č**iní 14 po sob**ě** jdoucích dní v intervalech od 01. do 15. dne kalendá**ř**ního m**ě**síce a od 16. do 30. dne kalendá**ř**ního m**ě**síce, resp. od 16. do 27 dne kalendá**ř**ního m**ě**síce v m**ě**síci únor. U reklamních ploch typu „p**ř**estupní tunel“ a „balustrády“ je doba reklamní kampan**ě** od 1. dne p**ř**íslušného kalendá**ř**ního m**ě**síce do 28. dne p**ř**íslušného kalendá**ř**ního m**ě**síce, resp. do 27. dne v m**ě**síci únor. U reklamních ploch typu „samolepící folie“ a na vyžádání i u „ráme**č**k**ů** je doba reklamní kampan**ě** od 1. dne p**ř**íslušného kalendá**ř**ního m**ě**síce do 30. dne p**ř**íslušného kalendá**ř**ního m**ě**síce, resp. do 27. dne v m**ě**síci únor. U reklamního spotu je doba reklamní kampan**ě** individuální, minimáln**ě** však 1 den, nejkratší možná frekvence promítání reklamního spotu je 1 x za minutu. Objednatel bere na v**ě**domí, že doba reklamní kampan**ě** koresponduje s povozní dobou metra a p**ř**ístupem vestibulu metra pro ve**ř**ejnost. Objednatel bere na v**ě**domí a výslovn**ě** s tím souhlasí, že reklamní materiály objednatele budou na p**ř**íslušné reklamní plochy instalovány v pr**ů**b**ě**hu ujednané doby reklamní kampan**ě**, a to zejména tak, aby byly zachovány lh**ů**ty uvedené v **č**l. V. t**ě**chto obchodních podmínek.

**III. Reklamní smlouva**

3.1. Reklamní kampa**ň**, na základ**ě** které dodavatel poskytuje objednateli reklamní plochy k instalaci reklamních materiál**ů** nebo reklamních spot**ů** objednatele v**č**etn**ě** souvisejících služeb, je realizována na základ**ě** smlouvy o poskytování obchodních a mediálních služeb, objednávek nebo rámcové smlouvy s uplat**ň**ováním pr**ů**b**ě**žných díl**č**ích objednávek (spole**č**n**ě** dále také jen „smlouva“ nebo „reklamní smlouva“). Smlouvy jsou uzav**ř**ené v souladu s t**ě**mito obchodními podmínkami a § 1746 odst. 2 zákona **č**. 89/2012 Sb., ob**č**anský zákoník, v platném zn**ě**ní.

3.2. Návrh na uzav**ř**ení smlouvy uplat**ň**uje objednatel u dodavatele. Návrh musí obsahovat zejména identifikaci smluvních stran; specifikaci vybraných reklamních panel**ů** a reklamních ploch, o které má objednatel zájem, jejich p**ř**esné umíst**ě**ní; datum zahájení a skon**č**ení reklamní kampan**ě**; smluvenou odm**ě**nu; u reklamního spotu dále frekvenci promítání, délku a popis reklamního spotu. Realizován bude pouze návrh, který bude dodavatelem odsouhlasen.

**č**íslo smlouvy: CS 12405218 / LUSE str. 5

3.3. Smlouva je uzav**ř**ena jejím podepsáním poslední ze smluvních stran a jejím doru**č**ením druhé smluvní stran**ě**, nebo prvním dnem umíst**ě**ní reklamy objednatele na reklamní plochu v p**ř**ípad**ě**, že dodavateli byla doru**č**ena objednatelem podepsaná smlouva ve zn**ě**ní odsouhlaseném smluvními stranami nebo pokud byl obsah smlouvy odsouhlasen pov**ěř**enou osobou objednatele.

3.4. Smlouva objednatele je dodavatelem archivována a není p**ř**ístupná t**ř**etím osobám.

**IV. Zrušení objednávky (storno)**

4.1. Objednatel je oprávn**ě**n p**ř**ed zapo**č**etím poskytování služeb dodavatelem smlouvu, p**ř**ípadn**ě** díl**č**í objednávku, písemn**ě** /i prost**ř**ednictvím ve smlouv**ě** uvedeného emailu/ vypov**ě**d**ě**t (zrušit) za následujících podmínek:

1. v p**ř**ípad**ě**, že ke zrušení smlouvy/ díl**č**í objednávky ze strany objednatele dojde v období do 91. dne v**č**etn**ě** p**ř**ed ve smlouv**ě**/díl**č**í objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampan**ě**, nemusí objednatel za toto zrušení platit dodavateli žádný poplatek ani jinou sankci;
2. v p**ř**ípad**ě**, že ke zrušení smlouvy/ díl**č**í objednávky ze strany objednatele dojde v období od 90. do 61. dne v**č**etn**ě** p**ř**ed ve smlouv**ě**/díl**č**í objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampan**ě**, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek ve výši 25 % z celkové dohodnuté odm**ě**ny za užívání stornovaných reklamních ploch;
3. v p**ř**ípad**ě**, že ke zrušení smlouvy/ díl**č**í objednávky ze strany objednatele dojde od 60. do 31. dne v**č**etn**ě** p**ř**ed ve smlouv**ě**/díl**č**í objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampan**ě**, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 50 % z celkové dohodnuté odm**ě**ny za užívání stornovaných reklamních ploch;
4. v p**ř**ípad**ě**, že ke zrušení smlouvy/ díl**č**í objednávky ze strany objednatele dojde v období od 30. dne v**č**etn**ě** do sjednaného dne zahájení reklamní kampan**ě**, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odm**ě**ny za užívání stornovaných reklamních ploch.

Oprávn**ě**ní zrušit smlouvu/ díl**č**í objednávku objednatelem se nevztahuje na smlouvy/ díl**č**í objednávky v p**ř**ípad**ě**, jedná-li se o barterové pln**ě**ní.

4.2. Dodavateli nárok na stornovací poplatky nevznikne pouze v p**ř**ípad**ě**, že objednatel obstará pro dodavatele jiného objednatele, který bude reklamní plochy užívat za stejných nebo výhodn**ě**jších podmínek pro dodavatele a dodavatel vysloví s tímto jiným objednatelem písemný souhlas.

4.3. Byl-li ve zrušené smlouv**ě**/ díl**č**í objednávce dle odst. 4.1. OP sjednán závazek dodavatele vyrobit pro objednatele reklamní materiály nebo reklamní spot, zaplatí objednatel dodavateli krom**ě** stornovacího poplatku v p**ř**íslušné výši i cenu mezi nimi smluvenou za výrobu reklamních materiál**ů** nebo reklamního spotu, zadal-li je dodavatel již k výrob**ě**, v**č**etn**ě** náklad**ů** souvisejících.

**V. Dodání reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podkladů**

5.1. Objednatel umožní dodavateli v**č**asnou instalaci reklamních materiál**ů** na reklamní plochy jejich dodávkou v pot**ř**ebném po**č**tu a kvalit**ě** na dohodnuté místo nejpozd**ě**ji 7 pracovních dn**ů** p**ř**ed plánovanou instalací reklamních materiál**ů**. Objednatel umožní dodavateli v**č**asnou instalaci reklamních spot**ů** jejich dodávkou v pot**ř**ebném po**č**tu a kvalit**ě** a s pot**ř**ebnými parametry na dohodnuté místo nejpozd**ě**ji do 7 pracovních dn**ů** p**ř**ed plánovaným zahájením vysílání reklamních spot**ů**. Objednatel zašle dodavateli vždy p**ř**ed za**č**átkem reklamní kampan**ě** náhled reklamy. Zajiš**ť**uje-li výrobu reklamních materiál**ů** nebo reklamních spot**ů** pro objednatele dodavatel, dodá objednatel dodavateli grafické podklady pro výrobu reklamních materiál**ů** nebo reklamních spot**ů** (texty, loga, veškerou grafiku **č**i hudební stopu, detailní popis) dle technických specifikací dodavatele alespo**ň** 10 pracovních dní p**ř**ed plánovanou instalací reklamních materiál**ů**, p**ř**íp. vysíláním reklamních spot**ů**.

5.2. Lh**ů**ta pro dodání reklamních materiál**ů**, reklamních spot**ů** nebo grafických podklad**ů** dodavateli se po**č**ítá nejd**ř**íve ode dne uzav**ř**ení smlouvy/ p**ř**íslušné díl**č**í objednávky, p**ř**ípadn**ě** ode dne zaplacení zálohy, je-li zaplacení zálohy mezi smluvními stranami sjednáno. Uzav**ř**ení smlouvy/ díl**č**í objednávky v dob**ě**, kdy není zachována lh**ů**ta pro v**č**asné dodání reklamních materiál**ů**, reklamních spot**ů** nebo grafických podklad**ů**, nemá vliv na délku lh**ů**ty uvedené v **č**l. V odst. 5.1. OP. Nedodržení lh**ů**ty dodávky reklamních materiál**ů** nebo jejich množství, reklamních spot**ů** nebo grafických podklad**ů** nem**ů**že v žádném p**ř**ípad**ě** zm**ě**nit termín po**č**átku reklamní kampan**ě** a nebude ani d**ů**vodem k vyžadování prodloužení kone**č**ného termínu trvání reklamní kampan**ě**, zm**ě**ny frekvence promítání reklamního spotu **č**i uplatn**ě**ní jakýchkoliv sankcí sm**ěř**ujících v**ůč**i dodavateli ze strany objednatele.

5.3. Objednatel po telefonické dohod**ě** s pov**ěř**enou osobou dodavatele dodá reklamní materiály na adresu skladu dodavatele U Trati 3203/38a, Praha 10, Strašnice nebo na místo ur**č**ené pov**ěř**enou osobou dodavatele. Grafické podklady a reklamní spoty dodá objednatel dodavateli na emailovou adresu: podklady@metrozoom.cz a zárove**ň** na emailovou adresu p**ř**íslušné kontaktní osoby dodavatele, nebude-li ujednáno jinak. Reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady je pro zachování lh**ů**t pot**ř**eba dodat v provozní dob**ě**: po-**č**t: 9:00-16:00,

pá: 9:00-15:00.

5.4. Dodavatel provede instalaci reklamních materiál**ů** na reklamní plochu nejpozd**ě**ji do 3 pracovních dn**ů** od zahájení reklamní kampan**ě**, p**ř**íp. do 4 pracovních dn**ů** od zahájení reklamní kampan**ě**, bude-li po**č**et reklamních materiál**ů** objednatele k instalaci vyšší než 500ks a zajistí promítání reklamního spotu ve sjednané dob**ě**, a to vše za p**ř**edpokladu, že reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady budou dodavateli p**ř**edevším **ř**ádn**ě** dodány v termínech uvedených v **č**l. V odst. 5.1. OP. V p**ř**ípad**ě** jejich pozdního dodání dodavateli, zajistí dodavatel instalaci reklamních materiál**ů** a reklamních spot**ů** na p**ř**íslušné reklamní plochy v termínech zejména dle možností technického provozu metra. Dodavatel je rovn**ě**ž oprávn**ě**n instalovat reklamní materiály na reklamní plochy p**ř**ed prvním dnem p**ř**íslušné reklamní kampan**ě**, s **č**ímž objednatel výslovn**ě** souhlasí. Nic z daného však nebude mít žádný vliv na sjednanou odm**ě**nu a kone**č**né datum trvání reklamní kampan**ě**.

5.5. Nedodrží-li dodavatel termín instalace reklamních materiál**ů** nebo reklamních spot**ů**, jak je uvedeno v **č**l. V odst. 5.4. OP, má objednatel nárok na poskytnutí slevy v alikvotní výši z odm**ě**ny, odpovídající dn**ů**m, kdy byl dodavatel v prodlení s instalací reklamních materiál**ů** a u reklamních spot**ů** odpovídají dob**ě**, kdy byl dodavatel s instalací reklamního spotu v prodlení, p**ř**ípadn**ě** dodavatel zkrátí frekvenci promítaného reklamního spotu nebo prodlouží kone**č**ný termín promítání reklamního spotu tak, aby bylo množství promítnutých reklamních spot**ů** vyrovnáno. Dané neplatí pro p**ř**ípad, kdy posun v instalaci reklamních materiál**ů** nebo nahrání reklamního spotu bude zavin**ě**n mimo**ř**ádnými klimatickými podmínkami nebo zásahem vyšší moci nebo z d**ů**vodu jiných skute**č**ností dle **č**l. VIII. odst. 8.5. OP.

5.6. Bude-li objednatel užívat reklamní plochy po dobu více reklamních kampaní po sob**ě** jdoucích, je oprávn**ě**n ve smlouv**ě** požadovat, aby na jím objednané reklamní ploše byl reklamní materiál umíst**ě**n po dobu více reklamních kampaní po sob**ě** jdoucích, aniž by byly plochy po uplynutí každé reklamní kampan**ě** zaslepovány (odstran**ě**ny).

5.7. Objednatel se zavazuje, že bude dodavateli na každou reklamní kampa**ň** dodávat vždy v**ě**tší po**č**et kus**ů** reklamních materiál**ů** - alespo**ň** 15% náhradních reklamních materiál**ů** ze sjednaného množství, které budou dodavatelem použity k opravám na reklamních plochách, a dané množství bude neprodlen**ě** dorovnávat v p**ř**ípad**ě**, že budou užity i náhradní reklamní materiály.

5.8. Dodavatel provede (po**ř**ídí) o instalaci reklamních materiál**ů** nebo reklamních spot**ů** pr**ůř**ezovou fotodokumentaci v souladu s **č**l. I. odst. 2.9 OP, kterou do 25 kalendá**ř**ních dn**ů** od zapo**č**etí reklamní kampan**ě** nebo ode dne dodání reklamních materiál**ů** nebo reklamních spot**ů**, byly-li objednatelem dodány

**č**íslo smlouvy: CS 12405218 / LUSE str. 6

po za**č**átku reklamní kampan**ě**, zp**ř**ístupní objednateli pod vygenerovaným heslem na svých internetových stránkách, nebo ji na vyžádání zašle objednateli v zachované lh**ů**t**ě** na jeho emailovou adresu. Dokumentace má pouze informa**č**ní charakter a slouží výhradn**ě** jen jako podklad o provedené instalaci reklamních materiál**ů** a reklamních spot**ů**.

5.9. Dodavatel nezajiš**ť**uje archivaci reklamních spot**ů** nebo grafických podklad**ů**, ani nezajiš**ť**uje uskladn**ě**ní reklamních materiál**ů** po skon**č**ení reklamní kampan**ě**. Veškeré reklamní materiály budou dodavatelem do 15. dne ode dne skon**č**ení p**ř**íslušné reklamní kampan**ě** zlikvidovány, nedohodnou-li se smluvní strany ve smlouv**ě** na jejich zp**ě**tném dodání na p**ř**edem ur**č**ené místo a na termínu dodání. Krom**ě** samotné likvidace je dále dodavatel oprávn**ě**n s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, p**ř**i**č**emž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli ve**ř**ejnému užití, a to i v p**ř**ípad**ě**, že se jedná o užití bezplatné.

5.10. Dodavatel nezajiš**ť**uje automatickou deinstalaci reklamních ploch po skon**č**ení reklamní kampan**ě**. Vyžaduje-li objednatel deinstalaci reklamních ploch, uvede tuto skute**č**nost ve smlouv**ě**, p**ř**íp. v díl**č**í objednávce.

**VI. Technické specifikace**

6.1. Objednatel se zavazuje dodat reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady dle p**ř**edem schváleného náhledu a v souladu s technickým listem, který je ve**ř**ejn**ě** p**ř**ístupný na internetových stránkách dodavatele. Na vyžádání je dodavatel rovn**ě**ž poskytne objednateli zasláním na jím uvedenou emailovou adresu.

6.2. Objednatel odpovídá za kvalitu použitého reklamního materiálu, který p**ř**edává dodavateli k instalaci, jakož i za kvalitu a obsah reklamního spotu a grafických podklad**ů**, které p**ř**edává dodavateli pro výrobu, jejich souladu s technickými parametry uvedenými v technickém listu, dále za spln**ě**ní (dodržení) technických norem vztahujících se k venkovní reklam**ě**, za grafický a textový obsah a jejich soulad s právními a etickými normami platnými v **Č**R a Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. V tomto smyslu se objednatel zejména zavazuje dodržovat p**ř**íslušná ustanovení autorskéhozákona, trestního zákona, zákona o regulaci reklamy, práva k ochranné známce, Kodex reklamy vydaným Radou pro reklamu atd. Rovn**ě**ž se objednatel zavazuje, že reklamní kampa**ň** ani reklamní motiv nebude obsahovat p**ř**ímý nebo nep**ř**ímý odkaz **č**i jakékoliv ozna**č**ení poškozující zájmy nebo postavení dodavatele, spole**č**nosti Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová spole**č**nost nebo ROPID – Regionální organizátor Pražské integrované dopravy, a dále se zavazuje, že reklamní kampa**ň** a reklamní motiv budou apolitické a nebudou zejména obsahovat žádný politický obsah ani podtext, ani propagovat jakoukoliv politicky exponovanou osobu nebo politický subjekt, nebude-li smluvními stranami výslovn**ě** písemn**ě** sjednáno n**ě**co jiného. V p**ř**ípad**ě**, že reklama bude využívat prvky umož**ň**ující sledování chování uživatele (cookies, apod.) **č**i zpracovávající osobní údaje uživatele, je objednatel pln**ě** odpov**ě**dný za soulad takovéto reklamy s právními p**ř**edpisy, zejména zákonem o zpracování osobních údaj**ů**, souvisejících zákon**ů** i na**ř**ízením EPR (EU) 2016/679 a je správcem takových údaj**ů**. Tím není dot**č**eno právo dodavatele využívat jím sbírané údaje samostatn**ě**. V p**ř**ípad**ě**, že objednatel poruší by**ť** n**ě**který ze závazk**ů** sjednaný v tomto ustanovení, a to i **č**áste**č**n**ě**, a t**ř**etí osoba bude úsp**ě**šn**ě** proti dodavateli uplat**ň**ovat z titulu tohoto porušení jakékoliv sankce v**č**etn**ě** náhrady škody, zavazuje se objednatel tyto sankce v**č**etn**ě** náhrady škody v plném rozsahu dodavateli uhradit. Rovn**ě**ž je dodavatel oprávn**ě**n realizaci reklamní kampan**ě** p**ř**ed**č**asn**ě** ukon**č**it formou neinstalování reklamních materiál**ů** nebo reklamních spot**ů**, stažením nebo deinstalací, a smlouva/ díl**č**í objednávka v daném rozsahu **č**áste**č**n**ě** zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, p**ř**i**č**emž taková neinstalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smluvené odm**ě**ny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odm**ě**nu za reklamní kampa**ň** v plné výši.

6.3. Dodavatel si dále vyhrazuje právo reklamní kampa**ň** neuskute**č**nit nebo ukon**č**it d**ř**íve, než skon**č**í garantované období reklamní kampan**ě**, v p**ř**ípad**ě**, že bude Radou pro reklamu nebo ve**ř**ejnoprávními, státními nebo jinými orgány vyzván ke stažení reklamy nebo mu tento postup bude doporu**č**en nebo bude reklamní kampa**ň**, p**ř**ípadn**ě** grafický motiv reklamy v rozporu s hospodá**ř**skými zájmy dodavatele. Dodavatel je v takovém p**ř**ípad**ě** oprávn**ě**n realizaci reklamní kampan**ě** p**ř**ed**č**asn**ě** ukon**č**it formou neinstalování reklamních materiál**ů** nebo reklamních spot**ů**, stažením nebo deinstalací, a smlouva/ díl**č**í objednávka v daném rozsahu **č**áste**č**n**ě** zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, p**ř**i**č**emž taková neinstalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smluvené odm**ě**ny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odm**ě**nu za reklamní kampa**ň** v plné výši.

6.4. Dodavatel je dále oprávn**ě**n doporu**č**it objednateli zm**ě**nu vizuálu reklamního motivu a reklamní materiály nebo reklamní spoty s p**ů**vodním reklamním motivem neinstalovat, stáhnout nebo deinstalovat. Objednatel v takovém p**ř**ípad**ě** reklamní motiv po dohod**ě** s dodavatelem zm**ě**ní a upravené reklamní materiály v pot**ř**ebném po**č**tu, p**ř**ípadn**ě** reklamní spot doru**č**í dodavateli na adresu uvedenou v **č**l. V. odst. 5.3. OP nejpozd**ě**ji do 3 pracovních dní ode dne zaslání emailové výzvy dodavatele k úprav**ě** reklamního motivu. Neu**č**iní-li tak objednatel ve stanovené lh**ů**t**ě** a nedomluví-li se smluvní strany jinak, smlouva/ díl**č**í objednávka v daném rozsahu **č**áste**č**n**ě** zanikne a reklamní materiály, p**ř**íp. reklamní spoty budou neinstalovány, staženy nebo deinstalovány. Objednatel má v takovém p**ř**ípad**ě** nárok na slevu z odm**ě**ny dle smlouvy/ díl**č**í objednávky ve výši odpovídající rozsahu zaniklé **č**ásti smlouvy/ díl**č**í objednávky, nebude-li d**ů**vodem pro doporu**č**ení zm**ě**ny reklamního motivu rozpor s n**ě**kterým ze závazk**ů** nebo podmínkou v **č**l. VI. odst.

6.1., odst. 6.2. nebo 6.3. OP.

6.5. Objednatel bere na v**ě**domí a souhlasí s tím, že na digitálním CLV (CLVD) bude po sob**ě** pr**ů**b**ě**žn**ě** promítáno více reklamních spot**ů** r**ů**zných klient**ů** a dodavatel negarantuje objednateli exkluzivitu b**ě**hem reklamní kampan**ě** a dané není d**ů**vodem pro požadování slevy z odm**ě**ny nebo uplatn**ě**ní jakýchkoliv sankcí sm**ěř**ujících v**ůč**i dodavateli.

6.6. Dodavatel nenese odpov**ě**dnost za kvalitativní vady vzniklé p**ř**i instalaci, zp**ů**sobené nevhodným reklamním materiálem, za adhezi, barevnou a rozm**ě**rovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu reklamní kampan**ě**. Na tyto nedostatky je dodavatel povinen objednatele od jejich zjišt**ě**ní upozornit. Pokud dodavatel takto neu**č**iní, nese veškerou odpov**ě**dnost za vzniklé nedostatky.

**VII. Odměna, fakturace**

7.1. Za poskytnuté služby náleží dodavateli smluvená odm**ě**na. Výše odm**ě**ny za užívání reklamních ploch v jednotlivých reklamních kampaních se **ř**ídí okamžikem objednání reklamní plochy u dodavatele. Krom**ě** odm**ě**ny za užívání sjednaných reklamních ploch jsou v odm**ě**n**ě** rovn**ě**ž zahrnuty náklady spojené s dopravou standardních reklamních materiál**ů** typu papírový plakát (nikoliv materiál**ů** pro inovativní **ř**ešení a jiných konstruk**č**ních prvk**ů**) na dohodnuté místo, s první instalací reklamních materiál**ů** na reklamní plochy, jedná-li se o papírový plakát, a to 1 x za reklamní kampa**ň**, s instalací reklamního spotu b**ě**hem reklamní kampan**ě**, s údržbou reklamních ploch a reklamních panel**ů** po celou dobu užívání reklamních ploch, jakož i náklady spojené s po**ř**ízením pr**ůř**ezové fotodokumentace dle **č**l. V odst. 5.8. OP. Všechny ceny a kalkulace jsou uvád**ě**ny bez DPH a bude k nim p**ř**ipo**č**ítáváno DPH v zákonné výši. Platba se považuje za zaplacenou dnem, kdy byla odpovídající **č**ástka p**ř**ipsána na ú**č**et dodavatele uvedený na faktu**ř**e.

7.2. V odm**ě**n**ě**, vyjma náklad**ů** na instalaci reklamních materiál**ů** a reklamních spot**ů**, které jsou uvedeny v **č**l. VII odst. 7.1. OP, nejsou zahrnuty náklady spojené s výrobou a instalací reklamních materiál**ů**, reklamních spot**ů** a u reklamních ploch typu „p**ř**estupní tunel“ a „balustrády“ i náklady spojené s jejich deinstalací. Tyto jsou objednatelem placeny zvláš**ť** dle kalkulace zaslané dodavatelem objednateli, není-li smluvními stranami sjednáno jinak.

Objednatel rovn**ě**ž zaplatí zvláš**ť** dodavateli veškeré náklady spojené s nadstandardním kreativním a technickým **č**i inovativním **ř**ešením p**ř**esahujícím rámec standardních reklamních materiál**ů** nebo reklamních spot**ů**, zejména jejich výrobu, dopravu, instalaci, odstran**ě**ní, likvidaci, atd. Toto nadstandardní kreativní a technické **č**i inovativní **ř**ešení musí být p**ř**esn**ě** popsáno (specifikováno) ve smlouv**ě**, není-li ve smlouv**ě** specifikováno, nem**ů**že

**č**íslo smlouvy: CS 12405218 / LUSE str. 7

se objednatel v**ůč**i dodavateli s úsp**ě**chem dovolávat nápravy nebo odstran**ě**ní p**ř**ípadných vad instalace reklamních materiál**ů**, reklamních spot**ů** nebo inovativních **ř**ešení.

7.3. Smluvní strany se dohodly, že dodavatel má právo požadovat po objednateli zaplacení zálohy. Požádá-li dodavatel objednatele o zaplacení zálohy nebo bude-li to smluvními stranami ujednáno ve smlouv**ě**/ díl**č**í objednávce, je objednatel povinen tuto zálohu dodavateli na základ**ě** zálohové faktury neprodlen**ě** zaplatit. Dodavatel není povinen zahájit práce podle smlouvy a t**ě**chto obchodních podmínek, a tím tedy plnit své povinnosti do doby, než bude tato záloha dodavateli zaplacena (p**ř**ipsána na ú**č**et).

7.4. Dodavatel bude objednateli vystavovat p**ř**íslušné faktury, da**ň**ové doklady vždy k 1. dni p**ř**íslušné reklamní kampan**ě** s tím, že splatnost vyú**č**tované **č**ástky uvedené na faktu**ř**e, da**ň**ovém dokladu bude **č**init 14 dní ode dne vystavení faktury, da**ň**ového dokladu.

7.5. Veškerá odm**ě**na, cena, jakož i veškeré další finan**č**ní závazky mohou být ú**č**továny dodavatelem v elektronické podob**ě**. Dodavatel bude takto vystavené da**ň**ové doklady zasílat objednateli v elektronické podob**ě** ve formátu PDF na objednatelem uvedenou emailovou adresu, s **č**ímž objednatel výslovn**ě** souhlasí. Objednatel je oprávn**ě**n vyjád**ř**it dodavateli nesouhlas s elektronickou fakturací nejpozd**ě**ji den p**ř**ed vystavením p**ř**íslušného da**ň**ového dokladu dodavatelem. Dané ustanovení nemá vliv na oprávn**ě**ní dodavatele zasílat vystavené da**ň**ové doklady poštou nebo obdobným zp**ů**sobem.

7.6. V p**ř**ípad**ě**, že bude objednatel v prodlení s placením odm**ě**ny, zaplatí dodavateli za každý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné **č**ástky.

Ustanovením o smluvní pokut**ě** není dot**č**eno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.

7.7. Dodavatel je oprávn**ě**n smlouvu vypov**ě**d**ě**t bez výpov**ě**dní doby pro p**ř**ípad prodlení objednatele se zaplacením odm**ě**ny, ceny, **č**i jejich zálohy, jak jsou sjednány dle **č**l. VII odst. 7.1., 7.2., 7.3. OP nebo dle smlouvy/ díl**č**í objednávky. V takovém p**ř**ípad**ě** je objednatel povinen zaplatit dodavateli odm**ě**nu nebo cenu shora uvedenou v plné výši bez ohledu na ukon**č**ení smlouvy. Dodavatel je sou**č**asn**ě** oprávn**ě**n reklamní plochy, na které již byly instalovány reklamní materiály nebo reklamní spoty v souladu se smlouvou, která byla ukon**č**ena, neinstalovat, stáhnout nebo deinstalovat, a užít pro jiného klienta.

**VIII. Ostatní podmínky**

8.1. Dodavatel provádí pravidelnou kontrolu stavu reklamních ploch poskytnutých objednateli, jejich údržbu a kontrolu instalovaného reklamního materiálu nebo promítání reklamního spotu. Dodavatel m**ů**že p**ř**ípadné závady reklamních ploch nebo instalace reklamního materiálu nebo reklamního spotu na p**ř**íslušné reklamní ploše zjistit sám p**ř**i vlastních pravidelných kontrolách reklamních ploch nebo m**ů**že být na závadu upozorn**ě**n objednatelem.

Objednatel se zavazuje provád**ě**t pravidelnou kontrolu stavu poskytnutých služeb dodavatelem a p**ř**ípadné vady u dodavatele v**č**as písemn**ě**/ prost**ř**ednictvím emailové adresy objednatele, uvedené ve smlouv**ě**, uplatnit a upozornit dodavatele na n**ě**. V upozorn**ě**ní musí být objednatelem ozna**č**ena p**ř**íslušná reklamní kampa**ň**, uvedena specifikace vady, místo, na kterém se p**ř**edm**ě**tná reklamní plocha nachází, p**ř**ípadn**ě** i s p**ř**iložením po**ř**ízené fotodokumentace p**ř**íslušné reklamní plochy. Neuplatní-li objednatel vady u dodavatele do t**ř**í dn**ů** (u reklamních spot**ů** do 48 hodin) od jejich vzniku, sjednávají si smluvní strany, že uplynutím této lh**ů**ty se pln**ě**ní již poskytnuté dodavatelem považuje za **ř**ádn**ě** a v**č**as dodané. Dodavatel se zavazuje, že p**ř**i vlastním zjišt**ě**ní nebo nahlášení závady ze strany objednatele tuto závadu, byla-li zp**ů**sobena zavin**ě**ním dodavatele, odstraní do 48 hodin po jejich nahlášení nebo od vlastního zjišt**ě**ní. Z d**ů**vodu speciálních provozních podmínek garantuje dodavatel objednateli osv**ě**tlení u reklamních ploch ozna**č**ených jako osv**ě**tlené, a umíst**ě**ní reklamních materiál**ů** na reklamní plochy typu „ráme**č**ky“, „samolepicí folie“ a reklamních spot**ů** na „digitální CLV“ v rozsahu minimáln**ě** 90% reklamních ploch p**ř**enechaných objednateli do užívání a u digitálních CLV rovn**ě**ž funk**č**nost v rozsahu 90 % denní doby reklamní kampan**ě** a objednatel bere na v**ě**domí a souhlasí s tím, že pln**ě**ní v tomto rozsahu je pln**ě**ním v souladu se smlouvou. Nebudou-li dodrženy výše uvedené lh**ů**ty k oprav**ě** závady reklamního materiálu na plochu a objednatel poskytl dodavateli veškerou sou**č**innost, má objednatel nárok za každý další den na slevu ve výši 5 % z **č**ástky odpovídající denní odm**ě**n**ě** za užívání p**ř**edm**ě**tné (poškozené) reklamní plochy do doby odstran**ě**ní závady. U reklamních ploch typu „ráme**č**ky“, „samolepicí folie“ a „digitální CLV“ dojde-li ke snížení obsazených reklamních ploch pod 90 % a u digitálních CLV dále ke snížení funk**č**nosti pod 90 % denní doby reklamní kampan**ě** a objednatel poskytne dodavateli veškerou sou**č**innost, má objednatel nárok za každý další den na slevu ve výši 5 % z **č**ástky odpovídající denní odm**ě**n**ě** za užívání p**ř**edm**ě**tné (poškozené nebo neosazené) reklamní plochy pro dorovnání pln**ě**ní v minimálním rozsahu alespo**ň** 90% do doby odstran**ě**ní závady a v p**ř**ípad**ě** technického „výpadku“ p**ř**i vysílání reklamního spotu zajistí dodavatel dle svých možností umíst**ě**ní inzerce nebo odvysílání reklamního spotu v náhradním termínu, p**ř**ípadn**ě** zkrátí smluvenou frekvenci, bude-li to možné. Dojde-li ke snížení osv**ě**tlených reklamních ploch pod 90 % a objednatel poskytne dodavateli veškerou sou**č**innost, má objednatel nárok za každý další den na slevu ve výši 5 % z **č**ástky odpovídající denní odm**ě**n**ě** za užívání p**ř**edm**ě**tné (neosv**ě**tlené) reklamní plochy pro dorovnání pln**ě**ní v minimálním rozsahu alespo**ň** 90% do doby odstran**ě**ní závady.

8.2. Dojde-li b**ě**hem reklamní kampan**ě** ke zni**č**ení, poškození, ztrát**ě**, k odstran**ě**ní reklamní plochy, na které jsou umíst**ě**ny reklamní materiály objednatele (u

reklamních ploch typu „ráme**č**ky“ a „samolepicí folie“ dojde-li ke snížení funk**č**ních reklamních ploch pod 90%) nebo reklamní spoty objednatele a jejíž

užívání na danou dobu si objednatel ujednal, nebo dodavatel bude povinen takovouto reklamní plochu odstranit z d**ů**vodu zániku nájemní smlouvy nebo

obdobného titulu nebo z d**ů**vodu výzvy **č**i rozhodnutí správního ú**ř**adu, nabídne dodavatel objednateli, bude-li to možné, umíst**ě**ní reklamních materiál**ů**

nebo reklamních spot**ů** objednatele na jiné reklamní ploše s obdobnou reklamní hodnotou (u reklamních ploch typu „ráme**č**ky“ a „samolepicí folie“ pro

dorovnání rozsahu pln**ě**ní alespo**ň** na 90%). Objednatel je v tomto p**ř**ípad**ě** povinen se k takovému návrhu písemn**ě** (i prost**ř**ednictvím emailu) do t**ř**í

pracovních dn**ů** ode dne obdržení návrhu vyjád**ř**it. Nevyjád**ř**í-li se objednatel v této lh**ů**t**ě**, mají smluvní strany za to, že s náhradním umíst**ě**ním

reklamních materiál**ů**/ reklamního spotu, navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na p**ř**ípadné náhradní umíst**ě**ní reklamních materiál**ů**

nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany na náhradním umíst**ě**ní reklamních materiál**ů**/ reklamních spot**ů** nedohodnou nebo reklamní plochy s

obdobnou hodnotou nebudou k dispozici, smlouva/ díl**č**í objednávka v daném rozsahu **č**áste**č**n**ě** zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, a

objednatel bude mít nárok na slevu z odm**ě**ny dle smlouvy/ díl**č**í objednávky ve výši rozsahu zaniklé **č**ásti smlouvy/díl**č**í objednávky odpovídající

neposkytnutému pln**ě**ní. Objednatel bere na v**ě**domí, že reklamní plochy v**č**etn**ě** reklamních motiv**ů** mohou být zachyceny v r**ů**zných mediích a být

p**ř**edm**ě**tem r**ů**zných reportáží nebo **č**lánk**ů** a prohlašuje, že si je dané skute**č**nosti v**ě**dom a nebude po dodavateli uplat**ň**ovat náhradu vzniklé škody **č**i

ušlý zisk.

8.3. Vzhledem ke speciálním provozním podmínkám v p**ř**ípad**ě** reklamy na/ v dopravních prost**ř**edcích metra bere objednatel na v**ě**domí a souhlasí s tím, že za spln**ě**ní p**ř**edm**ě**tu smlouvy se považuje situace, byla-li reklama na dopravních prost**ř**edcích umíst**ě**na alespo**ň** po dobu osmdesáti procent (80%) kalendá**ř**ních dn**ů** z celkov**ě** sjednané doby trvání reklamní kampan**ě** a provozu takového dopravního prost**ř**edku. V takovém p**ř**ípad**ě** se bude považovat pln**ě**ní za **ř**ádn**ě** dodané.

8.4. Nebude-li v možnostech dodavatele zajistit nápravu p**ř**i poškození reklamních ploch z d**ů**vodu nedostate**č**ného po**č**tu rezervních reklamních materiál**ů**, není tato skute**č**nost d**ů**vodem pro vymáhání náhrady škody ze strany objednatele, ani není d**ů**vodem pro uplatn**ě**ní jakýchkoliv dalších sankcí sm**ěř**ujících v**ůč**i dodavateli.

8.5. Pokud nebude možné zajistit z d**ů**vodu vyšší moci (strany se dohodly, že vyšší mocí rozumí: války, ob**č**anské nepokoje, stávky, havárie, výpadek el.

**č**íslo smlouvy: CS 12405218 / LUSE str. 8

proudu, p**ř**erušení nebo omezení poskytování služeb ze strany poskytovatele, ztráta, zni**č**ení, vy**ř**azení z provozu nebo zabavení reklamního panelu, jiného reklamního nosi**č**e **č**i reklamní plochy, vandalismus, zm**ě**na souvisejících da**ň**ových zákon**ů**, opat**ř**ení státních orgán**ů** (výzva, rozhodnutí, atd.) a další podobné události, jež mají vliv na schopnost pln**ě**ní povinností podle smlouvy a t**ě**chto obchodních podmínek a jež se vymykají kontrole smluvních stran), mimo**ř**ádných klimatických podmínek nebo z jiných objektivních d**ů**vod**ů** (spole**č**n**ě** dále také jen „vyšší moc“) instalaci, p**ř**im**ěř**en**ě** se posune termín instalace reklamních materiál**ů** na p**ř**íslušné reklamní plochy. Nebude-li možné zajistit z d**ů**vodu vyšší moci provozování reklamních materiál**ů** nebo reklamních spot**ů** na reklamních plochách, u reklamních ploch typu „ráme**č**ky“, „samolepicí folie“ a „digitální CLV“ na více jak 10% reklamních ploch p**ř**íslušné reklamní kampan**ě**, nebo u instalace reklamních materiál**ů** bude-li omezení trvat po dobu delší než 3 pracovní dny, zavazuje se dodavatel, bude-li to možné, nabídnout objednateli náhradu obdobné reklamní hodnoty a kvality. Objednatel je v tomto p**ř**ípad**ě** povinen se k takovému návrhu písemn**ě** (i prost**ř**ednictvím emailu) do t**ř**í pracovních dn**ů** ode dne obdržení návrhu vyjád**ř**it. Nevyjád**ř**í-li se objednatel v této lh**ů**t**ě**, mají smluvní strany za to, že s náhradním umíst**ě**ním reklamních materiál**ů** nebo reklamních spot**ů**, navrženým dodavatelem, souhlasí. Náklady na p**ř**ípadné náhradní umíst**ě**ní reklamních materiál**ů** nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany o náhradním umíst**ě**ní reklamních materiál**ů** nebo nahrání reklamních spot**ů** nedohodnou nebo nebude-li reklamní plocha s obdobnou hodnotou k dispozici, smlouva/ díl**č**í objednávka v daném rozsahu **č**áste**č**n**ě** zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, a objednatel bude mít nárok na slevu z odm**ě**ny dle smlouvy/ díl**č**í objednávky ve výši rozsahu zaniklé **č**ásti smlouvy/díl**č**í objednávky odpovídající neposkytnutému pln**ě**ní. Objednatel na sebe p**ř**ebírá nebezpe**č**í zm**ě**ny okolností.

**IX. Ujednání týkající se smluv uzavřených se spotřebitelem distančním způsobem**

9.1. Objednatel v souladu s § 1837 zákona **č**. 89/2012 Sb., ob**č**anský zákoník, uzav**ř**ením smlouvy s dodavatelem výslovn**ě** souhlasí s tím, že k poskytnutí služeb ze strany dodavatele dojde p**ř**ed uplynutím 14 denní lh**ů**ty pro odstoupení od smlouvy dle § 1829 ob**č**anského zákoníku, v d**ů**sledku **č**ehož objednatel není oprávn**ě**n odstoupit od smlouvy.

9.2. Náklady na použití komunika**č**ních prost**ř**edk**ů** na dálku pro uskute**č**n**ě**ní smlouvy jsou v b**ě**žné výši, závislé na tarifu telekomunika**č**ních služeb, které objednatel používá.

9.3. Spot**ř**ebitel je oprávn**ě**n uplat**ň**ovat práva z odpov**ě**dnosti za vady u dodavatele v souladu s § 2099 an. zákona **č**. 89/2012 Sb., ob**č**anský zákoník.

**X. Závěrečná ujednání**

10.1. Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy podléhá obchodnímu tajemství a s jako takovým s ním bude zacházeno. V tomto smyslu se smluvní strany zavazují, že budou instruovat p**ř**íslušným zp**ů**sobem své zam**ě**stnance, p**ř**ípadn**ě** další osoby (subdodavatele apod.), které s reklamní smlouvou p**ř**ijdou do styku a zavazují se, aby o smlouv**ě** a jejím obsahu v**ě**d**ě**ly pouze osoby pot**ř**ebné pro realizaci ujednaného pln**ě**ní. Výjimkou z tohoto ujednání je sd**ě**lování informací mezi spole**č**nostmi v rámci skupiny BigBoard. Objednatel souhlasí s tím, aby dodavatel nebo skupina BigBoard užívali reklamy a název objednatele k obchodním prezentacím a uvád**ě**ním referencí zejména na webových stránkách, sociálních sítích a propaga**č**ních materiálech.

10.2. Dodavatel se jakožto správce osobních údaj**ů**, které zpracovává v souvislosti s poskytováním služeb dle **č**l. I. odst. 1.1. obchodních podmínek, provozem webových stránek a v souvislosti s p**ř**ípadnou další podnikatelskou **č**inností zavazuje, že bude tyto osobní údaje uchovávat a zpracovávat v souladu s platnými a ú**č**innými právními p**ř**edpisy, p**ř**edevším v souladu s Na**ř**ízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27.4.2016, o ochran**ě** fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údaj**ů** a o volném pohybu t**ě**chto údaj**ů** a o zrušení sm**ě**rnice 98/46/ES (dále jen jako „GDPR“) a v souladu se zákonem **č**. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údaj**ů**, v platném zn**ě**ní. Informace související s nakládáním s osobními údaji jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údaj**ů** a v Zásadách užívání sí**ť**ových identifikátor**ů**, které jsou k dispozici na webových stránkách dodavatele **č**i v jeho sídle.

10.3. Hovo**ř**í-li se v obchodních podmínkách o doru**č**ování, rozumí se tím zaslání a faktické doru**č**ení p**ř**íslušné komunikace prost**ř**ednictvím provozovatele poštovních služeb (**Č**eská pošta s.p., PPL CZ, s.r.o., DHL, apod.), ve**ř**ejné datové sít**ě** z datové schránky objednatele do datové schránky dodavatele a naopak nebo elektronickou zprávou z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána výhradn**ě** smluvní stranou.

10.4. Obchodní podmínky jsou platné a závazné pro všechny uzav**ř**ené reklamní smlouvy, není-li v takovýchto smlouvách stanoveno jinak. Tyto obchodní podmínky se p**ř**ikládají ke každé uzav**ř**ené smlouv**ě**.

10.5. Aktuální zn**ě**ní obchodních podmínek je zve**ř**ejn**ě**né na internetových stránkách dodavatele [www.metrozoom.cz](http://www.metrozoom.cz)

10.6. Dodavatel je dále oprávn**ě**n zm**ě**nit zn**ě**ní obchodních podmínek s tím, že tato zm**ě**na je následn**ě** zve**ř**ejn**ě**na na internetových stránkách dodavatele, p**ř**i**č**emž pro smlouvu jsou rozhodné obchodní podmínky platné a ú**č**inné v den uzav**ř**ení smlouvy ve zn**ě**ní p**ř**ípadných dodatk**ů** obchodních podmínek.

10.7. Práva a povinnosti neupravená smlouvou nebo t**ě**mito obchodními podmínkami se **ř**ídí právním **ř**ádem **Č**eské republiky, resp. zákonem **č**. 89/2012 Sb., ob**č**anský zákoník a ve vztahu ke spot**ř**ebitel**ů**m i zákonem **č**. 634/1992 Sb., o ochran**ě** spot**ř**ebitele, v platném zn**ě**ní.

10.8. V**ě**cn**ě** p**ř**íslušným subjektem pro **ř**ešení spot**ř**ebitelských spor**ů** dle zákona **č**. 634/1992 Sb., o ochran**ě** spot**ř**ebitele, v platném zn**ě**ní, je **Č**eská obchodní inspekce se sídlem Št**ě**pánská 567/15, 120 00 Praha 2. Více informací o mimosoudním **ř**ešení spot**ř**ebitelských spor**ů** je k nahlédnutí na webových stránkách <http://www.coi.cz/>.

10.9. Strany prohlašují, že si tyto obchodní podmínky p**ř**e**č**etly a že rozumí jejich obsahu.

|  |  |
| --- | --- |
| ..................................................... | ..................................................... |
|  | Monika Mrázková, direct sales director |
| Ministerstvo práce a sociálních v**ě**cí | na základ**ě** plné moci |
|  | MetroZoom s.r.o. |
| objednatel | dodavatel |

**č**íslo smlouvy: CS 12405218 / LUSE str. 9