

## Rámcová dohoda o poskytování služeb - Kvalitativní marketingové výzkumy

Číslo 2022/07425

### Česká pošta, s.p.

se sídlem: Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1  
IČO: 47114983  
DIČ: CZ47114983  
zastoupen: Ing. Lukášem Rampasem, MBA, ředitelem úseku marketing a product development  
zapsán v obchodním rejstříku u: Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565  
bankovní spojení: [REDACTED]

dále jako „**Objednatel**“

a

### Data Collect s.r.o.

se sídlem: Praha 5 - Hlubočepy, Geologická 575/2, PSČ 15200  
IČO: 27242480  
DIČ: CZ27242480  
zastoupen: Michalem Ševerou, jednatelem společnosti  
zapsán v obchodním rejstříku u: Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 107063  
bankovní spojení: [REDACTED]

dále jako „**Dodavatel**“

dále jednotlivě jako „**Smluvní strana**“ a společně jako „**Smluvní strany**“ uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“), tuto Rámcovou dohodu o poskytování služeb - Kvalitativní marketingové výzkumy (dále jen „**Smlouva**“).

## Preambule

Objednatel provedl dle interních předpisů výběrové řízení k veřejné zakázce „**Kvalitativní marketingové výzkumy**“ (dále jen „**Výběrové řízení**“) na uzavření této Smlouvy. Tato Smlouva je uzavírána s Dodavatelem na základě výsledku Výběrového řízení.

### 1 Účel a předmět Smlouvy

- 1.1 Účelem této Smlouvy je stanovení podmínek a právního rámce pro uzavírání dílčích smluv o poskytování služeb kvalitativních marketingových výzkumů mezi Dodavatelem a Objednatelem (dále jen „**Dílčí smlouva**“), tj. metodologicky přesně definovaných způsobů empirického zjišťování, jak jedinci a skupiny chápou a interpretují svět a daný předmět šetření, které budou sloužit jako jeden ze zásadních zdrojů pro kontrolu a úpravy marketingové strategie, komunikace a správu a rozvoj produktů a služeb Objednatele, resp. pro jeho další analytické či zjišťovací postupy.
- 1.2 Služby mají být Objednatelem použity za účelem realizace kvalitativních empirických výběrových šetření napříč varietou jejich cílových skupin a mají plnit funkci směrodatné informační a analytické podpory správy a rozvoje produktů, služeb, komunikace a všeobecně veškerých analýz a pozitivních zákroků v oblasti marketingové strategie i taktiky Objednatele.
- 1.3 Předmětem této Smlouvy je stanovení práv a povinností Smluvních stran pro postup při uzavírání Dílčích smluv. Kvalitativní marketingové výzkumy budou prováděny za pomoci hloubkových výběrových šetření na malém počtu respondentů z předem definované cílové skupiny, realizovaných dle indukční strategie, obsahujících typicky tyto základní náležitosti, které pohromadě a v návaznosti na konkrétní zadání výzkumného úkolu charakterizují službu jedné výzkumné dodávky:

- akceptace zadání výzkumného úkolu,
- formulace designu řešení výzkumného úkolu,
- formulace výběrové strategie, jejímž cílem je žádané zastoupení všech hlavních a typických podskupin definované cílové skupiny ve vzorku,
- tvorba a kompletace dotazových materiálů,
- rekrutace respondentů,
- realizace terénního sběru dat dle vybrané metodologie,
- analýza dat,
- tvorba výstupních materiálů dle specifikace zadání; standardně:
  - závěrečná zpráva s hlavními zjištěními, detailní analýzou, grafy a komentáři a marketingovými doporučeními,
  - audio a video záznam z terénního sběru dat,
  - textové záznamy obsahu terénních zjištění,
  - další obrazové nebo textové výstupy získané při sběru,
- prezentace výsledků výzkumu Objednateli;

a další analytické práce v oblasti kvalitativních marketingových výzkumů, to vše v souladu se specifikací uvedenou v Příloze č. 1 této Smlouvy (dále jen „**Plnění**“).

- 1.4 Dodavatel prohlašuje, že má ve svém vlastnictví laboratoř pro realizaci skupinových diskusí, vybavenou jednocestným zrcadlem odděleným zázemím pro náslehy terénního sběru Objednatele a technickým zařízením, umožňujícím záznam i online přenos šetření a interaktivní rozhraní pro potenciální řízené vstupy Objednatele v jeho průběhu.

Ukáže-li se v průběhu trvání Smlouvy prohlášení dodatele jako nepravdivé, a to i částečně, je Objednatel oprávněn odstoupit od Smlouvy či Dílčí smlouvy.

- 1.5 Dodavatel se zavazuje poskytnout Objednateli Plnění za podmínek uvedených v této Smlouvě a v Dílčí smlouvě v souladu se Standardy kvality Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění (SIMAR) ve sjednaném rozsahu, jakosti a čase. Dodavatel se zavazuje výstupy Plnění neposkytnout třetím osobám.
- 1.6 Objednatel se zavazuje zaplatit za Plnění poskytnuté v souladu s touto Smlouvou a Dílčí smlouvou Cenu dle čl. 3 této Smlouvy.

## 2 Dílčí smlouvy a postup jejich uzavření

- 2.1 Dodavatel se zavazuje poskytnout Objednateli specifikovaný rozsah Plnění na základě objednávky doručené Objednatelem Dodavateli (dále jen „**Objednávka**“) a následně uzavření Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednávka musí obsahovat minimálně tyto náležitosti:
  - a) identifikační údaje Dodavatele a Objednatele;
  - b) číslo a datum vystavení Objednávky;
  - c) číslo Smlouvy;
  - d) název Plnění, jeho rozsah a popis;
  - e) Cenu;
  - f) dobu a místo poskytnutí Plnění; a
  - g) podpis oprávněné osoby Objednatele.
- 2.3 Objednatel je oprávněn, avšak nikoli povinen, vystavovat dle svého uvážení Objednávky ode dne účinnosti této Smlouvy. Každá takto vystavená Objednávka se považuje za návrh na uzavření Dílčí smlouvy o poskytování služeb za podmínek stanovených touto Smlouvou. Dodavatel je povinen písemně potvrdit Objednávku ve lhůtě dvou (2) Pracovních dnů od jejího doručení Objednatelem. Doručením potvrzení Objednávky Objednateli dojde k uzavření Dílčí smlouvy o poskytování služeb, přičemž práva a povinnosti Smluvních stran dle Dílčí smlouvy odpovídají v celém rozsahu právům a povinnostem Objednatele a Dodavatele stanovených touto Smlouvou.
- 2.4 Potvrzení Objednávky musí obsahovat minimálně tyto náležitosti:
  - a) identifikační údaje Objednatele a Dodavatele;
  - b) číslo Objednávky, která je potvrzována; a
  - c) podpis oprávněné osoby Dodavatele.
- 2.5 V případě, že Objednávka nebude splňovat uvedené minimální náležitosti, má Dodavatel povinnost na tuto skutečnost neprodleně upozornit Objednatele. Objednatel je poté povinen vystavit novou Objednávku a Dodavatel je povinen ji ve lhůtě dvou (2) Pracovních dnů od jejího doručení písemně potvrdit. Není-li v odstavci 5.1 Smlouvy stanoveno jinak, běží dodací lhůta od okamžiku doručení této nové Objednávky.
- 2.6 Potvrzení Objednávky, které obsahuje dodatky, výhrady, omezení nebo jiné změny se považuje za odmítnutí Objednávky a tvoří nový návrh Dodavatele na uzavření Dílčí smlouvy, a to i v případě takového dodatku, výhrady, omezení nebo jiné změny, které podstatně nemění podmínky Objednávky. Dílčí smlouva je v takovém případě uzavřena pouze tehdy, pokud tento nový návrh Objednatel písemně potvrdí a doručí zpět Dodavateli.
- 2.7 Počet Objednávek vystavených Objednatelem není omezený. Současně platí, že Objednatel není povinen Objednávku vystavit.

### 3 Cena

- 3.1 Cena za poskytnutí Plnění Dodavatelem odpovídá součinu jednotkových cen jednotlivých složek Plnění a počtu složek Plnění poskytnutých Objednateli na základě Dílčí smlouvy (dále jen „Cena“). Cena každé jednotlivé složky Plnění je uvedena v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- 3.2 Cena každé jednotlivé složky Plnění zahrnuje veškeré náklady Dodavatele spojené s plněním Smlouvy, Dílčí smlouvy a poskytnutím Plnění Objednateli. Cena je cenou konečnou, nejvýše přípustnou a nemůže být zvýšena bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- 3.3 Maximální cena Plnění poskytnutého na základě této Smlouvy nesmí převýšit částku 1 995 000,- Kč bez DPH.
- 3.4 Dodavatel se zavazuje vždy k 31. 12. příslušného kalendářního roku poskytnout Objednateli výroční slevu ve výši ■ % z celkové ceny všech plnění bez DPH, která byla v daném roce Objednateli poskytnuta. K této částce bude připočtena DPH v zákonné výši.

### 4 Platební podmínky

- 4.1 Úhrada Ceny včetně příslušné DPH bude Objednatelem provedena za každé jednotlivé Plnění dle Dílčí smlouvy samostatně na základě daňového dokladu, který je Dodavatel povinen vystavit nejdéle do 5 dnů od data uskutečnění zdanitelného plnění. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován datum podpisu akceptačního protokolu k Plnění dle Dílčí smlouvy, jehož vzor je přílohou č. 2 Smlouvy, Objednatelem. Kopie akceptačního protokolu bude nedílnou součástí každého daňového dokladu.
- 4.2 Daňový doklad bude vystaven Dodavatelem vždy nejdříve po poskytnutí celého Plnění sjednaného v příslušné Dílčí smlouvě.
- 4.3 Splatnost daňového dokladu je 60 kalendářních dnů ode dne jeho vystavení Dodavatelem.
- 4.4 Objednatel neposkytuje Dodavateli jakékoliv zálohy na Cenu.
- 4.5 Výroční sleva dle odst. 3.4 této Smlouvy bude Objednateli poskytnuta vždy k 31. 12. příslušného kalendářního roku. Dodavatel je povinen na výroční slevu vystavit Objednateli souhrnný opravný daňový doklad nejpozději do 10 dnů od tohoto data. Opravný daňový doklad musí splňovat veškeré náležitosti stanovené pro souhrnný opravný daňový doklad zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Splatnost souhrnného opravného daňového dokladu na úhradu výroční slevy Objednateli je stanovena na 14 kalendářních dní od data vystavení souhrnného opravného daňového dokladu na účet Objednatele uvedený v této Smlouvě.
- 4.6 Dodavatel zašle daňové doklady postupem dle odst. 2.6 Všeobecných obchodních podmínek Objednatele (dále jen „VOP“).

### 5 Doba, místo a podmínky poskytnutí Plnění

- 5.1 Dodavatel je povinen poskytnout Plnění a předat jej Objednateli nejdéle do 90 kalendářních dní ode dne doručení Objednávky Dodavateli, a to vždy v Pracovní dny v čase od 8:00 do 17:00 hodin.
- 5.2 Místem poskytnutí Plnění je Česká republika, není-li v Dílčí smlouvě stanoveno jiné místo Plnění.
- 5.3 Termín poskytnutí Plnění a místo Plnění lze změnit jen s výslovným a předchozím souhlasem obou Smluvních stran.

## 6 Pojištění

- 6.1 Dodavatel je povinen po celou dobu trvání Smlouvy a Dílčí smlouvy mít sjednáno pojištění odpovědnosti za újmy způsobené v souvislosti se Smlouvou a Dílčí smlouvou Dodavatelem nebo osobou, za niž Dodavatel odpovídá, s pojistnou částkou nejméně ve výši [REDACTED] Kč.

## 7 Zpracování osobních údajů

- 7.1 Smluvní strany upravují vzájemná práva a povinnosti při zpracování osobních údajů ve smyslu platných právních předpisů, vztahujících se k ochraně osobních údajů, zejména nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“) v samostatné smlouvě o zpracování osobních údajů, která je smlouvou závislou na Smlouvě a kterou Smluvní strany uzavřou nejpozději se Smlouvou.
- 7.2 Pro vyloučení pochybností Smluvní strany uvádějí, že ustanovení čl. 10.2 VOP se nepoužije.

## 8 Závěrečná ustanovení

- 8.1 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu Smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv podle zákona o registru smluv. Plnění předmětu této Smlouvy v době od platnosti Smlouvy do její účinnosti se považuje za plnění podle této Smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto Smlouvou.
- 8.2 Smlouva se uzavírá na dobu určitou, v délce 48 měsíců, nebo do vyčerpání maximální ceny dle odst. 3.3 Smlouvy, podle toho, která ze skutečností nastane dříve. Pro případ, že tato Smlouva není uzavírána za přítomnosti obou Smluvních stran, platí, že Smlouva nebude uzavřena, pokud ji Dodavatel podepíše s jakoukoliv změnou či odchylkou, byť nepodstatnou, nebo dodatkem. To platí i v případě připojení obchodních podmínek Dodavatele, které budou odporovat svým obsahem jakýmkoliv způsobem textu této Smlouvy, případně VOP.
- 8.3 Smluvní strany výslovně potvrzují, že si vzájemně sdělily veškeré okolnosti důležité pro uzavření Smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že se dohodly o veškerých náležitostech Smlouvy.
- 8.4 Smluvní strany potvrzují, že si při uzavírání Smlouvy vzájemně sdělily všechny skutkové a právní okolnosti, o nichž ví nebo vědět musí, tak, aby se každá ze Smluvních stran mohla přesvědčit o možnosti uzavřít platnou Smlouvu a aby byl každé ze Smluvních stran zřejmý zájem druhé Smluvní strany Smlouvu uzavřít.
- 8.5 Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom (1) stejnopisech.
- 8.6 Kontaktní údaje Smluvních stran pro doručování jsou následující:

Kontaktní osoba Objednatele:

[REDACTED]

Kontaktní osoba Dodavatele:

[REDACTED]

[REDACTED]

- 8.7 Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – Specifikace Plnění a jednotkových cen Plnění

Příloha č. 2 – Vzor akceptačního protokolu

Příloha č. 3 – VOP

- 8.8 Smluvní strany potvrzují, že se s textem VOP seznámily před podpisem této Smlouvy a je jim znám jejich význam v souladu a ve spojitosti se Smlouvou. Dále Smluvní strany potvrzují, že veškerým ustanovením Smlouvy a VOP plně a bez jakýchkoli obtíží porozuměly a nepovažují je za nevýhodná. VOP představují závaznou a nedílnou součást Smlouvy.

*NA DŮKAZ TOHO, že Smluvní strany s obsahem Smlouvy souhlasí, rozumí ji a zavazují se k jejímu plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tato Smlouva byla uzavřena podle jejich svobodné a vážné vůle prosté tísně, zejména tísně finanční.*

V Praze

V Praze

---

Ing. Lukáš Rampas, MBA  
ředitel úseku marketing a product development  
**Česká pošta, s.p.**  
(podepsáno elektronicky)

---

Michal Ševera  
jednatel  
**Data Collect s.r.o.**  
(podepsáno elektronicky)

Za formální správnost a dodržení všech interních postupů a pravidel Objednatele: [REDACTED]

**Příloha č. 1 – Specifikace Plnění a jednotkových cen Plnění**
**1. Jednotkové ceny kvalitativních marketingových výzkumů**

*(Všechny jednotlivé ceny představují finální výši nákladů (v Kč bez DPH) za veškeré náležitosti každého jednotlivého díla, designovaného konkrétními hodnotami N, T a metodou sběru dat, jakož i variabilitou cílových skupin a cílových osob uvnitř jejich hlavních dvou kategorií – běžná populace ČR, retail na straně jedné a firmy a veřejný sektor na straně druhé.)*

Cílová skupina	Metoda, osobně/online, počet respondentů	Počet IDI, resp. FGD	Penetrace cílové skupiny v základním souboru populace ČR 15+ (v %)	Cena v Kč bez DPH
Populace ČR, retail	FGD, osobně, N8	1	50 - 100	
			20 - 49	
			1 - 19	
		2	50 - 100	
			20 - 49	
			1 - 19	
		3	50 - 100	
			20 - 49	
			1 - 19	
		4	50 - 100	
			20 - 49	
			1 - 19	
		5	50 - 100	
			20 - 49	
			1 - 19	
		6	50 - 100	
			20 - 49	
			1 - 19	
	7	50 - 100		
		20 - 49		
		1 - 19		
8	50 - 100			
	20 - 49			
	1 - 19			
9	50 - 100			
	20 - 49			
	1 - 19			
10	50 - 100			
	20 - 49			
	1 - 19			
FGD, online, N5	1	50 - 100		
		20 - 49		



	6	1 - 19	
		50 - 100	
		20 - 49	
	7	1 - 19	
		50 - 100	
		20 - 49	
	8	1 - 19	
		50 - 100	
		20 - 49	
	9	1 - 19	
		50 - 100	
		20 - 49	
	10	1 - 19	
		50 - 100	
		20 - 49	
	11	1 - 19	
		50 - 100	
		20 - 49	
	12	1 - 19	
50 - 100			
20 - 49			
13	1 - 19		
	50 - 100		
	20 - 49		
14	1 - 19		
	50 - 100		
	20 - 49		
15	1 - 19		
	50 - 100		
	20 - 49		
16	1 - 19		
	50 - 100		
	20 - 49		
17	1 - 19		
	50 - 100		
	20 - 49		
18	1 - 19		
	50 - 100		
	20 - 49		
19	50 - 100		
	20 - 49		

		20	1 - 19			
			50 - 100			
			20 - 49			
			1 - 19			
	IDI, online	1	1	50 - 100		
				20 - 49		
				1 - 19		
	2	2	2	50 - 100		
				20 - 49		
				1 - 19		
	3	3	3	50 - 100		
				20 - 49		
				1 - 19		
	4	4	4	50 - 100		
				20 - 49		
				1 - 19		
	5	5	5	50 - 100		
				20 - 49		
				1 - 19		
	6	6	6	50 - 100		
20 - 49						
1 - 19						
7	7	7	50 - 100			
			20 - 49			
			1 - 19			
8	8	8	50 - 100			
			20 - 49			
			1 - 19			
9	9	9	50 - 100			
			20 - 49			
			1 - 19			
10	10	10	50 - 100			
			20 - 49			
			1 - 19			
11	11	11	50 - 100			
			20 - 49			
			1 - 19			
12	12	12	50 - 100			
			20 - 49			
			1 - 19			
13	13	13	50 - 100			
			20 - 49			

		14	1 - 19		
			50 - 100		
			20 - 49		
		15	1 - 19		
			50 - 100		
			20 - 49		
		16	1 - 19		
			50 - 100		
			20 - 49		
		17	1 - 19		
			50 - 100		
			20 - 49		
		18	1 - 19		
			50 - 100		
			20 - 49		
		19	1 - 19		
			50 - 100		
			20 - 49		
		20	1 - 19		
			50 - 100		
			20 - 49		

Cílová skupina	Metoda, osobně/online, počet respondentů	Počet IDI, resp. FGD	Cílová osoba, resp. náročnost rekrutace	Cena v Kč bez DPH
Firmy a veřejný sektor	FGD, osobně, N8	1	manažer	
			odborník	
			běžný zaměstnanec, živnostník	
			rekrutace dle DTB Objednatele	
		2	manažer	
			odborník	
			běžný zaměstnanec, živnostník	
			rekrutace dle DTB Objednatele	
		3	manažer	
			odborník	
			běžný zaměstnanec, živnostník	
			rekrutace dle DTB Objednatele	
		4	manažer	
			odborník	
			běžný zaměstnanec, živnostník	

			rekrutace dle DTB Objednatele			
		5	manažer			
			odborník			
			běžný zaměstnanec, živnostník			
			rekrutace dle DTB Objednatele			
		6	manažer			
			odborník			
			běžný zaměstnanec, živnostník			
			rekrutace dle DTB Objednatele			
		7	manažer			
			odborník			
			běžný zaměstnanec, živnostník			
			rekrutace dle DTB Objednatele			
		8	manažer			
			odborník			
			běžný zaměstnanec, živnostník			
			rekrutace dle DTB Objednatele			
		9	manažer			
			odborník			
			běžný zaměstnanec, živnostník			
			rekrutace dle DTB Objednatele			
		10	manažer			
			odborník			
			běžný zaměstnanec, živnostník			
			rekrutace dle DTB Objednatele			
	FGD, online, N5	1	manažer			
			odborník			
			běžný zaměstnanec, živnostník			
			rekrutace dle DTB Objednatele			
		2	manažer			
			odborník			
			běžný zaměstnanec, živnostník			
			rekrutace dle DTB Objednatele			
		3	manažer			
			odborník			
			běžný zaměstnanec, živnostník			
			rekrutace dle DTB Objednatele			
		4	manažer			
			odborník			
			běžný zaměstnanec, živnostník			
			rekrutace dle DTB Objednatele			
			5	manažer		



			rekrutace dle DTB Objednatele		
	6		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	7		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	8		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	9		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	10		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	11		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	12		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	13		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	14		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	15		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	16		manažer		

	IDI, online	17	odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
		18	manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
		19	rekrutace dle DTB Objednatele		
			manažer		
			odborník		
		20	běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
			manažer		
		1	odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
		2	manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
		3	rekrutace dle DTB Objednatele		
			manažer		
			odborník		
		4	běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
			manažer		
5	odborník				
	běžný zaměstnanec, živnostník				
	rekrutace dle DTB Objednatele				
6	manažer				
	odborník				
	běžný zaměstnanec, živnostník				

			rekrutace dle DTB Objednatele		
	7		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	8		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	9		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	10		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	11		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	12		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	13		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	14		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	15		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	16		manažer		
			odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
	17		manažer		

		18	odborník		
			běžný zaměstnanec, živnostník		
			rekrutace dle DTB Objednatele		
		19	20	manažer	
				odborník	
				běžný zaměstnanec, živnostník	
		20	20	rekrutace dle DTB Objednatele	
				manažer	
				odborník	
		20	20	běžný zaměstnanec, živnostník	
				rekrutace dle DTB Objednatele	
				manažer	

Metoda	Počet respondentů	Délka terénního sběru (počet dnů trvání komunity)	Penetrace CS v základním souboru populace ČR 15+ (v %)	Cena v Kč bez DPH
online komunita	15	5	50 - 100	
			20 - 49	
			1 - 19	
		7	50 - 100	
			20 - 49	
			1 - 19	
	14	50 - 100		
		20 - 49		
		1 - 19		
	21	50 - 100		
		20 - 49		
		1 - 19		
	28	50 - 100		
		20 - 49		
1 - 19				
20	5	50 - 100		
		20 - 49		
		1 - 19		
	7	50 - 100		
			20 - 49	

	25	14	1 - 19	
			50 - 100	
			20 - 49	
		21	1 - 19	
			50 - 100	
			20 - 49	
		28	1 - 19	
			50 - 100	
			20 - 49	
	30	5	1 - 19	
			50 - 100	
			20 - 49	
		7	1 - 19	
			50 - 100	
			20 - 49	
		14	1 - 19	
			50 - 100	
			20 - 49	
		21	1 - 19	
			50 - 100	
			20 - 49	
28	5	1 - 19		
		50 - 100		
		20 - 49		
	7	1 - 19		
		50 - 100		
		20 - 49		
14	1 - 19			
	50 - 100			
	20 - 49			
21	1 - 19			
	50 - 100			
	20 - 49			
28	5	1 - 19		
		50 - 100		
		20 - 49		

2. Cena za denní sazbu (jeden člověkoden) analytika marketingových výzkumů činí: [REDACTED] Kč bez DPH.

Úkony analytika budou spočívat zejména v různých přídatných či alternativních analýzách dat, jejich interpretaci a reportingu, desk research apod.

Specifikace pojmů a zkratk v tabulkách:

**Focus Group Discussion (FGD)** = skupinová diskuse o délce 2h;

**In-depth Interview (IDI)** = individuální hloubkový rozhovor o délce 1h;

**Online komunita** je novodobá kvalitativní výzkumná metoda, jejíž sběr dat probíhá v rámci k tomu určené uzavřené online platformy. Do této platformy jsou při její realizaci ve stanoveném počtu pozváni účastníci šetření dané cílové skupiny a v jejím rámci vykonávají po stanovené údobí různé úkoly určené moderátorem, vzájemně komunikují, vyjadřují se, popisují vlastní výkon a stav plnění úkolů, což vše průběžně či na závěr moderátor/analytik zaznamenává a vyhodnocuje. Online platforma této interakce

- je vytvořena principiálně pro účel realizace online komunit,
- umožňuje realizaci krátkých různě standardizovaných dotazování,
- musí podporovat možnost uploadu a sdílení multimediálních souborů,
- umožňuje různé základní analytické postupy,
- poskytuje přístup Objednateli (v příslušném náhledovém režimu),
- je respondentům uživatelsky přístupná z desk topu i mobilu.

Příloha č. 2 – Vzor akceptačního protokolu

**Akceptační protokol k Plnění dle Rámcové dohody č. .... a Dílčí smlouvy č. ...**

**Provedené Plnění:**

Dodavatel potvrzuje, že předal Objednateli následující výstupy:

1. ...
2. ...

V Praze dne ...

Za Dodavatele předal: .....

*jméno*  
*funkce*

Za Objednatele převzal: .....

*jméno*  
*funkce*  
Česká pošta, s.p.

---

**Příloha č. 3 - VOP**

*(Tato strana je úmyslně ponechána prázdná. VOP následují na další straně.)*