

**Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.
IČ 28080581**

Nabídka zvýhodněné služby v programu

Služby JVTP - Podpora Trendů (PoTr)

pro žadatele A - stav Bohemia s.r.o.

IČ: 26090244

Sídlo: Jeremiášova 1926/16

Název projektu: Marketingová strategie Koncept LANNA

Program je financován z OPERAČNÍHO PROGRAMU PODNIKÁNÍ A INOVACE PRO
KONKURENCESCHOPNOST, Služby infrastruktury



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Podnikání a inovace
pro konkurenceschopnost

Cíle programu

Cílem programu je zintenzivnit inovační aktivity příjemců podpory s důrazem na aspekty digitalizace a zavádění prvků průmyslu 4.0 s přímým dopadem na posílení jejich konkurenceschopnosti.

Poptávaná služba

Společnost provozuje široké spektrum služeb v cestovním ruchu. Od gastronomických provozů, ubytování přes lodní dopravu, půjčovny sportovních potřeb po zábavní park. Činnost byla zásadně poznamenána C-19. Pro restart aktivit je v těžko odhadnutelné době zásadní cílený marketing a orientace na konečného zákazníka. Marketing společnosti probíhal nesystémově. Každá činnost byla propagována zvlášť. Z důvodů cílené strategie a omezeného rozpočtu na marketing se jeví jako žádoucí pořídit smysluplný cílený marketingový plán a efektivní nástroje.

Výběr z podporovaných aktivit projektu

- Obchodní a marketingové strategie

Obsah služby

Poradenství při tvorbě marketingové strategie, jejíž součástí bude:

- analýza obchodního modelu a validace jeho proveditelnosti
- sjednocení veškeré komunikace konceptu LANNA, tak aby každý zákazník poznal, že se nachází v jednom „ekosystému“ a ochotně využíval pokud možno celého portfolia, které koncept LANNA nabízí
- definice konceptu LANNA pro 2 základní komunikační linky, respektive cílové skupiny (rezidenti a turisté) a s tím spojená odlišná komunikace a odlišně uchopená retence zákazníka napříč službami
- zpracování návrhů řešení předávání zákazníků mezi jednotlivými částmi/aktivitami konceptu LANNA

Výstupy služby

Ucelená marketingová strategie, jejímž obsahem je:

- definice konceptu Lanna jako nosného brandu pro veškeré aktivity žadatele
- charakteristika cílových skupin a pro ně vhodných komunikačních kanálů
- popis a návrh jednotlivých komunikačních kanálů a návrh jejich ideálního využití
- vazba brandu na jeden web a pod ním síť brandových mikrostránek
- vymezení komunikačních témat ve vazbě na sezónnost jednotlivých aktivit
- návrh řešení předávání zákazníků mezi jednotlivými částmi/aktivitami konceptu LANNA
- mentoring managementu a zaměstnanců žadatele, jak pracovat s výstupy

Projektový tým

Expertní poradce: Jakub Hladký, tel.: 608 301 074, email: jakub@hladky.net

Projektoví manažeři: Lenka Chrobočková, Jana Němečková, email: potr@jvtp.cz

Termín a místo plnění

Projekt může být zahájen dne **1. 8. 2021** v návaznosti na podpis smlouvy.

Předpokládaná doba trvání projektu: **3 měsíce**

Místo plnění: **České Budějovice**

Rozpočet

Osobní náklady			
Jméno experta	Sazba Kč/ hod	Počet hodin	Celkem Kč/experta
Jakub Hladký	1500	200	300 000,-
	Celkem za expertní tým		300 000,-
Nabídková cena bez DPH:		300 000,-	
DPH		63 000,-	
Cenové zvýhodnění v %		75	
Cenové zvýhodnění Kč		225 000,-	
Výše spolufinancování žadatele = zvýhodněná cena bez DPH		75 000,-	

Cena za poskytnutou službu je fixní ve vztahu k definovanému rozsahu spolupráce.

Způsob platby, její členění a splatnosti se řídí Smlouvou o poskytnutí zvýhodněné služby mezi příjemcem a poskytovatelem služby.

Případné změny v obsahu a termínech mohou mít vliv na cenu řešení, budou předmětem oboustranné dohody a budou promítnuty do dodatku ke smlouvě.

Potřebná součinnost

Cílem poradenského projektu je vždy propojit hlubokou znalost businessu, ve kterém se pohybuje žadatel, a znalosti a zkušenosti expertního týmu JVTP, a.s. nebo externí poradenské služby. Pro úspěch celého projektu a kvalitu požadovaných výstupů je nezbytná úzká spolupráce, proto od týmu žadatele potřebujeme následující:

- Součinnost managementu a klíčových pracovníků
- Zajištění prostor pro konání interview a workshopů
- Poskytnutí potřebných informací a dat

V Českých Budějovicích, dne 30.6.2021

Nabídku za JVTP, a.s. zpracovali:

Nabídku za žadatele akceptuje:

Jakub Hladký

Lenka Chrobočková

Michal Borovka