

SMLOUVA O INZERCII

uzavřená dále uvedeného dne, měsíce a roku mezi účastníky:

Vydavatelem:

KULT, z. s.

se sídlem Drobného 292/12, 602 00 Brno

IČ: 22825231, DIČ: -

jednatel Ing. Radkem Holíkem, předsedou

Společnost je zapsána u KS v Brně,

odd. L, vložka 14398



(dále také jen „v y d a v a t e l“)

Objednatelem:

Lužánky – středisko volného času Brno,

příspěvková organizace

se sídlem Lidická 1880/50, 658 12 Brno

IČ: 00401803, DIČ: CZ00401803

jednatel Janem Ondrouškem, ředitelem

Společnost je příspěvkovou organizací

Jihomoravského kraje



(dále také jen „o b j e d n a t e l“)

takto:

I.

1. Pro účely této Smlouvy se konstatuje, že vydavatel vydává: kulturně-společenský magazín KULT*; festivalový průvodce Festivaly; provozuje kulturně-společenskou informační webovou stránku v síti Internet na adrese www.kult.cz atd.

2. Periodicita, náklad, uzávěrka jednotlivých čísel a další podrobnosti o výše zmíněných mediích jsou uvedeny v ceníku inzerce (MediaKit), který je zveřejněn a průběžně aktualizován na tomto odkazu: <https://bit.ly/2ByTh9u>.

II.

1. Předmětem této smlouvy je realizace reklamy v dále dohodnutých médiích vydávaných, resp. provozovaných vydavatelem, a to v rozsahu dohodnutém v bodě III. Smlouvy. Za realizaci reklamy se objednatel zavazuje zaplatit dále dohodnutou cenu.

III.

1. Vydavatel se zavazuje zveřejňovat reklamu v médiích KULT* a/nebo www.kult.cz v období od 1. 10. 2022 na dobu neurčitou v rozsahu min. 1/4 strany inzerce.

IV.

1. Cena za zveřejnění inzerátu v rozsahu podle článku III. Smlouvy je určena dohodou smluvních stran a činí 5 000 Kč za jedno vydání. V případě, že reklama přesáhne rozsah 1/4 strany inzerce, bude částka navýšena dle skutečného rozsahu podle platného ceníku inzerce (MediaKit). V takovémto případě vydavatel poskytne objednavateli 40% slevu z ceny inzertní. Vydavatel není plátcem DPH, cena je konečná. K cenám bude připočtena DPH dle platných předpisů v případě, že se vydavatel stane plátcem DPH.

2. Celá cena je splatná na v záhlaví uvedený bankovní účet vydavatele na základě faktury, která bude vydavatelem vystavena a zaslána objednateli nejpozději v den vydání časopisu, popř. v den zveřejnění na webové stránce v případě, kdy předmětem smlouvy nebude realizace reklamy v žádném z časopisů. Objednatel se zavazuje zaplatit cenu ve lhůtě 14 dnů ode dne vystavení faktury, pokud na faktuře není uvedeno jinak. Faktura bude zaslána vydavatelem elektronicky na adresu fakturace@luzanky.cz.

V.

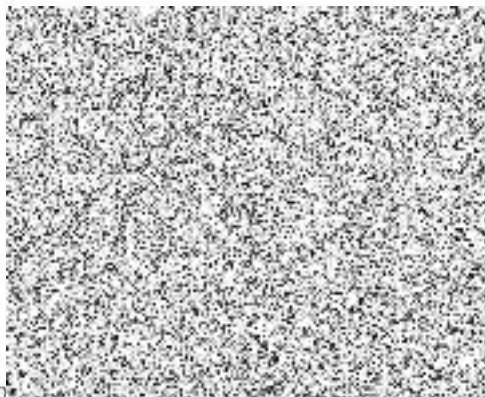
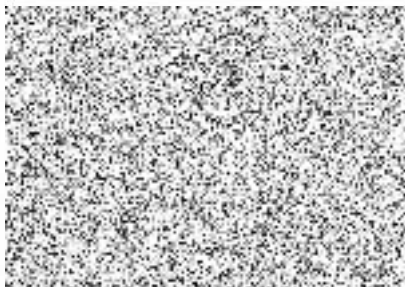
1. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou obchodní podmínky vydavatele, stejně jako přílohy nebo dodatky k této smlouvě, které budou takto označeny a podepsány oběma smluvními stranami s uvedením data podpisu. V případech těmito dokumenty neřešených se použijí příslušná ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

2. Jakékoliv změny této smlouvy musí být učiněny písemně a schváleny podpisem obou smluvních stran.

3. Podpisem této smlouvy pozbývají platnosti jakákoli předchozí ujednání nebo korespondence, které nejsou obsaženy v této smlouvě.

4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno.

5. Účastníci této smlouvy prohlašují, že se seznámili s textem smlouvy a uvádějí, že smlouva nebyla sepsána v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.



Obchodní podmínky

vydané ve smyslu ustanovení § 1751 zákona č. 89/2012 Sb.

1. Předmět

1. Předmětem Obchodních podmínek je úprava obchodně-závazkových vztahů mezi objednatelům a vydavatelem vyplývajících ze Smlouvy o inzerci uzavřené mezi objednatelům a vydavatelem včetně jejich příloh a dodatků (dále také jen „Smlouva“).

2. Definice některých pojmů

1. Pokud se ve Smlouvě nebo Obchodních podmínkách používají tyto pojmy, mají následující význam:

- Adresář na Kult.cz - inzerce základních kontaktních údajů objednatelů v jednotné sekci Adresář na internetových stránkách www.kult.cz, jež má přesné dané parametry, které jsou objednatelům předem sděleny.
- Logo - umístění logotypu objednatelů k inzerci v Adresáři na Kult.cz.
- Infotext k Adresáři na Kult.cz - inzerce doplňujícího textu objednatelů u Adresáře na Kult.cz. Běžný rozsah infotextu je stanoven na maximálně 500 znaků včetně mezer.
- Reklamní banner - inzerce objednatelů formou reklamního proužku (banneru) na internetových stránkách www.kult.cz dle předem sjednaných parametrů.
- Number of visits - počet návštěv internetových stránek www.kult.cz. Počet je běžně udáván za období jednoho měsíce.
- Unique visitors - počet unikátních návštěvníků internetových stránek www.kult.cz. Počet je běžně udáván za období jednoho měsíce.
- 1. strana obálky - titulní stránka časopisu.
- 1. strana obálky (tip na titulní straně) - část titulní stránky časopisu s přesně danými rozměry na kartě média.
- 2. strana obálky - druhá stránka časopisu.
- 3. strana redakční - třetí stránka časopisu.
- 3. strana obálky - předposlední stránka časopisu.
- 4. strana obálky - poslední stránka časopisu.
- Leader banner - typ reklamního proužku (banneru) na internetových stránkách www.kult.cz, jehož přesné parametry jsou upřesněny na kartě média.
- Square banner - typ reklamního proužku (banneru) na internetových stránkách www.kult.cz, jehož přesné parametry jsou upřesněny na kartě média.
- Square button - typ reklamního proužku (banneru) na internetových stránkách www.kult.cz, jehož přesné parametry jsou upřesněny na kartě média.
- Full banner - typ reklamního proužku (banneru) na internetových stránkách www.kult.cz, jehož přesné parametry jsou upřesněny na kartě média.
- PR článek - inzerce formou reklamního článku v časopisech nebo na internetových stránkách vydavatele. Tento typ článku je vždy označen zkratkou PR.
- Partneři - inzerce formou odkazu (prolinku) z www.kult.cz na internetové stránky objednatelů.
- E-mailing - rozeslání reklamního e-mailu na internetové adresy partnerů, klientů, zákazníků a čtenářů vydavatele.
- Uzávěrka inzerce - poslední termín pro objednání a dodání inzerce objednatelům vydavatelem.
- Distribuční box - plastový či kovový stojan, v němž jsou umístěny tituly vydavatele.
- Distribuční místo - místo, na něž je distribuován některý z titulů vydavatele.

3. Práva a povinnosti vydavatele

1. Vydavatel odpovídá za kvalitu a úplnost provedené reklamy. Reklamou je povinen realizovat v médiích, době a rozsahu dle dohody ve Smlouvě.

2. Vydavatel neodpovídá za účinnost a ohlas reklamy.

3. Vydavatel si vyhrazuje právo provést úpravy v případě nekvalitních podkladů nebo nečitelného textu podkladů, včetně vlastní redakční úpravy spojené s přípravou celého projektu. Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu, jejíž podklady jsou nekvalitní. V případě, že vydavatel nevytiskne reklamu z důvodů uvedených v předchozí větě, nevznikne objednateli povinnost k úhradě smluvní ceny (příp. části ceny za reklamu v příslušném čísle časopisu, byla-li tato ve Smlouvě stanovena).

4. Vydavatel je oprávněn změnit periodicitu, náklad, distribuci nebo termín uzávěrky jednotlivých médií uvedených v bodu 1. Smlouvy. O těchto změnách je povinen včas informovat objednatelů a předložit mu návrh náhradního zveřejnění objednatelův reklamy s ohledem na tyto změny. V takovém případě je objednatel oprávněn od této smlouvy, případně od její dosud nesplněné části, odstoupit. Neoznámí-li objednatel vydavatelem, že odstoupí od smlouvy, nejpozději do pěti pracovních dnů ode dne oznámení o změnách, má se za to, že s navrženým náhradním zveřejněním reklamy souhlasí. Cenové ujednání dle Smlouvy zůstává nedotčeno.

5. Objednatel na své náklady obstará distribuční box a v součinnosti s objednatelům zajistí jeho instalaci v distribučním místě, kde bude časopisy vydavatele distribuovat.

6. Vydavatel má právo odstoupit od Smlouvy za předpokladu, že tento přestane vydávat, resp. provozovat médium, v němž má být reklama ve smyslu bodu 1. Smlouvy realizována.

4. Práva a povinnosti objednatelů

1. Objednatel se zavazuje vydavatelem zaplatit cenu dohodnutou ve Smlouvě.

2. Objednatel je povinen poskytnout vydavatelem nezbytnou součinnost, zejména podávat požadované vysvětlení a včas předat veškeré podklady pro zpracování reklamy.

3. Objednatel vydavatelem předá nejpozději do uzávěrky inzerce příslušného čísla časopisu podklady, ze kterých plyne vlastní obsah a grafická úprava reklamy, a které splňují požadavky tiskové kvality, nejlépe ve formátu uvedeném v objednávce inzerce (dále jen „podklady“). Formáty inzercí jsou uvedeny v MediaKitu 2020, na který odkazuje bod 1.2. Smlouvy. Tento termín platí analogicky i pro případ reklamy na webové stránce.

4. Objednatel odpovídá za to, že vydavatelem předané podklady pro vytvoření reklamy mají patřičnou kvalitu.

5. Objednatel prohlašuje, že jim požadovaná reklama je zcela v souladu s platnými právními předpisy, zejména že neobsahuje podvodné, nepravdivé a zavádějící informace či jiné informace, jež by ohrožovaly nebo snižovaly lidskou důstojnost, nepřiznivě zasahovaly do práv na ochranu společnosti, vedly k nekalé soutěži či byly v rozporu s osobnostními, autorskými či jinými právy jakékoliv třetí strany nebo svými následky poškozovaly práva třetích osob. Vydavatel není povinen kontrolovat, zda reklama není v rozporu s uvedenými podmínkami, pokud to však zjistí, je oprávněn zveřejnění odmítnout. Na tuto skutečnost je povinen objednatelů upozornit. V takovém případě se má zato, že objednatelům nebyly řádně dodány podklady podle bodu 4.3. Obchodních podmínek.

6. Objednatel je povinen umožnit viditelné umístění distribučního boxu na dobře přístupném místě svého podniku (např. kulturního zařízení, hotelu atd.), jehož je objednatel vlastníkem či provozovatelem, po celou dobu účinnosti této smlouvy a zároveň se tímto zavazuje k pravidelné celoroční distribuci všech titulů vydavatele. Objednatel bere na vědomí, že časopisy budou zájemcům poskytovány bezplatně.

7. Objednatel je povinen chránit box proti poškození a zcizení. Případné poškození nebo zcizení boxu je objednatelům povinen bezodkladně oznámit vydavatelem.

8. Objednatel se zavazuje po celou dobu trvání této smlouvy odkazovat ze svých internetových stránek na webové stránky www.kult.cz.

9. Objednatel, s ohledem na účinnost zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, uděluje souhlas se zasláním obchodního sdělení elektronickou a pozemní poštou. Obsahem tohoto sdělení je informace o uzávěrkách časopisu Kult, a Festivaly, informace o kulturním internetovém magazínu Kult.cz a dalších aktivitách společnosti KULT (vydavatel).

5. Reklama

1. Objednatel má právo uplatnit reklamaci za nedodržení obsahové - textové nebo grafické stránky reklamy. Reklama ve písemné formě musí být doručena vydavatelem ve lhůtě 14 dnů ode dne vydání příslušného čísla časopisu, resp. zveřejnění na webové stránce.

2. Vydavatel je povinen objednatelům zaslat své vyjádření k reklamaci ve lhůtě do 14 dnů od obdržení písemné reklamace a v případech oprávněné reklamace navrhnout formu a výši nápravy. Volba mezi jednotlivými formami nápravy přísluší vydavatelem. V oprávněných případech má objednatel právo na nápravu formou:

- náhradní realizace reklamy v dalším vydání předmětného časopisu
- slevy ze smluvní ceny při uzavírání další smlouvy o inzerci
- přiměřené slevy ve výši maximálně 50 % ze smluvní ceny (příp. z části ceny pro reklamu v příslušném čísle časopisu, byla-li ve Smlouvě stanovena.)

3. Vydavatel zejména neodpovídá za případné rozdíly v barevném odstínu předlohy a tisku, pokud tyto byly způsobeny obvyklou tiskařskou technologií.

4. Uplatnění i oprávněné reklamace nemá vliv na povinnost objednatelů uhradit smluvní cenu v termínu splatnosti a nezakládá právo objednatelů odstoupit od Smlouvy.

6. Smluvní pokuta

1. V případě prodlení objednatelů s úhradou smluvní ceny je objednatelům povinen vydavatelem uhradit smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky denně. Právo vydavatele na náhradu případné škody tím není dotčeno.

2. V případě, že objednatel nedodá vydavatelem podklady podle bodu 4.3. Obchodních podmínek, je povinen zaplatit vydavatelem smluvní pokutu ve výši 10 % ze smluvní ceny (příp. z části ceny za reklamu v příslušném čísle časopisu, byla-li ve Smlouvě stanovena). V případě, že objednatel tyto podklady nedodá ani nejpozději 3 dny po uzávěrci inzerce příslušného čísla časopisu, který je uveden v ceníku, je povinen zaplatit vydavatelem smluvní pokutu ve výši 100 % ze smluvní ceny (příp. z části ceny za reklamu v příslušném čísle časopisu, byla-li ve Smlouvě stanovena) a vydavatelem není povinen zveřejnit objednatelův reklamu. Právo vydavatele na náhradu případné škody tím není dotčeno.

3. Neuveřejní-li vydavatel vůbec reklamu objednatelů v důsledku porušení svých povinností, není objednatelům povinen uhradit smluvní cenu (příp. část ceny za reklamu v příslušném čísle časopisu, byla-li ve Smlouvě stanovena) a vydavatelem je povinen zaplatit objednatelům smluvní pokutu ve výši 50 % ze smluvní ceny (příp. z části ceny pro reklamu v příslušném čísle časopisu, byla-li ve Smlouvě stanovena).

7. Odpovědnost za škodu

1. Objednatel odpovídá za škodu způsobenou vydavatelem v souvislosti s otiskem reklamy, která je v rozporu s bodem 4.5. nebo obsahuje jméno nebo vyobrazení (fotografické nebo jiné) jakékoliv žijící osoby, která může být identifikována, aniž by obdržel souhlas k jeho publikaci.

2. Vydavatel nenes odpovědnost za vady a chyby, které se vyskytují v podkladech dodaných objednatelům.

3. Vydavatel není povinen realizovat reklamu a není odpovědný za škodu vzniklou objednatelům, prokáže-li, že mu ve splnění povinnosti ze smlouvy dočasně nebo trvale zabránila mimořádná nepředvídatelná a nepřekekatelná překážka vzniklá nezávisle na jeho vůli. Překážka vzniklá z vydavatelových osobních poměrů nebo vzniklá až v době, kdy byl vydavatel s plněním smluvní povinnosti v prodlení, ani překážka, kterou byl vydavatel podle smlouvy povinen překonat, ho však povinnosti k náhradě nezprostí.

8. Závěrečná ustanovení

1. Objednatel prohlašuje, že bez výhrad souhlasí s těmito obchodními podmínkami.

2. Smluvní vztah mezi vydavatelem a objednatelům se řídí obchodními podmínkami, smlouvou o inzerci, písemnými přílohami a dodatky Smlouvy, které takto budou označeny a podepsány objednatelům i vydavatelem s uvedením data podpisu.

3. V případě, že se některé ustanovení Smlouvy, popř. těchto obchodních podmínek stane nebo bude shledáno neplatným či neúčinným, zůstávají ostatní ustanovení této Smlouvy a/nebo těchto obchodních podmínek nadále v platnosti a účinné. Strany se zavazují nahradit vadné ustanovení ustanovením jiným, bezvadným, které svým obsahem a účelem nejlépe odpovídá smyslu ustanovení původního neúčinného.

4. V případech těmito dokumenty neupravených se použijí příslušná ustanovení zák. č. 89/2012 Sb. občanský zákoník.

5. Pro případ doručování platí, že písemnosti zasláné formou doporučeného dopisu na adresu uvedenou ve Smlouvě, které adresátoři nebudou doručeny a budou vráceny zpět odeslatelům, odeslatelům odešle adresátoři opětovně. V tomto případě při opětovném druhém neprevzetí dané písemnosti se písemnost patnáctým dnem od jejího uložení považuje za doručenu. Dojde-li kdykoliv v době po uzavření Smlouvy a za doby účinnosti Smlouvy ke změně adresy objednatelů, jen tento povinen sdělit vydavatelem novou adresu pro doručování.

