

Nabídka internetové reklamy

Klient

Hornické muzeum Příbram

nám. Hynka Kličky 293

261 01 Příbram VI – Březové Hory

IČO: 00360121

Popis služby

Cílem internetové reklamy je zejména zvýšení návštěvnosti webových stránek Hornického muzea v Příbrami, rozšíření povědomí o muzeu a jeho pobočkách u cílových skupin návštěvníků.

K propagaci bude využita výkonnostní online reklama, konkrétně PPC reklama v internetových vyhledávacích společnostech Seznam a Google.

Při tvorbě jednotlivých reklam bude kladen důraz na srozumitelnost sdělení a cílení na konkrétní skupiny obyvatel prostřednictvím klíčových slov. Součástí reklamy bude tvorba textového obsahu. Po zpracování bude obsah reklamy nejprve zaslán kontaktní osobě muzea ke schválení z důvodu zachování komunikační strategie vůči veřejnosti.

Čerpání měsíčního rozpočtu na reklamu bude nastaven dle finančních možností klienta s ohledem na proveditelnost reklamy (minimální cena prokliku při aukci pozice reklamy ve vyhledávači).

Klient obdrží každý měsíc report o výsledcích kampaně s popisem úspěšnosti reklamy.

Návrh řešení

Měsíční rozpočet: 10 000 Kč bez DPH

Termín realizace: říjen 2022–březen 2023

Typ média: PPC reklama – vyhledávače Seznam a Google

Struktura reklamy: samostatné inzeráty pro pobočky muzea s celoročním provozem zaměřené na proklik na úvodní stránku webu,



inzeráty zaměřené na konkrétní expozice, kulturní akce a události.

Cílové skupiny:

průzkum na základě dat o uživateli z profilu muzea na sociální síti Facebook, současných návštěvníků a skupin, které klient zamýšlí oslovit

