



S004P01KROEV

Dodatek č. 3 ke smlouvě o pachtu reklamních zařízení a reklamních ploch

*uzavřený dle ust. § 1746 odst. 2 z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů,
mezi níže specifikovanými smluvními stranami (dále v textu jen „smlouva“)*

1. SMLUVNÍ STRANY

- 1.1. Propachtovatel: Město HODONÍN**
- Sídlo: Masarykovo náměstí 53/1,695 35 Hodonín
IČO: 002 84 891
DIČ: CZ 699001303
Zastoupen: Libor Střecha - starosta
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Hodonín, č.ú. 424671/0100

/dále jen „propachtovatel“/

- 1.2. Pachtýř: Městská bytová správa, spol. s r.o.**
- Sídlo: Rodinova 691/4, 695 01 Hodonín
IČO: 634 89 953
DIČ: CZ699001303
Zastoupen: Ing. Janou Bimkovou, jednatelkou
Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 21697
Bankovní spojení:

/dále jen „pachtýř“/

v následujícím znění:

2. PŘEDMĚT DODATKU SMLOUVY

2.1. Smluvní strany se dohodly, že úhrada za umístění reklamy na reklamních zařízeních sjednaná na období od 1.1.2023 bude stanovena v souladu s novými Zásadami města Hodonína o umístování reklam a reklamních zařízení, které tvoří přílohu tohoto dodatku.

2.2. Ostatní ujednání smlouvy se nemění.

2.3. Tento dodatek nabývá platnosti dnem jeho uzavření, tj. dnem podpisu obou smluvních stran nebo osobami jimi zmocněnými. Tento dodatek nabývá účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv dle § 6 zákona č. 340/2015 Sb.

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů
Rozhodnuto orgánem Města: Rada Města Hodonín
Datum: 6.9.2022, usnesení č. 6381

Přílohy dodatku:

Příloha č. 1 **Zásady Města Hodonína o umístování reklam a reklamních zařízení**

V Hodoníně dne: 14.9.2022

...
Li
sta

...
In
je

ZÁSADY MĚSTA HODONÍNA

o umístování reklam a reklamních zařízení

Článek 1

Základní ustanovení

1. Tyto Zásady upravují problematiku umístování reklam a reklamních zařízení na majetku města. Při umístování reklam a reklamních zařízení musí být současně postupováno v souladu s platnými právními předpisy.
2. Reklamou se pro účely těchto Zásad rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířená reklamním zařízením, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží (např. vystavování zboží), výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb či propagaci ochranné známky a jakékoli jiné oznámení, předvedení či jiná prezentace šířená reklamním zařízením na objednávku nekomerčních subjektů.
3. Reklamním zařízením se pro účely těchto Zásad rozumí informační a reklamní panel, tabule, deska či jiná konstrukce a technické zařízení pro písemnou, obrazovou, světelnou nebo jiným způsobem prováděnou reklamu nebo propagaci.
4. Nosičem reklamního zařízení se pro účely těchto Zásad rozumí samostatné sloupy zřízené za účelem umístování reklamních zařízení, sloupy veřejného osvětlení a stojany na kola v majetku města.

Článek 2

Omezující ustanovení pro umístování reklamních zařízení – všeobecné podmínky

1. Reklamní zařízení umístěná na majetku města (např. budovy, pozemky) se smějí umísťovat pouze na základě souhlasu města.
2. Reklamní zařízení lze umísťovat na majetku města jen za těchto podmínek:
 - a) Nesmí bránit v rozhledu účastníkům silničního provozu nebo je rozptylovat a nesmí vést k záměně s dopravní značkou nebo ji zakrývat.
 - b) Nesmí bránit v plynulém a bezpečném pohybu chodců a nadměrně obtěžovat okolí světlem nebo hlukem. Reklamní zařízení umístěné do prostoru na stavbě musí mít spodní okraj nejméně 2,5 m nad niveletou chodníku.
 - c) Na ulicích Masarykovo nám., Dolní Valy a Národní třída musí být pro volný pohyb chodců zachována minimální volná šíře chodníků 2,25 m, v ostatních částech města 1,50 m. Pokud chodník neposkytuje dostatečný prostor, nesmí na něm být reklamní zařízení umístěno.

- d) Přenosná reklamní zařízení (tzv. "A") musí být umístěna v místě před provozovnou, zásadně při okraji chodníku od okraje vozovky vnější hranou min. 0,5 m. Smí být o maximálních rozměrech šířka 600 mm krát výška 1200 mm. Každý provozovatel reklamního zařízení obdrží štítek na odboru investic a údržby, kterým je povinen toto zařízení označit nalepením.
- e) Reklamní zařízení se nesmí umísťovat ani uchycovat na stromech.
- f) Reklamní zařízení musí být udržováno jeho majitelem (provozovatelem) v dobrém technickém a estetickém stavu. Prostor pod reklamním zařízením musí být udržován v čistotě.
- g) Reklamní zařízení se nesmí umísťovat ani uchycovat napříč celým uličním prostorem.
- h) Reklamní zařízení se nesmí umísťovat v blízkosti kulturních památek, sochařských děl a na architektonicky významných místech tak, aby bránily architektonicky hodnotným průhledům.

Článek 3

Reklamní zařízení na sloupech veřejného osvětlení

1. Na sloupech veřejného osvětlení (dále jen „sloupy VO“) se nesmí umísťovat reklamní zařízení či reklamy ukotvené na dvou protilehlých sloupech VO.
2. Na sloupech VO na ulicích Národní třída, Masarykovo nám., Dolní Valy, Zámecká, Dobrovolského, Příční, část Velkomoravské (od světelné křižovatky po Obchodní akademii), Štefánikova (od světelné křižovatky po ul. Příční) mohou být umístěny pouze směrové tabule (turistické, podnikatelské) o jednotné velikosti 700 x 220 mm (Š x V).
3. Na sloupech VO v ostatních částech města mohou být umístěny reklamní zařízení (tabule) v následujících kombinacích:
 - a. max. jedna tabule rozměru 700 mm (šířka) krát 1200 mm (výška) – tabule velká
 - b. max. dvě tabule 700 mm krát 600 mm – tabule střední
 - c. max. jedna tabule v rozměru 700 mm krát 600 mm a směrové (malé) tabule v rozměru 700 mm krát 220 mm.
4. Na jednom sloupu VO musí být vždy použit stejný způsob uchycení – boční nebo středový.
5. K umístění reklamního zařízení na sloupech VO je nutná smlouva s městem.
6. Spodní okraje reklamního zařízení na sloupech VO musí být umístěny spodní hranou minimálně 4,0 m nad niveletou vozovky nebo 2,5 m nad komunikací pro pěší.

7. Pokud je na sloupu VO umístěna již dopravní značka, nelze na tento sloup umísťovat žádné reklamní zařízení.

Článek 4

Reklamní zařízení na sloupech informačního systému města

1. Na sloupech informačního systému města mohou být umístěny pouze reklamní zařízení o rozměrech 700 mm (šířka) krát 220 mm (výška) – tabule malé.

Článek 5

Reklamní zařízení na stojanech pro kola

1. Na komunikacích města mohou být umístěny stojany pro kola, pevně spojeny se zemí, s prostorem pro reklamní zařízení.

Článek 6

Úhrada za umístění reklamy na reklamní zařízení a minimální doba pronájmu

1. Úhrada za umístění reklamy na reklamní zařízení na sloupech VO, na stojanech pro kola, na sloupech informačního systému města, které jsou v majetku města:

a) 900,- Kč + DPH/ 1 m² reklamní plochy/ 1 měsíc v části města:

Masarykovo nám., okolí silničního tahu k hranici se SR po rameno Moravy, Národní třída, Nám. 17. listopadu, ulice Vrchlického, Dvořákova, Blažkova, Úprkova, Wilsonova, Brandlova po SPŠ a VOŠ, Svatopluka Čecha po křižovatku s tř. Dukelských hrdinů, okolí autobusového nádraží, ul. Tyršova i park, tř. Dukelských hrdinů od PVT po ul. Palackého, Rodinova po ul. Palackého, Havlíčkova po ul. Rodinovu, Velkomoravská po hlavní poštu a obchodní akademii včetně, ul. Štefánikova, Měšťanská po ul. Marxovu, Dobrovolského, Příční, Dolní a Horní Valy;

b) 650,- Kč + DPH / 1 m² reklamní plochy/ 1 měsíc v ostatních částech města.

2. Úhrada za umístění reklamy na Citilightech činí

a) 2.000,- Kč + DPH 1 strana Citilightu/ 1 měsíc pro komerční subjekty, politické strany, hnutí a jiná politická uskupení či subjekty propagující tyto politické strany, hnutí a jiná politická uskupení;

b) 250,- Kč + DPH/ 1 strana Citilightu / 1 měsíc pro ostatní nekomerční subjekty;

c) zdarma pro příspěvkové organizace města.

3. Úhrada za umístění reklamního zařízení na jiném majetku města činí **200,- Kč + DPH/ m² reklamní plochy/ 1 měsíc.**

4. Nájemné pozemku města za účelem umístění reklamního zařízení činí 130,- Kč + DPH/ 1 m² reklamní plochy / 1 měsíc.
5. Minimální doba pachtu/nájmu reklamy či reklamního zařízení bude stanovena nejméně na jeden měsíc.

Článek 7

Závěrečná ustanovení

1. Tyto Zásady schválila Rada Města Hodonína na své schůzi dne 6.9.2022 usnesením č. 6380.
2. Tyto zásady nabývají účinnosti dnem 1.1.2023. Účinností těchto zásad se ruší Zásady Města Hodonína o umístování reklamních, propagačních a informačních zařízení schválených Radou Města Hodonína na schůzi dne 23.10.2018 usnesením č. 7241.

.....

