

Tipsport.net a.s.

se sídlem: Beroun, Politických vězňů 156, PSČ 26601

IČ: 28178653

DIČ: CZ699000475

Zapsána: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 12548

zastoupená: xxxxxxxx

bankovní spojení: xxxxxxxxxx

(dále jen „**Společnost**“)

a

Slezský fotbalový club Opava a.s.

se sídlem: Opava, Lípová 105/2, PSČ: 74601

zastoupena: Lukášem Petříkem, předsedou představenstva a Romanem Kovářem, místopředsedou představenstva

IČ: 25835912

DIČ: CZ25835912

bankovní spojení: xxxxxxxxxx

Zapsána: ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, spis. zn. B 2192

(dále jen „**Klub**“)

(společně dále také jako „**smluvní strany**“ a jednotlivě jako „**smluvní strana**“)

uzavírají tuto:

SMLOUVU O SPOLUPRÁCI

v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

(dále jen „**Smlouva**“)

I.

Preambule

1. Slezský fotbalový club Opava a.s. je fotbalový klub hrající v druhé nejvyšší oficiální profesionální soutěži Fotbalové asociace České republiky na území České republiky. Klub k okamžiku uzavření této Smlouvy hraje svá domácí utkání na fotbalovém stadionu Městský stadion v Opava na adrese Lípová 105/2, 746 01 Opava. Klub je plátcem DPH.
2. Společnost je významným provozovatelem hazardních her, který dlouhodobě podporuje sportovní hnutí na území České republiky. Společnost prohlašuje, že je dle rozhodnutí Ministerstva financí ČR, č.j. MF-26787/2017/34-159 ze dne 18.1.2022, držitelem platného

základního povolení pro provozování kursově sázky včetně internetové kursově sázky pod obchodním označením „Tipsport“. Společnost je plátcem DPH.

3. Následující slova a výrazy mají v této Smlouvě níže uvedené významy, nevyžadují-li souvislosti odlišný výklad:
- a) **Dres** – triko, tj. horní část sportovního setu, používané Týmem během utkání
 - b) **FAČR** – Fotbalová asociace České republiky, IČ: 00406741, se sídlem: Atletická 2474/8, Břevnov, 169 00 Praha 6;
 - c) **LFA** – Ligová fotbalová asociace, IČ: 72545607, se sídlem: Kozí 915/7, Staré Město, 110 00 Praha 1;
 - d) **Logo Klubu** – ochranná známka Klubu
 - e) **Logo Společnosti** – ochranná známka Společnosti
 - f) **Občanský zákoník** – zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;
 - g) **Sezona** – období trvající zpravidla od 1.7. daného kalendářního roku do 30.6. následujícího kalendářního roku;
 - h) **Smlouva** – znamená tato Smlouva o spolupráci včetně příloh;
 - i) **Soutěže FAČR** – následující fotbalové soutěže:
 - **1. liga**, tj. nejvyšší profesionální mužská fotbalová soutěž v České republice, jež je k okamžiku uzavření této Smlouvy řízena a organizována LFA, a to pod názvem FORTUNA liga;
 - **2. liga**, tj. druhá nejvyšší profesionální mužská fotbalová soutěž v České republice, jež je k okamžiku uzavření této Smlouvy řízena a organizována LFA, a to pod názvem FORTUNA Národní liga;
 - **Pohár FAČR**, tj. česká fotbalová soutěž, zastávající funkci národního poháru, jehož pořadatelem je FAČR. Soutěž je v okamžiku uzavření této Smlouvy pořádána pod názvem MOL cup;
 - j) **Spolupráce s LFA** – podmínky vyplývající ze smlouvy o realizaci audiovizuálních a rozhlasových práv, práv na využití ploch a práv pro obchodní partnery uzavírané mezi Klubem a LFA (resp. jiným subjektem, který bude namísto LFA držitelem televizních, marketingových, reklamních a/nebo rozhlasových práv k 2. Lize a Poháru FAČR);
 - k) **Stadion** – fotbalový stadion Městský stadion v Opavě;
 - l) **Tým** – hráči mužského A-týmu Klubu;
 - m) **UEFA** – Unie evropských fotbalových asociací.

II.

Předmět Smlouvy

1. Předmětem Smlouvy je spolupráce smluvních stran uskutečněná v rozsahu, způsobem a za podmínek stanovených v této Smlouvě.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Společnost se zavazuje:

- a) uhradit Klubu za Sezonu 2022/23 odměnu ve výši **400.000,- Kč** (slovy: čtyři sta tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši za poskytnutí plnění dle této Smlouvy, zejména reklamních služeb uvedených v ustanovení čl. III. odst. 2. této Smlouvy, ve splátkách a v termínech dle článku IV. této Smlouvy a za podmínek určených v následujících ustanoveních této Smlouvy; za Sezonu 2023/2024 pak za typově stejné reklamní plnění odměnu ve výši **450.000,- Kč** (slovy: čtyři sta padesát tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši; za Sezonu 2024/2025 pak za typově stejné reklamní plnění odměnu ve výši **500.000,- Kč** (slovy: pět set tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši; v případě, že se Klub v sezoně 2. ligy umístí na 15. až 16. místě, je odměna snížena o **100.000,- Kč** (slovy: sto tisíc korun českých).
- b) uhradit Klubu odměnu ve výši **400.000,- Kč** (slovy: čtyři sta tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši jako finanční bonus, pokud by se v době trvání Smlouvy Tým stal celkovým vítězem dané sezony 2. ligy.
- c) uhradit Klubu odměnu ve výši **150.000,- Kč** (slovy: sto padesát tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši jako finanční bonus, pokud se Tým v době trvání Smlouvy umístí v dané Sezóně 2. ligy od 2. do 3. místa a zajistí si účast v tzv. baráži o postup do 1. ligy.
- d) uhradit Klubu nad rámec ustanovení dle čl. III. odst. 1. písm. c) odměnu ve výši **100.000,- Kč** (slovy: sto tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši jako finanční bonus, pokud Tým postoupí do 1. ligy takovým způsobem, že se stane celkovým vítězem tzv. baráže o postup do 1. ligy.
- e) účinně a včas spolupracovat s Klubem při plnění jeho povinností dle ustanovení čl. III. odst. 2 této Smlouvy;
- f) uhradit Klubu odměnu definovanou v bodě III.1.a) navýšenou o 2.000.000 Kč (slovy: dva miliony korun českých), pokud se Klub v dané Sezóně účastní 1. ligy, a to za typově stejné reklamní plnění.
- g) zajistit dodání podkladů pro výrobu grafiky definovaných reklamních ploch, jakož i dodání podkladů pro ostatní reklamní plochy, v rozsahu stanoveném touto Smlouvou, vždy s dostatečným předstihem nejméně 14 (čtrnáct) pracovních dnů před jejich odvysláním či prezentováním, a to s ohledem na časovou náročnost výroby a instalace. V případě prodlení Společnosti se splněním svých povinností není Klub povinen plnění poskytovat; v takovém případě se však má za to, že Klub řádně splnil své povinnosti poskytnout plnění v odpovídajícím rozsahu;
- h) nahradit Klubu příp. škody vzniklé nebo spojené s jakýmkoliv porušením této Smlouvy ze strany Společnosti, nebo ukáží-li se jakékoliv záruky nebo závazky dané ze strany Společnosti touto Smlouvou být nepravdivé.

2. Klub se zavazuje:

- a) umožnit Společnosti, po dobu účinnosti Smlouvy, užívat označení „**Hlavní partner Slezský FC Opava**“; umožňuje se i označení „**Hlavní sponzor Slezský FC Opava**“.
- b) zajistit, po dobu účinnosti Smlouvy, umístění Loga Společnosti na přední části Dresů hráčů Týmu během všech utkání, k nimž nastoupí. To se týká jak oficiálních soutěží pořádaných FAČR (2. liga, Pohár FAČR), ale i všech přátelských či turnajových utkání v Česku i v zahraničí. Společnost je srozuměna, že na Dresu mohou být umístěna loga jiných partnerů Klubu, logo Klubu, logo příslušné soutěže a logo společnosti Nike, resp. jiného výrobce Dresu. Logo Společnosti však bude vždy umístěno na přední straně Dresu v dominantní pozici spolu v maximálně 2 dalšími logy partnerů Klubu. Přesná podoba dresu Týmu včetně umístění Loga Společnosti, v němž bude Tým nastupovat do konce Sezony 2022/2023, byla odsouhlasena smluvními stranami, a je vyobrazena v Příloze č. 1 této Smlouvy. Plošná velikost Loga Společnosti na Dresu i oficiálních replikách Dresu je minimálně 180 (sto osmdesát) cm². Jakékoliv změny podoby Dresu Týmu včetně umístění log ostatních partnerů od Sezony 2022/2023 musí být Společností předem odsouhlaseny. Výslovně se přitom upravuje, že Společnost má právo před začátkem každé druhé Sezony spolupráce na změnu podoby Loga na Dresu Týmu, přičemž náklady na tuto změnu na Dresu nese Klub. V případě spodního dílu sportovního setu používaného Týmem během utkání (tj. trenek a stulpen) Společnost souhlasí s umístěním log jiných partnerů Klubu (tím není dotčena povinnost dodržovat oborovou exkluzivitu dle čl. III. odst. 2. písm. z) Smlouvy).

Klub bude umísťovat po dobu účinnosti Smlouvy Logo Společnosti rovněž na oficiální repliky Dresů Klubu.

- c) umožnit Společnosti, po dobu účinnosti Smlouvy, používat Logo Klubu pro vlastní PR a reklamní aktivity na území České a Slovenské republiky včetně internetu.
- d) poskytnout Společnosti, v době účinnosti Smlouvy, nevýhradní oprávnění k užití fotografií, k nimž vykonává majetková práva Klub, a které zachycují hráče Týmu nebo členy jeho realizačního týmu během všech utkání i tréninků (dále jen „Fotografie“). Společnost je oprávněna Fotografie užít jejich uveřejněním na oficiálních internetových stránkách Společnosti včetně jejich mobilní verze, na oficiálních profilech Společnosti na sociálních sítích a v oficiálních publikacích týkajících se Společnosti vydávaných Společností. Společnost je oprávněna spojit Fotografie s jinými díly a zařadit je do souborných děl. Společnost je povinna u Fotografií vždy řádně uvést zdroj. Po vyžádání ze strany Společnosti se Klub zavazuje Společnosti poskytnout Společností specifikované Fotografie nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne zaslání žádosti. Oprávnění k Fotografiím dle tohoto odstavce jsou Klubem poskytnuta na dobu účinnosti této Smlouvy a s neomezeným územním rozsahem. Pro vyloučení pochybností smluvní strany sjednávají, že Společnost není oprávněna při užití Fotografií se prezentovat jako osobní partner jakéhokoliv hráče Týmu nebo jeho člena realizačního týmu.
- e) fotografie, zachycující hráče Týmu nebo členy realizačního týmu během utkání, ke kterým nevykonává majetková práva Klub, může Společnost užít stejným způsobem jako v čl. III. odst. 2 písm. d) Smlouvy s tím, že si autorská práva spojená s pořízením fotografie zajistí Společnost sama.

- f) poskytovat Společnosti, v době účinnosti Smlouvy, při všech utkáních Týmu (u nichž bude Klub disponovat reklamními právy) na Stadionu reklamní plnění na tzv. LED digitálních panelech kolem hřiště na Stadionu (v záběru televizních kamer) s celkovou stopáží prezentace minimálně 10 minut/utkání (5 minut/poločas). Klub se zavazuje bezprostředně již v rámci daného utkání navýšit celkovou stopáž prezentace Společnosti na LED digitálních panelech na Stadionu, která odpovídá součtu celkové stopáže konkurenčních subjektů ve vztahu k oboru činnosti Společnosti, které jsou rovněž zobrazovány na LED digitálních panelech. Klub se zavazuje na těchto LED panelech umožnit Společnosti prezentaci dynamického obsahu ve formě live kurzů automaticky aktualizovaných v průběhu utkání, přičemž na technologii zobrazení bude spolupracovat Klub sám nebo prostřednictvím svého technologického partnera.
- g) poskytovat Společnosti, v době účinnosti Smlouvy, při všech utkáních Týmu (u nichž bude Klub disponovat reklamními právy) na Stadionu reklamní plnění na tzv. LED velkoplošné obrazovce kolem hřiště na Stadionu po celou dobu utkání. Klub se zavazuje nezobrazovat na LED velkoplošné obrazovce konkurenční subjekty ve vztahu k oboru činnosti Společnosti s výjimkou plnění vyplývajícího ze smlouvy s LFA. Klub se zavazuje na této LED velkoplošné obrazovce umožnit Společnosti prezentaci dynamického obsahu ve formě live kurzů automaticky aktualizovaných v průběhu utkání, přičemž na technologii zobrazení bude spolupracovat Klub sám nebo prostřednictvím svého technologického partnera.
- h) zajistit, aby se na tabuli SCOREBOARD na Stadionu (při nichž bude disponovat reklamními právy) odvysílal reklamní spot Společnosti o délce 30 sekund minimálně 2x, a to zpravidla 1x před utkáním a 1x o poločasové přestávce. Reklamní spot bude vyroben na náklady Společnosti a bude vyroben v souladu s technickými podmínkami Klubu.
- i) poskytovat Společnosti, v době účinnosti Smlouvy, při utkáních Týmu v 2. Lize a Poháru FAČR (u nichž bude Klub disponovat reklamními právy) na Stadionu reklamní plnění na 1 ks reklamní plochy o rozměru 6 x 1 m, umístěné na pevném reklamním panelu u středové linie hřiště na Stadionu v záběru televizních kamer. Výrobní náklady tohoto panelu uhradí Společnost, instalaci panelu zajistí Klub. V případě poškození reklamního panelu či snížení jeho reklamní funkčnosti musí Klub na své náklady zajistit adekvátní nápravu, tedy zajistit jeho opravu či výrobu a instalaci nové plochy.
- j) poskytovat Společnosti, v době účinnosti Smlouvy, při utkáních Týmu na Stadionu v 2. Lize a Poháru FAČR (při nichž bude Klub disponovat reklamními právy) reklamní plnění na 2 ks reklamní pevné plochy o rozměru 6 x 1 m umístěné ve druhé řadě přímo za brankou pod tribunou H. Výrobní náklady těchto panelů uhradí Společnost, instalaci panelů zajistí Klub. V případě poškození této plochy či snížení jejich reklamní funkčnosti musí Klub na své náklady bezodkladně zajistit jejich opravu či výrobu a instalaci nové plochy.
- k) poskytovat Společnosti, v době účinnosti Smlouvy, při utkáních Týmu na Stadionu v 2. Lize a Poháru FAČR (při nichž bude Klub disponovat reklamními právy) reklamní plnění na 2 ks reklamní pevné plochy o rozměru 6 x 1 m umístěné na střeše tribuny F (vždy z jedné strany vedle nápisu Slezský fotbalový club Opava, který je umístěn uprostřed). Výrobní náklady těchto panelů uhradí Společnost, instalaci panelů zajistí Klub. V případě poškození této plochy

či snížení jejich reklamní funkčnosti musí Klub na své náklady bezodkladně zajistit jejich opravu či výrobu a instalaci nové plochy.

- l) umístit Logo Společnosti na společném reklamním panelu partnerů Klubu v těchto prostorech:
 - VIP prostory na Stadionu;
 - tiskové středisko (press centrum) na Stadionu
 - mix zóna na Stadionu;
- m) poskytovat Společnosti, v době účinnosti Smlouvy, při utkáních Týmu na Stadionu v 2. lize a Poháru FAČR reklamní plnění na 1ks reklamního roll up banneru umístěného při vstupu do VIP zóny na Stadionu. Výrobní náklady této reklamní plochy uhradí Společnost, instalaci zajistí Klub. V případě poškození této reklamní plochy, či snížení její funkčnosti musí Klub na své náklady bezodkladně zajistit její opravu či výrobu a instalaci nové plochy.
- n) umístit, v době platnosti a účinnosti Smlouvy, Logo Společnosti na tiskových materiálech Klubu, do prostoru, kde jsou uváděna loga partnerů, případně nejvýznamnějších partnerů. Logo Společnosti musí být v rámci zobrazení partnerského poolu v odpovídající dominantní pozici mezi partnery Klubu. Tiskovými materiály se rozumí oficiální hlavičkové papíry, tiskové zprávy a tisková prohlášení, Klubové kalendáře, oficiální plakáty Týmu, oficiální katalogy Klubu, webové stránky, elektronické a tištěné zpravodaje (newslettery) apod. Společnost se zavazuje k dodání všech nezbytných grafických podkladů (logo, grafický manuál), a to neprodleně po vyzvání kontaktní osobou Klubu;
- o) zajistit Společnosti, v době účinnosti Smlouvy, reklamní plnění na 1ks celostránkové inzerce v tištěné předzápasové komunikaci.
- p) poskytovat Společnosti, v době účinnosti Smlouvy, 2 ks klubových VIP Gold a 4ks VIP Silver míst na Sezonu. Klubové VIP místo opravňuje držitele, během utkání Týmu Klubu v 2. Lize a Poháru FAČR na Stadionu, ke vstupu do příslušných VIP prostor v hlavní tribuně, využití příslušného sedadla na hlavní tribuně a k využití občerstvení podávaného v prostorech VIP restaurace před zahájením utkání a v jeho průběhu. Zároveň také Klub bude poskytovat 2 ks parkovacích karet k parkování u stadionu.
- q) poskytovat Společnosti, v době účinnosti Smlouvy, na každé utkání Týmu Klubu na Stadionu v 2. Lize a Poháru FAČR minimálně 10 ks vstupenek první kategorie.
- r) umísťovat, od Sezony 2023/2024 po dobu účinnosti této Smlouvy, Logo Společnosti na jednorázových i permanentních vstupenkách na utkání Týmu v 2. lize, Poháru FAČR, či v případě postupu v 1.lize.
- s) umožnit Společnosti pořádání marketingových a reklamních aktivit na Stadionu během utkání 2. Ligy a Poháru FAČR, a poskytnout součinnost při jejich realizaci. Společnost musí záměr takové aktivity oznámit Klubu nejpozději 7 pracovních dnů před datem uskutečnění.
- t) umožnit Společnosti stát se tzv. partnerem zápasu 2. ligy, a to 2krát za danou sezonu. S tímto bodem se pojí dodatečné plnění jak v online komunikaci před zápasem, tak při zápase na stadionu, tak i formou poskytnutí dodatečného množství vstupenek v počtu 30 ks. Konkrétní forma podléhá dohodě smluvních stran.

- u) umožnit, v době účinnosti Smlouvy, využití hráčů Týmu, včetně trenéra Týmu, pro spolupráci při reklamních a komunikačních aktivitách Společnosti (např. natočení televizní kampaně, nahrání rozhlasové kampaně, focení pro kampaně, autogramiády, partnerské rozhovory, akce pro klienty Společnosti apod.), za následujících podmínek:
- maximální objem využití hráčů a trenéra Týmu pro tyto aktivity je 12 hodin rozložených dle uvážení Společnosti maximálně do 3 jednotlivých akcí za Sezону, přičemž žádná z těchto aktivit nepřesáhne 6 hodin za jeden den
 - Společnost se zavazuje vyjádřit svůj zájem o využití hráčů Týmu nejpozději 30 dnů předem a zároveň do tohoto data poskytne Klubu písemný podklad (datum, časový rozsah, požadavky na hráče, rámcový scénář aktivity)
 - Klub se zavazuje potvrdit spolupráci na požadované aktivitě nejpozději 20 dnů předem, a to včetně personálního obsazení
 - Klub se zavazuje pro spolupráci na každé aktivitě zajistit počet hráčů požadovaných Společností, maximálně však 5 hráčů Týmu či hlavního trenéra Týmu
 - v této Smlouvě se vychází z předpokladu, že všechny aktivity Společnosti vyžadující přítomnost hráčů Týmu, se uskuteční na území města Zlín nebo do maximální vzdálenosti 30 km od hranice tohoto území; v případě požadavku Společnosti na jinou lokalitu je třeba domluvit speciální podmínky.
 - Společnost se zavazuje, že hráči v reklamních kampaních musí být prezentováni/vyobrazeni jako hráči Klubu, tzn. lze je jednoznačně identifikovat s Klubem;
- v) zajistit Společnosti, v době účinnosti Smlouvy, reklamní plnění a spolupráci v on-line prostředí a prostředcích a projektech, které Klub na internetu provozuje, nebo se na jejich provozu podílí. Zejména se jedná o:
- kurzy a sázkové příležitosti Společnosti se stávají součástí předzápasové a zápasové komunikace Klubu na sociálních sítích (Facebook, Twitter, Instagram a další, pokud existují) a to před každým zápasem Klubu. Především se jedná o minimálně 1ks trvalého příspěvku věnovanému předzápasovým statistikám a minimálně 2ks dočasných příspěvků (tzv. formát stories) věnovaným kurzové nabídce, které musí obsahovat možnost prokliku na kurzovou nabídku Společnosti.
 - kurzová nabídka Společnosti je formou banneru či bannerové lišty zobrazována na oficiálních webových stránkách Klubu
 - inzerce a logo Společnosti je součástí předzápasové komunikace v rámci newsletterů a dalších online formátů.
- w) zajistit účast Týmu na turnaji Zimní Tipsport liga (zpravidla v lednu každého roku), jíž je Společnost majitelem a pořadatelem, pokud bude účast Společností s dostatečným

předstihem nabídnuta a pokud Klub s účastí bude souhlasit. Podmínky takové účasti budou řešeny samostatnou smlouvou.

x) poskytnout Společnosti, po dobu účinnosti Smlouvy, oborovou exkluzivitu. Oborovou exkluzivitou se pro účely této Smlouvy rozumí, že Klub nebude poskytovat reklamu pro žádného jiného provozovatele hazardních her provozovaných na základě zák. č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZHH“). Za jiného provozovatele hazardních her se považuje jakýkoli subjekt, který provozuje hazardní hry na základě ZHH, nebo který má zřejmě v úmyslu tyto hry na základě ZHH provozovat. Stejně tak se za jiného provozovatele hazardních her považuje i subjekt, který provozuje hazardní hry v rozporu se ZHH a bez příslušného povolení Ministerstva financí ČR, nebo který má zřejmě v úmyslu tyto hry provozovat v rozporu se ZHH a bez příslušného povolení Ministerstva financí ČR. Za porušení povinnosti dle tohoto odstavce, tedy v případě porušení dohodnuté exkluzivity, je Klub povinen zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši 200.000,- Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ úmyslného porušení oborové exkluzivity nebo při třetím opakovaném nedbalostním porušením oborové exkluzivity. Úmyslné porušení povinnosti dle tohoto odstavce současně zakládá právo Společnosti od této Smlouvy odstoupit (viz čl. VI. odst. 4 této Smlouvy). Oborová exkluzivita dle tohoto odstavce Smlouvy se nevztahuje na reklamu, kterou je Klub povinen poskytovat:

- partnerům LFA zejména v rámci Spolupráce s LFA nebo partnerům FIFA, UEFA či FAČR. Smluvní strany činí nesporným, že Společnost je srozuměna a zároveň souhlasí s tím, že v rámci Spolupráce s LFA pro Klub ke dni nabytí účinnosti této Smlouvy vyplývají povinnosti poskytovat reklamu společnosti FORTUNA GAME a.s., se sídlem Praha 1, Nové Město, Na Florenci 2116/15, PSČ 110 00, IČ: 43003575;
- dodavateli LED digitálních panelů, a to za předpokladu, že Klub vždy poskytne Společnosti bezprostředně již v rámci daného utkání shodnou stopáž rovnající se součtu konkurenčních subjektů ve vztahu k oboru činnosti Společnosti zobrazovaných na LED perimetru na Stadionu. Tímto není dotčena povinnost Klubu poskytovat Společnosti minimální stopáž vyplývající z ustanovení dle čl. III. odst. 2 písm. f) této Smlouvy.

3. Obě smluvní strany se zavazují:

- a) vzájemně se informovat o všech překážkách, které by bránily realizaci předmětu činnosti podle této Smlouvy;
- b) že o obsahu této Smlouvy, jakož i o veškerých informacích, které smluvní strany získají v souvislosti s plněním této Smlouvy, pokud tyto informace nejsou v obchodních kruzích běžně dostupné a o kterých mohly předpokládat při vynaložení úsilí, které na nich lze spravedlivě

požadovat, že na utajení těchto informací má vzhledem k jejich povaze druhá smluvní strana oprávněný zájem (dále jen „Důvěrné informace“), jsou povinné zachovávat mlčenlivost a zajistit, aby nedošlo k jejich úniku. Smluvní strany se zavazují zachovávat důvěrnost poskytnutých informací minimálně na stejné úrovni, jako chrání své Důvěrné informace obdobného charakteru, nejméně však v míře obvyklé s přihlédnutím ke všem okolnostem. Smluvní strany se dále zavazují, že veškeré Důvěrné informace, které od sebe navzájem získají, budou použity výhradně pro plnění účelu, ke kterému budou sdělující stranou určeny. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na případy, kdy k poskytnutí Důvěrných informací třetí osobě poskytne druhá smluvní strana písemný souhlas, nebo pokud se nejedná o poskytnutí Důvěrných informací v nezbytném rozsahu příslušným orgánům veřejné správy, když by případné (za)mlčení znamenalo porušení obecně závazného právního předpisu, nebo pokud se jedná o poskytnutí Důvěrných informací (zejména informace o délce trvání této Smlouvy, informace o výši, hodnotě a předmětu plnění vyplývající z této Smlouvy, informace o smluvních stranách, informace o platebních podmínkách) příslušným orgánům FAČR, LFA, UEFA a/nebo FIFA. Smluvní strany výslovně sjednávají, že povinnost mlčenlivosti podle tohoto odstavce Smlouvy se nevztahuje na informaci, že byla tato Smlouva uzavřena.

IV.

Platební podmínky

1. Za Sezónu 2022/2023 Společnost zaplatí Klubu částku **400.000,- Kč** (slovy: čtyři sta tisíc korun českých); k částce bude připočtena DPH v zákonné výši. Úhrada této částky bude provedena ve dvou rovnocenných splátkách na základě faktur vystavených Klubem. Fakturu na první splátku ve výši **200.000,- Kč** (slovy: dvě stě tisíc korun českých) vystaví Klub se splatností k **30.9. 2022**, fakturu na druhou splátku ve výši **200.000,- Kč** (slovy: dvě stě tisíc korun českých) vystaví klub se splatností k **31.1. 2023**, k částkám bude připočtena DPH v zákonné výši.
2. Za Sezónu 2023/2024 Společnost zaplatí Klubu částku **450.000,- Kč** (slovy: čtyři sta padesát tisíc korun českých); k částce bude připočtena DPH v zákonné výši. Úhrada této částky bude provedena ve dvou rovnocenných splátkách na základě faktur vystavených Klubem. Fakturu na první splátku ve výši **225.000,- Kč** (slovy: dvě stě dvacet pět tisíc korun českých) vystaví Klub se splatností k **31.7. 2023**, fakturu na druhou splátku ve výši **225.000,- Kč** (slovy: dvě stě dvacet pět tisíc korun českých) vystaví Klub se splatností k **31.1. 2024**, k částkám bude připočtena DPH v zákonné výši.
3. Za Sezónu 2024/2025 Společnost zaplatí Klubu částku **500.000,- Kč** (slovy: pět set tisíc korun českých); k částce bude připočtena DPH v zákonné výši. Úhrada této částky bude provedena ve dvou rovnocenných splátkách na základě faktur vystavených Klubem. Fakturu na první splátku ve výši **250.000,- Kč** (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) vystaví Klub se splatností k **31.7. 2024**, fakturu na druhou splátku ve výši **250.000,- Kč** (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) vystaví Klub se splatností k **31.1. 2025**, k částkám bude připočtena DPH v zákonné výši.
4. Na případné platby Společnosti vyplývající z bodů III.1.b) -d) této Smlouvy vystaví Klub fakturu ke konci příslušné sezony, ke které se tyto body vztahují.

5. Nezaplatí-li Společnost faktury uvedené v bodech IV.1., IV.2.a IV.3. v jejich lhůtě splatnosti, je Klub oprávněn požadovat úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení. Neuhradí-li Společnost faktury ani na základě písemné výzvy Klubu a v dodatečné lhůtě 15 dnů, bude toto považováno za hrubé porušení této Smlouvy a Klub je oprávněn od Smlouvy odstoupit.
6. Faktury musí mít všechny zákonem stanovené náležitosti daňového dokladu.

V.

Smluvní pokuta a covid výluka

1. Za každé jednotlivé nesplnění či nedostatečné splnění povinností Klubu dle ustanovení čl. III. odst. 2 této Smlouvy, vzniká Společnosti vůči Klubu nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 20.000,- Kč (slovy dvacet tisíc korun českých), pokud Klub nezajistí nápravu nebo neposkytne dohodnuté náhradní plnění nejpozději do 14 dnů od doručení písemného oznámení Společnosti o porušení konkrétní smluvní povinnosti s výzvou k nápravě či náhradnímu plnění.
2. V případě, že by po dobu trvání této Smlouvy byly z vážných epidemiologických důvodů (např. pandemie viru covid-19) zkráceny (předčasně ukončeny), zrušeny či přerušeny Soutěže FAČR (2. Liga a Pohár FAČR) a neodehrál se v nich plný počet utkání Sezony, které tato Smlouva v okamžiku podpisu předpokládá, budou finanční odměny dle bodů III. odst. 1. písm. a) této Smlouvy alikvotně zkráceny podle počtu neodehraných utkání.

VI.

Trvání Smlouvy a její ukončení

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od **1.8. 2022 do 30.6. 2025**, resp. do ukončení Sezony 2024/2025.
2. Společnost má tzv. opční právo tuto Smlouvu prodloužit o jeden rok, tj. na období od 1.7. 2025 do 30. 6. 2026. Uplatnění tohoto práva musí Klubu oznámit nejpozději do 31. 5. 2025. V případě takového prodloužení této Smlouvy bude smluvní spolupráce pokračovat za stejných zejména finančních podmínek jako v Sezóně 2024/2025.
3. Společnost má právo Smlouvu v době jejího trvání ukončit v případě sestupu Klubu z 2. ligy, či jiného přičinění vedoucí k účastni Klubu v nižší soutěži.
4. Společnost může od této Smlouvy odstoupit v případě, že by Klub uzavřel smluvní vztahy, které by ohrozily sjednanou oborovou exkluzivitu dle čl. III. odst. 2 písm. x) této Smlouvy či snížily/zhoršily její parametry dohodnutého reklamního plnění nastavené ke dni uzavření této Smlouvy.
5. Společnost může od Smlouvy odstoupit v případě, že by se alespoň 3 hráči Klubu (společně či nezávisle na sobě) dopustili protiprávního jednání v oblasti zneužívání návykových látek či dopingu či manipulace se zápasy (sázkové podvody) či protiprávního jednání, které by bylo způsobitelné poškodit dobrou pověst Společnosti ve spojení s jeho pozicí generálního partnera Společnosti, a to zejména v případě, kdy by pro takové jednání proti nim bylo zahájeno trestní stíhání. Stejně tak může Společnost od Smlouvy odstoupit v případě, že by jakémukoliv

představiteli Klubu bylo sděleno obvinění ze spáchání trestného činu korupčního charakteru spojeného s Klubem.

6. Tato Smlouva může být též ukončena písemnou dohodou smluvních stran.

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva a práva a povinnosti z ní vzniklá (včetně práv a povinností z porušení této Smlouvy, ke kterému došlo nebo dojde) se řídí Občanským zákoníkem.
2. Pokud kterékoliv ustanovení této Smlouvy se stane neplatným nebo neproveditelným, pak takováto neplatnost nebo neproveditelnost neučiní neplatnými ostatní ustanovení této Smlouvy. Smluvní strany se dohodly učinit vše potřebné k tomu, aby bylo dosaženo stejných výsledků jako bylo zamýšleno takovýmto neplatným nebo neproveditelným ustanovením.
3. Pro realizaci předmětu této Smlouvy jsou kontaktními osobami za Klub xxxxxxx tel: xxxxx, e-mail: xxxxxxx a za Společnost xxxxxx, tel: +xxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxx.
4. Smluvní strany se dohodly, že tato Smlouva může být měněna výhradně písemnou formou, a to číslovanými dodatky, které budou podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Práva vzniklá z této Smlouvy nesmí být Společností postoupena bez výslovného předchozího písemného souhlasu Klubu.
5. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
6. Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva byla sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, nebyla ujednána v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek. Tuto Smlouvu strany uzavírají na základě pravdivých údajů, se zněním této Smlouvy jsou smluvní strany řádně seznámeny a rozumějí jejím jednotlivým článkům. Žádná ze smluvních stran ji neuzavřela za nápadně nevýhodných podmínek. S jejím zněním souhlasí a na důkaz svojí vůle smluvní strany připojují podpisy svých oprávněných zástupců, a to ke dni a roku, jak je uvedeno níže.

V Berouně dne 23. 8. 2022

Tipsport.net a.s.

.....

XXXXXX

XXXXXX

V Opavě dne 23. 8. 2022

Slezský FC Opava a.s.

.....

Lukáš Petřík

předseda představenstva

.....

Roman Kovář

místopředseda představenstva









