



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon: [REDACTED]

Vyřizuje: [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č.: [REDACTED]

RP:

3661/5169/56/28 – zdroje EU

3661/5169/55/28 – SR ČR

Zaokrouhľujte na celé Kč.

Dodavatel: **KNOWORIGIN s.r.o.**

Rybalkova 375/59

110 00 Praha 10

IČO: 63677792

DIČ: CZ699004959

Objednáváme:

Na základě Vámi zasláné Nabídky č. 5 objednáme u Vás Kontinuální kampaň DotaceEU.cz s přílohou číslo 1.

Cena zakázky nepřesáhne: 59 500 Kč bez DPH, 71 995 Kč s DPH

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2014–2020, projektu „Informační kampaně o ESI fondech III. Reg. Číslo CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000273“**

Příloha č. 1 – Návrh propagace Kontinuální kampaně DotaceEU.cz

V Praze dne

Digitálně podepsal [REDACTED]
Datum: 2022.10.07 09:26:16 +02'00'

[REDACTED]
ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2022.10.07 12:11:12
+02'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1. **Doba splatnosti činí 30 dní.**

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



Příloha č. 1



Podklady k výzvě Kontinuální kampaň DotaceEU.cz

Termín: 1.11. 2022 – 30.4.2023

Cíl kampaň: získání nových fanoušků (cca 50-60 za měsíc), propagace příspěvků

Cílová skupina

A. potenciální žadatelé a příjemci (podnikatelé, malé a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnost ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomie), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO)

B. akademický titul, student, student activism, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita

C. státní správa, státní podnik, státní rozpočet, státní zástupce, politik, veřejná politika, rozvojová politika), neziskové organizace, Kariérové poradenství

Platforma: FB

Budget: měsíčně 10 000 Kč.

DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT

MMR

KAMPAŇ

Kontinuální kampaň DotaceEU.cz - nábor fanoušků FB page, výzva č.5.

TIMING

1.11.2022-30.4.2023

VERZE

1

WEB	DETAIL	POPIS DLE RÁMKOVÉ DOHODY	TP	FORMÁT	2022 2022 2023 2023 2023 2023																								GARANCE IMPRESE	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOTKU	NETTO CENA ZA JEDNOTKU	MP								
					LISTOPAD				PROSINEC				LEDEN				ÚNOR				BŘEZEN				DUBEN																
					44	45	46	47	48	49	50	51	52	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15						16	17	18	19	20	21	22	23
facebook.com	Cílení (dle možnosti): podnikatelé, malé a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnost ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomie), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO; akademický titul, student, student activism, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita; státní správa, státní podnik, státní rozpočet, státní zástupce, politik, veřejná politika, rozvojová politika), neziskové organizace, Kariérové poradenství	Formáty bannerů - Poměr stran 1:1 (Feed) a minimální doporučené rozměry 1080x1080 px, Poměr stran 9:16 (Stories) a minimální doporučené rozměry 1080 x 1920 px, Banner: Poměr stran 4:5 a minimální doporučené rozměry 1200x1500 px (případné formáty dle nejaktuálnějších požadavků konkrétních medií typů), rozměr 1 200 x 528. Detailní členění dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvách.	1080x1080 + 1080x1920 + 1200x528	Bannery	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1 600 000	CPT	17,00	27200	
facebook.com	Cílení (dle možnosti): podnikatelé, malé a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnost ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomie), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO; akademický titul, student, student activism, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita; státní správa, státní podnik, státní rozpočet, státní zástupce, politik, veřejná politika, rozvojová politika), neziskové organizace, Kariérové poradenství	Promo post, rotující formát. Detailní členění dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvách.	1,9:1 MP4	promo příspěvků	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1 500 000	CPT	17,00	25500	
TOTAL																													3 330 000			52 700,00									



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Objednací list k CES 6282/5/2022

MediaCost NET		52 700 Kč
Práce Media Planner (střední kampaň)	4 hodiny	1 600 Kč
Práce Media Buyer (střední kampaň)	10 hodin	4 000 Kč
Práce Account manager (střední kampaň)	3 hodiny	1 200 Kč
Client Cost		59 500 Kč
Client cost vč. DPH		71 995 Kč