



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon [REDACTED]

Vyřizuj [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č.: [REDACTED]

RP:

3661/5169/56/28 – zdroje EU

3661/5169/55/28 – SR ČR

Zaokrouhlujte na celé Kč.

Dodavatel: **KNOWORIGIN s.r.o.**

Rybalkova 375/59

110 00 Praha 10

IČO: 63677792

DIČ: CZ699004959

Objednáváme:

Na základě Vámi zaslané Nabídky č. 6 objednáme u Vás kampaň na propagaci kontinuální kampaň
Kde fondy EU pomáhají s přílohou číslo 1.

Cena zakázky nepřesáhne: 89 761 Kč bez DPH, 108 610,81 Kč s DPH

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2014–2020, projektu „Informační kampaně o ESI
fondech III. Reg. Číslo CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000273“**

Příloha č. 1 – Návrh propagace kontinuální kampaně Kde fondy EU pomáhají

V Praze dne

Digitálně podepsal [REDACTED]
Datum: 2022.10.07 09:27:14 +02'00'

ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsal [REDACTED]
Datum: 2022.10.07.12:10:32 +02'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15
Praha 1. **Doba splatnosti činí 30 dní.**

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem
č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace
a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR,
Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu,
příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným
orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim
součinnost.



Příloha č. 1



DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT: MMR
KAMPAŇ: Kontinuální kampaň Kde fondy EU pomáhají - nábor fanoušků FB page, výzva č.6
TIMING: 1.11.2022-30.4.2023
VERZE: 2

Podklady k výzvě Kontinuální kampaň Kde fondy EU pomáhají

Termín: 1.11. 2022 – 30.4.2023

Cíl kampaně: získání nových fanoušků (cca 56-60 za obě platformy za měsíc), propagace příspěvků

Cílová skupina: široká veřejnost

Platforma: FB, IG

Budget: měsíčně 15 000 Kč za obě platformy

WEB	DETAIL	POPIS DLE RÁMCOVÉ DOHODY	TP	FORMÁT	2022																												GARANCE IMPRESE	NAKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOTKU	NETTO CENA CELKOVÁ	MP														
					LISTOPAD							PROSINEC							LEDEN							ÚNOR												BŘEZEN							DUBEN						
					44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19						20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
facebook.com	Cílení: široká veřejnost	Promo post, rotující formát. Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch.	link na příspěvek - doporučujeme CTA claim "sleduj nás"	promopost	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1 200 000	CPT	17,00	20400								
facebook.com	Cílení: široká veřejnost	Formáty bannerů - Poměr stran 1:1 (Feed) a minimální doporučené rozměry 1080x1080 px, Poměr stran 9:16 (Stories) a minimální doporučené rozměry 1080 x 1920 px, Bannery: Poměr stran 4:5 a minimální doporučené rozměry 1200x1500 px (případně formáty dle neaktuálnějších požadavků konkrétních mediátypů), rozměr 1 200 x 628. Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch.	1080x1080 + 1080x1920 + 1200x628	Bannery	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1 200 000	CPT	17,00	20400									
instagram.cz	Cílení: široká veřejnost	Promo post, rotující formát. Detailní cílení cílových skupin dle textu výzvy modelové kampaně.	link na příspěvek - doporučujeme CTA claim "sleduj nás"	promopost	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1 240 000	CPT	17,00	21080										
instagram.cz	Cílení: široká veřejnost	Formáty bannerů - Poměr stran 1:1 (Feed) a minimální doporučené rozměry 1080x1080 px, Poměr stran 9:16 (Stories) a minimální doporučené rozměry 1080 x 1920 px, Bannery: Poměr stran 4:5 a minimální doporučené rozměry 1200x1500 px (případně formáty dle neaktuálnějších požadavků konkrétních mediátypů), rozměr 1 200 x 628. Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch.	1080x1080 + 1080x1920 + 1200x628	Bannery	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1 240 000	CPT	17,00	21080										
TOTAL					5 110 000																												5 110 000			82 960,00															

MediaCost NET		82 960 Kč
Práce Media Planner (střední kampaň)	4 hodiny	1 600 Kč
Práce Media Buyer (střední kampaň)	10 hodin	4 000 Kč
Práce Account manager (střední kampaň)	3 hodiny	1 200 Kč
Client Cost		89 760 Kč
Client cost vč. DPH		108 610 Kč