



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

VZRM „Modernizace webových stránek městské části Praha 14“

č.j.: 0539/2022/OIKT/1050

## **Smlouva o dílo „Modernizace webových stránek městské části Praha 14“**

*uzavřená dle ust. § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“) a dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „Smlouva“) mezi smluvními stranami*

### **Městská část Praha 14**

se sídlem: Bratří Venclíků 1073/8, 198 00 Praha 9  
zastoupená: Jiřím Zajacem, starostou MČ Praha 14  
IČO: 00231312  
DIČ: CZ00231312  
bankovní spojení: PPF banka, a.s.  
číslo účtu: 27-9800050998/6000  
kontaktní osoba: [REDAKCE]

(dále jen „**Objednatel**“)

a

### **YOUR SYSTEM, spol. s r.o.**

zapsaná v: u MS v Praze, oddíl C, vložka č. 72  
se sídlem: Türkova 2319/5b, Praha 4, PSČ 14900  
zastoupený/á: RNDr. Martinem Nehasilem, jednatel  
IČO: 00174939  
DIČ: CZ 00174939  
bankovní spojení: UniCreditBank Česká republika, a.s.  
číslo účtu: 381610004 2700  
kontaktní osoba: [REDAKCE]

(dále jen „**Zhotovitel**“)

(Objednatel a Zhotovitel společně také dále jen „**Smluvní strany**“)

### **Článek I. Předmět Smlouvy**

1. Předmětem této Smlouvy je závazek Zhotovitele vytvořit a uvést do provozu modernizované webové stránky Objednatele na doméně [www.praha14.cz](http://www.praha14.cz) (dále jen „**WS**“), když podmínky dodání a rozsah plnění jsou specifikovány v čl. II. této Smlouvy a ve Výzvě k podání nabídek k veřejné zakázce malého rozsahu na služby s názvem „Modernizace webových stránek městské části Praha 14“ vč. jejích příloh (dále jen „**Výzva**“), která je jako příloha č. 1 nedílnou součástí této Smlouvy.
2. Zhotovitel bere na vědomí, že předmět této Smlouvy je realizován v rámci a za finanční podpory Evropské unie, Evropského sociálního fondu (Operační program zaměstnanost) (dále jen „**Poskytovatel dotace**“), v rámci projektu „Optimalizace procesů a profesionalizace Úřadu městské části Praha 14 IV., registrační číslo projektu CZ.03.4.74/0.0/0.0/19\_120/0016837“.
3. Objednatel se zavazuje za řádně vyhotovené a předané dílo uhradit Zhotoviteli cenu uvedenou v čl. III. této Smlouvy.

### **Článek II.**



### Předmět plnění

1. Předmětem plnění dle této Smlouvy jsou činnosti Zhotovitele související s modernizací WS Objednatele. Zhotovitel se zavazuje zajistit následující činnosti:
  - 1.1 provedení aktualizace dokumentu „Analýza webu Prahy 14“ ze dne 30. listopadu 2019, který je nedílnou součástí této Smlouvy jako příloha č. 2 a obsahuje provedenou analýzu řešení a podoby WS, a to formou uživatelského výzkumu (dále jen „**Aktualizace**“). Uživatelský výzkum se uskuteční prostřednictvím nástroje Google Analytics. Písemnou podobu Aktualizace předá Zhotovitel Objednateli v souladu s touto Smlouvou;  
V rámci této analytické části Zhotovitel provede tyto činnosti:
    - a) prověření stávající navigace na WS v konkrétních životních situacích;
    - b) organizaci dvou „fokusních skupin“ dle čl. II. odst. 3 této Smlouvy (dále jen „**Fokusní skupiny**“), které provedou posouzení aktuálního stavu WS; součástí této činnosti bude zajištění účastníků, moderátora, supervisora a zpracování výstupů;
    - c) zpracování Aktualizace - výstupní zprávy z analytické části - popisující zjištění Zhotovitele na základě činnosti Fokusních skupin a návrhy opatření pro modernizaci WS;
  - 1.2 zapracování jednotlivých opatření a doporučení obsažených v Aktualizaci do podoby WS a provedení testování nového návrhu WS uživateli (dále jen „**Zkušební provoz**“), a to ve vlastním testovacím prostředí Zhotovitele;  
V rámci této návrhové a implementační části Zhotovitel provede tyto činnosti:
    - a) návrh nového, uživatelsky příjemného navigačního systému, který bude odpovídat současným trendům v této oblasti a zároveň zohlední potřeby všech věkových skupin uživatelů; návrh bude zpracován ve dvou variantách:
      - varianta 1 – pracuje s veškerým dosud zveřejněným obsahem na WS;
      - varianta 2 – pracuje pouze s obsahem, který je dle vyhodnocení a analýzy Zhotovitele vhodný, případně povinný (na základě platné legislativy ČR), zveřejňovat na WS;
    - b) zhotovení kompletního grafického návrhu WS, reflektujícího jeho průběžné připomínky, navázaného na návrh navigačního systému ve variantě, kterou zvolí Objednatel, případně doplní o další požadavky na úpravu dle svých potřeb, a to v přiměřené vazbě na existující logo manuál Objednatele, který bude Zhotoviteli poskytnut po podpisu Smlouvy;
    - c) doplnění navigace pro indexovací roboty a doplnění sitemap do robots.txt, optimalizace JS a CSS stylů pro zrychlení načítání doplnění alternativního obsahu k netextovým prvkům;
    - d) doplnění meta tagů;
    - e) strukturalizace dat pomocí rich snippet;
    - f) minifikace vhodných částí kódu stránek;
    - g) zlepšení cacheování stránky pro lepší uživatelský zážitek a doplnění opengraph a twitter tagů pro lepší použitelnost na sociálních sítích;
  - 1.3 technickou implementaci Díla a migraci dat z původní do nové podoby WS;
  - 1.4 nasazení produkční verze WS;(společně dále jen „**Dílo**“ či „**Předmět plnění**“).
2. Zkušební provoz se uskuteční po dokončení grafického návrhu nové podoby WS dle varianty zvolené Objednatel, prostřednictvím Fokusních skupin v trvání 30 dnů. Výsledky zkušebního provozu budou nejpozději do 5 dnů sděleny Objednateli spolu s doporučením dalšího postupu.



- Objednatel nejpozději do 10 dnů sdělí Zhotoviteli finální požadavky na podobu WS; Zhotovitel je bez zbytečného odkladu zapracuje do výsledné podoby WS.
3. Fokusní skupina bude složena z 5-7 osob a provede posouzení předmětu stanoveného Zhotovitelem formou testování na místě a vzdáleným testováním; o konkrétním způsobu testování rozhodne Zhotovitel po předchozím souhlasu kontaktní osoby Objednatele. Za účelem provedení této činnosti poskytne Objednatel Zhotoviteli vhodné prostory.
  4. Zhotovitel se zavazuje průběžně spolupracovat s Objednatelem a konzultovat jednotlivé činnosti a (i dílčí) výstupy s kontaktní osobou Objednatele, a to minimálně jednou za 14 dní (dále jen „**Konzultace**“). Konzultace budou probíhat v sídle Objednatele anebo po předchozí dohodě Smluvních stran také online formou. Objednatel je oprávněn vyzvat Zhotovitele ke Konzultaci dle potřeby. Smluvní strany zašlou výzvu k účasti na Konzultaci druhé Smluvní straně vždy minimálně 1 pracovní den předem.
  5. Veškeré výstupy Zhotovitele musí splňovat povinnou publicitu stanovenou Poskytovatelem dotace.
  6. Zhotovitel musí realizovat Dílo tak, že přiměřeným způsobem zohlední možnosti aktuálního vybavení Objednatele (hardware i software), případně na základě dohody Smluvních stran může být toto prostředí aktualizováno nebo doplněno o další moduly a komponenty, a to s ohledem na kapacitní, ekonomické, bezpečnostní a časové možnosti Objednatele. Specifikace stávajícího HW/SW Objednatele bude Zhotoviteli poskytnuta po podpisu Smlouvy. Zhotovitel bere na vědomí, že prostředí Objednatele je komplexní, sestává z větší množiny serverů a technologií, které podporují primární platformu Wordpress.

### **Článek III.**

#### **Cena Díla a platební podmínky**

1. Cena za Dílo je cenou smluvní a činí:

- celková cena bez DPH:	334 000 Kč;
- sazba DPH:	21 %;
- výše DPH:	70 140 Kč;
- celková cena včetně DPH:	404 140 Kč;

(dále jen „**Cena díla**“).
2. Cena díla je cenou konečnou a zahrnuje veškeré náklady Zhotovitele nutné k provedení všech prací potřebných k úplnému splnění Předmětu plnění.
3. Objednatel neposkytuje zálohy.
4. Objednatel se zavazuje uhradit Cenu díla na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného Zhotovitelem po řádném předání Díla. Splatnost faktury nesmí být kratší než 30 dnů ode dne doručení faktury Objednateli.
5. Faktura musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle platné právní úpravy, jinak je Objednatel oprávněn fakturu vrátit k opravě. Po opravě nebo novém vyhotovení faktury běží nová lhůta splatnosti po jejím opětovném doručení Objednateli. Faktura může být zaslána elektronicky ve formátu PDF prostřednictvím datové schránky.

### **Článek IV.**

#### **Doba a místo plnění**

1. Zhotovitel provede Dílo nejpozději do 15. 12. 2022. Provedením Díla se rozumí jeho řádné dokončení a předání Objednateli v souladu s touto Smlouvou.
2. Jednotlivé činnosti budou provedeny:



- a) předání Aktualizace Objednateli - nejpozději do 1 měsíce ode dne uzavření této Smlouvy;
  - b) zhotovení nového návrhu WS - nejpozději do 2 měsíců ode dne uzavření této Smlouvy;
  - c) Zkušební provoz bude ukončen nejpozději do 3 měsíců ode dne uzavření této Smlouvy;
  - d) dokončení všech ostatních činností, které jsou součástí Předmětu plnění, nejpozději do 31. 12. 2022.
3. Místem plnění je sídlo Objednatele.

#### **Článek V.**

##### **Práva a povinnosti Smluvních stran**

1. Při realizaci Díla bude Zhotovitel vycházet z Výzvy, této Smlouvy a z podkladů a zadání předaných Objednatelům v průběhu platnosti této Smlouvy.
2. Objednatel je oprávněn během Zkušební provozu vznášet návrhy, připomínky a dotazy k vytvořené podobě Díla vůči kontaktní osobě Zhotovitele. Připomínky a návrhy Objednatele je Zhotovitel povinen zpracovat odpovídajícím způsobem bez zbytečného odkladu.
3. Zhotovitel se zavazuje poskytovat Objednateli úplné informace o stavu plnění Díla, a to kdykoliv po celou dobu platnosti této Smlouvy, vždy nejpozději do 3 pracovních dnů od doručení požadavku Objednatele Zhotoviteli.
4. Zhotovitel se zavazuje, že při realizaci Díla bude veškeré požadavky na aktualizace, případně doplnění komponent infrastruktury Objednatele realizovat výhradně po schválení Objednatelům a prostřednictvím Objednatele, který rozhodne, zda bude uvedený požadavek realizován Zhotovitelem přímo, nebo prostřednictvím třetí strany s uplatněním přiměřené participace Zhotovitele.
5. Zhotovitel není oprávněn užít logo a název Objednatele ke své podnikatelské činnosti (např. pro účely reference) bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
6. Zhotovitel se zavazuje při plnění této Smlouvy dodržovat veškeré relevantní právní předpisy, a to zejména pracovněprávní, předpisy z oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, a to vůči všem osobám, které se na plnění této Smlouvy budou podílet; plnění těchto povinností zajistí Zhotovitel i u svých poddodavatelů, pokud je bude při plnění této Smlouvy využívat.
7. Objednatel se zavazuje, že poskytne Zhotoviteli nezbytnou součinnost, tj. zejména mu dodá všechny potřebné podklady pro realizaci Díla, vždy nejpozději do 5 pracovních dnů od doručení požadavků Zhotovitele Objednateli.
8. Zhotovitel se zavazuje provést Dílo tak, aby zohledňovalo potřeby všech věkových skupin uživatelů WS, tedy osob od 15 do 99 let věku.

#### **Článek VI.**

##### **Autorskoprávní ujednání**

1. Zhotovitel se zavazuje, že Dílo, ani žádná z pracovních verzí před jeho dokončením, nebude obsahovat skutečnosti, které mohou zasáhnout do práv a oprávněných zájmů třetích osob nebo mohou být v rozporu s platným právním řádem, dobrými mravy, pravidly hospodářské soutěže apod.
2. Dílo, včetně zdrojových kódů, se stává dnem jeho předání majetkem Objednatele.
3. Zhotovitel uděluje Objednateli výhradní licenci k Dílu (včetně jeho částí a jednotlivých pracovních verzí, grafických návrhů, provozní dokumentace, jsou-li tyto části autorskými díly podle právních předpisů) v neomezeném rozsahu územním a k neomezeným způsobům užití, a to na dobu 20 let ode dne předání Díla, přičemž odměna za udělení výhradní licence je zahrnuta v Ceně díla a Zhotovitel nemá nárok na jakoukoli dodatečnou odměnu.



4. Zhotovitel ručí za původnost vytvořeného Díla a za správné užití podkladů dodaných Objednatelem.
5. Zhotovitel prohlašuje, že je plně oprávněn nakládat s díly svých zaměstnanců a spolupracujících osob, která budou využita při realizaci Díla.
6. Objednatel je oprávněn šířit a užívat Dílo mimo jiné též jako součást reklamních a marketingových aktivit, a to libovolnou formou.
7. Zhotovitel souhlasí, aby Objednatel v budoucnu podle svých potřeb doplňoval, popřípadě měnil grafickou i textovou podobu Díla.
8. Zhotovitel předá Objednateli ke dni předání Díla veškeré podklady, informace a dokumentaci (zejména zdrojová data) potřebné pro výkon licence. Zdrojová data budou předána v elektronické podobě na flash disku a CD/DVD.

### **Článek VII.**

#### **Předání a převzetí Díla, odpovědnost za vady, záruka**

1. Zhotovitel se zavazuje, že po dokončení Díla v rozsahu a termínech dle této Smlouvy vyzve Objednatele k převzetí Díla, a to minimálně 5 pracovních dnů před plánovaným termínem předání/převzetí Díla.
2. Objednatel převezme Dílo po ověření funkčnosti a splnění podmínek stanovených touto Smlouvou. Smluvní strany se zavazují poskytnout si vzájemně součinnost při předání/převzetí Díla.
3. O předání a převzetí Díla bude sepsán předávací protokol podepsaný kontaktními osobami Smluvních stran.
4. Součástí předání Díla bude rovněž předání veškeré související dokumentace, zejména všech přístupových údajů a hesel, dokumentace k realizovaným úpravám a písemného návodu k užívání Díla včetně návodu k použitým modulům, a dále proškolení zaměstnanců Objednatele k užívání a úpravě Díla.
5. Zhotovitel se zavazuje, že ke dni předání Díla předá Objednateli všechny přístupové údaje potřebné ke správě a provozování Díla.
6. Zhotovitel je povinen provést Dílo v množství, jakosti a provedení dle této Smlouvy bez právních či faktických vad. Vadou se rozumí zejm. odchylka od druhu nebo kvalitativních podmínek Díla stanovených touto Smlouvou nebo technickými normami či jinými obecně závaznými právními předpisy.
7. Zárukou za jakost přejímá Zhotovitel závazek, že Dílo bude mít po záruční dobu sjednané vlastnosti podle této Smlouvy a bude v souladu s obecně platnými právními předpisy.
8. Záruční doba na Dílo činí 24 měsíců. Počátek běhu záruční doby je stanoven na den následující po dni protokolárního předání a převzetí bezvadného Díla.
9. V průběhu záruční doby má Objednatel právo požadovat a Zhotovitel povinnost bezplatně odstranit oprávněně a řádně reklamované vady. Objednatel se zavazuje, že případnou reklamaci Díla uplatní bezodkladně po zjištění vady u Zhotovitele. Zhotovitel započne s odstraňováním vad Díla nejpozději do 3 pracovních dnů. Lhůta pro odstranění vad činí 5 pracovních dnů od obdržení reklamace, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.
10. Pokud nedojde k odstranění reklamovaných vad v termínu dle předchozího odstavce, má Objednatel právo tyto vady odstranit sám na své náklady a požadovat po Zhotoviteli úhradu těchto nákladů, případně i náhradu škody, jež vznikla včasným neodstraněním reklamovaných vad ze strany Zhotovitele.

### **Článek VIII.**



### Sankce

1. V případě prodlení se zaplacením řádně fakturované Ceny díla je Zhotovitel oprávněn požadovat po Objednateli zákonný úrok z prodlení.
2. V případě prodlení Zhotovitele s provedením činností uvedených v čl. IV. odst. 2 písm. a) až c) této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,1 % z Ceny díla za každý započatý den prodlení.
3. V případě prodlení Zhotovitele s provedením a předáním kompletního bezvadného Díla Objednateli, je Objednatel oprávněn požadovat po Zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,3 % z Ceny díla za každý započatý den prodlení.
4. V případě porušení povinnosti Zhotovitele stanovené v čl. V. odst. 3 této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5 000 Kč za každé jednotlivé porušení stanovené povinnosti.
5. V případě porušení povinnosti Zhotovitele stanovené v čl. V. odst. 4 této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 20 000 Kč za každé jednotlivé porušení stanovené povinnosti.
6. V případě porušení povinnosti Zhotovitele stanovené v čl. V. odst. 5 této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 000 Kč za každé jednotlivé porušení stanovené povinnosti.
7. V případě porušení povinnosti Zhotovitele stanovené v čl. VII. odst. 4 nebo 5 této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000 Kč.
8. V případě nedodržení termínu pro započítání s odstraňováním uplatněných vad Díla nebo termínu pro odstranění uplatněných vad Díla dle čl. VII. odst. 9 této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 2 000 Kč za každý započatý den prodlení.
9. Splatnost smluvních pokut činí 15 dnů ode dne doručení písemného vyúčtování Zhotoviteli. Pohledávka Objednatele na zaplacení smluvní pokuty je jednostranně započitatelná proti jakýmkoli pohledávkám Zhotovitele.
10. Objednateli vzniká právo na náhradu škody způsobené porušením smluvních povinností i po úhradách výše sjednaných smluvních pokut, a to v plném rozsahu způsobené škody bez ohledu na zaplacenou smluvní pokutu.

### Článek IX.

#### Skončení platnosti Smlouvy

1. Objednatel má právo vypovědět tuto Smlouvu kdykoliv i bez udání důvodů, s výpovědní dobou 10 dnů ode dne doručení písemné výpovědi Zhotoviteli. Objednatel v tomto případě uhradí Zhotoviteli prokazatelně vzniklé náklady spojené s dosavadním plněním Díla.
2. Objednatel má právo odstoupit od této Smlouvy v případě:
  - a) zahájení insolvenčního řízení se Zhotovitelem;
  - b) vstupu Zhotovitele do likvidace;
  - c) prodlení Zhotovitele s provedením a předáním Díla o více než 30 dnů.Odstoupení je účinné dnem následujícím po dni doručení oznámení o odstoupení Zhotoviteli.
3. Zhotovitel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel opakovaně, minimálně však dvakrát, neposkytne Zhotoviteli požadované podklady či informace nezbytně nutné pro realizaci Díla, ani v dodatečně poskytnuté době v trvání minimálně 7 pracovních dnů ode dne doručení výzvy Zhotovitele k jejich poskytnutí (pokud tato výzva obsahuje také přesnou specifikaci požadovaných podkladů a informací).



## X.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv, v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění Smlouvy v registru smluv zajistí Objednatel.
2. Vztahy touto Smlouvou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejm. Občanským zákoníkem.
3. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými dodatky, podepsanými oběma Smluvními stranami.
4. Zhotovitel je oprávněn postoupit pohledávku vyplývající z plnění dle této Smlouvy na třetí osobu pouze s předchozím písemným souhlasem Objednatele.
5. Tato Smlouva je vyhotovena v elektronickém originále a podepsána uznávanými elektronickými podpisy.
6. Smluvní strany se dohodly, že kontaktní osoby uvedené v záhlaví této Smlouvy jsou oprávněny jednat za Smluvní strany ve věcech realizace této Smlouvy. V případě změny kontaktní osoby nebo jejich kontaktních údajů se Smluvní strany zavazují oznámení změny doručit písemně druhé Smluvní straně bez zbytečného odkladu (bez nutnosti uzavřít dodatek ke Smlouvě).
7. Uzavření této Smlouvy schválila Rada městské části Praha 14 usnesením č. 476/RMČ/2022 ze dne 1. 8. 2022.
8. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou tyto přílohy:
  - a) příloha č. 1 - Výzva k podání nabídek k veřejné zakázce malého rozsahu na služby s názvem „Modernizace webových stránek městské části Praha 14“ vč. jejích příloh;
  - b) příloha č. 2 – Analýza webu Prahy 14 ze dne 30. listopadu 2019.

**Objednatel:**

**Zhotovitel:**

**Městská část Praha 14**  
Jiří Zajac, starosta

**YOUR SYSTEM, spol. s r.o.**  
RNDr. Martin Nehasil, jednatel

**příloha č. 1 - Výzva k podání nabídek k veřejné zakázce malého rozsahu na služby s názvem „Modernizace webových stránek městské části Praha 14“ vč. jejích příloh;**

**příloha č. 2 – Analýza webu Prahy 14 ze dne 30. listopadu 2019.**



## Výzva k podání nabídek (dále jen „Výzva“), na kterou se nevztahuje postup pro zadávací řízení dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“)

Pozn.: Na tuto Výzvu se vztahují podmínky dané § 6 ZZVZ a Obecné částí pravidel pro žadatele a příjemce v rámci Operačního programu zaměstnanost (verze 15 ze dne 29. 4. 2022).

Číslo zakázky (bude doplněno MPSV při uveřejnění)	
Název zakázky	Modernizace webových stránek městské části Praha 14
Druh zakázky (služba, dodávka nebo stavební práce)	Služba
Datum vyhlášení výzvy k podání nabídek	24. 6. 2022
Registrační číslo projektu	CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_120/0016837
Název projektu	Optimalizace procesů a profesionalizace Úřadu městské části Praha 14 IV.
Název zadavatele	Městská část Praha 14
Sídlo zadavatele	Bratří Venclíků 1073/8, Praha 9, 198 21
Osoba oprávněná jednat zadavatele	Jiří Zajac, starosta MČ Praha 14
IČO zadavatele / DIČ zadavatele	00231312 / CZ00231312
Kontaktní osoba zadavatele v technických otázkách zakázky, její telefon a e-mailová adresa	
Lhůta pro podání nabídek	do 10.00 hod. dne 19. 7. 2022
Místo pro podání nabídek	podatelna ÚMČ Praha 14, Bří Venclíků 1070, 198 21 Praha 9
<b>Popis (specifikace) předmětu zakázky</b>	
Předmětem plnění je provedení činností dodavatele k zajištění modernizace webových stránek zadavatele. <u>Dodavatel zajistí následující činnosti:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ provedení aktualizace dokumentu “Analýza webu Praha 14” ze dne 30. listopadu 2019, který obsahuje provedenou analýzu řešení a podoby webových stránek (dále také jen “WS”) a tvoří nedílnou součást návrhu Smlouvy o dílo (příloha č. 6 Výzvy), a to formou uživatelského výzkumu (dále jen “Aktualizace”); Aktualizace se uskuteční prostřednictvím nástroje Google Analytics;</li><li>▪ zapracování jednotlivých opatření a doporučení obsažených v Aktualizaci do podoby WS a provedení testování nového návrhu WS uživateli, a to ve vlastním testovacím prostředí dodavatele;</li><li>▪ technickou implementaci díla a migraci dat z původní do nové podoby WS;</li><li>▪ nasazení produkční verze WS.</li></ul> <u>V rámci analytické části dodavatel provede tyto činnosti:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ prověření stávající navigace na WS v konkrétních životních situacích;</li></ul>	



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

---

--	--





Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost






Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

_____	

--	--

\_\_\_\_\_

V Praze 30. listopadu 2019

# Analýza webu Prahy 14

## Komunikační doporučení

1. **Doplnit** dva cíle webu (poskytnou službu/informace svým občanům a zároveň informovat o životě na Praze 14) o **prostor pro klíčové sdělení z radnice**.

Z analýzy návštěvnosti webu vyplývá, že dominantními návštěvníky jsou lidé, kteří informaci aktivně vyhledávají, využijí nejčastěji Google. Cílem jsou zejména životní situace a kontakty, tedy praktické věci, které občan potřebuje. V tuhle chvíli nic nenasvědčuje o tom, že by na web chodili návštěvníci/turisté, ale doplňují si na webu informace (například o Doubravce). Nefunguje, že by si návštěvníci odnesli jiné sdělení - například o participativním rozpočtu.

Cílovou skupinou tedy zůstává občan Prahy 14, který úřad využívá jako úřad - a nevrací se. Přesto svou významnou roli hrají i informace ze života Prahy 14. Inspirovat se lze na serverech specializovaných na prezentaci událostí.

2. Doplnit web o **standardní menu**.

Současný web de facto nemá standardní navigační prvek - menu, což může být matoucí. Web trpí v některých částech malým kontrastem, což snižuje jeho uživatelský komfort. Systém "musí to být na homepage" je také neúčinný, protože velké množství cílů vede jen k tomu, že není jasná vize vedení města, nebo dominantní událost. Návrh struktury webu je uveden níže.

3. Připravit **novou grafiku** webu

Ta by měla podtrhnout výše řečená doporučení, pomoci lépe zpřístupnit nejčastěji používané stránky webu. bude také symbolem změny a měla by být realizována v roce 2020 formou soutěže..

4. Prověřit navigaci v konkrétních životních situacích a na nejnavštěvovanějších stránkách

K obrazu celkového fungování webu slouží nejen data v GA, ale i další nástroje, které uvádíme i s možným odhadem ceny. Všechny umožní lepší čtení informací o webu. Jejich využití je možné i ve stávající podobě webu. Vedle technických nástrojů - heat mapy, doporučuji testování použitelnosti s uživateli, které by mělo proběhnout i v prostředí úřadu. Přidat CTA prvky (call to action) - zapojení to aktuálních akcí, zpětná vazba od občanů, sociální sítě - tím zvýšit počet vracejících se.

## Doporučení k SEO

- doplnění navigace pro indexovací roboty + doplnění sitemap do robots.txt
- optimalizace JS a CSS stylů pro zrychlení načítání
- doplnění alternativního obsahu k netextovým prvkům
- doplnění meta tagů (stránka neobsahuje prakticky žádné)
- strukturalizace dat pomocí rich snippet
- title by měl mít doporučenou délku 55-66 znaků
- viz například krátký title “Úřad městské části Praha 14”
- chybí mikrodata na stránce, viz například <http://schema.org>
- minifikace vhodných částí kódu stránek
- zlepšení cacheování stránky pro lepší uživatelský zážitek
- doplnění opengraph a twitter tagů pro lepší použitelnost na sociálních sítích

## Analýza webu

Webové stránky mají nestandardně prezentovanou strukturu, která neodpovídá tomu, na co jsou lidé většinou zvyklí. Výstupy z ročního měření (od 1. 1. 2019) systému Google Analytics (dále i GA) upozorňují na dvě zajímavé skutečnosti:

1. na web se vrací pouze pětina návštěvníků
2. průměrná doba relace je přes dvě minuty

Bohužel samotná statistika nám neprozradí, zda návštěvníky to na webu “baví” nebo relativně dlouho hledají informaci, kterou chtějí získat. Web od začátku roku navštívilo 109 000 návštěvníků. Z nich cca 40 procent prohlíželo web mobilním zařízením, což je lehce pod průměrem. Web je responzivní, nicméně optimalizaci by zasloužila homepage, která má 3,8 MB, bývá načtena na cca 4 s. pro chrome, což není zásadní problém, ale optimalizace by neuškodila. Na webu jsou stránky, které se načítají výrazně déle.

Většina příchozích je z organického vyhledávání, kupodivu malý poměr tvoří příchozí ze sociálních sítí (4,4 %), přičemž dominuje FB s takřka stoprocentním vlivem. Google a Seznam jsou nejvýraznější zdroje návštěvnosti díky dobrému nastavení SEO na webu.<sup>1</sup> Odkazy se sociální sítí, pokud nevedou na homepage, nevedou k návštěvě více stránek na webu. Klíčová slova víme z velmi malého vzorku, ale dominantně jde o vyhledávání, ve kterém Praha 14 dominuje. A Doubravka. Za pozornost stojí i média, která tvoří zdroje návštěvnosti, je zde opravdu minimální podíl odkazujících webů.

Zajímavá je i struktura čtenosti jednotlivých stránek - preferované vyhledávání kontaktů překročilo v návštěvnosti i jednotlivé tematické homepage. Čtrnáctka podle Vás má zobrazení 0,49 % oproti celému webu. Evidentně má preferovanou pozici, která ale je využívána zejména v době schvalování rozpočtu,

---

<sup>1</sup> Nejúspěšnější odkazy na FB směrem k webu jsou mimo homepage:

[www.praha14.cz/zivot-na-praze-14/zmeny-v-mhd-4/](http://www.praha14.cz/zivot-na-praze-14/zmeny-v-mhd-4/),  
[www.praha14.cz/ctrnactka-podle-vas/navrh-2-rocnik/](http://www.praha14.cz/ctrnactka-podle-vas/navrh-2-rocnik/)

W: [www.produkujeme.cz](http://www.produkujeme.cz)

A: Újezd 450/40 - Praha 1 - 118 00

IČ: 067 96 010

DIČ: CZ 067 96 010

E: [info@produkujeme.cz](mailto:info@produkujeme.cz)



jinak minimálně. V příloze je přehled nejnavštěvovanějších stránek. Participativní rozpočet je přitom důkazem toho, že radnice chce komunikovat své priority, otázkou je, zda je tou správnou cestou je změna menu, když lze řešit tut prioritu článkem. Celá /ctrnactka-podle-vas/ získala 1,54 % zobrazených stránek, což není mnoho. Mimochodem "rozpočet" je nejčastěji zadávaný dotaz v interním vyhledávání, které ale nevyužívá mnoho lidí (méně než 5 %)

Celkový dopad subwebů je 29,1 % pro zprávy z Prahy 14 (/zivot-na-praze-14/), urad-mestske-casti/ má 42 % a samosprava/ má pak 8,2 % zobrazení stránek. Jinými slovy řazení priorit je tuhle chvíli životní situace, informace o dění v městské části a politika.

Zajímavý je také pohled na navigaci na homepage - předchozí stránka může avizovat, z jakých stránek se vracíme na homepage, protože nemáme návaznost na to, co hledáme.

## Příklad vadné navigace

Web obsahuje složité cesty k danému výsledku. Jeden za všechny uvádíme na příkladu kontejnerů na Praze 14. Google nabídne tento odkaz:

<https://www.praha14.cz/zivot-na-praze-14/velkoobjemove-kontejnery-3/>. Google analytics dodává informace, že uživatel tráví na webu skoro dvě minuty a navštíví 2,74 stránek. další analýza (v příloze) potvrzuje, že 83 % uživatelů najde titěrné "zde" a dojdou na další stránku

<https://www.praha14.cz/urad-mestske-casti/hledam-informaci/zivotni-prostredi/odpady/>, kde musí ve velmi nečitelném prostředí (malý kontrast písma a pozadí) najít příslušný odkaz na soubor ve formátu excelu. Následně GA nezobrazují informaci o tom, jaký typ kontejnerů je nejvíce na webu "poptávaný". Zcela určitě ale lze s využitím měřících technik zpřehlednit tuhle životní situaci s vyhledáváním VOK.

Nad 3 kliknutí je už velké riziko odchodu uživatele (přestože na webu města nejde o konverze ale informovanost, hrozí nespokojenost uživatelů a hledání jiných zdrojů), proto tento příklad uvádíme.

## Noviny aneb život na Praze 14

I zpravodajský server Prahy 14 lze by šlo poměrně přesně měřit. Bohužel není možné sledování po rubrikách díky chování URL, která nedědí informaci z rubriky. Hodně ale naznačí nejčtenější stránky z rubriky. Vedou akce, doubravka a kardašovská.

Životní situace jsou výčtově uvedeny na stránce/rozcestníku, který byl v předchozích analýzách kritizován za malou přehlednost, ale čísla z GA neukazují, že v tom by byl problém, lidé chodí na další stránky po relativně krátké době. Otázka je, zda fungují kategorie, když občan dominuje, podnikatel má 1,2 % shlédnutí.

Údaje v sekci samosprávy nejsou z hlediska uživatelské přívětivosti zásadní, proto jim není věnován zásadní rozbor.

I díky výše řečenému doporučujeme podrobnější analýzu použitelnosti pomocí některé s pokročilejších metod v závislosti na časových možnostech a rozpočtu projektu. Alespoň některou z kvalitativních metod, které umožní analyzovat chování uživatele a webu. Následně mohou být doporučeny konkrétní kroky pro zjednodušení ovládání a jednotlivých uživatelských případů.

W: [www.produkujeme.cz](http://www.produkujeme.cz)  
A: Újezd 450/40 - Praha 1 - 118 00  
IČ: 067 96 010  
DIČ: CZ 067 96 010  
E: [info@produkujeme.cz](mailto:info@produkujeme.cz)



## Doporučení struktura webu a homepage

(výchozí materiál je z dílny MČ PHA 14, varianta 1)

Je nutné rozlišit strukturu webu a informace na homepage

### Web:

Portál pro občana

(řazení dle potřeb lidí, tedy nejnavštěvovanější nahoru)

- Hotové doklady
- Potřebuji vyřídit – Životní situace
- Formuláře ke stažení (nové)
- Pro řidiče
- Vítání občánků
- Svatební obřady
- Důležité úřady
- Důležitá telefonní čísla
- Provozovny
- CZECH POINT
- Datové schránky
- Podnikání
- Hlášení nepořádku

### ŽIJEME V PRAZE 14

(prospělo by strategické zadání stránek - podpora pro místní aktivity nebo informace pro možné nové občany MČ, rozvoj turismu?)

Základní informace

historie, zajímavosti (místo O Praze) - dle zadání strategie

Novinky

- Časopis Čtrnáctka, média
- Kultura, fotogalerie (přesunout Hlášení akcí, Fotogalerii)
- Zdravotnictví (řazení dle potřeb lidí, tedy nejnavštěvovanější nahoru)
- Sociální oblast
- Školy a školky
- Bezpečnost
- Cyklodoprava
- Odpady, ovzduší, deratizace

W: [www.produkujeme.cz](http://www.produkujeme.cz)

A: Újezd 450/40 - Praha 1 - 118 00

IČ: 067 96 010

DIČ: CZ 067 96 010

E: [info@produkujeme.cz](mailto:info@produkujeme.cz)



- Organizace a kluby (přidat sportovní kluby)

## Rozvoj Prahy 14

- Projekty městské části
- Územní rozvoj
- Strategický plán rozvoje
- Plánování s veřejností

## RADNICE

### SAMOSPRÁVA

- Starosta
- Zastupitelstvo
- Rada
- Výbory a komise
- Vyhlášky

## ÚŘAD

(řazení dle potřeb lidí, tedy nejnavštěvovanější nahoru)

- O úřadu
- Základní kontakty, úřední hodiny, Telefonní seznam
- Úřední deska
- Finance a majetek, Smlouvy
- Volná místa

## KONTAKT

(Využít i populární informace jako je registr lékařů. Napište starostovi)

## Homepage

- menu -viz struktura webu
- karusel základních sdělení (1-9)
- 6 dlaždic na 6 nejhledanějších cílů (aktuálně životní situace, zastupitelé, edeska, kontakt, vydávání OP, volná místa)
- zprávy - 3x3 dlaždice

W: [www.produkujeme.cz](http://www.produkujeme.cz)

A: Újezd 450/40 - Praha 1 - 118 00

IČ: 067 96 010

DIČ: CZ 067 96 010

E: [info@produkujeme.cz](mailto:info@produkujeme.cz)

**IP**Produkujeme

- kalendář
- kontakt

## Seznam dalších nástrojů a cen

Dle nabídky <http://www.implayo.cz/>

- Heatmapy (prokliky, tahy myši) - 4500 Kč + \$24 p.m.
- A/B testování - nastavení několika variant, v rámci návrhu nových funkcí (1500/test + zajištění návštěvnosti například formou reklamy na FB - stokoruny/kampaň)
- Nahrávání chování uživatelů
- Laboratorní testování
- **Kognitivní průchod** - 3-5 uživatelů + supervisor, zpracování analýzy a zajištění odborných testerů; 23 000 Kč
- Heuristická analýza - 2-3 odborní testeři a zpracování analýzy; 16000 Kč
- **Testování použitelnosti s uživateli** - 3-5 vybraných koncových uživatelů, příprava scénářů, supervisor a zpracování výsledků; 33 000 Kč
- Eye tracking + heat mapy - nahrávání vybraných uživatelů + zajištění 8 testerů a zpracování výsledků, pronájem kamery - 65 000 Kč
- Fokusní skupiny - upřesnění cílů a požadavků cílové skupiny - 2 skupiny o 5-7 účastnících, zajištění účastníků, moderátor, supervisor a zpracování výstupů - 30 000 Kč (levnou alternativou jsou dotazníky)
- Google analytics rozšířit o tag manager a měřit vybrané konverze - například počty stáhnutí vybraných pdf souborů - na základě diskuse o cílech měření; 7 000 Kč

Vypracoval:

Jaroslav Poláček  
zakladatel a manažer



**IP**Produkujeme

DOMINO EFEKT