**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (NHL GLOBAL SERIES 2022) 7.- 8.10.2022.**

**Prezentace Objednatele**

**(Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

(Prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* na plakátech Akce: A1, květen a září 2022, lokace Praha, náklad 3 000 ks
* na Rollingboards Akce: 3,1 x 2,3 m, květen a září 2022, lokace Praha, náklad 157 ks
* na CLP Akce: 1 x 2 m, květen, červenec, září 2022, lokace Praha, náklad 190 ks
* na BigBoardech Akce: květen 2022, 400x170cm, 800x400cm, pražské letiště, 2 ks
* na CLV a digitálních obrazovkách v O2 Aréně: na všech akcích konaných v O2 aréně od

 května do konce září 2022, náklad 99 ks obrazovek, 16 ks digitálních CLV

1. **Online prezentace:**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora AKce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).**po**

**uveďte počet fans (sledujících)**

více jak 200 000

* Instagram: **5 600 000 sledujících (@NHL)**
* **min. 1 příspěvek** s logem či hastagem Objednatele (do konce Akce) –

(foto, video, anketa)

* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách NHL.com. Průměrná roční

návštěvnost stránek je **cca 175 milionů unikátních uživatelů** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).

* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách NHL.com pomocí bannerů následujících rozměrů (dodá Objednatel):
* 320x50
* 300x250
* 728x90
* 970x90
* :15 sekundový pre-roll
1. **Onsite prezentace:**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

Prezentace spotu Objednatele na LED výsledkové kostce (1920 x 1080) v místě konání akce, stopáž min. 30, zobrazení minimálně 5x během každého zápasu, sec., spot dodá Objednatel

Prezentace loga Objednatele na mantinelech kolem ledové plochy na obou zápasech v České republice: 1 x v záběru TV kamer (logo #VisitCzechRepublic), 1 x mimo záběr TV kamer (kudyznudy.cz)

Prezentace loga Objednatele na mantinelech kolem ledové plochy na zápase ve Finsku: 1 x v záběru TV kamer (logo #VisitCzechRepublic)

Prezentace loga Objednatele na mantinelech kolem ledové plochy na zápase ve Německu: 1 x v záběru TV kamer (logo #VisitCzechRepublic)

Prezentace loga Objednatele na mantinelech kolem ledové plochy na zápase ve Švývarsku: 1 x v záběru TV kamer (logo #VisitCzechRepublic)

1. **Mediální prostor:**

(PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

 **Zásah prostřednictvím TV přenosů - sledovanost**

20 000 001 - 30 000 000

* Prezentace loga Objednatele v mezinárodním vysílání zápasů NHL Global Series

 na digitálních mantinelech a ve virtuální ”blue line”.

* Tyto reklamní pozice se budou objevovat ve všech vysíláních NHL včetně USA
* Objednatel získá minimálně 10 minut vysílacího prostoru (logo Objednatele v

 garantovaném záběru)

Zásah prostřednictvím TV přenosů

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Země** | **Stanice** | **Sledovanost/zásah** |
| Czech Republic | Nova Sport | 500 000 |
|  |  |  |

* TV - zajištění PR spotu před či během přenosu utkání o místě konání akce.
	+ Přenos v ČR a do cca **60 zemí světa**.
* TV - upoutávky na přenos, location placement – POI
	+ Například letecké záběry z kraje
1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další)

* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **celkem 1** **ks** viz Specifikace níže.
* **Dodání destinačního spotu o regionu**, **ve kterém se koná Akce** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
	+ **zaměření na POI v regionu Akce**
	+ **stopáž min. 60 sekund**
	+ formát: TV a SoMe
	+ způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 15 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Unikátní pozemní záběry kraje vč. hrubých závěrů s možností dodání brandingu
* Dodání **30** minut vybraných pozemních záběrů
	+ - Licence pro využívání – dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití bez časového omezení
1. **Ambasador:**

(Poskytnutí obsahových materiálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele).

* Dodání spotu s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* Reportáž a **rozhovor s osobností spojenou s NHL s prezentací České republiky a regionu**: **stopáž min. 90 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 5 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* **Veškeré grafické návrhy, které obsahují logo Objednatele, případně MMR podléhají schválení ze strany Objednatele.**
* **Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli na paměťovém médiu.**
* **Dodavatel zhotoví a předá závěrečnou zprávu, která bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů:**
* **zásah v rámci TV přenosů**
* **zásah v onlinu**
* **celkový zásah**
* **hodnota AVE plnění**

(počet návštěvníků akce, u printových nosičů a billboardů – ukazatel net reach / OTS, u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate a podobně).