



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon [REDACTED]

Vyřizuj [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č. [REDACTED]

RP:

3661/5169/56/28 – zdroje EU

3661/5169/55/28 – SR ČR

Zaokrouhľujte na celé Kč.

Dodavatel: **KNOWORIGIN s.r.o.**

Rybalkova 375/59

110 00 Praha 10

IČO: 63677792

DIČ: CZ699004959

Objednáváme:

Na základě Vámi zasláné Nabídky č. 4 objednáme u Vás kampaň na propagaci Nového období a publikace Abeceda fondů EU s přílohou číslo 1.

Cena zakázky nepřesáhne: 249 300 Kč bez DPH, 301 653 Kč s DPH

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2014–2020, projektu „Informační kampaně o ESI
fondech III. Reg. Číslo CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000273“**

Příloha č. 1 – Návrh propagace Nového období a publikace Abeceda fondů EU

V Praze dne

Digitálně podepsal [REDACTED]
Datum: 2022.10.06 08:42:28 +02'00'

ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsal [REDACTED]
Datum: 2022.10.06 08:49:17 +02'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1. **Doba splatnosti činí 30 dní.**

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



Příloha č. 1



DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT MMR
KAMPAŇ Propagace nového období a Abeceda fondů
TIMING 14.10.-14.11.2022
VERZE 2

Ukázka vizuálů:



WEB	DETAIL	Definice dle rámcové smlouvy	TP	FORMÁT	2022							GARANCE IMPRESE	GARANCE KLIKŮ	Garance VIEWS	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOT. CZK	NETTO CENA TOTAL CZK	MP	
					LISTOPAD														
					31.10.	01.11.	02.11.	03.11.	04.11.	05.11.	06.11.								
facebook.com	Cílení: podnikatelé, malé a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnost ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomie), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO, akademický titul, studenti, student activism, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita, statní správa, statní podnik, statní rozpočet, statní zástupce, politik, veřejná politika, rozvojová politika), neziskové organizace, kariérové poradenství	Videoreklama feed, velikost video souboru: max. 4 GB. Délka videa: 15 – 30 sekund, maximálně 240 min, Poměr videa: 9:16 až 16: 9. (případně formáty dle neaktuálnějších požadavků konkrétních mediátupů). Minimální rozměry 600 x 315 (1,9: 1 na šířku) nebo 600 x 600 (čtverec). Formáty videa: .MP4 a .MOV . (případně formáty dle neaktuálnějších požadavků konkrétních mediátupů). Detailní cílení dle clových skupin bude definováno v dílčích výzvách.	MP4	VideoAD, rotace 5 videí	x	x	x	x	x				1 250 000			CPT	20,00	25000	
					x	x	x	x	x				2 000 000			CPT	25,00	50000	
					x	x	x	x	x							200 000	CPV	0,70	140000
instagram.cz			MP4	VideoAD, rotace 5 videí															
youtube.com		Překočetelná videoreklama in stream - až 30 vteřin, překočetelná po 5 vteřinách (případně formáty a délka videa dle neaktuálnějších požadavků konkrétních mediátupů). Detailní cílení dle clových skupin bude definováno v dílčích výzvách.	odkaz na YT videa	Youtube trueview rotace 5 videí, optimalizace na views															
podíl umístění: 20% seznamzpráv.cz: 30% novinky.cz: 20% reflex: 20% blesk.cz - zprávy	Cílení: podnikatelé, malé a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnost ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomie), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO, akademický titul, studenti, student activism, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita, statní správa, statní podnik, statní rozpočet, statní zástupce, politik, veřejná politika, rozvojová politika), neziskové organizace, kariérové poradenství	Zpravodajské weby - Zpravodajské weby (sekce Zpravodajství) + weby ze sekce TV, rádia (definice SPIR): - návštěvnost min. 1 000.000 unikátních návštěvníků měsíčně (Netmonitor, prosinec předchozího roku), velikost bannerů 300x250, 480x480, 480x300, 300x600, 970x310, 300x300 (případně formáty dle neaktuálnějších požadavků konkrétních mediátupů). Poměr desktop a mobil 50:50. Detailní cílení dle clových skupin bude definováno v dílčích výzvách. Maximální podíl investic 30% na jeden web.	300x250; 480x480; 480x300; 300x600; 970x310; 300x300	Bannery vč. dynamického 300x600	x	x	x	x	x										
TOTAL													3 250 000	3 400	200 000			240500,00	



MediaCost NET		240 500 Kč
Práce Media Planner (velká kampaň)	5 hodin	2 000 Kč
Práce Media Buyer (velká kampaň)	12 hodin	4 800 Kč
Práce Account manager (velká kampaň)	5 hodin	2 000 Kč
Client Cost		249 300 Kč
Client cost vč. DPH		301 653 Kč

Termín propagace: 14. 10. 2022 – 14. 11. 2022

Cíl kampaně: Cílem je zvýšit informovanost o možnostech podpory z evropských fondů v novém programovém období 2021-2027 u cílové skupiny potenciální žadatelé, odborná veřejnost, akademici, státní správa a motivovat je k přípravě kvalitních projektů přehlednou a přístupnou formou. Cílem je také stažení publikace Abeceda fondů EU a shlédnutí videí.

Cílová skupina

- potenciální žadatelé a příjemci (podnikatelé, malé a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnost ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomie), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO)
- akademický titul, studenti, student activism, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita
- státní správa, státní podnik, státní rozpočet, státní zástupce, politik, veřejná politika, rozvojová politika), neziskové organizace, Kariérové poradenství

Budget: cca 250 000 Kč bez DPH

Rozložení budgetu: Abeceda – 10 %, dynamické bannery videa 90 %

Typy vizuálů:

- 2 všeobecné vizuály Abeceda fondů EU,
- 1 dynamický banner (1080x1080, 300x600, 9:16)
- Obecný spot – 25 s (1080x1080, 1920x1080, 1080x1920)
- Obecný spot – 40 s (1080x1080)
- Video Inteligentnější Česko – 30 s (1920x1080)
- Video Zelené Česko – 30 s (1920x1080)
- Video Propojenější Česko – 30 s (1920x1080)
- Video Sociálnější Česko – 30 s (1920x1080)
- Video Blíže k občanům – 30 s (1920x1080)

Frekvence: 4x jeden vizuál na osobu za celou kampaň

Cílová stránka u Abecedy fondů EU [REDACTED]

U videí web www.dotaceEU.cz – bude upřesněno