



## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA PRO SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ A PROGRAMŮ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

Dodavatel ("Česká televize"):

Česká televize	
IČ:	27383
DIČ:	CZ00027383
Sídlo:	Kavčí Hory, 140 70 Praha 4
zřízená na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi	
nezapíše se do obchodního rejstříku	
bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.
číslo účtu:	1540252/0800
zastoupena	vedoucí obchodu

Zadavatel:

Mediacom Praha s.r.o.	
IČ:	25149962
DIČ:	CZ25149962
Sídlo:	Opletalova 55, 111 83 Praha 1
Městského soudu v Praze oddíl C, vložka 53769	
bankovní spojení:	Citibank
číslo účtu:	2019420100/2600
zastoupena:	Hana Šámalová

Klient:

obchodní firma:

IČ:

sídlo:

Specifikace sponzorování:

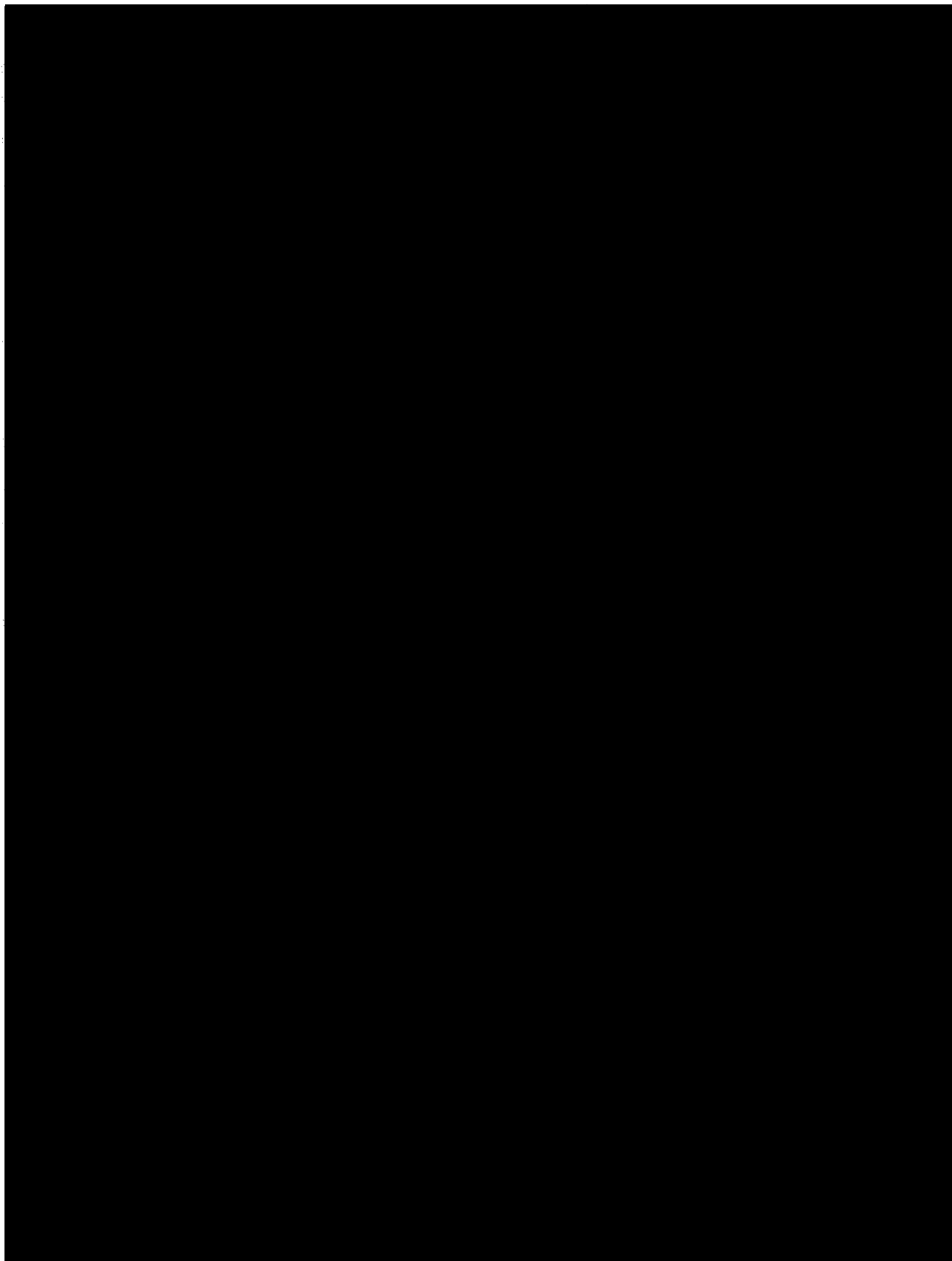
Pořad:

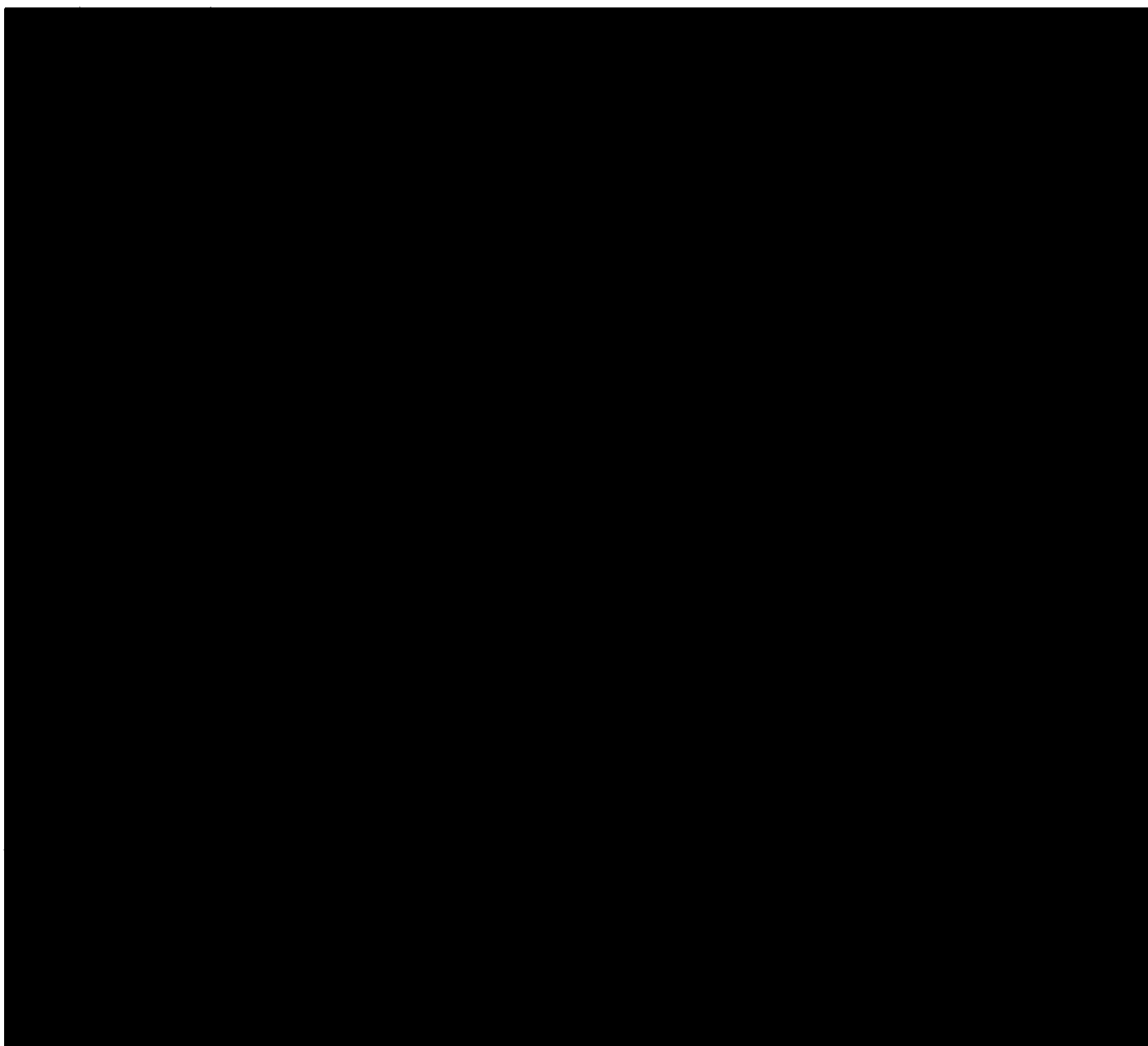
Termín:

Sponzorský vzkaz:


Obsah:

Stopáž:





Sponzorský vzkaz, který bude zařazen do vysílání, podléhá konečnému schválení České televize.

Plánovaný rozsah období vysílání : 

Ceníková cena bez DPH: 

**Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 580.200 Kč**

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednat oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.  
Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení.

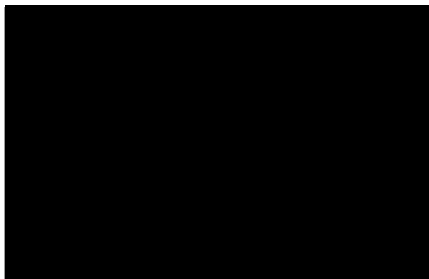
Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užití ve Všeobecných smluvních podmínkách pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize (a to zejména čl. 4; čl. 5; čl. 6, čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

V Praze dne: 6.9.2016

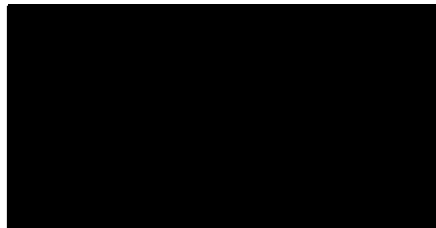
v Praze dne 6.9.2016

Česká televize



vedoucí obchodu

Mediacom Praha s.r.o.



Hana Šámalová