

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený: [REDACTED]

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

Městské lesy Hradec Králové a.s.

se sídlem Přemyslova 219/17, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 259 62 523

DIČ: CZ25962523

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka
2220

zastoupená: Ing. Milanem Zerzánem, předsedou představenstva a MUDr. Jiřím Maškem,
členem představenstva

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako
„smluvní strana“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen
„smlouva“):

I.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout ve prospěch objednatele reklamní plnění v rozsahu a za podmínek níže ujednaných, a to v rámci akce Den s myslivci (dále jen „akce“), která se uskuteční dne 15. 10. 2022 v Hradci Králové.
2. Objednatel za reklamní plnění řádně poskytnutá dle této smlouvy zaplatí poskytovateli ujednanou finanční odměnu.
3. Poskytovatel se zavazuje poskytnout reklamní plnění dle této smlouvy objednateli ode dne účinnosti této smlouvy do 20. 10. 2022, a to v následujícím rozsahu:

- a) Umístění názvu objednatele v článku k akci v časopisu Radnice - pozvánka na akci, včetně poděkování objednateli jako partnerovi - vychází v nákladu 52.000 ks, 2x (resp. ve 2 číslech).
 - b) Umístění loga objednatele v inzerci k akci - plakát, v časopisu Hradečák č. 9 - vychází v nákladu 42.000 ks, velikost inzerce - 10,5 x 13,5 cm.
 - c) Umístění loga objednatele v inzerci k akci - program, v časopisu Hradečák č. 10 - vychází v nákladu 42.000 ks, velikost inzerce 10,5 x 13,5 cm.
 - d) Umístění loga objednatele v inzerci k akci v časopisu Myslivost č. 10, formát A4, vychází v nákladu 19.500 ks.
 - e) Umístění loga objednatele v inzerci k akci v časopisu Salonky, formát A5, vychází v nákladu 8.000 ks.
 - f) Zmínění objednatele jako partnera akce v Českém rozhlasu Hradec Králové a v Českém rozhlasu Pardubice - živé vysílání - pozvánka na akci formou rozhovoru - 1x před akcí, v každém z rozhlasů.
 - g) Zmínění objednatele jako partnera v Českém rozhlasu - živý vstup přímo z akce - 1x.
 - h) Umístění loga objednatele ve videoupoutávce k akci - logo bude uvedeno v pozvánce - vysíláno na regionální televizi V1 - 1x.
 - i) Zmínění objednatele jako partnera akce v regionální televizi V1 - živé vysílání formou rozhovoru - pozvánka na akci - 1x.
 - j) Zmínění objednatele jako partnera v regionální televizi V1 - živý vstup přímo z akce - 1x.
 - k) Umístění loga objednatele na tiskoviny k akci:
 - plakáty formát A5, v počtu min. 500 ks, umístění: terminály DP, obchodní dům Orlice park, Magistrát města HK, Infocentrum HK,
 - plakáty formát A4, v počtu min. 50ks, umístění: autobusy DPM HK,
 - plakáty formát A3, min. 30 ks, umístění: turisticky oblíbená místa v Městských lesích HK, nástěnky Městských lesů HK, kempu a partnerů.
 - l) Umístění loga objednatele na webu poskytovatele jako partnera akce po celou dobu účinnosti smlouvy.
 - m) Umístění loga objednatele nebo uvedení objednatele jako partnera akce na sociálních sítích poskytovatele - založení události k akci s poděkováním objednateli.
 - n) Poděkování objednateli jako partnerovi akce v průběhu konání akce moderátorem – min. 1x.
4. V případě zájmu objednatele poskytovatel v den konání akce (a po celou dobu jejího konání) umožní prezentaci objednatele formou umístění banneru, roll-upu apod. objednatele na dobře viditelném místě u hlavního pódia.
5. Poskytovatel se zavazuje zajistit a zrealizovat plnění dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Veškeré propagační materiály obsahující název nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení. Návrhy budou zasílány k připomínkování na email: [REDACTED], popř. na jinou adresu, kterou objednatel za tímto účelem poskytovateli sdělí. Banner a roll-up objednatele

určené k prezentaci objednatele vyzvedne poskytovatel v místě určeném objednatelem a bezodkladně po ukončení prezentace (akce) je objednateli na objednatelem určené místo vrátí.

6. V případě, že poskytovatel bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.

II.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel zavazuje se poskytovat plnění dle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci, jednání či jiné obdobné skutečnosti, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, zavazuje se zajistit, popř. provést, poskytovatel, a to na vlastní náklad.
2. Poskytovatel zavazuje se **nejpozději do 10. 11. 2022** předat objednateli v tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O předání a převzetí dokumentace bude pořízen písemný předávací protokol opatřený datem předání a převzetí a dále podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž veškeré do té doby přijaté částky je povinen neprodleně vrátit objednateli.
3. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy je plně svéprávný a schopen řádně tuto smlouvu plnit a současně že mu nejsou známy žádné překážky, které by mu bránily v plnění veškerých jeho závazků a povinností z této smlouvy nebo v souvislosti s ním.
4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v poskytnutí plnění v rozsahu nebo způsobem ujednaným v této smlouvě, zavazuje se poskytovatel bezodkladně na takovou skutečnost upozornit objednatele. Současně poskytovatel v takovém případě poskytne objednateli adekvátní náhradní plnění nebo přiměřenou (adekvátní) slevu z celkové výše ujednané odměny, a to dle výběru objednatele, tj. objednatel je v takovém případě oprávněn, nikoli však povinen, požadovat po poskytovateli odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle svého výběru; ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele) tím nejsou dotčena.
5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.
6. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

III.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši **90.000 Kč (slovy: devadesáttisíckorun českých) bez DPH**, určenou dle úplného rozpočtu, který je Přílohou č. 1 této smlouvy. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu

- (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K odměně bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu v případě, že zde vznikne povinnost k její úhradě. Odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Ujednaná odměna je maximální a nepřekročitelná.
2. Odměna dle odst. 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí všech reklamních plnění ujednaných v čl. I. této smlouvy. Přílohou daňového dokladu (faktury) bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami ve smyslu čl. II. odst. 2 této smlouvy. Splatnost daňového dokladu (faktury) je ujednána na 30 dnů ode dne jeho doručení objednateli.
 3. Daňový doklad (faktura) vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a této smlouvy. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn jej vrátit zpět poskytovateli bez zaplacení, aniž by se tím dostal do prodlení s jeho úhradou.
 4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu (potvrzujícího předání a převzetí dokumentace) oběma smluvními stranami. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
 5. Daňový doklad (faktura) se považuje za včas uhrazený, je-li fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odeslána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

IV.

Smluvní sankce

1. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy nebo pokud poskytovatel poruší jakoukoli svou povinnost uvedenou v čl. II. této smlouvy, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 3.000 Kč za každé takové jednotlivé porušení. V případě, že se kterýkoli z prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000 Kč. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.
2. V případě prodlení poskytovatele s poskytnutím peněžitého plnění ve prospěch objednatele zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky, a to za každý, i započatý den prodlení.
3. Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem (včetně pohledávky z případné smluvní pokuty dle této smlouvy) proti pohledávce poskytovatele na zaplacení odměny či její části za plnění dle této smlouvy.

V.

Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo touto smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel:
 - a) neposkytl předmět plnění uvedený v čl. I. odst. 3 této smlouvy nebo dokumentaci dle čl. II. této smlouvy, řádně a včas;
 - b) porušil kteroukoli ze svých povinností ujednaných v čl. II. této smlouvy, s výjimkou případů uvedených pod písm. a) tohoto odstavce;
 - c) kterékoli z prohlášení poskytovatele uvedených v čl. II. této smlouvy je nebo se ukáže býti nepravdivým.
3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a smluvní strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.

VI.

Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakémukoli ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných a účinných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal Compliance Program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesy-cr.cz), a v jeho rámci přijal závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavil postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Pokud není v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních

podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

4. Tato smlouva je vyhotovena v počtu 4 stejnopisů, z nichž po 2 vyhotoveních obdrží každá ze smluvních stran.
5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své vlastnoruční podpisy.
6. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:

Příloha č. 1 - Detailní rozpočet

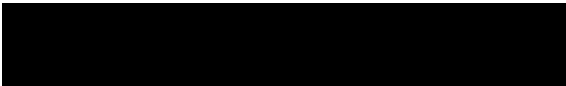
V dne.....

V dne.....

Za objednatele:

Za poskytovatele:

.....


Lesy České republiky, s.p.

.....

Ing. Milan Zerzán
předseda představenstva
Městské lesy Hradec Králové a.s.

.....

MUDr. Jiří Mašek
člen představenstva
Městské lesy Hradec Králové a.s.

Příloha č. 1 - Detailní rozpočet

ÚPLNÝ ROZPOČET

	Plnění	Částka (v Kč)
a)	Umístění názvu objednatele v článku k akci v časopisu Radnice – pozvánka na akci, včetně poděkování objednateli jako partnerovi - vychází v nákladu 52.000 ks, 2x (resp. ve 2 číslech).	6.000
b)	Umístění loga objednatele v inzerci k akci - plakát, v časopisu Hradečák č. 9 - vychází v nákladu 42.000 ks, velikost inzerce - 10,5 x 13,5 cm.	6.000
c)	Umístění loga objednatele v inzerci k akci – program, v časopisu Hradečák č. 10 - vychází v nákladu 42.000 ks, velikost inzerce 10,5 x 13,5 cm.	6.000
d)	Umístění loga objednatele v inzerci k akci v časopisu Myslivost č. 10, formát A4, vychází v nákladu 19.500 ks.	10.000
e)	Umístění loga objednatele v inzerci k akci v časopisu Salonky, formát A5, vychází v nákladu 8.000 ks.	5.000
f)	Zmínění objednatele jako partnera akce v Českém rozhlasu Hradec Králové a v Českém rozhlasu Pardubice - živé vysílání - pozvánka na akci formou rozhovoru - 1x před akcí, v každém z rozhlasů.	10.000
g)	Zmínění objednatele jako partnera v Českém rozhlasu - živý vstup přímo z akce - 1x.	5.000
h)	Umístění loga objednatele ve videoupoutávce k akci - logo bude uvedeno v pozvánce - vysíláno na regionální televizi V1 - 1x.	5.000
i)	Zmínění objednatele jako partnera akce v regionální televizi V1 - živé vysílání formou rozhovoru - pozvánka na akci - 1x.	5.000
j)	Zmínění objednatele jako partnera v regionální televizi V1 - živý vstup přímo z akce - 1x.	5.000
k)	Umístění loga objednatele na tiskoviny k akci: plakáty formát A5, v počtu min. 500 ks, umístění: terminály DP, obchodní dům Orlice park, Magistrát města HK, Infocentrum HK, plakáty formát A4, v počtu min. 50 ks, umístění: autobusy DPM HK, plakáty formát A3, min. 30 ks, umístění: turisticky oblíbená místa v Městských lesích HK, nástěnky Městských lesů HK, kempu a partnerů.	20.000
l)	Umístění loga objednatele na webu poskytovatele jako partnera akce po celou dobu účinnosti smlouvy.	3.000
m)	Umístění loga objednatele nebo uvedení objednatele jako partnera akce na sociálních sítích poskytovatele - založení události k akci s poděkováním objednateli.	2.000
n)	Poděkování objednateli jako partnerovi akce v průběhu konání akce moderátorem – min. 1x.	2.000
Celkem v Kč bez DPH		90.000