**Příloha č. 1 – Technická specifikace**

**Průzkum prevalence ponehodových jevů**

1. **PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

Předmětem veřejné zakázky „Průzkum prevalence ponehodových jevů“ je realizace sběru kvantitativních dat formou online dotazníkového šetření se zaměřením na zmapování výskytu a charakteru obtíží po prožité dopravní nehodě u české populace.

Kvantitativní dotazníkové šetření bude realizováno pomocí aktivně spravovaného internetového panelu dle níže uvedených specifikací. Obsahem dotazníkového šetření je strukturovaný dotazník ve dvou verzích – jedná plná a druhá zkrácená. Plná verze dotazníku je určena respondentům s přímou účastí na dopravní nehodě v posledních deseti letech. Zkrácená verze dotazníku je určena pro kontrolní skupinu bez zkušenosti s dopravní nehodou. Agentura zajistí vzorek české populace dle stanovených kvót zahrnující minimálně 2000 respondentů. Podíl testovací (respondenti se zkušeností s dopravní nehodou) a kontrolní (respondenti bez zkušenosti s dopravní nehodou) skupiny bude 1:3 (př. 500 kontrolní skupina a 1500 testovací skupina).

Celková cena realizovaného šetření je fixní ve výši 500 000 vč. DPH (413 223,14 Kč bez DPH). Rozhodujícím kritériem pro výběr dodavatele je počet respondentů nabídnutých pro dotazníkové šetření při splnění základních zásad a obecných požadavků pro internetový výzkum stanoveným Sdružením pro výzkum trhu a veřejného míněni SIMAR.

Součástí plnění předmětu veřejné zakázky je:

- přepis objednatelem dodaného dotazníku do elektronické podoby vč. nastavení všech filtrů dle zadání a zajištění doprovodných materiálů (pokynů pro vyplňování)

- nastavení výběrových kritérií a kvótního předpisu dle požadavků zadavatele

- provedení výběru respondentů pro hlavní vlnu dotazníkového šetření

- distribuce dotazníku respondentům vybraným dle kvótního výběru prostřednictvím plně funkčního elektronického dotazovacího prostředí

- provedení dodatečného výběru pro doplnění vzorku po kontrole a vyloučení nespolehlivých respondentů (neúplné záznamy, záznamy s logickými inkonzistencemi a „speedeři“, tj. dotazníky vyplněné za výrazně kratší dobu než ostatní dotazníky)

- zpracování výsledků do podoby datové matice SPSS

1. **POPIS ŠETŘENÍ**
	1. **Cíl**

V dotazníkovém šetření bude zjišťován výskyt ponehodových symptomů s důrazem na prevalenci somatických obtíží. Cílem je získat informace o rozšířenosti psychických a psychosomatických obtíží jako důsledku přímé účasti na dopravní nehodě v obecné populaci ČR.

* 1. **Metoda šetření**

Data budou pořizována pomocí online dotazování (CAWI) na respondentech z aktivně spravovaného internetového panelu dle níže uvedených specifikací.

* 1. **Dotazník**

Strukturovaný dotazník s uzavřenými otázkami o průměrné délce trvání cca 20 (zkrácená verze) až 25 minut (plná verze) byl vytvořen zadavatelem. Plná verze dotazníku je určena respondentům s přímou účastí na dopravní nehodě v předešlých 10 letech. Zkrácená verze dotazníku je určena pro kontrolní skupinu, která zkušenost s dopravní nehodou nemá. Obě verze dotazníku jsou obsaženy v příloze č. 3 a č. 4.

* 1. **Výběrový soubor**

Populaci průzkumu představují obyvatelé České republiky starší 18 let, kteří se v předešlých 10 letech účastnili dopravní nehody. Součástí průzkumu bude také kontrolní skupina respondentů dle stejně nastavených kvótních parametrů, ale bez účasti na dopravní nehodě. Agenturou bude pomocí kvótního výběru sestaven vzorek o minimálním počtu n = 2000 respondentů, přičemž velikostní podíl kontrolní a testovací skupiny bude 1:3. Skutečná velikost výběrového souboru bude odpovídat vítězné nabídce.

Výběrové charakteristiky:

Základní kritérium pro testovací výzkumný soubor: přímá účast v dopravní nehodě v posledních 10 letech

Základní kritérium pro kontrolní skupinu: neúčast v dopravní nehodě v posledních 10 letech

Dále budou po konzultaci s dodavatelem nastaveny vázané kvóty pohlaví a věku tak, aby bylo dosaženo maximální možné reprezentativnosti vzhledem k obecné populaci ČR.

V případě, že se agentuře při sběru dat nepodaří naplnit stanovená kritéria v rámci využitého internetového panelu, je možnost zařadit respondenty i z jiných zdrojů. V tom případě je před tímto krokem povinna o této skutečnosti informovat zadavatele.

* 1. **Náležitosti internetového panelu**

Výběr respondentů dodavatel zajistí z aktivně spravovaného panelu o min. velikosti 30 tis. aktivních panelistů, ve kterém je identita členů pečlivě ověřována a jeho údaje pravidelně aktualizovány. Dodavatel je povinen poskytnout informace o velikosti používaného panelu (počet registrovaných a aktivních členů panelu), základní struktuře panelu, způsobu rekrutace, motivace a kontroly).

Internetový panel, ze kterého budou rekrutováni respondenti, musí splňovat standardy pro internetový výzkum v aktivně spravovaných panelech stanovené Sdružením pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR.[[1]](#footnote-1)

1. **VÝSTUPY**

Požadované výstupy dotazníkového šetření:

* Datová matice SPSS se všemi proměnnými definovanými přiloženými dotazníky
* Kompletní kódovník datových matic
* Technická zpráva (popis metodiky a průběhu sběru dat)
1. **HARMONOGRAM ŠETŘENÍ**

Návrh harmonogramu je orientační, závazný je pro dodavatele termín odevzdání výstupů.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aktivita | Kdo | Datum |
| Vyhlášení vítězné nabídky | Zadavatel | **12.9.2022** |
| Zahájení sběru dat | Dodavatel | 20.9. 2022 |
| **Odevzdání výstupů** | **Dodavatel** | **31.10 2022** |

1. Viz <https://simar.cz/standardy/kvalitativni-standardy/internetovy-vyzkum.html> [↑](#footnote-ref-1)