**Smlouva o dílo č. CCRVM/008/2022**

**Článek I.**

**Smluvní strany**

**Objednatel: Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**

Adresa: J. A. Bati 5520, 761 90 Zlín

Zápis v obchodním rejstříku: oddíl O, vložka 338, vedený u Krajského soudu v Brně

Identifikační číslo: 277 44 485

Daňové identifikační číslo: CZ27744485, není plátce DPH

Zastoupené: Mgr. Zuzana Vojtová, statutární zástupce

Telefon: XXXXXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXXXX

a

**Dodavatel:**

**Dodavatel: Agentura Orange s.r.o.**

Zapsaný v obchodním rejstříku: Krajský soud v Ostravě, oddíl C, vložka 40613

Sídlo: Frýdek-Místek, Maxe Švabinského 2239, PSČ 738 01

IČ: 26856425

DIČ: CZ26856425

Zastoupený: Ing. Markéta Uherková

bankovní spojení: ČSOB, a.s.

č.ú. : XXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen: dodavatel)

**Článek II.**

**Preambule**

1. Tato smlouva je uzavírána v rámci realizace díla "Realizace marketingové kampaně s cílem propagovat cykloturistiku v příhraničí a zajištění tisku tiskoviny na téma cyklo a tisku produktu – edukačního materiálu na téma udržitelný CR“ (dále jen „dílo“).
2. Dodavatel prohlašuje, že má veškeré právní, technické a personální předpoklady, kapacity a odborné znalosti, jejichž je třeba k provedení díla sjednaného touto smlouvou (dále jen „dílo“), a je schopen zajistit splnění sjednaného předmětu díla.
3. Objednatel prohlašuje, že má ujasněnou představu o konečné podobě díla, je schopen zajistit průběžné konzultování konkrétní problematiky a má zabezpečeno finanční krytí celé ceny díla, jak je dále sjednáno.

**Článek III.**

**Předmět plnění**

Dodavatel se touto smlouvou objednateli zavazuje, že pro něj ve sjednané době a za sjednaných podmínek zajistí předmět díla dle přílohy č. 1. Podrobný popis předmětu díla je uveden v příloze č. 1 této smlouvy.

Není-li z uvedené specifikace některý parametr díla zřejmý, potom se takový parametr určí podle zadávacích podmínek a podané nabídky dodavatele předcházejících uzavření této smlouvy. Rozsah a obsah závazků dodavatele podle této smlouvy je kromě této smlouvy určen také zadávacími podmínkami zadávacího řízení předcházejícího uzavření této smlouvy a obsahem nabídky dodavatele, kterou podal do tohoto zadávacího řízení a na základě které s ním byla tato smlouva uzavřena. Při určení rozsahu a obsahu závazků dodavatele se uplatní pravidlo, podle něhož je rozsah a obsah závazku určen tím ze shora uvedených dokumentů, který definuje rozsah a obsah konkrétního závazku nejšíře a nejkonkrétněji.

1. Dodavatel je povinen v rámci předmětu díla provést veškeré smluvní činnosti, služby a výkony, kterých je potřeba k provedení a dokončení smluveného předmětu díla.
2. Případné více či méně práce vzniklé v průběhu provádění této smlouvy o dílo budou předmětem písemného dodatku k této smlouvě o dílo a budou oceněny obvyklým způsobem.

**Článek IV.**

**Způsob realizace předmětu smlouvy**

* + 1. Při plnění zakázky bude dodavatel postupovat zejména v souladu s platnými českými technickými normami, které přejímají evropské normy, evropskými normami, evropskými technickými schváleními, technickými specifikacemi zveřejněnými v Úředním věstníku Evropské unie a českými technickými normami, které se vztahují, upravují či jinak regulují předmět této smlouvy, se zadávací dokumentací zakázky vč. příloh.
		2. Dodavatel se také zavazuje neposkytnout dílo ani jeho části jiným osobám než objednateli.
		3. Dodavatel se zavazuje, že bude dílo označovat dle požadavků a pokynů objednatele.

**Článek V.**

**Čas a místo plnění**

1. Realizace díla bude zahájena po podpisu této smlouvy. Místo plnění: Česká republika. Doba plnění: od 21.9.2022, předání hotového díla proběhne do 15. 11. 2022.
2. Předání a převzetí řádně zhotoveného díla bude prováděno na základě předaných výstupů a podepsaného předávacího protokolu objednatelem a dodavatelem.

**Článek VI.**

Cena plnění, platební podmínky

1. Cena za provedení díla dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy dle zákona číslo 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění, a to ve výši:

Celková cena bez DPH 416.500 Kč

DPH 21 % 87.465 Kč

Celková cena díla včetně DPH 503.965 Kč

(slovy: pětsettřitisícedevětsetšedesátpětkorunčeských)

1. Cena obsahuje veškeré náklady uchazeče nezbytné k realizaci díla.
2. Cena je nejvýše přípustná.
3. Změna ceny díla je možná na základě změny rozsahu díla a musí být sjednána písemným dodatkem k této smlouvě.
4. Výše ceny s DPH se v průběhu realizace díla může změnit v případě změny zákonné sazby DPH ke dni uskutečnění zdanitelného plnění oproti zákonné sazbě platné ke dni uzavření této smlouvy.
5. Dodavatel souhlasí s neposkytnutím záloh.
6. Strany se dohodly na níže uvedené formě fakturace. Platba bude provedena převodem finančních prostředků na účet dodavatele v termínu do 30 dnů po předání faktury objednateli. Objednatel bude fakturovat každou část díla zvlášť, tj. Realizace marketingové kampaně„ dále faktura za realizaci „tisku tiskoviny na téma Cyklo“ a dále faktura za realizaci „tisku produktu – edukačního materiálu“. Termínem úhrady se rozumí den odepsání peněžních prostředků z účtu objednatele. Fakturace bude provedena po předání plnění a ukončení jednotlivých částí díla.
7. Faktury bude obsahovat náležitosti podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Platba bude provedena na základě faktur, které budou splňovat náležitosti daňového dokladu dle obecně platných předpisů a budou označeny textem: u části díla marketingová kampaň a tvorba produktu a tiskoviny na téma Cyklo bude uvedeno: Projekt „Rozvoj cykloturistiky Východní Morava a Trenčín region“, číslo projektu CZ/FMP/6c/08/101, je hrazen z dotace V-A Slovenská republika – Česká republika. U části díla Tvorba a tisk produktu – edukačního materiálu bude na faktuře uvedeno: Projekt „Udržitelný cestovní ruch Východní Morava a Trenčín region“, číslo projektu CZ/FMP/11b/09/118, je hrazen z dotace V-A Slovenská republika – Česká republika

1. Nesplatnou fakturu je objednatel oprávněn vrátit dodavateli, jestliže neobsahuje náležitosti dle předchozích odstavců nebo jestliže fakturovaná cena neodpovídá rozsahu převzatého díla. Nová 30ti denní lhůta splatnosti pak začne běžet doručením opravené faktury.

**Článek VII.**

**Předání díla, odpovědnost za vady a záruka**

1. Dodavatel předá dílo bez vad, přičemž dílo má vady, jestliže provedení díla neodpovídá výsledku určenému ve smlouvě.
2. Poté, co dodavatel předá dílo objednateli, má tento 5 pracovních dnů na to, aby dílo prohlédl a konstatoval zda-li dílo odpovídá výsledku určenému v této smlouvě. Konstatuje-li objednatel, že dílo odpovídá výsledku určenému v této smlouvě, potvrdí objednatel tuto skutečnost v protokolu. Je-li objednatelem potvrzeno převzetí díla bez vad a nedodělků, je dodavatel oprávněn vystavit daňový doklad dle článku VI odst. 7 až 9 této smlouvy.
3. Konstatuje-li však objednatel, že dílo neodpovídá výsledku určenému v této smlouvě je dodavatel povinen ve lhůtě 10 dnů upravit dílo dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě.
4. Následně dodavatel předá dílo objednateli, přičemž postup dle odst. 2 tohoto článku se opakuje. Neodpovídá-li však opět dílo výsledku určenému ve smlouvě, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy, přičemž dodavatel v případě odstoupení objednatele od smlouvy nemá nárok na úhradu části díla, která neodpovídá výsledku dohodnutému ve smlouvě. Odstoupí-li objednatel od smlouvy dle předchozí věty, nemá dodavatel nárok ani na úhradu částí díla, které nebyly ještě dodavatelem předány. Nevyužije-li objednatel práva na odstoupení, je dodavatel povinen v objednatelem stanovené lhůtě upravit dílo dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě, přičemž postup dle bodu 2 – 4 se opakuje.
5. Dodavatel odpovídá za vady, jež má dílo v době jeho předání.
6. Jde-li o vadu, která se projeví po předání díla, a kterou lze odstranit, dodavatel tuto vadu odstraní do 30 dnů od dne, kdy objednatel uplatnil právo na odstranění vady.
7. Jde-li o vadu neodstranitelnou, která však nebrání řádnému užívání díla, má objednatel právo na přiměřenou slevu z ceny díla nebo jeho části.

**Článek VIII.**

**Sankce**

1. Smluvní závazek provést dílo zaniká včasným a řádným splněním předmětu smlouvy v dohodnutých termínech a předáním díla objednateli.
2. V případě nedodržení termínu splatnosti bude dodavatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení dle obecně závazného právního předpisu.
3. V případě nedodržení termínu dodání díla (části díla) bude objednatel oprávněn účtovat dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové ceny díla bez DPH, za každý i započatý den prodlení od smluveného termínu.
4. Jestliže je dodavatel v prodlení s dodáním díla trvajícím déle než 14 dní nebo neprovádí dílo v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy.
5. Právo na náhradu škody způsobené nesplněním povinností, za něž se sjednává smluvní pokuta, není zaplacením smluvní pokuty nijak dotčeno.
6. Okolnosti vylučující odpovědnost zprošťují povinnou stranu povinnosti platit smluvní pokutu.

**Článek IX.**

**Ostatní ujednání**

1. Dodavatel se zavazuje archivovat veškeré doklady, které souvisí s realizací projektu a jeho financováním po dobu 10 let od proplacení závěrečné platby příjemci, tj. od odepsání z účtu poskytovatele dotace, nejméně však do konce roku 2032.
2. Dále se dodavatel zavazuje umožnit přístup kontrolním orgánům do objektů a na pozemky dotčené prováděním díla a jeho realizací a provést kontrolu dokladů souvisejících s projektem.
3. Touto smlouvou zároveň dodavatel objednateli poskytuje výhradní licenci ke všem způsobům užití díla (částem díla) v neomezeném rozsahu a právo upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autora nebo spojit díla s jiným dílem, jakož i zařadit dílo do díla souborného. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě (podlicence), k čemuž dodavatel (autor) poskytuje výslovný souhlas. Poskytnutí licence (včetně všech případných podlicencí) dle této smlouvy je bezúplatné s ohledem na souběžné sjednání ceny díla dle čl. VI této smlouvy.
4. Dodavatel prohlašuje, že má své právní poměry uspořádány způsobem, který mu umožňuje poskytnutí shora uvedené licence objednateli.

**Článek X.**

**Všeobecná ujednání**

1. Tuto smlouvu lze změnit nebo doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky, které budou podepsány oběma smluvními stranami.
2. Nastanou-li u některé ze smluvních stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců smluvních stran.
3. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma stranami.
4. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplňuje znaky obchodního tajemství dle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Obě smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly v průběhu realizace díla svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je k plnění podmínek smlouvy.
5. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí občanským zákoníkem.
6. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží dodavatel a jeden objednatel.
7. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům, a že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísni za nápadně nevýhodných podmínek, že si ji řádně přečetly a jsou srozuměny s jejím obsahem.

Ve Zlíně dne V Ostravě dne 14.9.2022

za objednatele za dodavatele

Mgr. Zuzana Vojtová Ing. Markéta Uherková

Ředitelka, jednatelka společnosti

Statutární zástupkyně

Příloha č. 1 – podrobný popis předmětu díla

1. **Realizace marketingové kampaně s cílem propagovat cykloturistika v příhraničí**

Realizace marketingové kampaně proběhne v rámci projektu „Rozvoj cykloturistiky Východní Morava a Trenčín region“, číslo projektu CZ/FMP/6c/08/101. Projekt je hrazen z dotace V-A Slovenská republika – Česká republika.

Zajištění realizace marketingové kampaně na podporu cykloturistiky ve Zlínském kraji a v Trenčínském samosprávném kraji.

Cílová skupina: rodiny s dětmi, požitkáři (mladé bezdětné páry / senioři).

**1.1 Vkládaná inzerce**

* Minimálně jedno vydání v tištěném veřejně známém titulu zpravodajského nebo magazínu cíleného na ženy
* Měsíční periodicita
* Termín realizace polovina října-polovina listopadu 2022

**Česká republika – Lidové noviny**

* Distribuce v ČR (vydání pro Zlínský, Jihomoravský a Moravskoslezský kraj, Olomoucký, Vysočina)
* Tištěný veřejně známý titul zpravodajského deníku nebo magazínu cíleném na ženy
* Měsíční periodicita
* 18.10. 2022
* Vklad do 10 g, 13.100 ks
* Čtenost na vydání 152.000 pro celou ČR

**Slovensko - SME**

* Distribuce v ČR (region BA, západ, střed, zahrnuje mj. vydání pro Trenčínský kraj, Trnava a Žilina)
* Tištěný veřejně známý titul zpravodajského deníku nebo magazínu cíleném na ženy
* Měsíční periodicita
* 18. 10. 2022
* Vklad do 10 g, 15.000 ks
* Čtenost na vydání 225. 000 pro celé Slovensko

**1.2 PR články**

* 2 PR články na známých a navštěvovaných zpravodajských nebo volnočasových online portálech v Čechách, **idnes.cz, propagace PR článku formou hypertextu (100 tis. zobrazení na článek) na HP a v sekci Cestování**
* 2 PR články na známých a navštěvovaných zpravodajských nebo volnočasových online portálech na Slovensku, **topky.sk**

Požadavky na PR:

* Příprava (DTP, min. 3 korektury, jazyková korektura)
* Rozsah min. 1 normostrana
* Umístění na českém portálu (2 PR články) a na slovenském portálu (2 PR články)
* Články musí zahrnovat povinou publicitu projektu (loga)
* Překlad do slovenštiny
* Každý článek bude zveřejněn v jiný termín a po zveřejnění bude min. 1x v týdnu viditelný na homepage a následně bude dohledatelný na příslušné stránce
* Termín realizace říjen-polovina listopadu 2022
* Fotky a text dodá zadavatel
	1. **Kampaň na soc sítích FB**
* **Cílení na ČR** (kraje Zlínský, Jihomoravský a Moravskoslezský) na osoby se zájmem o cestování, cykloturistiku a turistiku, věk 30+, vzdělání SŠ/VŠ
* Využití pouze promo spotu (dodá zadavatel), délka spotu 30 sec.
* 20 tisíc impresí
* Trvání kampaně 7 dnů, 42. týden v říjnu
* **Cílení na Slovensko** (kraje Trenčínský, Žilina a Trnava), na osoby se zájmem o cestování, cykloturistiku a turistiku, věk 30+, vzdělání SŠ/VŠ
* Využití pouze promo spotu (dodá zadavatel), délka spotu 30 sec.
* 70 tisíc impresí
* Trvání kampaně 7 dnů, 45. týden v listopadu
* Termín realizace říjen-15. listopadu 2022

Zásah v online min. 100.000 uživatelů (PR články vč. FB kampaně)

**Shrnutí: vkládané inzerce, PR články, FB kampaně**





1. **Tisk tiskoviny na téma Cyklo**

Tisk tiskoviny na téma cyklo proběhne v rámci projektu „ Rozvoj cykloturistiky Východní Morava a Trenčín region“, číslo projektu CZ/FMP/6c/08/101, je hrazen z dotace V-A Slovenská republika-Česká republika.

* Tištěný náklad: 76000 ks
* Formát: skládačka 420x297 mm, papír 90 Gprint, barevnost 4/4, falc 3+1
* Termín realizace: 21. 9.-15. říjen 2022

Místo dodání, včetně uskladnění v místech určených zadavatelem, je:

* Adresa pro vklad v ČR a adresa pro vklad na Slovensku: přesný počet tiskovin vychází ze zvoleného tištěného média. Zajištění vkladu (a tedy i konkrétní adresy pro vklad) je součástí předmětu veřejné zakázky, bod 1.1
* Zbývající materiál bude distribuován na:
	+ ČR, Zlín, CCRVM , J. A. Bati 5520, 760 01 Zlín, Česká republika
	+ SK, Trenčín, Krajská organizácia cestovného ruchu Trenčín region, K Dolnej stanici 7282/20A, 911 01 Trenčín, Slovensko
* Součástí zakázky je zajištění složení tiskovin ve skladu zadavatele (Budova Krajského úřadu Zlínského kraje).

Shrnutí: zadavatel požaduje zajištění vytištění produktu a následná distribuce

1. **Tisk produktu – edukačního materiálu na téma udržitelný cestovní ruch**

Realizace tvorby a tisku produktu je v rámci projektu „Udržitelný cestovní ruch Východní Morava a Trenčín region“, číslo projektu CZ/FMP/11b/09/118, je hrazen z dotace V-A Slovenská republika-Česká republika.

* Formát: A5
* Rozsah: min. blok 80 stran + obálka 4 strany
* Barevnost: obálka 4/1, blok 1/0 cca 25 stran, zbytek bloku 0/0
* Papír: obálka 300 gr eko papír (400 gr eko papír není standardně dostupný, tedy není možné zaručit, aby v požadovaném čase, kdy je potřeba pro tisk, byl dostupný), blok 80 gr ekologický nelinkovaný papír
* Vazba: V1
* Dokončení: zagumkování gumkou po kratší straně
* Materiál bude vytištěn v nákladu 2300 ks
* Termín realizace konec září-polovina října 2022
* Zadavatel požaduje tvorbu tohoto materiálu, tisk materiálu a distribuci materiálu včetně uskladnění v místech určených zadavatelem na adresu:
	+ ČR, Zlín, CCRVM (J. A. Bati 5520, 760 01 Zlín, Česká republika)
	+ SK, Trenčín, Krajská organizácia cestovného ruchu Trenčín region, K Dolnej stanici 7282/20A, 911 01 Trenčín, Slovensko

Shrnutí: zadavatel požaduje zajištění tisku produktu a distribuci.

**Harmonogram**



|  |  |
| --- | --- |
| Aktivita | Cena v Kč vč. DPH |
| Realizace marketingové kampaně s cílem propagovat cykloturistiku v příhraničí | 148 467 Kč  |
| Tisk tiskoviny na téma cyklo | 210 661 Kč  |
| Tisk produktu – edukačního materiálu na téma udržitelný cestovní ruch | 144 837 Kč  |
| Celkem | 503 965 Kč  |