

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

se sídlem Jeremenkova 11, Ostrava - Vítkovice, PSČ 703 00

IČO: 47672234

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě oddíl AXIV,
vložka 545

zastoupena JUDr. Petrem Vaňkem, Ph.D., generálním ředitelem

dále jen „**Objednatel**“ na straně jedné

a

Ogilvy & Mather spol. s r.o.

se sídlem Přívozní 2A, č.p. 1064, Praha 7, PSČ 170 00

IČO: 45794511

DIČ: CZ45794511

bankovní spojení: [REDAKCE]

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn.
C 11330,zastoupená Ing. Ondřejem Oblukem, MBA, jednatelem a Ing. Michaelou
Procházkovou, jednatelkoudále jen „**Poskytovatel 1**“ na straně druhé**MEDEA, a.s.**

se sídlem Mikuleckého 1311/8, Praha 4, PSČ 147 00

IČO: 25130013

DIČ: CZ25130013

bankovní spojení: [REDAKCE]

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. B 4728
zastoupená panem Filipem Doubkem, místopředsedou představenstvadále jen „**Poskytovatel 2**“ na straně druhédále společně jako „**Poskytovatel**“ či „**Poskytovatelé**“

vzhledem k tomu, že

- A) Objednatel vyhlásil užší řízení podle ustanovení § 28 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, týkající se nadlimitní veřejné zakázky na služby s názvem „**Zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů (rámcová smlouva)**“, ev. č. 486385, jehož účelem je uzavření rámcové smlouvy s více uchazeči;
- B) na základě výsledků tohoto zadávacího řízení Objednatel rozhodl o uzavření rámcové smlouvy s Poskytovateli;
- C) Poskytovatelé jsou osobami podnikajícími v činnostech, jež jsou předmětem plnění dle této rámcové smlouvy,

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

**rámcovou smlouvu
k zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů
(dále jen „Rámcová smlouva“)**

**Článek 1.
Výkladová ustanovení**

Při výkladu Rámcové smlouvy mají následující termíny a zkratky níže uvedený význam, resp. obsah:

- 1.1. **Administrace Reklamních kampaní** – plnění spočívající v zabezpečení administrativních úkonů nezbytných pro realizaci Reklamní kampaně, blíže specifikované v odst. 3.7. Smlouvy.
- 1.2. **Ceník** – položkový soupis plnění tvořícího předmět Dílčí veřejné zakázky. Vyplněný Ceník předložený v Dílčí nabídce Poskytovatele vybraného pro plnění Dílčí veřejné zakázky bude tvořit přílohu Dílčí smlouvy.
- 1.3. **Dílčí nabídka** – nabídka na plnění Dílčí veřejné zakázky, předložená Poskytovatelem v souladu s čl. 4 Rámcové smlouvy.
- 1.4. **Dílčí smlouva** – smlouva na plnění Dílčí veřejné zakázky uzavřená na základě Rámcové smlouvy postupem dle čl. 4. Rámcové smlouvy. Dílčí smlouvy budou mezi Objednatelem a jednotlivými Poskytovateli uzavírány průběžně po celou dobu trvání Rámcové smlouvy, a to v souladu s příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
- 1.5. **Dílčí veřejná zakázka** – veřejná zakázka zadávaná na základě Rámcové smlouvy postupem dle čl. 4. Rámcové smlouvy.
- 1.6. **Elektronický nástroj** – programové vybavení ve smyslu § 149 odst. 2 Zákona o VZ, prostřednictvím kterého budou na základě rozhodnutí Objednatele zadávány Dílčí veřejné zakázky, tj. prostřednictvím kterého budou zejm. zasílány výzvy k podání nabídky, podávány nabídky a činěny další potřebné úkony.
- 1.7. **Nabídka** – nabídka Poskytovatele na plnění Veřejné zakázky předložená v Zadávacím řízení.
- 1.8. **Nákup reklamy** – plnění spočívající ve zprostředkování nákupu reklamních ploch, médií a marketingových služeb, blíže specifikované v odst. 3.5. Rámcové smlouvy.
- 1.9. **Občanský zákoník** – zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 1.10. **Printová produkce** – plnění spočívající v tisku reklamních materiálů, blíže specifikované v odst. 3.4. Rámcové smlouvy.
- 1.11. **Propagační předměty** nebo **Dodávka propagačních předmětů** – plnění spočívající v dodávce reklamních a dárkových předmětů s potiskem, blíže specifikované v odst. 3.6. Rámcové smlouvy.
- 1.12. **Reklamní a marketingové služby** – reklamní a marketingové služby zahrnující Tvorbu kreativních výstupů, Tvorbu mediálních plánů, Printovou produkci, Nákup reklamy a Dodávky Propagačních předmětů, specifikované v čl. 4 Rámcové smlouvy, zaměřené na propagaci Objednatele. Reklamní a marketingové služby mohou v konkrétním případě spočívat pouze v Administraci Reklamní kampaně.

- 1.13. **Reklamní kampaň nebo Reklamní kampaně** – reklamní kampaně či jiné dílčí projekty zaměřené na propagaci značky Objednatele, resp. jeho produktů a služeb nabízených pojištěncům, realizované na základě Rámcové smlouvy, resp. jednotlivých Dílčích smluv, zahrnující poskytnutí některé či některých Reklamních a marketingových služeb.
- 1.14. **Soupis plnění** – položkový soupis plnění, která je Objednatel oprávněn od Poskytovatelů poptávat při realizaci Reklamních kampaní dle této Rámcové smlouvy, resp. Dílčích smluv uzavřených na jejím základě. Soupisy plnění s doplněnými jednotkovými cenami platnými pro jednotlivé Poskytovatele, které odpovídají ceníkům předloženým v Nabídkách jednotlivých Poskytovatelů, tvoří Přílohu č. 1 Rámcové smlouvy.
- 1.15. **Tvorba kreativních výstupů** – plnění spočívající v tvorbě kreativních koncepcí kampaní či projektů a grafických pracích, blíže specifikované v odst. 3.2 Rámcové smlouvy.
- 1.16. **Tvorba mediálních plánů** – plnění spočívající ve vypracování mediálních plánů krátkodobých a dlouhodobých kampaní, blíže specifikované v odst. 3.3. Rámcové smlouvy.
- 1.17. **Veřejná zakázka** – nadlimitní veřejná zakázka na služby s názvem „*Zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů (rámcová smlouva)*“, ev. č. 486385.
- 1.18. **Výzva** - výzva k předložení Dílčí nabídky na plnění Dílčí veřejné zakázky s obsahovými náležitostmi dle čl. 4 Rámcové smlouvy.
- 1.19. **Zadávací řízení** – zadávací řízení k zadání Veřejné zakázky, resp. k uzavření Rámcové smlouvy.
- 1.20. **Zákon o VZ** – zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.
- 1.21. Další zkratky mohou být zavedeny přímo v textu Rámcové smlouvy. Pojmy definované v této Rámcové smlouvě, používané v Dílčích smlouvách s velkým počátečním písmenem, mají stejný význam, jaký je jim přisuzován v této Rámcové smlouvě.

Článek 2.

Základní ustanovení

- 2.1. Účelem Rámcové smlouvy je zabezpečení poskytování Reklamních a marketingových služeb při realizaci Reklamních kampaní jednotlivými Poskytovateli, a to dle aktuálních potřeb a pokynů Objednatele.
- 2.2. Rámcovou smlouvou jsou mezi Objednatelem a Poskytovateli sjednány základní obchodní, platební a další podmínky poskytování Reklamních a marketingových služeb při realizaci Reklamních kampaní, jakož i postup při uzavírání Dílčích smluv.
- 2.3. Poskyvatelé se Rámcovou smlouvou zavazují poskytovat Objednateli Reklamní a marketingové služby, a to v souladu s podmínkami sjednanými v Rámcové smlouvě a jejích přílohách, resp. vždy též v konkrétní Dílčí smlouvě a jejích přílohách.
- 2.4. Objednatel se Rámcovou smlouvou zavazuje hradit Poskyvatelům za poskytnuté Reklamní a marketingové služby úplatu, a to v souladu s podmínkami sjednanými

v Rámcové smlouvě a jejích přílohách, resp. vždy též v Dílčí smlouvě a jejích přílohách.

- 2.5. Smluvní strany sjednávají, že Poskytovatelé se na základě této Rámcové smlouvy nestávají výhradními poskytovateli Reklamních a marketingových služeb pro Objednatele, který je tak oprávněn poptat v konkrétních případech služby odpovídající Reklamním a marketingovým službám u jiné osoby, a to zejména v případě drobných akcí (např. promo akce v místním sportovním klubu, ve školách, v aquacentrech, umístění promostánku Objednatele na příslušné akci, reklama ve zpravodajích měst apod.), resp. též v případě speciální větší akce (např. podpora festivalů, občanských sdružení, celopolepová reklama na dopravních prostředcích apod.), rozhodne-li se Objednatel takovou akci zabezpečit mimo režim Rámcové smlouvy. Toto právo si Objednatel vyhrazuje rovněž ve vztahu k projektům či speciálním nabídkám určeným pro Objednatele na míru, resp. ve vztahu ke specifickým případům internetové reklamy (reklama na sociálních sítích či reklama na internetu pomocí klíčových slov).

Článek 3.

Předmět plnění – základní vymezení Reklamních a marketingových služeb

- 3.1. Objednatel bude na základě této Rámcové smlouvy poptávat poskytování níže specifikovaných Reklamních a marketingových služeb, jakož i dodávku Propagačních předmětů.
- 3.2. **Tvorba kreativních výstupů:** V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat tvorbu kreativních koncepcí kampaní či projektů, přípravu a grafické (kreativní) ztvárnění tiskových, elektronických a audiovizuálních podkladů, vč. textového a grafického zpracování. Objednatel si sám ponechá dohled nad obsahem jednotlivých reklamních kampaní, tiskových materiálů, jakož i elektronických a audiovizuálních podkladů. Veškeré reklamní výstupy budou respektovat požadavky Objednatele, budou v souladu s jeho cíli, logo-manuálem, jakož i platnou legislativou ČR, přičemž nesmí poškozovat dobré jméno Objednatele. Objednatel bude odpovídat pouze za obsahovou správnost informací, které budou Poskytovateli poskytnuty a budou součástí kampaní. Konečné kreativní zpracování reklamních výstupů musí být Objednatelem před jejich použitím odsouhlaseno. Objednatel si vyhrazuje právo účastnit se zpracování reklamních výstupů.
- Kreativní výstupy zhotovené Poskytovatelem v rámci plnění Dílčí veřejné zakázky se stávají majetkem Objednatele (ohledně úpravy autorských práv viz čl. 9 Rámcové smlouvy).
- Výroba audiovizuálních podkladů bude spočívat ve výrobě rozhlasových a televizních reklamních spotů, upoutávek a bannerů.
- 3.3. **Tvorba mediálních plánů:** V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat vypracování mediálních plánů krátkodobých i dlouhodobých kampaní obsahujících návrh mediálního mixu (využití jednotlivých mediálních komunikačních prostředků), zaměření/směr reklamy (cílové skupiny) a finanční náročnost (rozpočet) kampaně. Součástí mediálního plánu bude i specifikace zásahu kampaně na požadované cílové skupiny a očekávaný přínos.
- 3.4. **Printová produkce:** V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat tisk reklamních materiálů, plakátů, billboardů, bannerů, polepů, tiskopisů, kalendářů,

letáků, brožur či časopisů z Objednatelem odsouhlasených grafických podkladů, popřípadě z Objednatelem dodaných grafických podkladů. Tiskoviny budou svázané požadovanou vazbou (pokud bude Objednatelem požadováno), přeloženy (pokud bude Objednatelem požadováno) a zabaleny v ochranných igelitových fóliích v množství umožňujícím pohodlnou manipulaci s balíkem.

Kreativní výstupy zhotovené Poskytovatelem v rámci plnění Dílčí veřejné zakázky se stávají majetkem Objednatele (ohledně úpravy autorských práv viz čl. 9 Rámcové smlouvy).

3.5. Nákup reklamy: V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat zprostředkování nákupu:

- a) reklamního prostoru v médiích – televizní reklama (celoplošné a lokální TV), rozhlasová reklama (celoplošná a lokální rádia), tisková inzerce (odborné a společenské časopisy, deníky, inzertní tiskoviny, zpravodaje měst);
- b) outdoorové reklamy (billboardy, bigboardy, CLV – city light vitríny, reklamní lavičky, plakátovací plochy, atypické outdoorové reklamní plochy – štítové stěny budov apod.);
- c) internetové reklamy – reklamní bannery, videoreklama, PR články, apod.;
- d) doplňkových mediálních služeb – reklama v prostředcích MHD, v reklamních sítích plazma obrazovek (např. ve zdravotnických zařízeních), reklama na venkovních velkoplošných obrazovkách, inboardová reklama např. ve zdravotnických zařízeních, na městských úřadech, případně na pobočkách externích partnerů apod.;
- e) reklamních služeb v sítích mobilních operátorů (sms brány v mobilních telefonech)
- f) direct mail (neadresná rozesílka tiskovin a dopisů), direct e-mail (rozesílka newsletterů na e-mailovou databázi);
- g) služeb v oblasti event marketingu – realizace promotion akcí podle pokynů Objednatele – realizace road show, promotion akcí ve vybraných sportovních zařízeních nebo obchodních nákupních komplexech, realizace odborných seminářů se zdravotní tematikou.

3.6. Dodávka Propagačních předmětů: V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat dodávky reklamních a dárkových předmětů s umístěním loga Objednatele, včetně textové, grafické a celkové image. Zpracování bude požadováno pro jednotlivé druhy Propagačních předmětů (psací potřeby, kancelářské a osobní potřeby, volnočasové a textilní předměty, nářadí, auto potřeby, elektronika, potřeby pro domácnost, kalendáře, diáře apod.). Kreativní zpracování bude respektovat požadavky a logo-manuál Objednatele. Konečné kreativní zpracování jednotlivých reklamních předmětů bude předem odsouhlaseno oprávněným zástupcem Objednatele, přičemž Objednatel si současně vyhrazuje právo účasti v průběhu zpracování.

Objednatel si vyhrazuje právo poptávat Dodávky Propagačních předmětů nejenom jako součást Reklamních a marketingových služeb při realizaci konkrétní Reklamní kampaně, ale též zcela samostatně, bez vázanosti na konkrétní Reklamní kampaň.

3.7. Administrace Reklamních kampaní: Objednatel bude oprávněn dohodnout ve vybraných případech realizaci Reklamní kampaně přímo se třetí osobou, tj. osobou odlišnou od Poskytovatelů (zpravidla se bude jednat o akce typu „event marketing“, pronájem reklamních ploch, speciální akce v médiích či dodávku reklamních předmětů na míru). Od Poskytovatelů bude v takovém případě požadováno poskytnutí plnění spočívajícího v administraci takovéto akce, tj. zabezpečení administrativních úkonů nezbytných k řádnému průběhu akce v rozsahu a za podmínek dohodnutých Objednatelem se třetí osobou. Rozsah požadovaných administrativních úkonů bude vždy specifikován v zadávacích podmínkách Dílčí veřejné zakázky.

- 3.8. Bližší specifikace požadavků Objednatele na předmět této Rámcové smlouvy, tj. předmět Dílčích veřejných zakázek zadávaných na jejím základě, resp. konkrétní parametry Objednatelem poptávaného plnění jsou obsaženy v příloze č. 1 Rámcové smlouvy s názvem Soupis plnění. Smluvní strany berou na vědomí, že Soupis plnění obsahuje položkové vymezení prací/služeb, dodávek/materiálů a jiných plnění, která mohou být Objednatelem poptávána na základě Rámcové smlouvy (při uzavírání Dílčích smluv). Smluvní strany současně berou na vědomí, že se výjimečně může stát, že v rámci Dílčí veřejné zakázky bude nutno popsat i taková plnění/položky, jejichž nutnost či nezbytnost v době přípravy Veřejné zakázky Objednatel nemohl předpokládat (a které tedy nejsou součástí Soupisu plnění), přesto však bezprostředně a neoddělitelně souvisí s realizací Reklamních kampaní či Dodávkou Propagačních předmětů realizovaných na základě Rámcové smlouvy, a které bez jejich poskytnutí nelze řádně provést (dále též jen „nepředvídané položky“).
- 3.9. Smluvní strany berou na vědomí, že plnění uvedená v tomto článku Rámcové Smlouvy bude Objednatel oprávněn poptávat průběžně po celou dobu trvání Rámcové smlouvy, a to v množství/rozsahu, resp. četnostech dle svých aktuálních potřeb. Objednatel si vyhrazuje právo některé plnění za dobu trvání Rámcové smlouvy případně vůbec nepoptat. Podrobná specifikace konkrétního poptávaného plnění bude Objednatelem uvedena vždy při uzavírání Dílčí smlouvy (viz čl. 4 Rámcové smlouvy).
- 3.10. Bez ohledu na charakter Reklamních a marketingových služeb poptávaných v rámci konkrétní Dílčí veřejné zakázky (viz odst. 3.2. až 3.6. Rámcové smlouvy), bude Poskytovatel vždy povinen poskytnout Objednateli komplexní plnění, zahrnující veškeré dílčí úkony nezbytné k dosažení vymezeného cíle, včetně zajištění materiálního vybavení, resp. dalších prostředků potřebných pro poskytnutí poptávaného plnění (realizaci příslušné Reklamní kampaně či Dodávku Propagačních předmětů).

Článek 4.

Postup při uzavírání Dílčích smluv

- 4.1. Pro účely zadávání Dílčích veřejných zakázek si Objednatel vyhrazuje právo využít Elektronický nástroj. Záměr Objednatele využívat pro zadávání Dílčích veřejných zakázek Elektronický nástroj, jakož i veškeré informace potřebné k užívání Elektronického nástroje Objednatel Poskytovatelům sdělí v dostatečném předstihu před zahájením zadávání Dílčích veřejných zakázek prostřednictvím Elektronického nástroje.
- 4.2. Dílčí smlouva bude vždy uzavřena na základě Výzvy, která bude Objednatelem adresována oběma Poskytovatelům, tj. v rámci tzv. minutendů (viz ustanovení § 92 odst. 3 Zákona o VZ). Výzva bude Poskytovatelům rozesílána vždy písemně, a to dle rozhodnutí Objednatele buď poštou v listinné podobě, nebo v elektronické podobě prostřednictvím Elektronického nástroje.
- 4.3. Výzva bude obsahovat vždy alespoň:
- a) identifikační údaje Objednatele,
 - b) podrobnou specifikaci předmětu Dílčí veřejné zakázky, včetně položkového soupisu požadovaných plnění určeného k ocenění (Ceník), který bude tvořit přílohu Dílčí smlouvy (Poskytovatelé budou povinni nabídnout/oceníť vždy veškeré položky Ceníku),

- c) obchodní, technické a jiné podmínky pro plnění Dílčí veřejné zakázky, včetně údaje o době a místě plnění,
- d) případnou limitaci nabídkové ceny (viz odst. 4.4. Rámcové smlouvy níže),
- e) údaje o hodnotících kritériích a metodě hodnocení,
- f) lhůtu, místo a způsob podání Dílčí nabídky.

Přílohou Výzvy bude vždy závazný vzor Dílčí smlouvy, obsahující specifikaci obchodních a platebních podmínek platných pro danou Dílčí veřejnou zakázku, který Poskytovatel odpovídajícím způsobem doplní a předloží ve své Dílčí nabídce jakožto návrh Dílčí smlouvy.

- 4.4. Objednatel si vyhrazuje právo v rámci zadávacích podmínek Dílčí veřejné zakázky limitovat maximální výši nabídkové ceny (úplaty hrazené vybranému Poskytovateli), a to jak ve vztahu k jednotkovým cenám, tak ve vztahu k celkové ceně Dílčí veřejné zakázky. U položek, které jsou fakturovány za hodinu skutečně odvedené práce (zejména pokud jde o práci členů realizačního týmu), je pak Objednatel oprávněn limitovat též maximální výši počtu hodin odpracovaných při poskytování příslušných služeb v rámci plnění Dílčí veřejné zakázky. Objednatel je též v konkrétním případě oprávněn limitovat výši agenturní provize pro danou Dílčí veřejnou zakázku.
- 4.5. Současně platí, že v Dílčí nabídce Poskytovatel nesmí při oceňování plnění tvořících předmět příslušné Dílčí veřejné zakázky (s výjimkou tzv. nepředvídaných položek) nabídnout vyšší nabídkové (jednotkové) ceny, než které nabídl v rámci Zadávacího řízení k uzavření Rámcové smlouvy (tj. ceny uvedené v Soupisu prací platném pro příslušného Poskytovatele). V případě, že Poskytovatel nabídne vyšší ceny, bude jeho Dílčí nabídka z minutendru vyřazena.
- 4.6. Poskytovatelé budou povinni doručit Objednateli své písemné Dílčí nabídky vždy písemně, a to dle rozhodnutí Objednatele buď v listinné podobě, nebo v elektronické podobě prostřednictvím Elektronického nástroje, a to způsobem a ve lhůtě stanovené Objednatelem ve Výzvě. Lhůta pro podání Dílčích nabídek bude zpravidla stanovena v délce 3 pracovních dnů od odeslání Výzvy při elektronické komunikaci, tj. prostřednictvím Elektronického nástroje, resp. v délce 5 pracovních dnů od odeslání, bude-li Výzva rozesílána poštou. Objednatel si vyhrazuje právo stanovit lhůtu pro podání Dílčích nabídek v rámci jednotlivého minutendru i odlišně, a to s ohledem na specifické okolnosti příslušného minutendru (náročnost zpracování Dílčí nabídky).
- 4.7. Objednatel si v souladu s ustanovením § 91 odst. 2 Zákona o VZ vyhrazuje právo v rámci minutendru změnit základní hodnotící kritérium ekonomické výhodnosti nabídky za základní hodnotící kritérium nejnižší nabídkové ceny. Bude-li základním hodnotícím kritériem pro zadání Dílčí veřejné zakázky ekonomická výhodnost nabídky, budou ve Výzvě stanovena dílčí hodnotící kritéria, a to vždy s ohledem na charakter poptávaného plnění (předmět Dílčí veřejné zakázky). Jedním z těchto kritérií bude vždy nabídková cena za splnění Dílčí veřejné zakázky, dalšími kritérii pak může být např. výše agenturní provize, dodací lhůta či kvalita zpracování grafických návrhů, vizuálů apod. (případně jiná kritéria vhodně zohledňující poměr kvality a ceny, a to s ohledem na konkrétní parametry příslušné Dílčí veřejné zakázky). Váha dílčích hodnotících kritérií bude vždy stanovena ve Výzvě.
- 4.8. Objednatel vyrozumí Poskytovatele o výsledcích minutendru písemně v listinné podobě poštou či v elektronické podobě prostřednictvím datové schránky či Elektronického nástroje. Poskytovatel, jehož Dílčí nabídka bude v minutendru vybrána jako nejvhodnější, bude povinen uzavřít s Objednatelem Dílčí smlouvu, a to následujícím způsobem. Do 3 pracovních dnů od doručení písemné informace

o výsledku minitendru doručí vybraný Poskytovatel Objednateli podepsaný návrh Dílčí smlouvy, který bude zcela odpovídat návrhu obsaženému v jeho Dílčí nabídce, a to včetně všech příloh a v předepsaném počtu vyhotovení. Podepsaný návrh Dílčí smlouvy doručí vybraný Poskytovatel v listinné podobě poštou či osobně. V případě, že Poskytovatel doručí Objednateli podepsané vyhotovení Dílčí smlouvy řádně a včas a Objednatel následně Dílčí smlouvu též podepíše, považuje se tímto okamžikem Dílčí smlouva za uzavřenou, přičemž vybranému Poskytovateli předá Objednatel příslušný počet podepsaných vyhotovení Dílčí smlouvy.

- 4.9. V případě, že vybraný Poskytovatel Objednateli nedoručí podepsaný návrh Dílčí smlouvy ve stanovené lhůtě a/nebo jej nedoručí v podobě, v jaké byl návrh Dílčí smlouvy předložen v jeho Dílčí nabídce, je Objednatel oprávněn vyzvat k uzavření Dílčí smlouvy Poskytovatele, který se v příslušném minitendru umístil jako druhý v pořadí.
- 4.10. Objednatel je oprávněn zrušit minitendr do doby uzavření Dílčí smlouvy, a to bez uvedení důvodu.

Článek 5.

Doba a místo plnění

- 5.1. Rámcová smlouva se uzavírá na dobu **4 let**. Plnění poskytovaná na základě Dílčích smluv budou Poskytovatelé realizovat v termínech sjednaných v Dílčích smlouvách, resp. stanovených pokynem Objednatele.
- 5.2. Místem plnění, tj. místem poskytování Reklamních a marketingových služeb je území České republiky. Přesné místo poskytování Reklamních a marketingových služeb bude vždy sjednáno v Dílčí smlouvě, resp. stanoveno pokynem Objednatele.
- 5.3. Písemné výstupy ze své činnosti, jakož i veškerá obchodní sdělení související s touto Rámcovou smlouvou, resp. Dílčími smlouvami uzavřenými na jejím základě, budou Poskytovatelé Objednateli předávat v sídle Objednatele uvedeném v záhlaví této Rámcové smlouvy.

Článek 6.

Cena

- 6.1. Cena za poskytnuté plnění (Reklamní a marketingové služby, resp. Administraci Reklamních kampaní) bude vždy stanovena na základě výsledků jednotlivých Dílčích veřejných zakázek. Tato cena bude vždy stanovena jako součet cen za jednotlivá plnění (položky Ceníku), přičemž cena za tato jednotlivá plnění bude určena jako součin množství těchto plnění a jednotkových cen plnění stanovených vybraným Poskytovatelem v Ceníku předloženém v Dílčí nabídce.
- 6.2. Cena za realizaci Dílčí veřejné zakázky bude vždy uvedena v Dílčí smlouvě. Smluvní strany berou na vědomí, že Objednatel bude Poskytovateli hradit cenu vždy pouze za skutečně poskytnuté plnění.
- 6.3. K ceně za poskytnuté plnění (Reklamní a marketingové služby, resp. Administraci reklamních kampaní) bude vždy připočtena agenturní provize, a to ve výši stanovené vybraným Poskytovatelem v Ceníku předloženém v Dílčí nabídce. Poskytovatelé berou na vědomí, že agenturní provize vyčíslená v Dílčí nabídce nesmí být vyšší než

15 % z ceny Dílčí veřejné zakázky. V případě Dílčí veřejné zakázky spočívající pouze v Administraci Reklamní kampaně pak smí agenturní provize činit maximálně 5 % z ceny plnění, k němuž se vztahují poskytované služby, nikdy však více než 10.000,- Kč. Výše agenturní provize platné pro konkrétní Dílčí veřejnou zakázku bude vždy uvedena v Dílčí smlouvě.

- 6.4. Jednotkové ceny uvedené v Soupisu plnění platném pro jednotlivé Poskytovatele jsou, resp. jednotkové ceny stanovené Poskytovateli v Ceníku předkládaném v rámci Dílčích veřejných zakázek budou cenami konečnými a maximálně přípustnými, tj. zahrnují veškeré náklady spojené s plněním Rámcové smlouvy, resp. Dílčích smluv v plném rozsahu (a to zejména včetně úplaty za poskytnutí autorských práv v rozsahu a za podmínek dle čl. 9 Rámcové smlouvy). Poskytovatel tak není v souvislosti s plněním Rámcové smlouvy, resp. Dílčí smlouvy, oprávněn účtovat a požadovat na Objednateli úhradu jakýchkoliv jiných či dalších částek. Tyto jednotkové ceny nemohou být po dobu trvání Rámcové smlouvy, resp. příslušné Dílčí smlouvy překročeny (navýšeny).
- 6.5. Jednotkové ceny uvedené v Soupisu plnění jsou, resp. jednotkové ceny nabídnuté Poskytovateli v Ceníku předkládaném v rámci Dílčích veřejných zakázek budou vždy vyčísleny v Kč bez DPH. K těmto cenám bude vždy připočítána DPH ve výši stanovené dle aktuálně platných a účinných právních předpisů. DPH se pro účely Rámcové Smlouvy rozumí peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Článek 7.

Platební podmínky

- 7.1. Cena bude Objednatelem hrazena na základě faktur – daňových dokladů vystavených Poskytovatelem na podkladě skutečně poskytnutého plnění.
- 7.2. Četnost fakturace (měsíční, jednorázová po skončení Reklamní kampaně, apod.), jakož i případné další specifické platební podmínky budou vždy pro každou Dílčí veřejnou zakázku sjednány v Dílčí smlouvě. Takováto zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové smlouvě.
- 7.3. Cena hrazená na základě příslušné faktury bude splatná minimálně do 21 dnů od doručení této faktury Objednateli.
- 7.4. Veškeré faktury je Poskytovatel povinen zasílat na adresu Objednatele. Označení odběratele bude následující: Česká průmyslová zdravotní pojišťovna, Jeremenkova 11, Ostrava - Vítkovice, PSČ 703 00, IČO: 47672234
- 7.5. Přílohou každé faktury bude vždy přehled skutečně poskytnutého plnění. Faktury musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z náležitostí stanovených právními předpisy či Rámcovou smlouvou nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit takovou fakturu Poskytovateli. Lhůta splatnosti v takovémto případě neběží, přičemž nová lhůta splatnosti počíná běžet až od doručení opravené či doplněné faktury.
- 7.6. Cena bude hrazena bezhotovostně na účet příslušného Poskytovatele uvedený v záhlaví Rámcové smlouvy. Cena bude hrazena v české měně.

- 7.7. V případě, že v České republice dojde k zavedení eura (EUR) jakožto úřední měny České republiky, bude k takovému okamžiku stanovenému příslušným právním předpisem proveden přepočten cen sjednaných v této Rámcové smlouvě, resp. dosud nesplněných Dílčích smlouvách na EUR, a to podle úředně stanoveného směnného kursu. Veškeré platby budou ode dne zavedení eura, jakožto úřední měny České republiky, hrazeny pouze v této měně.
- 7.8. V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny je Poskytovatel oprávněn požadovat na Objednateli úrok z prodlení v zákonné výši. Poskytovatel není oprávněn požadovat náhradu škody vzniklé v důsledku prodlení Objednatele s úhradou ceny.
- 7.9. Poskytovatel není oprávněn započíst jakékoliv pohledávky proti nárokům Objednatele. Pohledávky a nároky Poskytovatele vzniklé v souvislosti s Rámcovou smlouvou či Dílčími smlouvami nesmí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno. Jakékoliv právní jednání učiněné Poskytovatelem v rozporu s tímto ustanovením Rámcové smlouvy bude považováno za příčící se dobrým mravům.

Článek 8. Pojištění

- 8.1. Poskytovatel se zavazuje mít sjednáno a udržovat po dobu trvání Rámcové smlouvy pojištění své odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě, a to tak, aby limit pojistného plnění ve smyslu ustanovení § 2865 Občanského zákoníku činil minimálně 10 mil. Kč.
- 8.2. Pojištění Poskytovatele dle předchozího odstavce musí rovněž zahrnovat pojištění všech jeho subdodavatelů; v opačném případě je Poskytovatel povinen zajistit, aby obdobné pojištění v přiměřeném rozsahu sjednali i všichni jeho subdodavatelé, kteří se budou podílet na poskytování plnění dle Rámcové smlouvy, resp. Dílčí smlouvy.
- 8.3. Poskytovatel je povinen předložit kdykoliv po dobu trvání Rámcové smlouvy na předchozí žádost Objednatele uzavřenou pojistnou smlouvu, pojistku nebo potvrzení příslušné pojišťovny, příp. potvrzení pojišťovacího zprostředkovatele (insurance broker), prokazující existenci pojištění v rozsahu požadovaném v tomto článku Rámcové smlouvy.

Článek 9. Úprava autorských práv

- 9.1. Pro případ, že budou v souvislosti s plněním Rámcové smlouvy, resp. Dílčí smlouvy Poskytovatelem Objednateli předány jakékoliv podklady využití v Reklamní kampani, jako např. grafické návrhy, vizuály apod., které budou mít charakter autorského díla (dále jen „autorské dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), Poskytovatel prohlašuje a garantuje, že bude jediným nositelem autorských práv k takovému předávanému autorskému dílu, že bude oprávněn s tímto autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v Rámcové smlouvě, resp. Dílčí smlouvě, a že toto autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Pro případ, že bude předáváno autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje se Poskytovatel, že zajistí souhlas autora k poskytnutí

- práva Objednateli k užívání autorského díla v rozsahu uvedeném v Rámcové smlouvě, resp. Dílčí smlouvě (a to zejména formou licence či podlicence dle ustanovení § 2358 a násl. Občanského zákoníku).
- 9.2. Poskytovatel poskytuje Objednateli právo užívat jakékoliv autorské dílo předané na základě této Rámcové smlouvy, resp. jednotlivých Dílčích smluv, bez časového a místního omezení, a to k jakýmkoliv účelům.
 - 9.3. Objednatel je oprávněn do předaného autorského díla zasahovat a upravovat si je pro své vlastní potřeby, a to i bez předchozího souhlasu Poskytovatele, přičemž Objednatel bude oprávněn provést tyto zásahy sám, nebo si je nechat provést třetí osobou.
 - 9.4. Práva k užívání autorského díla specifikovaná v článku 9. Rámcové smlouvy jsou Poskytovatelem Objednateli poskytována jako práva výhradní ve smyslu ustanovení § 2360 Občanského zákoníku.
 - 9.5. Objednatel je oprávněn práva na užití autorského díla specifikovaná v článku 9. Rámcové smlouvy postoupit zcela nebo zčásti na třetí osoby jen s písemným souhlasem Poskytovatele.
 - 9.6. Smluvní strany sjednávají, že úplata za poskytnutí autorských práv dle tohoto článku je zahrnuta v úplatě hrazené Objednatelům Poskytovatelům na základě Dílčích smluv za poskytování Reklamních a marketingových služeb.

Článek 10.

Další práva a povinnosti smluvních stran

- 10.1. Poskytovatel je povinen vždy nejpozději do 7 dnů po splnění každé Dílčí smlouvy prokazatelnou formou doložit Objednateli realizaci předmětu příslušné Dílčí smlouvy, a to předložením přehledu skutečně poskytnutého plnění, doplněného např. o fotodokumentaci realizované reklamní kampaně, která musí nezkresleně zaznamenat průběh reklamní kampaně, mediaplánem apod.
- 10.2. Poskytovatel je povinen plnit veškeré své povinnosti s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy České republiky, v souladu s Rámcovou smlouvou a jejími přílohami a rovněž v souladu s Dílčí smlouvou (vč. příloh) a pokyny Objednatele.
- 10.3. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli součinnost potřebou k řádnému plnění povinností Poskytovatele podle Rámcové smlouvy, resp. Dílčích smluv.
- 10.4. Poskytovatel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z Rámcové smlouvy a Dílčích smluv.
- 10.5. Poskytovatel je povinen neprodleně oznámit Objednateli jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Poskytovatele plnit své povinnosti vyplývající z Rámcové smlouvy či Dílčí smlouvy. Oznámením takové skutečnosti však Poskytovatel není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z Rámcové smlouvy či Dílčí smlouvy řádně a včas.
- 10.6. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozví v souvislosti s plněním Rámcové smlouvy a Dílčí Smlouvy, ledaže by šlo o skutečnosti nepochybně obecně známé. Tato povinnost mlčenlivosti se shodně vztahuje i na všechny zaměstnance či subdodavatele Poskytovatele, příp. další osoby jakkoliv spolupracující s Poskytovatelem.

- 10.7. Smluvní strany sjednávají, že jakékoliv případné vedlejší ujednání při této Rámcové smlouvě může být sjednáno výhradně v písemné formě. Pokud nebude písemná forma dodržena, není smluvní strana, které by z takového ujednání vznikla povinnost, povinna takovou povinnost splnit.
- 10.8. Poskytovatel podpisem Rámcové smlouvy přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 Občanského zákoníku.

Článek 11. **Smluvní pokuty**

- 11.1. V případě prodlení Poskytovatele se splněním předmětu Dílčí smlouvy je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 1 % z celkové ceny sjednané v Dílčí smlouvě, a to za každý započatý den prodlení.
- 11.2. V případě, že Poskytovatel nedodrží termín k vyřízení reklamace stanovený dle odst. 13.4. Rámcové smlouvy, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč, a to za každý započatý den prodlení se splněním této povinnosti.
- 11.3. V případě, že Poskytovatel Objednateli nepředloží doklad o pojištění v souladu s čl. 8 Rámcové smlouvy, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
- 11.4. V případě, že Poskytovatel při změně realizačního týmu nedodrží povinnosti stanovené v čl. 14 Rámcové smlouvy, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
- 11.5. V případě, že se Poskytovatel dopustí porušení jakékoliv jiné povinnosti stanovené Rámcovou smlouvou či Dílčí smlouvou, je povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 1 % z celkové ceny sjednané v Dílčí smlouvě, a to za každý jednotlivý případ porušení takové povinnosti.
- 11.6. Smluvní strany výslovně sjednávají, že s ohledem na konkrétní okolnosti jednotlivých Dílčích smluv, resp. plnění poskytovaného Poskytovateli na jejich základě, mohou být v Dílčích smlouvách sjednány odlišné výše smluvních pokut, resp. i jiné konkrétní smluvní pokuty nad rámec shora uvedených. Případná zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové smlouvě.
- 11.7. Poskytovatel není povinen platit smluvní pokutu v případě, že porušení jeho povinnosti bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost ve smyslu ustanovení § 2913 odst. 2 Občanského zákoníku.
- 11.8. Vznikem povinnosti zaplatit smluvní pokutu či uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím zaplacením nezanikne povinnost Poskytovatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo smluvní pokutou zajištěno; Poskytovatel bude i nadále povinen ke splnění takové povinnosti.
- 11.9. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčeno ani nijak omezeno právo Objednatele na náhradu škody vzniklé porušením povinnosti, jejíž splnění je zajištěno smluvní pokutou, v plném rozsahu. Ustanovení § 2050 Občanského zákoníku se nepoužije.

- 11.10. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením nezaniká právo Objednatele odstoupit od Rámcové smlouvy či Dílčí smlouvy. Odstoupením od Rámcové smlouvy či Dílčí smlouvy nezaniká nárok Objednatele na smluvní pokutu, k jejímuž zaplacení Poskytovateli již vznikla povinnost.
- 11.11. Poskytovatel není povinen za totéž porušení smluvní povinnosti platit více než jednu smluvní pokutu.
- 11.12. Smluvní pokuta je splatná doručením písemné výzvy Objednatele k zaplacení smluvní pokuty Poskytovateli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku za Poskytovatelem z titulu vzniku povinnosti Poskytovatele zaplatit Objednateli smluvní pokutu započíst oproti pohledávce Poskytovatele na zaplacení ceny dle Dílčí smlouvy.
- 11.13. Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, jakož i s ohledem na charakter plnění zajišťovaných Poskytovateli pro Objednatele na základě Rámcové smlouvy, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené a tímto se vzdávají práva domáhat se u soudu jejího snížení.

Článek 12.

Trvání Rámcové Smlouvy

- 12.1. Rámcová smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uzavření. Dnem uzavření Rámcové smlouvy je den označený datem u podpisů smluvních stran. Je-li takto označeno více dní, je dnem uzavření Rámcové smlouvy den z označených dnů nejpozdější.
- 12.2. Rámcová smlouva se uzavírá na dobu určitou v délce trvání 4 let, která počíná běžet dnem uzavření Rámcové smlouvy.
- 12.3. Rámcová smlouva může být zrušena dohodou všech smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zániku Rámcové smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
- 12.4. Bude-li Rámcová smlouva zrušena ve vztahu k jednomu Poskytovateli dohodou mezi Objednatelem a tímto Poskytovatelem, zaniká Rámcová smlouva jako celek, tj. i ve vztahu k druhému Poskytovateli, a to s ohledem na ustanovení § 89 odst. 7 Zákona o VZ.
- 12.5. Objednatel je oprávněn ve vztahu ke každému jednotlivému Poskytovateli od Rámcové smlouvy odstoupit v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti takovým Poskytovatelem. Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje zejména:
 - a) prodlení s plněním předmětu konkrétní Dílčí smlouvy po dobu delší než 14 dnů,
 - b) opakované (nejméně 2x) prodlení s předložením dokladu o pojištění dle čl. 8 Rámcové smlouvy po dobu delší než 10 pracovních dnů,
 - c) opakované (nejméně 2x) nedodržení povinností stanovených v čl. 14 Rámcové smlouvy pro případ změny realizačního týmu,
 - d) opakované (nejméně 3x) méně závažné porušení smluvní či zákonné povinnosti Poskytovatelem.

V případech uvedených shora pod písm. a) může Objednatel odstoupit také pouze od příslušné Dílčí smlouvy, které se důvod pro odstoupení týká.

- 12.6. Objednatel je dále oprávněn od Rámcové smlouvy ve vztahu ke každému jednotlivému Poskytovateli odstoupit v případě, že:
- a) nastane důvod pro odstoupení od smlouvy dle ustanovení § 2001 a násl. Občanského zákoníku,
 - b) Poskytovatel pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je Poskytovatel povinen dle Rámcové smlouvy,
 - c) Poskytovatel pozbude kteréhokoliv jiného kvalifikačního předpokladu, jehož splnění bylo předpokladem pro zadání Veřejné zakázky.
- 12.7. Poskytovatel je oprávněn od Rámcové smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z Rámcové smlouvy, resp. z Dílčích smluv po dobu delší než 90 dnů.
- 12.8. Každé odstoupení od Rámcové smlouvy má účinky mezi Objednatelem a všemi Poskytovateli, tj. Rámcová smlouva se ruší jako celek, a to s ohledem na ustanovení § 89 odst. 7 Zákona o VZ. V takovém případě tuto skutečnost Objednatel oznámí všem Poskytovatelům.
- 12.9. Odstoupení od Rámcové smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od Rámcové smlouvy musí být řádně doručen druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Účinky každého odstoupení od Rámcové smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od Rámcové smlouvy druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Odstoupení od Rámcové smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením Rámcové smlouvy či Dílčí smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut či úroku z prodlení.
- 12.10. Objednatel je oprávněn Rámcovou smlouvu vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce, přičemž počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém byl písemný projev vůle vypovědět Rámcovou smlouvu doručen druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Každá výpověď musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle vypovědět Rámcovou smlouvu musí být řádně doručen druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Výpověď Rámcové smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením Rámcové smlouvy či Dílčí smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut či úroku z prodlení.
- 12.11. V případě, že Objednatel Rámcovou smlouvu vypoví, a to i pouze ve vztahu k jednomu Poskytovateli, Rámcová smlouva uplynutím výpovědní lhůty stanovené dle odst. 12.10. zaniká, a to jako celek, tj. i ve vztahu k druhému Poskytovateli, a to s ohledem na ustanovení § 89 odst. 7 Zákona o VZ.
- 12.12. Předčasné ukončení Rámcové smlouvy nemá vliv na platnost a účinnost dosud nesplněných Dílčích smluv (a to i Dílčích smluv uzavřených v průběhu výpovědní lhůty). Práva a povinnosti z takto uzavřených Dílčích smluv se budou i nadále řídit Rámcovou smlouvou a jejími přílohami.
- 12.13. Důvody a podmínky pro ukončení Rámcové smlouvy uvedené v tomto článku Rámcové smlouvy se přiměřeně použijí i pro ukončení Dílčích smluv, nebude-li v Dílčích smlouvách sjednáno jinak. Smluvní strany přitom výslovně sjednávají, že s ohledem na konkrétní okolnosti jednotlivých Dílčích smluv, resp. plnění poskytovaného Poskytovateli na jejich základě mohou být v Dílčích smlouvách sjednána odlišná pravidla pro předčasné ukončení Dílčí smlouvy (důvody pro odstoupení od Dílčí smlouvy, možnost výpovědi, resp. délka výpovědní lhůty).

Případná zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové smlouvě.

Článek 13.

Odpovědnost za vady, záruka za jakost

- 13.1. Práva a povinnosti z vadného plnění se řídí ustanovením § 2099 a násl. Občanského zákoníku. Práva Objednatele z vadného plnění se řídí ustanovením § 2106 a násl. Občanského zákoníku.
- 13.2. Poskytovatel poskytuje Objednateli záruku za jakost dodaných plnění ve smyslu § 2113 Občanského zákoníku v délce 2 let. Práva Objednatele z poskytnuté záruky za jakost se řídí ustanovením § 2113 a násl. Občanského zákoníku.
- 13.3. Objednatel je povinen vady plnění oznámit (reklamovat) Poskytovateli písemně. Oznámení musí obsahovat stručný popis toho, v čem je vada plnění spatřována. Současně s oznámením vady plnění sdělí Objednatel Poskytovateli jaké právo (způsob vyřízení reklamace) si zvolil.
- 13.4. Poskytovatel je povinen vyřídit reklamaci bez zbytečného odkladu po jejím uplatnění, nejpozději však do 14 dnů od oznámení vad plnění a uplatnění práva Objednatele, pokud se smluvní strany v konkrétním případě písemně nedohodnou jinak.
- 13.5. Na základě oznámení vad plnění je Poskytovatel povinen vydat Objednateli potvrzení o tom, kdy byly vady Poskytovateli oznámeny, v čem Objednatel vady spatřuje a jaký způsob vyřízení reklamace Objednatel požaduje. Po vyřízení reklamace je Poskytovatel povinen vydat Objednateli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace.
- 13.6. V případě oprávněné reklamace je Poskytovatel povinen nahradit Objednateli veškeré náklady, které Objednateli účelně vynaložil v souvislosti s uplatněním práva z vad plnění. Náhradu těchto nákladů poskytne Poskytovatel na základě písemné výzvy Objednatele doručené Poskytovateli. Náhrada nákladů je splatná do 14 dnů ode dne doručení výzvy podle předchozí věty.

Článek 14.

Realizační tým

- 14.1. Poskytovatel se zavazuje po celou dobu trvání Rámcové smlouvy disponovat realizačním týmem, prostřednictvím něhož bude plnit Dílčí veřejné zakázky, a to v následujícím složení:
 - a) Poskytovatel 1
 - Ondřej Obluk, Managing Director
 - František Mareš, Account Director
 - Michaela Horáková, Account Executive
 - Lucie Koutná, Media Planner
 - Lucie Kantořiková, Media Buyer
 - Samir Hauser, Copy writer

- Petr Radotínský, Art Director
- b) Poskytovatel 2
- Mgr. Jaromír Soukup, Managing Director
 - Ing. Karel Brabec, Account Director
 - Ing. Pavel Gavlas, Account Executive
 - Jolana Salačová, Media Planner
 - Bc. Petra Nováková, Media Buyer
 - Katarína Králová, Copy writer
 - Ronald Štefka, Art Director
- 14.2. Smluvní strany se dohodly, že změna realizačního týmu, resp. jeho jednotlivých členů ze strany Poskytovatele podléhá předchozímu písemnému souhlasu Objednatele, přičemž Objednatel je oprávněn tuto změnu realizačního týmu odmítnout pouze z vážného objektivního důvodu. Nový člen realizačního týmu musí vždy splňovat požadavky stanovené Objednatelem v Zadávacím řízení pro osobu zastávající příslušnou pozici v realizačním týmu (pokud byly stanoveny). Tuto skutečnost Poskytovatel doloží Objednateli při oznamování změny realizačního týmu, a to prostřednictvím stejných dokladů, kterými prokazoval splnění technického kvalifikačního předpokladu dle ustanovení § 56 odst. 2 písm. b) Zákona o VZ.

Článek 15. Zvláštní ujednání

15.1. Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:

a) za Objednatele:

- Ing. Ondřej Malý, [REDACTED]
- Božena Pešková, [REDACTED]

b) za Poskytovatele 1:

- František Mareš, [REDACTED]

c) za Poskytovatele 2:

- Filip Doubek, [REDACTED]

Případnou změnu kontaktní osoby se smluvní strany zavazují neprodleně oznámit druhé smluvní straně, což platí ve vztahu mezi Objednatelem a každým z Poskytovatelů (změnu kontaktní osoby u jednotlivého Poskytovatele není třeba oznamovat jinému Poskytovateli).

15.2. Smluvní strany se dohodly, že tam, kde Smlouva vyžaduje pro určité jednání písemnou formu, je tato písemná forma zachována pouze tehdy, pokud takové jednání bude učiněno v listinné podobě a doručeno druhé smluvní straně osobně či poštou, nebo v elektronické podobě pouze prostřednictvím datové schránky či Elektronického nástroje. Písemná forma nebude dodržena v případě, že jednání bude učiněno prostřednictvím e-mailu, a to ani v případě že takový e-mail bude opatřen zaručeným elektronickým podpisem.

15.3. Smluvní strany prohlašují, že informace uvedené v Rámcové smlouvě, resp. Dílčích smlouvách, považují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 Občanského

zákoníku, avšak s výjimkou těch informací, které je Objednatel povinen poskytovat podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a/nebo povinen použít či uveřejnit podle Zákona o VZ.

Článek 16.


Závěrečná ustanovení

- 16.1. Právní vztahy vzniklé na základě Rámcové smlouvy se řídí právními předpisy České republiky, především ustanoveními Občanského zákoníku. Smluvní strany výslovně vylučují použití § 1726, § 1728, § 1729 a § 1751 Občanského zákoníku. Ve vztazích mezi stranami vyplývajících z Rámcové smlouvy nemá obchodní zvyklost přednost před ustanoveními zákona, jež nemají donucující účinky.
- 16.2. Všechny spory, které vzniknou z Rámcové smlouvy nebo v souvislosti s ní, a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.
- 16.3. Poskytovatel souhlasí s uveřejněním Rámcové smlouvy na profilu zadavatele Objednatele ve smyslu ustanovení § 147a odst. 1 a odst. 2 Zákona o VZ, jakož i s uveřejněním výše skutečně uhrazené ceny za plnění Rámcové smlouvy, resp. Dílčích smluv ve smyslu ustanovení § 147a odst. 3 Zákona o VZ. Poskytovatel se zavazuje předložit, resp. předkládat Objednateli seznam/y subdodavatelů podle ustanovení § 147a odst. 4 a 5 Zákona o VZ tak, aby Objednatel mohl řádně plnit své zákonné povinnosti podle ustanovení § 147a odst. 6 Zákona o VZ.
- 16.4. Není-li v Rámcové smlouvě, případně též Dílčí smlouvě, a jejích přílohách pro konkrétní písemnost sjednáno něco jiného, pak platí, že právní účinky doručení jakékoli písemnosti doručované v souvislosti s touto Rámcovou smlouvou či na jejím základě nastávají pouze tehdy, je-li tato písemnost odesílatelem či odesílatelem pověřeným provozovatelem poštovních služeb osobně předána jejímu adresátovi nebo je-li tato písemnost doručena jejímu adresátovi formou doporučeného psaní odeslaného prostřednictvím držitele poštovní licence nebo zvláštní poštovní licence ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Při doručování prostřednictvím osobního předání nastávají účinky doručení okamžikem písemného potvrzení adresáta o přijetí doručované písemnosti. Při doručování prostřednictvím doporučeného psaní nastávají účinky doručení okamžikem přijetí doručované písemnosti adresátem od poštovního doručovatele dle platných poštovních podmínek uveřejněných na základě zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Doporučené psaní adresované smluvní straně Rámcové smlouvy je třeba adresovat vždy na adresu smluvní strany uvedenou v Rámcové smlouvě. Tato doručovací adresa smluvní strany může být změněna pouze písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně. Pro doručování jiných poštovních zásilek než písemností platí toto ustanovení Rámcové smlouvy obdobně.
- 16.5. Rámcová smlouva může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna Rámcové smlouvy bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik stanoven, pak změna Rámcové smlouvy bude účinná ke dni uzavření takovéto dohody. Poskytovatel bere na vědomí, že změny Rámcové smlouvy lze sjednat pouze za podmínek stanovených právními předpisy upravujícími zadávání veřejných zakázek.

- 16.6. Rámcová smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž jeden obdrží Objednatel a po jednom obdrží každý z Poskytovatelů.
- 16.7. Nedílnou součástí Rámcové smlouvy tvoří tyto přílohy:
Příloha č. 1 – Soupis plnění, zpracovaný samostatně pro Poskytovatele 1 a Poskytovatele 2
- 16.8. Objednatel a každý z Poskytovatelů prohlašují, že Rámcovou smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že považují obsah Rámcové smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jim známy všechny skutečnosti, jež jsou pro uzavření Rámcové smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují níže své podpisy.

Za Objednatele:


V Ostravě dne 15. 1. 2015




JUDr. Petr Vaněk, Ph.D.
generální ředitel
České průmyslové zdravotní pojišťovny

Za Poskytovatele 1:

V Praze dne 27. 1. 2015




Ing. Ondřej Obluk, MBA
jednatel
Ogilvy & Mather spol. s r.o.



Ing. Michaela Procházková
jednatelka
Ogilvy & Mather spol. s r.o.

Za Poskytovatele 2:

V Praze dne 16. 1. 2015



Filip Doubek
místopředseda představenstva
MÉDEA, a.s.

Reklamní předměty

Příloha č. 1 Rámcové smlouvy
platná pro Poskytovatele 1

Kategorie	Název	popis	cena za ks bez DPH v Kč
Balónek	Nafukovací balónek	tisk 2 barvy - logo ČPZP	17,40 Kč
Balónek	Tvrdý a násadý k balónkům	bez potisku	2,00 Kč
Cestování	Nafukovací cestovní polštářek	tisk 2 barvy - logo ČPZP	63,80 Kč
Deštník	Sklopný deštník, plně automatický - různé barvy	tisk 2 barvy - logo ČPZP	248,00 Kč
Deštník	Automatický deštník s dřevěnou rukojetí	tisk 2 barvy - logo ČPZP	130,50 Kč
Dětské	Přítalka se šňůrkou na krk	tisk 2 barvy - logo ČPZP	29,12 Kč
Dětské	Reflexní náramek na ruku, různé barvy	tisk 2 barvy - logo ČPZP	35,20 Kč
Dětské	bonbóny 3,7 g, balené s potiskem, 1 kg - 270 ks	tisk 2 barvy - logo ČPZP	15,80 Kč
Hodiny	Nástěnné hodiny	tisk 2 barvy - logo ČPZP	53,80 Kč
Hra	Antistres ve tvaru srdce, materiál: polyuretan	laser - logo ČPZP	39,00 Kč
Hra	Antistres ve tvaru srdce, materiál: polyuretan	tisk 1 barva - logo ČPZP	32,00 Kč
Hra	Dětské zvířátko	tisk 2 barvy - logo ČPZP	79,00 Kč
Hra	Ověřte na olátové sadě na ping pong, sada dvou dřevěných oálek a jednoho plastového míčku	tisk 2 barvy - logo ČPZP	75,00 Kč
Hra	Hra domino v dřevěné krabici s posuvným víkem, obsahuje 28 hracích dílků	tisk 2 barvy - logo ČPZP	44,00 Kč
Hra	Isis - plastové	tisk 2 barvy - logo ČPZP	29,70 Kč
Hra	Mikado, hra "Mikado" v dřevěné krabici s posuvným víkem, 41 hracích tyčinek, dřevo	tisk 2 barvy - logo ČPZP	49,40 Kč
Hra	Mini hra koule (petanque), 6 ks koulí v nylonovém pouzdře	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	30,50 Kč
Hra	Plastové frisbee, bílé, létající talíř, 8 otvorů ve tvaru půlměsíců, materiál: plast	tisk 2 barvy - logo ČPZP	45,20 Kč
Hra	Různé hry a hlavolamy v transparentní krabici, rozměry: 4 x 4 x 4 cm	tisk 2 barvy - logo ČPZP	43,50 Kč
Hra	Sada her - sada míčku a 2 lazeňů míčku	tisk 2 barvy - logo ČPZP	60,80 Kč
Hra	Sada na badminton, dvě rakety a dva ložky v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	43,50 Kč
Kalendář	stolní kalendář	tisk 2 barvy - logo ČPZP + www.cpzp.cz na spodní listě	80,40 Kč
Kalendář	plastové pravitko	tisk 2 barvy - logo ČPZP	39,60 Kč
Kalendář	Nástěnný kalendář, různé motivy	tisk 2 barvy - logo ČPZP + www.cpzp.cz na spodní listě	168,50 Kč
Kalendář	Kapesní plánovací měsíční záznamník, PVC	tisk 2 barvy - logo ČPZP	105,50 Kč
kalendář	Diář - týdení v kožených/koženkových deskách	logo ČPZP	172,80 Kč
kalendář	zápisník se zavazáním na gumičku	logo ČPZP	127,70 Kč
kalendář	blok listů	tisk 2 barvy - logo ČPZP	125,00 Kč
Kancelář	obal na vizitky	tisk 2 barvy - logo ČPZP	102,20 Kč
Kancelář	obal na vizitky - kov	laser - logo ČPZP	66,60 Kč
Kancelář	meteo stanice s ocelovým a venkovním teploměrem, předpověď počasí...	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	831,15 Kč
Kancelář	Podložka pod myš	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	66,50 Kč
Kancelář	barevné úhací záložky (5ks barev) v papírovém pouzdře	tisk 2 barvy - logo ČPZP	35,20 Kč
Kancelář	sada barevných lepících listů v kartónovém obalu, stříbrná	tisk 2 barvy - logo ČPZP	60,90 Kč
Kancelář	skohe na dokumenty	logo ČPZP	369,00 Kč
Hodiny	stolní hodiny s hygrometrem a teploměrem	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	279,20 Kč
Nádoba	dvousměnný cestovní hrnek, nerezový zvenku a plastový uvnitř, 450 ml	laser - logo ČPZP	163,10 Kč
Nádoba	Karafa na vodu, sklo	plátkování - logo ČPZP	422,80 Kč
Nádoba	keramický hrnek	tisk 2 barvy - logo ČPZP	80,55 Kč
Nádoba	konvička na čaj	tisk 2 barvy - logo ČPZP	247,85 Kč
Nádoba	váza na květiny	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	121,30 Kč
Ostatní	Alkohol tester se šňůrkou na krk	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	374,20 Kč
Ostatní	multifunkční kapesní nůž	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	211,40 Kč
Ostatní	Multifunkční nůž s kládkou	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	202,10 Kč
Ostatní	plastové sluneční brýle s UV 400 ochranou	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	56,80 Kč
Ostatní	klíčák na klíče	tisk 2 barvy - logo ČPZP	64,50 Kč
Ostatní	souprava na čištění obuvi v pouzdře na zip	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	192,50 Kč
Ostatní	Svinovací metr	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	62,80 Kč
Ostatní	šňůrka na krk s karabínou (např. na klíče, mobil, apod.)	tisk 2 barvy - logo ČPZP ušitě po celé délce šňůry za sebou	35,50 Kč
Ostatní	kartáč se škrabkou na auto s uchopelem	tisk 2 barvy - logo ČPZP	269,00 Kč
Ostatní	žeton do vozíku v držáku	tisk 2 barvy - logo ČPZP	33,00 Kč
PC	usb flash disk 8 GB	tisk 2 barvy - logo ČPZP	210,00 Kč
PC	usb flash disk - kov 8 GB	laser - logo ČPZP	218,70 Kč
PC	škrabka na čištění klávesnice	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	30,30 Kč
Peněženka	Dámská peněženka	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	487,30 Kč
Peněženka	Pánská peněženka	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	504,30 Kč
Pláž	nafukovací lehátko	tisk 2 barvy - logo ČPZP	219,80 Kč
pláž	nafukovací míč	tisk 2 barvy - logo ČPZP	51,50 Kč
Pláž	Proseomá náložová kabelka	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	181,20 Kč
Psací potřeby	luxusní kulicové pero	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	335,50 Kč
Psací potřeby	propisovací tužka	tisk 2 barvy - logo ČPZP	32,80 Kč
Psací potřeby	propisovací tužka - kov	laser - logo ČPZP	46,50 Kč
psací potřeby	propisovací tužka v dárkové krabici	tisk 2 barvy - logo ČPZP	161,00 Kč
psací potřeby	psací souprava v dárkové krabici	tisk 2 barvy - logo ČPZP	75,10 Kč
Psací potřeby	pastelky v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	40,20 Kč
Psací potřeby	finy v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	45,00 Kč
Sada	Kosmetická sada v dárkové krabici	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	303,30 Kč
Sada	Koupelňová sada v dárkové krabici	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	80,50 Kč
Sada	Koupelňová sada v dárkové krabici	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	107,30 Kč
Sada	Sada svíček svícíků, vonných tyčinek v dárkové krabici	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	96,20 Kč
Sada	Sada vonných svíček v dárkové krabici	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	62,70 Kč
Sada	Dárková sada čajů	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	425,30 Kč
Sada	Kapesní šicí souprava	tisk 2 barvy - logo ČPZP	37,30 Kč
Sada	sada na víno	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	229,30 Kč
Sport	Sada pro cyklisty s nylonovou taškou na zio do rámu kola	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	229,40 Kč
Sport	chodácké hole, teleskopicky nastavitelná délka, výměnitelné koncovky	tisk 2 barvy - logo ČPZP	556,50 Kč
Sport	sportovní míč	tisk 2 barvy - logo ČPZP	245,40 Kč
Taška	taška na láhev vína	tisk 2 barvy - logo ČPZP	43,50 Kč
Taška	PE taška zpevněná přísmat	tisk 2 barvy - logo ČPZP	32,70 Kč
Textil	BBQ zástěra s BBQ nářadím, zástěra, ručnice a nářadí na barbecue	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	396,50 Kč
Textil	lehké sportovní bunda s kapucí, možnost složit do obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	486,80 Kč
Textil	šátek	tisk 2 barvy - logo ČPZP	96,20 Kč
Textil	dámská polokošile s krátkým rukávem	výšivka logo ČPZP	235,50 Kč
Textil	bavlněná péřáková čepice	tisk 2 barvy - logo ČPZP	59,90 Kč
Textil	Hobka domácí deka	výšivka logo ČPZP	255,70 Kč
Textil	opasek	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	326,30 Kč
Textil	pánská polokošile s krátkým rukávem	tisk 2 barvy - logo ČPZP	223,50 Kč
Textil	manžetové knoflíčky a hedvábný kapesník, dodáváno v dárkové krabici	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	237,70 Kč
Textil	tričko s krátkým rukávem	sitořisk 2 barvy - logo ČPZP	133,20 Kč
Textil	Ručník hote	výšivka logo ČPZP - 2 barvy	138,50 Kč
Textil	šupan	výšivka logo ČPZP - 2 barvy	1 005,70 Kč
Textil	Sportovní vak na záda	tisk 2 barvy - logo ČPZP	57,20 Kč

Reklamní předměty

Příloha č. 1 Rámcové smlouvy
platné pro Poskytovatele 1

Kategorie	Název	potisk	cena za ks bez DPH v Kč
Textil	kloubouček	tisk 2 barvy	55,60 Kč
Vino	Vino - ozdobní sběr	potisk etikety - logo ČPZP - 2 barvy	246,50 Kč
Vino	Vino - ozdobní	potisk etikety - logo ČPZP - 2 barvy	192,50 Kč
Výtvarné	Malířská sada pro děti v obalu, vodové barvy, voskovky, guma, oheznívatka a tužka	tisk 2 barvy - logo ČPZP	217,20 Kč
Výtvarné	Pastelky v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	29,20 Kč
Výtvarné	Různobarevné kousky plastelíny v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	117,80 Kč
Výtvarné	Plastová ohybací tužka s gumou, délka 30 cm, červená	tisk 1 barva	21,70 Kč
Výtvarné	Různobarevné fixy v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	47,00 Kč
Výtvarné	vodové barvy v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	42,40 Kč
Výtvarné	teperové barvy v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	185,50 Kč
Výtvarné	voskové pastelky	tisk 2 barvy - logo ČPZP	34,00 Kč
Výtvarné	Sada různobarevných kříd v obalu	tisk 1 barva	41,20 Kč
Zdravotní	manikúra v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	84,90 Kč
Zdravotní	Kondom v obalu	tisk 4/4	20,04 Kč
Zdravotní	Lékařský digitální teploměr	tisk 2 barvy - logo ČPZP	82,40 Kč
Zdravotní	Náplast v plastovém pouzdře	tisk 2 barvy - logo ČPZP	33,30 Kč
Zdravotní	Tlakovka v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	285,50 Kč
Zdravotní	Vložení jemné hygienické ubrousky, cestovní balení, vhodné k čištění pokožky, těla a obličeje	tisk 2 barvy	50,50 Kč
cena celkem			16 863,41 Kč

Nákup médií

1. Prezentace v tiskovinách

název	typ	podrobnosti	specifikace	cena bez DPH v Kč
inzerce v časopisech	celostátní časopisy	1 ks	Formát: 1/1 str. barevnost 4/0	597 130,00 Kč
inzerce v novinách	regionální deníky	1 ks	Formát: 1/2 str. barevnost 4/0	217 581,50 Kč
inzerce v informačních měsíčních a obcích	regionální měsíční a obc.	1 ks	Formát: 1/1 str. barevnost 4/0	112 527,50 Kč
inzerce v časopisech a informačních tiskovinách	regionální tiskoviny	1 ks	Formát: 1/1 str. barevnost 4/0	31 840,00 Kč
inzerce ve specializovaných tiskovinách, které jsou dostupné jen zdarma	celostátní	1 ks	Formát: 1/1 str. barevnost 4/0	909 130,00 Kč
				1 548 829,00 Kč

2. Prezentace na internetu

název	typ	podrobnosti	specifikace	cena bez DPH v Kč
bannerová reklama	společenské a společenské webové stránky	1 týden	leaderboard, square, prvý řádek, meze idem rectangle, full banner, button, pop up branding homepage, a další	2 837 562,50 Kč
bannerová reklama	právo daňové a sociálně právní webové stránky	1 týden	leaderboard, square, prvý řádek, meze idem rectangle, full banner, button, pop up branding homepage, a další	219 400,00 Kč
textová	právo daňové a sociálně právní webové stránky	1 týden	text link, hyperlink, interaktivní bublina	284 112,50 Kč
video reklama	právo daňové a sociálně právní webové stránky	1 týden	pre-roll, in-roll, post-roll	1 769,38 Kč
průhledný	právo daňové a sociálně právní webové stránky	1 týden	transparent a společenské servery	138 843,75 Kč
direct marketing	newsletter	100 ks emaílových adres	rozložení emaílového přílohy	400 000,00 Kč
				4 070 188,14 Kč

3. Prezentace outdoor

název	typ	podrobnosti	specifikace	cena bez DPH v Kč
billboardy a kempány na území celé ČR	euro formát 5,1x2,4 m	1 měsíc	v ceně - pronájem, fotodokumentace, instalace, servis, mimo - stat 10 ks billboardů v blízkosti hlavních silničních tahů a v městech po celé ČR	393 000,00 Kč
billboardové kempány na území celé ČR	euro formát 5,1x2,4 m s nastavenou cenou 3m2	1 měsíc	v ceně - pronájem, fotodokumentace, instalace, servis, mimo - stat 10 ks billboardů v blízkosti hlavních silničních tahů	403 000,00 Kč
billboardové kempány na území celé ČR	highway 9,8 x 3,6 m	1 měsíc	10 ks ve státních silničních tahů v ČR a u hlavních silničních tahů	1 283 000,00 Kč
billboardové kempány na území celé ČR	ELV	1 měsíc	10 ks billboardů v blízkosti hlavních silničních tahů v městech po celé ČR	1 853 350,00 Kč
MHO a jiné dopravní prostředky	ve veřejném prostoru	1 měsíc	3 dopravní prostředky ve státním mstě	7 600 000,00 Kč
MHO a jiné dopravní prostředky	reklama a inzerce v vozí - plakáty, malety	1 měsíc	1 vozí ve státním mstě	65 500,00 Kč
billboardové kempány	billboardy	1 měsíc	postup 15 billboardů v každém mstě na 7 měsíců režim, servis	65 500,00 Kč
billboardové kempány	AS	1 měsíc	50 kusů v městech avizovaných po celé ČR bez výroby plakátů	16 000,00 Kč
billboardové kempány	billboardy	1 rok	1 ks, města po celé ČR, pronájem, instalace, obsluha - bez výroby plakátů	7 300 000,00 Kč
billboardové kempány	billboardy	1 rok	1 ks, města po celé ČR, pronájem, instalace, obsluha - bez výroby plakátů	464 000,00 Kč
billboardové kempány	billboardy	1 den	billboardové kempány	290 000,00 Kč
billboardové kempány	billboardy	1 rok	1 ks, hlavní silniční tahy po celé ČR, včetně D1, Dřívější instalace, obsluha - bez výroby plakátů	597 920,00 Kč
				11 855 270,00 Kč

4. Prezentace v rádiu

název	typ	podrobnosti	specifikace	cena bez DPH v Kč
reklamní spoty v rádiu	celostátní rádio	1 spot	30 s. spot - pouze rák up	73 135,00 Kč
reklamní spoty v rádiu	celostátní rádio	1 spot	25 s. spot - pouze rák up	38 121,00 Kč
reklamní spoty v rádiu	celostátní rádio	1 spot	20 s. spot - pouze rák up	35 108,00 Kč
reklamní spoty v rádiu	regionální rádio	1 spot	30 s. spot - pouze rák up	7 440,00 Kč
reklamní spoty v rádiu	regionální rádio	1 spot	25 s. spot - pouze rák up	6 796,00 Kč
reklamní spoty v rádiu	regionální rádio	1 spot	20 s. spot - pouze rák up	6 132,00 Kč
reklamní spoty v rádiu	celostátní rádio	1 týden	10 s. - 15 s. spot - pouze rák up	599 875,00 Kč
reklamní spoty v rádiu	regionální rádio	1 týden	10 s. - 15 s. spot - pouze rák up	203 075,00 Kč
				989 702,00 Kč

5. Prezentace v TV

název	typ	podrobnosti	specifikace	cena bez DPH v Kč
reklamní spoty v televizi	celostátní televize	1 spot	30 s. spot - pouze rák up	59 930,00 Kč
reklamní spoty v televizi	regionální televize	1 spot	25 s. spot - pouze rák up	38 052,50 Kč
reklamní spoty v televizi	celostátní televize	1 spot	20 s. spot - pouze rák up	36 159,00 Kč
reklamní spoty v televizi	celostátní televize	1 spot	15 s. spot - pouze rák up	33 721,50 Kč
reklamní spoty v televizi	regionální televize	1 spot	30 s. spot - pouze rák up	3 331,25 Kč
reklamní spoty v televizi	regionální televize	1 spot	25 s. spot - pouze rák up	4 820,13 Kč
reklamní spoty v televizi	regionální televize	1 spot	20 s. spot - pouze rák up	4 325,00 Kč
reklamní spoty v televizi	regionální televize	1 spot	15 s. spot - pouze rák up	3 811,88 Kč
reklamní spoty v televizi	celostátní televize	1 dš	15 s. spot - pouze rák up	499 730,00 Kč
reklamní spoty v televizi	celostátní televize	1 dš	10 s. spot - pouze rák up	411 800,00 Kč
reklamní spoty v televizi	regionální televize	1 dš	15 s. spot - pouze rák up	29 600,00 Kč
reklamní spoty v televizi	regionální televize	1 dš	10 s. spot - pouze rák up	1 1730,00 Kč
reklamní spoty v televizi	období reklamní	1 dš	reklamní product placement	305 000,00 Kč
reklamní spoty v televizi	celostátní televize	1 dš	reklamní product placement	227 000,00 Kč
				1 716 745,16 Kč

6. Prezentace v ostatních médiích

název	typ	podrobnosti	specifikace	cena bez DPH v Kč
umístění reklamních spotů do LED obrazovky	reklamní spoty	1 měsíc	1 dš - pronájem	1 683,50 Kč
umístění reklamních spotů do LED obrazovky	reklamní spoty	umístění spotů do LED obrazovky	1 spot v LED obrazovce	45,00 Kč
umístění reklamních spotů do LED obrazovky	reklamní spoty	umístění spotů do LED obrazovky	1 spot v LED obrazovce	8 580,00 Kč
umístění reklamních spotů do LED obrazovky	reklamní spoty	umístění spotů do LED obrazovky	1 spot v LED obrazovce	10 800,00 Kč
umístění reklamních spotů do LED obrazovky	reklamní spoty	umístění spotů do LED obrazovky	1 spot v LED obrazovce	13 500,00 Kč
				26 688,50 Kč

cena celkem 1.-6.

				20 186 760,90 Kč
--	--	--	--	-------------------------

Print

1. Letáky

typ	specifikace	počet ks	Cena v Kč bez DPH/ks	Cena celkem v Kč bez DPH
leták	A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 135 g/m ²	500	3,63 Kč	1 815,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 135 g/m ²	3 000	1,80 Kč	4 800,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 135 g/m ²	10 000	0,85 Kč	6 500,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 135 g/m ²	30 000	0,40 Kč	12 000,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 135 g/m ²	50 000	0,35 Kč	17 500,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 135 g/m ²	100 000	0,27 Kč	27 000,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 135 g/m ²	250 000	0,24 Kč	60 000,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 170 g/m ²	500	2,99 Kč	1 495,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 170 g/m ²	3 000	1,48 Kč	4 440,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál - bílá, lesk 170 g/m ²	10 000	0,67 Kč	6 700,00 Kč
Leták skládaný	A4/A5-1 lom, 4/4, rylování, skládaný materiál - bílá, lesk 135 g/m ²	30 000	0,60 Kč	30 000,00 Kč
Leták skládaný	A4/A5-1 lom, 4/4, rylování, skládaný materiál - bílá, lesk 135 g/m ²	100 000	0,54 Kč	54 000,00 Kč
Leták skládaný	A4/A5-1 lom, 4/4, rylování, skládaný materiál - bílá, lesk 135 g/m ²	250 000	0,49 Kč	122 500,00 Kč
Leták skládaný	rozměr 200x553 mm, 4/4, výsledný formát 200x140 mm - 3 lomy, rylování, skládaný materiál - bílá, lesk 135 g/m ²	50 000	1,09 Kč	54 500,00 Kč
Leták skládaný	rozměr 200x553 mm, 4/4, výsledný formát 200x140 mm - 3 lomy, rylování, skládaný materiál - bílá, lesk 135 g/m ²	100 000	0,95 Kč	95 000,00 Kč
Leták skládaný	rozměr 200x553 mm, 4/4, výsledný formát 200x140 mm - 3 lomy, rylování, skládaný materiál - bílá, lesk 135 g/m ²	250 000	0,89 Kč	222 500,00 Kč

2. Plakáty

typ	specifikace	počet ks	Cena v Kč bez DPH/ks	Cena celkem v Kč bez DPH
Plakát	A1, topcolour 90g, tisk: 4/0	3	150,30 Kč	450,90 Kč
Plakát	A1, topcolour 90g, tisk: 4/0	30	85,50 Kč	2 565,00 Kč
Plakát	A2, topcolour 90g, tisk: 4/0	150	21,50 Kč	3 225,00 Kč
Plakát	A3, 200 g/m ² KM, tisk: 4/0	150	9,98 Kč	1 497,00 Kč
Plakát	A3, 200 g/m ² KM, tisk: 4/0	30	20,30 Kč	609,00 Kč
Plakát	A4, 200 g/m ² KM, tisk: 4/0	200	6,90 Kč	1 380,00 Kč
Plakát	A4, 200 g/m ² KM, tisk: 4/0	30	17,10 Kč	513,00 Kč
Plakát	B1, topcolour 90g, tisk: 4/0	10	157,80 Kč	1 578,00 Kč
Tisk plakátů na bigboardy	9,6 x 3,6 m, 4/0, papír 160 g	10	898,50 Kč	8 985,00 Kč
Tisk plakátů na billboardy	euro formát, 4/0, papír 160 g	10	449,50 Kč	4 495,00 Kč

3. Časopisy

typ	specifikace	počet ks	Cena v Kč bez DPH/ks	Cena celkem v Kč bez DPH
Časopis ČZP	formát 205x270, bílá, lesk, 4/4, 150 g/m ² - obálka, 90 g/m ² - vnitřní listy, rozleh obálka - 16 listů, vazba V1	10 000	6,09 Kč	60 900,00 Kč
Časopis ČZP	formát 205x270, bílá, lesk, 4/4, 150 g/m ² - obálka, 90 g/m ² - vnitřní listy, rozleh obálka - 16 listů, vazba V1	40 000	4,92 Kč	1 968,00 Kč

4. Dětské tiskoviny

typ	specifikace	počet ks	Cena v Kč bez DPH/ks	Cena celkem v Kč bez DPH
Perse	84x20x297 mm, vř 266x297 mm, 300 g/m ² KM, tisk: 4/4 + 1/1 digitální, rylování, skládaný	10 000	2,90 Kč	29 000,00 Kč
Ornamenty	105x148 mm, 16 stran, 120 g hřbetový papír, tisk: 4/4 B, vazba V1	10 000	2,02 Kč	20 200,00 Kč
Ornamenty	140x200 mm, 8 stran, 120 g hřbetový papír, tisk: 4/4 B, vazba V1	10 000	1,98 Kč	19 800,00 Kč
Rozvrh	A5, 170 g/m ² BC, tisk: 4/4	10 000	0,78 Kč	7 800,00 Kč
Diplom	A4, 4/0, papír 200g/m ²	100	7,95 Kč	795,00 Kč

5. Bannery

typ	specifikace	počet ks	Cena v Kč bez DPH/ks	Cena celkem v Kč bez DPH
Výroba bannerů	1 m ² , 4/0, plachetová PVC Mono/Polymerní, cena bude za banner s letenými oky	1	460,00 Kč	460,00 Kč
Výroba bannerů	3 m ² , materiál: mesh, 4/0	1	1 730,00 Kč	1 730,00 Kč
Banner	2 m ² , 4/0, plachetová PVC Mono/Polymerní, cena bude za banner s letenými oky	1	495,00 Kč	495,00 Kč

6. Cenné tiskoviny

typ	specifikace	počet ks	Cena v Kč bez DPH/ks	Cena celkem v Kč bez DPH
Certiřádky	D1, 300 g/m ² , materiál - bílá matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lesk, 1/0 úlovení digitální, ořez na formát	250	13,53 Kč	3 382,50 Kč
Certiřádky	D1, 300 g/m ² , materiál - bílá matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lesk, 1/0 úlovení digitální, ořez na formát	500	7,95 Kč	3 975,00 Kč
Certiřádky	D1, 300 g/m ² , materiál - bílá matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lesk, 1/0 úlovení digitální, ořez na formát	1 000	5,30 Kč	5 300,00 Kč
Certiřádky	D1, 300 g/m ² , materiál - bílá matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lesk, 1/0 úlovení digitální, ořez na formát	2 500	3,71 Kč	9 275,00 Kč
Certiřádky	D1, 300 g/m ² , materiál - bílá matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lesk, 1/0 úlovení digitální, ořez na formát	5 000	3,18 Kč	15 900,00 Kč
Certiřádky	D1, 300 g/m ² , materiál - bílá matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lesk, 1/0 úlovení digitální, ořez na formát	12 000	2,76 Kč	33 120,00 Kč

7. Tiskoviny pro lékaře

typ	specifikace	počet ks	Cena v Kč bez DPH/ks	Cena celkem v Kč bez DPH
Objednávací kartičky	60x90mm, 250 g/m ² , gravurová, tisk: 4/4 B - 1/0 disperzní lesk	420 000	0,14 Kč	58 800,00 Kč
Objednávací kartičky	70x100mm, 250 g/m ² , gravurová, tisk: 4/4 B - 1/0 disperzní lesk	200 000	0,15 Kč	30 000,00 Kč
Objednávací kartičky	70x100mm, 250 g/m ² , gravurová, tisk: 4/4 B - 1/0 disperzní lesk	30 000	0,34 Kč	10 200,00 Kč
Stážka	140x100mm, repografická příprava, 300g/m ² , bílá mat, tisk: 3/0 B - parciální UV lesk aplikovaný na výhledové matné disperzní lesk, výhledové rozměry	5 000	13,08 Kč	65 400,00 Kč
Stážka	140x100mm, repografická příprava, 300g/m ² , bílá mat, tisk: 3/0 B - parciální UV lesk aplikovaný na výhledové matné disperzní lesk, výhledové rozměry	15 000	11,08 Kč	166 200,00 Kč

8. Ostatní

typ	specifikace	počet ks	Cena v Kč bez DPH/ks	Cena celkem v Kč bez DPH
Kalendářky	55x85mm, 300 g/m ² , bílá mat, tisk: 4/4 B - 1/1 leskle laméno	80 000	0,53 Kč	42 400,00 Kč
Kalendářky	75x105 mm, 4/0, počet 180 pohledových obrázků	20 000	0,56 Kč	11 200,00 Kč
Samočepka	113x180mm, samočepka bílá, tisk: 4/0, lepení z vnější strany okna	30 000	1,84 Kč	55 200,00 Kč
Samočepka	113x180mm, samočepka bílá, tisk: 4/0, lepení z vnější strany okna	5 000	5,28 Kč	26 400,00 Kč
Samočepka	20x130mm, samočepka bílá, tisk: 4/0, lepení z vnější strany okna	4 000	2,95 Kč	11 800,00 Kč
Uchytění	1 m ² , tisk: 3/0, repografická příprava, cena podle množství a uchycení	1	468,00 Kč	468,00 Kč

cena celkem 1 - 8			5 088,12 Kč	1 689 748,40 Kč
--------------------------	--	--	--------------------	------------------------

Kreativní a produkční práce

Ceny jsou bez licenčních poplatků za ilustrace, hudební podkres, atd.

1. DTP práce

druh práce	Cena za hodinu v Kč bez DPH
DTP práce - změna sazby 1 inzerátu	1 150,00 Kč

2. Grafické práce

druh práce	Cena za hodinu v Kč bez DPH
grafické práce - běžné práce v grafickém programu ve vektorech (např. Adobe Illustrator)	1 350,00 Kč
3D modelace - viz. inzerce strana 2 (srdce na nosítkách) z časopisu ČPZP http://cpzp.cz/pdf/cpzp_01us_12_02.pdf	2 200,00 Kč
grafické a programovací práce v programu Flash	1 650,00 Kč

3. Ostatní práce

druh práce	Cena v Kč bez DPH
návrh textové stopy na 20 s. spot	20 000,00 Kč
návrh textové stopy na 30 s. spot	25 000,00 Kč
výroba 15 s. rozhlasového spotu (bez honoráře herců)	27 500,00 Kč
výroba 30 s. rozhlasového spotu (bez honoráře herců)	30 000,00 Kč
výroba 10 s. TV spotu (bez honoráře herců)	750 000,00 Kč
výroba 20 s. TV spotu (bez honoráře herců)	1 000 000,00 Kč
výroba 30 s. TV spotu (bez honoráře herců)	1 200 000,00 Kč
jazyková korektura (cena za normostranu)	600,00 Kč

4. Doprava

druh práce	Cena bez DPH
doprava 1 palety materiálu /např. letáků, reklamních předmětů/ do Ostravy	2 400,00 Kč
doprava 1 palety materiálu /např. letáků, reklamních předmětů/ do Ostravy	2 100,00 Kč
doprava 1 palety materiálu /např. letáků, reklamních předmětů/ do Kladna	1 500,00 Kč
doprava 1 palety materiálu /např. letáků, reklamních předmětů/ do Prahy	1 500,00 Kč

5. Práce realizačního týmu

pozice	Cena za hodinu bez DPH
Managing Director	3 900,00 Kč
Account Executive	1 300,00 Kč
Account Director	2 800,00 Kč
Media Planner	1 700,00 Kč
Media Buyer	1 300,00 Kč
Copywriter	2 000,00 Kč
Art Director	2 000,00 Kč
pronájem hostesek - 1 hosteska	500,00 Kč

cena celkem 1. - 5.	3 082 450,00 Kč	= Kč
----------------------------	------------------------	-------------

Veřejná zakázka: Zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů (rámcová smlouva)

Zadavatel: Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Ev č. VZ: 486385

Název uchazeče, sídlo, IČ: Ogilvy & Mather, Přívozní Za, Praha 7, IČ 45794511

NABÍDKOVÁ CENA STANOVENÁ PRO ÚČELY HODNOCENÍ NABÍDEK

Označení plnění	Součet cen za položky (viz součtové položky z předchozích listů ceníku)
Reklamní předměty	16 863,41 Kč
Nákup médií	20 186 960,90 Kč
Print	1 689 748,40 Kč
Kreativní a produkční práce	3 082 450,00 Kč
Součet - nabídková cena (stanovená pro účely hodnocení)	24 976 022,71 Kč

Datum a podpis oprávněného zástupce uchazeče:

V Praze dne

27.7.2015

Ing. Ondřej Obluk, MBA
jednatel
Ogilvy & Mather spo. s r.o.

V Praze dne

27.7.15

Ing. Michaela Procházková
jednatelka
Ogilvy & Mather spo. s r.o.

MÉDEA, a.s.
Mikuleckého 1311/8, Praha 4
IČ 25130013

Veřejná zakázka: Zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů (rámcová smlouva)

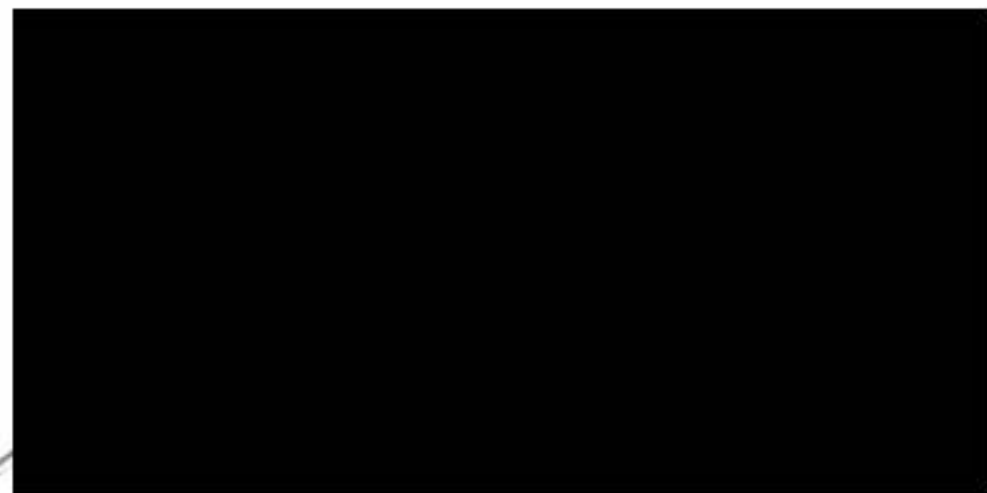
Zadavatel: Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Evč. VZ: 486385

Název uchazeče, sídlo, IČ: MÉDEA, a.s., Praha 4, Mikuleckého 1311/8, PSČ: 147 00, IČ: 25130013

NABÍDKOVÁ CENA STANOVENÁ PRO ÚČELY HODNOCENÍ NABÍDEK

Označení plnění	Součet cen za položky (viz součtové položky z předchozích listů ceníku)
Reklamní předměty	15 339,27 Kč
Nákup médií	21 171 226,87 Kč
Print	1 371 006,20 Kč
Kreativní a produkční práce	2 579 750,00 Kč
Součet - nabídková cena (stanovená pro účely hodnocení)	25 137 322,34 Kč



Datum a podpis oprávněného zástupce uchazeče: _____

3.12.2014

Filip Doubek, místopředseda představenstva MÉDEA, a.s.

Reklamní předměty

Kategorie	Název	potisk	cena za ks bez DPH v Kč
Balonek	Nafukovací balónek,	tisk 2 barvy - logo ČPZP	15,40 Kč
Balonek	Tyčky a násady k balónkům	bez potisku	1,20 Kč
Cestování	Nafukovací cestovní polštářek	tisk 2 barvy - logo ČPZP	57,90 Kč
Deštník	Skládací deštník, plně automatický - různé barvy	Tisk 2 barva - logo ČPZP	226,00 Kč
Deštník	Automatický deštník s dřevěnou rukojetí	tisk 2 barvy - logo ČPZP	118,50 Kč
Dětské	Píšťalka se šňůrkou na krk	tisk 2 barvy - logo ČPZP	26,10 Kč
Dětské	Reflexní náramek na ruku, různé barvy	tisk 2 barvy - logo ČPZP	31,70 Kč
Dětské	bonbóny 3,7 g, balené s potiskem, 1kg=cca 270ks	tisk 2 barvy - logo ČPZP	14,40 Kč
Hodiny	Nástěnné hodiny	tisk 2 barvy - logo ČPZP	46,80 Kč
Hra	Antistres ve tvaru srdce, materiál: polyuretan	laser - logo ČPZP	35,50 Kč
Hra	Antistres ve tvaru srdce, materiál: polyuretan	tisk 1 barva - logo ČPZP	28,80 Kč
Hra	Dětské švihadlo	tisk 2 barvy - logo ČPZP	72,00 Kč
Hra	Dřevěná plážová sada na ping pong, sada dvou dřevěných pálek a jednoho plastového míčku	tisk 2 barvy - logo ČPZP	67,50 Kč
Hra	Hra domino v dřevěné krabici s posuvným víkem, obsahuje 28 hracích dílků	tisk 2 barvy - logo ČPZP	39,80 Kč
Hra	Jo-jo plastové	tisk 2 barvy - logo ČPZP	26,80 Kč
Hra	Mikado, hra "Mikado" v dřevěné krabici s posuvným víkem, 41 hracích tyčinek, dřevo	tisk 2 barvy - logo ČPZP	44,40 Kč
Hra	Mini hra koule (petanque), 6 ks koulí v nylonovém pouzdře	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	25,43 Kč
Hra	Plastové frisbee, bílé, létající talíř, 8 otvorů ve tvaru půlměsíců, materiál: plast	tisk 2 barvy - logo ČPZP	41,20 Kč
Hra	Různé hry a hlavolamy v transparentní v krabici, rozměry: 4 x 4 x 4 cm	tisk 2 barvy - logo ČPZP	38,90 Kč
Hra	Sada her - sada míčku a 2 lapačů míčků	tisk 2 barvy - logo ČPZP	54,80 Kč
Hra	Sada na badminton, dvě rakety a dva košíky v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	39,10 Kč
Kalendář	stolní kalendář	tisk 2 barvy - logo ČPZP + www.cpzp.cz na spodní liště	72,40 Kč
Kalendář	plastové pravítko	tisk 2 barvy - logo ČPZP	35,60 Kč
Kalendář	Nástěnný kalendář, různé motivy	tisk 2 barvy - logo ČPZP + www.cpzp.cz na spodní liště	151,00 Kč
Kalendář	Kapesní plánovací měsíční záznamník, PVC	tisk 2 barvy - logo ČPZP	94,50 Kč
kalendář	Diář - týdenní v kožených/koženkových deskách	logo ČPZP	154,80 Kč
kalendář	zápisník se zavíráním na gumičku	logo ČPZP	117,00 Kč
kalendář	blok listů	tisk 2 barvy - logo ČPZP	117,00 Kč
Kancelář	obal na vizitky	tisk 2 barvy - logo ČPZP	92,20 Kč
Kancelář	obal na vizitky - kov	laser - logo ČPZP	59,60 Kč
Kancelář	meteostanice s pokojovým a venkovním teploměrem, předpověď počasí,...	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	763,00 Kč
Kancelář	Podložka pod myš	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	60,50 Kč
Kancelář	barevné tržací záložky (5ks barev) v papírovém pouzdře	tisk 2 barvy - logo ČPZP	31,95 Kč
Kancelář	sada barevných lepících lístků v kartónovém obalu, stříbrná	tisk 2 barvy - logo ČPZP	55,90 Kč
Kancelář	sloha na dokumenty	logo ČPZP	334,00 Kč
Hodiny	stolní hodiny s hygrometrem a teploměrem	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	252,20 Kč
Nádoba	dvoustěnný cestovní hrnek, nerezový zvenku a plastový uvnitř, 450 ml	laser - logo ČPZP	147,10 Kč
Nádoba	Karafa na vodu, sklo	pískování - logo ČPZP	379,15 Kč
Nádoba	keramický hrnek	tisk 2 barvy - logo ČPZP	72,55 Kč
Nádoba	konvička na čaj	tisk 2 barvy - logo ČPZP	222,85 Kč
Nádoba	váza na květiny	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	109,30 Kč
Nádoba	Alkohol tester se šňůrkou na krk	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	338,20 Kč

Ostatní	multifunkční kapesní nůž	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	194,40 Kč
Ostatní	Multifunkční nářadí s kladívkem	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	182,10 Kč
Ostatní	plastové sluneční brýle s UV 400 ochranou	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	50,80 Kč
Ostatní	přívěsek na klíče	tisk 2 barvy - logo ČPZP	59,50 Kč
Ostatní	souprava na čištění obuvi v pouzdře na zip	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	172,50 Kč
Ostatní	Svinovací metr	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	56,80 Kč
Ostatní	šňůrka na krk s karabinou (např. na klíče, mobil, apod)	tisk 2 barvy - logo ČPZP tištěno po celé délce šňůry za sebou	30,50 Kč
Ostatní	kartáč se škrabkou na auto s úchopem	tisk 2 barvy - logo ČPZP	245,00 Kč
Ostatní	Žetony do vozíku v držáku	tisk 2 barvy - logo ČPZP	30,00 Kč
PC	usb flash disk 8 GB	tisk 2 barvy - logo ČPZP	189,00 Kč
PC	usb flash disk- kov 8 GB	laser - logo ČPZP	196,90 Kč
PC	Štětceček na čištění klávesnice	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	27,30 Kč
Peněženka	Dámská peněženka	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	457,30 Kč
Peněženka	Pánská peněženka	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	484,30 Kč
Pláž	nafukovací lehátko	tisk 2 barvy - logo ČPZP	197,80 Kč
pláž	nafukovací míč	tisk 2 barvy - logo ČPZP	46,00 Kč
Pláž	Prostorná plážová kabelka	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	164,20 Kč
Psací potřeby	luxusní kuličkové pero	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	305,50 Kč
Psací potřeby	propisovací tužka	tisk 2 barvy - logo ČPZP	29,80 Kč
Psací potřeby	propisovací tuž - kov	laser - logo ČPZP	36,50 Kč
psací potřeby	propisovací tužka v dárkové krabičce	tisk 2 barvy - logo ČPZP	141,00 Kč
psací potřeby	psací souprava v dárkové krabičce	tisk 2 barvy - logo ČPZP	68,10 Kč
Psací potřeby	pasteky v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	36,20 Kč
Psací potřeby	fixy v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	41,00 Kč
Sada	kosmetická sada v dárkové krabičce	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	273,30 Kč
Sada	Koupelňová sada v dárkové krabičce	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	73,00 Kč
Sada	koupelňová sada v dárkové krabičce	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	97,30 Kč
Sada	Sada svíček, svíčky, vonných tyčinek v dárkové krabičce	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	86,20 Kč
Sada	Sada vonných svíček v dárkové krabičce	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	42,70 Kč
Sada	Dárková sada čajů	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	385,30 Kč
Sada	Kapesní šicí souprava	tisk 2 barvy - logo ČPZP	33,30 Kč
Sada	sada na víno	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	209,30 Kč
Sport	Sada pro cyklisty s nylonovou taškou na zip do rámu kola	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	207,40 Kč
Sport	chodecké hole, teleskopicky nastavitelná délka, vyměnitelné koncovky	tisk 2 barvy - logo ČPZP	506,50 Kč
Sport	sportovní míč	tisk 2 barvy - logo ČPZP	225,40 Kč
Taška	taška na láhev vína	tisk 2 barvy - logo ČPZP	39,50 Kč
Taška	PE taška zpevněný průhmat	tisk 2 barvy - logo ČPZP	29,70 Kč
Textil	BBQ zástěra s BBQ nářadím, zástěra, rukavice a nářadí na barbecue	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	361,50 Kč
Textil	lehká sportovní bunda s kapucí, možnost složit do obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	456,80 Kč
Textil	šátek	tisk 2 barvy - logo ČPZP	86,20 Kč
Textil	dámská polokošile s krátkým rukávem	v ýšivka logo ČPZP	215,50 Kč
Textil	bavlněná pětipanelová čepice	tisk 2 barvy - logo ČPZP	54,90 Kč
Textil	Hebká domácí deka	v ýšivka logo ČPZP	228,70 Kč
Textil	opasek	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	296,30 Kč
Textil	pánská polokošile s krátkým rukávem	tisk 2 barva - logo ČPZP	203,50 Kč
Textil	manžetové knoflíčky a hedvábný kapesník, dodáváno v dárkové krabičce	vložená komplementka s logem ČPZP, barva 2/0	207,70 Kč
Textil	tričko s krátkým rukávem	sítotisk 2 barvy - logo ČPZP	121,20 Kč
Textil	Ručník froté	v ýšivka logo ČPZP - 2 barvy	126,50 Kč
Textil	župan	v ýšivka logo ČPZP - 2 barvy	931,70 Kč

Textil	Sportovní vak na záda	tisk 2 barvy - logo ČPZP	52,20 Kč
Textil	klobouček	tisk 2 barvy	50,60 Kč
Víno	Víno - pozdní sběr	potisk etikety - logo ČPZP - 2 barvy	226,50 Kč
Víno	Víno -jakostní	potisk etikety - logo ČPZP - 2 barvy	182,50 Kč
Výtvarné	Malířská sada pro děti v obalu, vodové barvy, voskovky, gumu, ořezávátko a tužku	tisk 2 barvy - logo ČPZP	197,20 Kč
Výtvarné	Pastelky v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	26,20 Kč
Výtvarné	Různobarevné kousky plastelíny v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	107,80 Kč
Výtvarné	Plastová ohýbací tužka s gumou, délka 30 cm, červená	tisk 1 barva	18,70 Kč
Výtvarné	Různobarevné fixy v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	43,00 Kč
Výtvarné	vodové barvy v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	38,40 Kč
Výtvarné	temperové barvy v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	172,50 Kč
výtvarné	voskové pastelky	tisk 2 barvy - logo ČPZP	28,90 Kč
Výtvarné	Sada různobarevných kříd v obalu	tisk 1 barva	37,20 Kč
Zdravotní	manikúra v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	64,90 Kč
Zdravotní	Kondom v obalu	tisk 4/4	18,04 Kč
Zdravotní	Lékařský digitální teploměr	tisk 2 barvy - logo ČPZP	72,40 Kč
Zdravotní	Náplasti v plastovém pouzdře	tisk 2 barvy - logo ČPZP	30,30 Kč
Zdravotní	Tlakoměr v obalu	tisk 2 barvy - logo ČPZP	270,50 Kč
Zdravotní	Vlhčené jemné hygienické ubrousky, cestovní balení, vhodné k čištění pokožky, těla a obličeje	tisk 2 barvy	46,50 Kč

cena celkem			15 339,27 Kč
--------------------	--	--	---------------------

sponzoriní pořadu v televizi	regionální televize	1 díl	15 s. spot - pouze nákup 2x10"			27 600,00 Kč
sponzoriní pořadu v televizi	regionální televize	1 díl	30 s. spot - pouze nákup 2x10"			17 250,00 Kč
product placement	regionální televize	1 díl	aktivní product placement			115 000,00 Kč
product placement	regionální televize	1 díl	pasivní product placement			69 000,00 Kč

1 436 289,63 Kč 1 148 988,00 Kč 1 497 024,00 Kč 248 471,88 Kč

6. Prezentace v ostatních médiích

název	typ	podrobnost	specifikace	
u místní redakce do 600 dní	sdělovací prostředky, občanská televize, místní úřady, sportovní centra, školní, školní, občanská centra a další	1 měsíc	1 klip - pronájem	1 485,00 Kč
umístění reklamního úseku do LED obrazovky	LED obrazovky	aktivní spot do 100 Kč/obrazovka	1 spot v LED obrazovce	43,00 Kč
umístění reklamního úseku do chladničky a lednice	propagace v měsíci reklamní distribuce lednic	aktivní spot do 100 Kč/obrazovka	1 spot v lednici	2,88 Kč
sdělovací prostředky	sdělovací prostředky, občanská televize, místní úřady, sportovní centra, školní, školní, občanská centra a další	5 dílů	jednatel v m'stově ČR	1 150,00 Kč

bez výroby

celkem celkem 1. č.		21 271 226,89 Kč
---------------------	--	------------------

Print

1. Letáky

typ	specifikace	počet ks	Cena celkem v Kč bez DPH
leták	A5, 4/4, materiál – křída, lesk 135 g/ m ² ,	500	1 140,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál – křída, lesk 135 g/ m ² ,	3000	3 900,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál – křída, lesk 135 g/ m ² ,	10000	5 600,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál – křída, lesk 135 g/ m ² ,	30 000	10 200,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál – křída, lesk 135 g/ m ² ,	50 000	14 500,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál – křída, lesk 135 g/ m ² ,	100 000	24 100,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál – křída, lesk 135 g/ m ² ,	250 000	52 750,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál – křída, lesk 170 g/ m ² ,	500	1 150,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál – křída, lesk 170 g/ m ² ,	3 000	4 080,00 Kč
leták	A5, 4/4, materiál – křída, lesk 170 g/ m ² ,	10 000	6 000,00 Kč
Leták skládaný	A4/A5-1 lom, 4/4, rylování, skládání, materiál – křída, lesk 135 g/m ²	50000	28 000,00 Kč
Leták skládaný	A4/A5-1 lom, 4/4, rylování, skládání, materiál – křída, lesk 135 g/m ²	100000	50 000,00 Kč
Leták skládaný	A4/A5-1 lom, 4/4, rylování, skládání, materiál – křída, lesk 135 g/m ²	250000	115 000,00 Kč
Leták skládaný	rozměr 200x 553 mm, 4/4, výsledný formát 200x140 mm - 3 lomy, rylování, skládání, materiál – křída, lesk 135 g/m ²	50 000	48 500,00 Kč
Leták skládaný	rozměr 200x 553 mm, 4/4, výsledný formát 200x140 mm - 3 lomy, rylování, skládání, materiál – křída, lesk 135 g/m ³	100000	89 000,00 Kč
Leták skládaný	rozměr 200x 553 mm, 4/4, výsledný formát 200x140 mm - 3 lomy, rylování, skládání, materiál – křída, lesk 135 g/m ⁴	250000	210 000,00 Kč

2. Plakáty

typ	specifikace	počet ks	Cena celkem v Kč bez DPH
Plakát	A1, topcolour 90g, tisk: 4/0	3	334,80 Kč
Plakát	A1, topcolour 90g, tisk: 4/0	30	2 035,50 Kč
Plakát	A2, topcolour 90g, tisk: 4/0	150	2 779,50 Kč
Plakát	A3, 200 g/m, KM, tisk: 4/0	150	1 171,50 Kč
Plakát	A3, 200 g/m, KM, tisk: 4/0	30	450,90 Kč
Plakát	A4, 200 g/m, KM, tisk: 4/0	200	852,00 Kč
Plakát	A4, 200 g/m, KM, tisk: 4/0	30	340,50 Kč
Plakát	B1, topcolour 90g, tisk: 4/0	10	1 288,00 Kč
Tisk plakátů na bigboardy	9,6 x 3,6 m, 4/0, papír 160 g,	10	8 555,00 Kč
Tisk plakátů na billboardy	euro formát, 4/0, papír 160 g,	10	4 025,00 Kč

3. Časopisy

typ	specifikace	počet ks	Cena celkem v Kč bez DPH
Časopis ČPZP	formát 205x270, Křída- lesk, 4/4, 150 g/m ² – obálka, 90 g/m ² – vnitřní listy, rozsah obálka + 16 listů, vazba V1	10000	44 300,00 Kč
Časopis ČPZP	formát 205x270, Křída- lesk, 4/4, 150 g/m ² – obálka, 90 g/m ² – vnitřní listy, rozsah obálka + 16 listů, vazba V1	40000	142 400,00 Kč

4. Dětské tiskoviny

typ	specifikace	počet ks	Cena celkem v Kč bez DPH
Pexeso	RF 420x297 mm, VF 246x297 mm, 300 g/m, KM, tisk: 4/4 + 1/1 disp.lak, rýhování, skládání	10000	26 600,00 Kč
Omalovánky	105x148 mm, 16 stran, 120 g ofsetový papír, tisk: 4/4 B, vazba V1	10000	18 300,00 Kč
Omalovánky	140x200 mm, 8 stran, 120 g ofsetový papír, tisk: 4/4 B, vazba V1	10000	18 000,00 Kč
Rozvrh	A5, 170 g/m, B0, tisk: 4/4	10000	6 800,00 Kč
Diplom	A4, 4/0, papír 200g/m	100	513,00 Kč

5. Bannery

typ	specifikace	počet ks	Cena celkem v Kč bez DPH
Výroba bannerů	1 m ² , 4/0, plachtovina PVC Mono/Polymerická, cena bude za banner s železnými oky	1	410,00 Kč
Výroba bannerů	5 m ² , materiál: mesh, 4/0	1	1 633,00 Kč
Banner	2 m ² , 4/0, plachtovina PVC Mono/Polymerická, cena bude za banner s železnými oky	1	455,00 Kč

6. Cenné tiskoviny

typ	specifikace	počet ks	Cena celkem v Kč bez DPH
Certifikáty	DL, 300 g/m, materiál – křída matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lak, 1/0 číslování digitální, ořez na formát	250	2 912,50 Kč
Certifikáty	DL, 300 g/m, materiál – křída matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lak, 1/0 číslování digitální, ořez na formát	500	3 475,00 Kč
Certifikáty	DL, 300 g/m, materiál – křída matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lak, 1/0 číslování digitální, ořez na formát	1 000	4 610,00 Kč
Certifikáty	DL, 300 g/m, materiál – křída matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lak, 1/0 číslování digitální, ořez na formát	2 500	8 050,00 Kč
Certifikáty	DL, 300 g/m, materiál – křída matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lak, 1/0 číslování digitální, ořez na formát	5 000	13 800,00 Kč
Certifikáty	DL, 300 g/m, materiál – křída matná, tisk: 4/4 + 1/1 disperzní lak, 1/0 číslování digitální, ořez na formát	12 000	30 120,00 Kč

7. Tiskoviny pro lékaře

typ	specifikace	počet ks	Cena celkem v Kč bez DPH
Objednáací kartičky	60x90mm, 250 g/m, primcard, tisk: 4/4 B + 1/0 disperzni lak	420 000	54 600,00 Kč
Objednáací kartičky	60x90mm, 250 g/m, primcard, tisk: 4/4 B + 1/0 disperzni lak	200 000	28 000,00 Kč
Objednáací kartičky	60x90mm, 250 g/m, primcard, tisk: 4/4 B + 1/0 disperzni lak	30 000	8 700,00 Kč
Složka	A4+, reprografická příprava, 300g/m, křída mat, tisk: 3/0 B+ parciální UV lak aplikovaný na vysoce matný disperzni lak, výseková raznice	5 000	40 900,00 Kč
Složka	A4+, reprografická příprava, 300g/m, křída mat, tisk: 3/0 B+ parciální UV lak aplikovaný na vysoce matný disperzni lak, výseková raznice	15 000	100 800,00 Kč

8. Ostatní

typ	specifikace	počet ks	Cena celkem v Kč bez DPH
Kalendářiky	55x85mm, 300 g/m, křída mat, tisk: 4/4 B + 1/1 lesklé lamino	80 000	23 200,00 Kč
Kartičky	75x105 mm, 4/2, ofset 180 g ofsetový papír	20 000	6 200,00 Kč
Samolepka	113x160mm, samolepka bílá, tisk: 4/0, lepení z vnější strany okna	30 000	79 200,00 Kč
Samolepka	113x160mm, samolepka bílá, tisk: 4/0, lepení z vnější strany okna	5 000	14 100,00 Kč
Samolepka	80x130mm, samolepka bílá, tisk: 4/0, lepení z vnější strany okna	4 000	6 760,00 Kč
Vlajka	1 m2, tisk: 2/0, vlajkovina, oka po obvodu na uchycení	1	415,00 Kč

cena celkem 1. - 8.			1 371 006,20 Kč
---------------------	--	--	-----------------

Kreativní a produkční práce

Ceny jsou bez licenčních poplatků za ilustrace, hudební podkres, atd.

1. DTP práce

druh práce	Cena za hodinu v Kč bez DPH
DTP práce - změna sazby 1 inzerátu	1 000,00 Kč

2. Grafické práce

druh práce	Cena za hodinu v Kč bez DPH
grafické práce - běžné práce v grafickém programu ve vektorech (např. Adobe Illustrator)	1 200,00 Kč
3D modelace - viz. inzerce strana 2 (srdce na nosítkách) z časopisu ČPZP http://cpzp.cz/pdf/cpzp_plus_12_02.pdf	2 000,00 Kč
grafické a programovací práce v programu Flash	1 500,00 Kč

3. Ostatní práce

druh práce	Cena v Kč bez DPH
návrh textové stopy na 20 s. spot	10 000,00 Kč
návrh textové stopy na 30 s. spot	12 000,00 Kč
výroba 15 s. rozhlasového spotu (bez honoráře herců)	14 000,00 Kč
výroba 30 s. rozhlasového spotu (bez honoráře herců)	16 000,00 Kč
výroba 10 s. TV spotu (bez honoráře herců)	650 000,00 Kč
výroba 20 s. TV spotu (bez honoráře herců)	850 000,00 Kč
výroba 30 s. TV spotu (bez honoráře herců)	1 000 000,00 Kč

jazyková korektura (cena za normostranu)	500,00 Kč
--	-----------

4. Doprava

druh práce	Cena v Kč bez DPH
doprava 1 palety materiálu/300 kg /např. letáků, reklamních předmětů/ prac.den Praha - Ostrava	2 200,00 Kč
doprava 1 palety materiálu/300 kg /např. letáků, reklamních předmětů/ prac.den Praha - Olomouc	1 900,00 Kč
doprava 1 palety materiálu/300 kg /např. letáků, reklamních předmětů/ prac. den Praha -Kladno	1 350,00 Kč
doprava 1 palety materiálu/300 kg /např. letáků, reklamních předmětů/ po Praze	1 300,00 Kč

5. Práce realizačního týmu

pozice	Cena za hodinu v Kč bez DPH
Managing Director	3 500,00 Kč
Account Executive	1 200,00 Kč
Account Director	2 500,00 Kč
Media Planner	1 500,00 Kč
Media Buyer	1 200,00 Kč
Copywriter	1 600,00 Kč
Art Director	1 800,00 Kč
pronájem hostesek - 1 hosteska	1 500,00 Kč

cena celkem 1. - 5.	2 579 750,00 Kč
----------------------------	------------------------