**SMLOUVA O PARTNERSTVÍ**

**(dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění)**

Smluvní strany:

1. **Technická univerzita v Liberci**

Se sídlem v: Studentská 2, Liberec 1, 46001

IČ: 46747885

DIČ: CZ46747885

Bankovní spojení: xxxxx

Účet číslo: xxxxx

zastoupena: prof. Ing. Zdeňkem Plívou, Ph.D.,

děkan Fakulty mechatroniky, informatiky a mezioborových studií

Osoba zodpovědná za smluvní vztah: xxxxx

Interní číslo smlouvy: S/FM/7817/2022/64

(dále jen jako „**TUL“**)

a

1. Firma: **Trask solutions a.s.**

Se sídlem v: Milevská 2095/5, 140 00 Praha 4-Krč

IČ: 62419641

DIČ: CZ62419641

Zapsaná: Společnost je registrovaná u Městského soudu v Praze

oddíl B, číslo vložky 16212

Bankovní spojení: xxxxx

Účet číslo: xxxxx

zastoupena: xxxxx

(dále jen jako „**partner“**)

(všichni dohromady jako „**smluvní strany**“).

Smluvní strany mezi sebou uzavírají následující smlouvu o partnerství (dále jen „**smlouva**“):

PREAMBULE

Tato smlouva je vytvořena a uzavírána v rámci partnerského programu Fakulty mechatroniky, informatiky a mezioborových studií TUL (dále jen „**fakulta**“), jehož účelem je navázání spolupráce s partnery působícími v oborech lidské činnosti, které úzce souvisí s výukou, vědou a výzkumem realizovaných na fakultě. Zapojeným partnerům přináší možnost systémového propojení s akademickou sférou, přístup ke kvalitnímu personálnímu a technickému zázemí fakulty a jejím studentům a absolventům. Pro fakultu je to možnost intenzivnějšího a kvalitnějšího propojení teorie a praxe i reflexi obsahu a způsobu výuky v jí garantovaných studijních programech. Pro studenty fakulty pak možnost zapojit se již během studia do řešení praktických problémů a získávání či posílení jejich všeobecných kompetencí i šancí uplatnění na trhu práce.

I.

**Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je stanovení základních práv a povinností smluvních stran v rámci partnerství, založeného mezi nimi touto smlouvou (dále jen „**spolupráce**“).
2. Cílem spolupráce jsou reklamní a propagační služby ze strany fakulty vůči partnerovi, zaměřené na oslovení cílové skupiny studentů a absolventů fakulty.

II.

**Finanční záležitosti**

1. Partner se zavazuje, že zaplatí fakultě  50 000 Kč včetně DPH ročně za reklamní a propagační služby, spojené s plněním předmětem smlouvy.

2. Částka pro první rok trvání smlouvy je splatná do 30 dnů od uzavření smlouvy oběma stranami na základě faktury – daňového dokladu, vystaveného fakultou, a pro další roky trvání smlouvy potom vždy do 30 dnů od příslušného výročí uzavření smlouvy na základě faktury – daňového dokladu, vystaveného fakultou.

III.

**Práva a povinnosti smluvních stran**

1. TUL bude odpovídajícím způsobem prezentovat partnera na webových stránkách a dalších oficiálních materiálech fakulty formou umístění loga či textové informace, případně odkazem na WWW stránky partnera na k tomu vyhrazených místech, kdy při takové prezentaci se TUL zavazuje dbát na ochranu práv a oprávněných zájmů partnera a jakkoli nepoškozovat jeho dobré jméno (Good Will).
2. Partner má právo:
3. Umístit na vyhrazených místech a prostorách Fakulty mechatroniky, informatiky a mezioborových studií propagační a komunikační materiály, pokud tyto neomezí běžný provoz a neodporují vnitřním ani všeobecně závazným předpisům a nařízením. Fakulta zajistí, aby se v těchto místech a prostorách nevyskytovaly a případně byly odstraněny obdobné materiály firem a dalších subjektů, které nejsou partnery.
4. Umístit na oficiálních webových stránkách a dalších elektronických médiích fakulty ročně až 3 aktuality nebo informace, vztahující se k náplni partnerství. Může se jednat o tiskové zprávy, nabídku pracovních míst nebo exkurzí pro studenty a podobně.
5. Nabídnout ročně až 2 témata závěrečných prací (bakalářské nebo diplomové práce) a 2 témata dalších kvalifikačních prací (ročníkové nebo semestrální projekty) a navrhnout pro tyto práce svého konzultanta. Tato témata budou zařazena do oficiální nabídky prací v informačním systému fakulty a příslušně označena. V případě, že nebude o témata projeven zájem, fakulta nemá povinnost témata přijmout k řešení nebo je zadat příkazem. Pro zvýšení motivace k výběru tématu má partner současně se zadáním tématu možnost nabídnout za úspěšné vyřešení cílovou odměnu, kterou po oficiálním zadání převede na účet fakulty. Fakulta ji vyplatí studentovi v případě úspěšné obhajoby ve stanoveném termínu a kvalitě. Výplatu cílové odměny je možné rozložit do několika splátek v průběhu období řešení práce, vyplácených na základě splnění předem stanovených postupných dílčích cílů.  V případě neplnění podmínek ze strany studenta bude cílová odměna nebo její zbývající část využita fakultou na aktivity spojené s propagací studia a zlepšování studijních podmínek a studijních výsledků.
6. Nabídnout ročně jednu „Cenu Partnera“ formou finanční nebo věcné odměny vybranému studentovi, případně studentům, za jeho/jejich závěrečnou práci či jinou činnost dle dohody smluvních stran. Ocenění uděluje děkan fakulty, partner má při výběru oceněné práce poradní hlas.
7. Nabídnout studentům možnost zúčastnit se ročně jedné odborné exkurze nebo dne otevřených dveří na půdě partnera, maximální počet nabízených míst je omezen na 40. Náklady na realizaci hradí partner, fakulta se zavazuje poskytnout partnerovi součinnost při propagaci a organizaci akce, není povinna zajistit naplnění kapacity.
8. Nabídnout do výuky vhodného předmětu, vyučovaného fakultou, ročně jednu odbornou přednášku v délce maximálně 90 minut, vztahující se k probírané látce. Fakulta poskytne součinnost při nalezení předmětu, tématu a termínu, má právo nabídnutou přednášku odmítnout v případě, že tato tematicky neodpovídá nebo nemá dostatečné odborné kvality.
9. Zúčastnit se vhodnou formou (instalace propagačního stánku, sponzoring cen, účast zástupce partnera v odborné porotě ap.) na přípravě a realizaci jedné z volnočasových nebo motivačních aktivit, organizovaných fakultou pro její studenty.
10. Umisťovat na vlastních webových stránkách a dalších materiálech informaci o partnerství s fakultou a její logo nebo logo partnerského programu za předpokladu, že loga ani text nebudou pozměňovány a budou dodržována stanovená pravidla jejich používání.
11. Vysílat zástupce partnera na akce, organizované fakultou pro členy partnerského programu.
12. Využívat pro svou vlastní propagaci v tiskových materiálech a prezentacích, na vlastních webových stránkách a podobně titul a logo „Partner Fakulty mechatroniky, informatiky a mezioborových studií“. Pravidla použití a podoba loga jsou blíže definována v grafickém manuálu, který je přílohou této smlouvy.
13. Umístit na předem určený počet dní do určených prostor stánek s propagačními předměty za účelem propagace partnera zejména studentům, to vše předem dle dohody mezi smluvními stranami.
14. Sponzorovat dle vlastního uvážení volnočasové aktivity studentů nebo zaměstnanců fakulty, fakulta se zavazuje tyto aktivity ve vztahu k partnerovi vhodnou formou propagovat.
15. Partner je povinen neprodleně písemně informovat TUL o přeměně společnosti či snížení základního kapitálu, pokud takové události budou negativně ovlivňovat plnění povinností partnera dle této smlouvy, vstupu do likvidace, probíhajícím insolvenčním řízení.

IV.

**Mlčenlivost a ochrana důvěrných informací**

1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, které se dozví při nebo v souvislosti se spoluprací, zejména se zavazují uchovat v tajnosti veškeré dokumenty, materiály, informace, okolnosti, údaje označené jako důvěrné nebo jiné soubory či dokumenty, které si navzájem poskytnou či sdělí v souvislosti se spoluprací nebo které jinak vyplynou z plnění této smlouvy (dále jen „**důvěrné informace**“). Důvěrné informace jsou pro účely této smlouvy považovány za obchodní tajemství dle § 504 občanského zákoníku.
2. Smluvní strany se dohodly, že důvěrné informace nesdělí třetí straně a přijmou taková opatření, která znemožní přístup k důvěrným informacím třetím osobám. Ustanovení předchozí věty se nevztahuje na důvěrné informace, které jsou ke dni jejich zpřístupnění všeobecně známými anebo jsou zpřístupněny, a to aniž by došlo k porušení této smlouvy anebo obecně závazných předpisů. Smluvní strany sjednávají, že pro účely této smlouvy se za třetí osoby na straně partnera nepovažují jeho stálí kontraktoři v postavení pracovníků ani společnosti skupiny Trask.
3. V případě, že jedna ze smluvních stran zjistí, že došlo nebo může dojít k prozrazení, resp. získání důvěrných informací neoprávněnou osobou, zavazuje se neprodleně informovat o této skutečnosti druhou smluvní stranu a podniknout veškeré kroky potřebné k zabránění vzniku újmy nebo k jejímu maximálnímu omezení, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
4. Povinnost důvěrnosti dle tohoto článku IV. trvá i 3 roky po ukončení této smlouvy.

V.

**Závěrečná ujednání**

1. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou. Po ukončení smlouvy zůstávají nadále v účinnosti ustanovení upravující povinnost mlčenlivosti, ochranu duševního vlastnictví, řešení sporů a ukládání sankcí.
2. Smlouvu lze ukončit také výpovědí. Výpovědní lhůta činí 30 dní a počíná běžet ode dne následujícího po dni doručení rozhodnutí o výpovědi. Smluvní strany jsou po účinnosti výpovědi povinny vypořádat své vzájemné závazky.
3. Smlouva odráží svobodný a vážný projev vůle smluvních stran. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
4. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy přecházejí na případné právní nástupce smluvních stran. Převádět práva a povinnosti z této smlouvy lze jen po písemném souhlasu druhé smluvní strany.
5. Veškerá práva k duševnímu vlastnictví souvisejícím s činností smluvních stran, tj. zejména nikoli však výlučně k ochranným známkám, obchodní firmě, logům, technickému a obchodnímu know-how, zůstávají v původním vlastnictví smluvních stran.
6. V případě, že dojde k situaci, kdy některá ustanovení této smlouvy se stanou neplatnými, neúčinnými anebo nerealizovatelnými, nebude tímto ovlivněna platnost, účinnost nebo realizovatelnost ostatních ustanovení této smlouvy.
7. Smlouva je vyhotovena ve 2 rovnocenných vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží po 1 vyhotovení.
8. Změny a doplňky této smlouvy jsou možné provádět pouze formou písemných oboustranně odsouhlasených postupně číslovaných dodatků.
9. V případě pochybností se má za to, že dokumenty adresované partnerovi byly doručeny 10. pracovní den po prokazatelném odeslání prostřednictvím provozovatele poštovních služeb.
10. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem oboustranného podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran.
11. Veškeré spory mezi smluvními stranami vzniklé z této smlouvy budou řešeny smírnou cestou.
12. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pečlivě přečetly a na důkaz souhlasu s výše uvedenými ustanoveními připojují své podpisy:

|  |  |
| --- | --- |
|  Razítko a podpis partnera………………………………………….xxxxxV Praze dne 29. 9. 2022 |  Razítko a podpis TUL……………………………………………xxxxxV Liberci dne 29. 9. 2022 |