

## **Rámcový obsah grafického manuálu**

### **1. Grafický manuál vizuálního stylu – stavební prvky a principy**

#### 1.1 Logo – Hřbitovy a pohřební služby Praha (HPS Praha)

#### 1.2 Kodifikace

1.2.1 Základní varianty loga barevné (vertikální a horizontální, pokud jsou)

1.2.2 Doplnkové varianty loga (černobílá a negativní)

1.2.3 Ochranná zóna a minimální velikost loga

1.2.4 Definice povinného spojení loga HPS Praha s logem hl. m. Prahy

1.2.5 Zakázané varianty

1.2.6 Symbol z loga a jeho využití

(je-li značka kombinovaná z oddělitelného symbolu a textové části)

#### 1.3 Barvy

1.3.1 Základní firemní barevnost (Pantone, CMYK, RGB)

1.3.2 Doplnková barevnost (Pantone, CMYK, RGB)

#### 1.4 Typografie

1.4.1 Základní firemní písmo

1.4.2 Doplnkové písmo

#### 1.5 Doplnkové grafické prvky, pokud jsou součástí navrhované CI

### **2. Materiály pro komunikaci**

2.1 Vizitky

2.2 Hlavičkový papír

2.3 Obálky standardní – DL, C5, C4

2.4 Razítko

2.5 E-mailový podpis

### **3. Prezentační materiály** *(na propagačních materiálech se musí používat i logo hl. m. Prahy)*

3.1 Leták DL na výšku *(redesign aktuálně používaného typu)*

3.2 Leták A4; A5 na výšku

3.3 Desky s chlopněmi

3.4 Roll-up

### **4. Dárkové a propagační předměty**

4.1 **Tričko, pracovní oblečení (bunda, oblek), čepice**

4.2 Propiska a tužka

4.3 Tašky papírové, látkové – různé formáty

### **5. Označení vozidel**

5.1 Vozy pohřební služby dle specifikace (výrazné polepy)

5.2 Referentská a užitková vozidla dle specifikace (decentní značení)

### **6. Označení provozoven**

6.1 Vývěsní štít

6.2 Polepy výloh