**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (AGEL OPEN 2022) 03.10.2022 - 9.10.2022.**

**Prezentace Objednatele**

**(Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

(Prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* na plakátech Akce (A1, 40 ks, Ostravar Arena + hotel Puls, A4, minimálně 400 ks, MHD Ostrava, 86 x 86 cm, 20 ks, OC Nová Karolina (kudyznudy.cz)
* na letácích Akce (A5, 500 000 ks, distribuce po MSK, neadresná distribuce (kudyznudy.cz)
* na stojáncích na letáky Akce (A5, info stojany v OC Nová Karolina (kudyznudy.cz)
* v bulletinu (A4, 2000 ks, prodej na místě)
* Billbordech Akce (510 x 240 cm, 12 ks po městě Ostrava + v okolí haly – doplněno o mini billboardy (2 ks) kolem města Ostrava (kudyznudy.cz)
* v areálu, na LED panelech (logo Objednatele několikrát vedle sebe na LED panelech o rozměru 2x 40 x 1 m, zobrazení minimálně 10x denně v častém záběru TV kamer (**#VisitCzechRepublic)**
* na tabuli partnerů (2 x 2 m, tabule minimálně 2, umístěné u vchodů do areálu (veřejnost a VIP) (kudyznudy.cz)
* na velkoformátové plachtě (na kratších stranách hracích kurtů (2 kurty), plachta: 20 x 2 m, 1 logo na delších stranách (cca 2 x 40 x 1 m) druhého hracího kurtu (centrální má LED panely) (**#VisitCzechRepublic)**
* na banneru (400 x 300 m, vjezd na parkoviště do OC Nová Karolina (kudyznudy.cz)

1. **Online prezentace:**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora AKce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

**počet fans (sledujících):** více jak 200 000

* FB profil fans: **7 860 (**[**https://www.facebook.com/ostravaopen22**](https://www.facebook.com/ostravaopen22)**)**
* WTA profil: 2,1 milionu (<https://www.facebook.com/WTA>)
* Facebook: **7 860 sledujících (J&T Banka Ostrava Open)**
* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook

profilu v souvislosti s konáním akce)

* logo Objednatele umístěno na vizuálu „události“ vytvoření k Akci.
* **min. 2 příspěvky** s logem či hastagem Objednatele - (foto, video, anketa)
* Instagram: **3 000 sledujících (Ostrava Open 2022)**
* **min. 2 příspěvky** s logem či hastagem Objednatele (do konce Akce) –

(foto, video, anketa)

* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* Twitter: **1 200 sledujících (Ostrava Open 2022)**
* **min. 1 příspěvek** s logem či hastagem Objednatele (do konce Akce) –

(foto, video, anketa)

* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
  + - * + **Min. 1 retweet** videa s hashtagem #VisitCzechRepublic na oficiálním profilu

**WTA (946 000 sledujících)**

- Výzva k navštívení České republiky a užití hastagu #VisitCzechRepublic. Materiály užité

v kampani budou k dispozici Objednateli k jeho dalším nekomerčním aktivitám.

* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce. Průměrná denní

návštěvnost stránek je **cca 1 000 unikátních uživatelů/den** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).

* Prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním

prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).

* Prezentace spotu Objednatele:
* na oficiálních internetových stránkách turnaje [**www.jtbankaostravaopen.cz**](http://www.jtbankaostravaopen.cz)
* na jumbotronu (výsledková kostka) v místě konání akce
* videospot dodá Objednatel, stopáž min. 30 sec.
* PR článek Objednatele na webu [**www.jtbankaostravaopen.cz**](http://www.jtbankaostravaopen.cz)
  + **1x** Článek Objednatele na webu v sekci Novinky
* Soutěž nebo tip na výlet na Facebooku
  + Tip na výlet či místa
  + Zajištění soutěže s brandingem Objednatele na online kanálech Akce - organizátorem soutěže je Dodavatel. Ceny do soutěže zajistí Dodavatel po konzultaci množství a výhry s Objednatelem. Zajištění propagačních předmětů k Akci Dodavatelem pro účely soutěží pořádaných Objednatelem.

1. **Onsite prezentace:**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

- Prezentace spotu Objednatele na LED TV (rozměr, četnost zobrazení), stopáž min.

30 sec., spot dodá Objednatel

* Prezentace spotu Objednatele:
* na LED TV 1920 x 1080 px, min. 3x denně
* stopáž min. 30 sec.
* spot dodá Objednatele
* Prezentace v místě Akce
* LED panely (viz bod č. 1) (#VisitCzechRepublic)
* Velkoformátové plachty (viz bod č. 1) v záběru TV kamer
* Boky židle hlavního rozhodčí v záběru TV kamer
* **Snaha umístění všeho** výše uvedeného v blízkosti kamer s maximální možností zachycení v přímém TV přenosu.
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.

1. **Mediální prostor:**

(PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

**zásah prostřednictvím TV přenosů - sledovanost**20 000 001 - 30 000 000

* Sponzorský vzkaz denně před zahájením živého přenosu každého hracího dne prostřednictvím výrobce TV přenosu, **min. 50** společných sponzorských vzkazů před přenosy CZ (Kudyznudy.cz).
* Streamování do zahraničí - probíhá na 120 kanálech po celém světě. Logo Objednatele na velkoformátové plachtě v neustálém záběru TV kamer, logo na boku židle hlavního rozhodčí v neustálém záběru TV kamer, společný sponzorský vzkaz bude pouze pro české publikum.
* TV sledovanost / zásah**:** loňská sledovanost byla 17,3 milionů (11,5 mil TV, 5,7 mil digitální přenos).
* Zásah prostřednictvím TV přenosů

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Země** | **Stanice** | **Sledovanost/zásah** |
| Czech Republic | ČT | 3 500 000 |

* + TV - zajištění přímého přenosu a záznamu v ČR a zahraničí z Akce, která se odehrává s logem **Moravskoslezského kraje a Ostravy na pozadí + s lokací nakreslenou na kurtě (logo Ostrava!!!)** injektáž loga Objednatele do hawkeye kontroly, která se zobrazuje do celého světa, když ji hráčka využije (každá z hráček má možnost využít 3x za set)
  + Přenos v ČR a do cca 120 zemí svět
  + Záběry z Akce s distribucí do cca 120 zemí
  + cca 65 hodin živého přenosu
* TV – celosvětová vizibilita brandingu v rámci jednotlivých zápasů – vložení injektáže s logem (#VisitCzechRepublic) do tzv. hawkeye kontrole, tj. zpětná kontrola dopadu míče po rozhodnutí rozhodčí ve snaze toto rozhodnutí zvrátit.
* Logo Objednatele v inzerci k turnaji: v deník Sport a Blesk A6, logo Objednatele (#SvětovéČesko nebo kudyznudy.cz bude součástí Inzerce propagující akci)

1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další)

* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **celkem 1** **ks** viz Specifikace níže.
* **Dodání destinačního spotu o regionu**, **ve kterém se koná Akce** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
  + **zaměření na POI v regionu Akce**
  + **stopáž min. 1 min. 30 s**
  + formát: TV a SoMe
  + způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 20 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Unikátní letecké i pozemní záběry kraje vč. hrubých závěrů s možností dodání brandingu
* Dodání **10** minut leteckých záběrů kraje
* Dodání **10** minut vybraných pozemních záběrů
  + - Licence pro využívání – dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití bez časového omezení

1. **Ambasador:**

(Poskytnutí obsahových mateirálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele).

* Dodání spotu s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* Reportáž a **rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu**: **stopáž min. 90 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 6 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* **Veškeré grafické návrhy, které obsahují logo Objednatele, případně MMR podléhají schválení ze strany Objednatele.**
* **Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli na paměťovém médiu.**
* **Dodavatel zhotoví a předá závěrečnou zprávu, která bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů:**
* **zásah v rámci TV přenosů**
* **zásah v onlinu**
* **celkový zásah**
* **hodnota AVE plnění**

(počet návštěvníků akce, u printových nosičů a billboardů – ukazatel net reach / OTS, u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate a podobně).