# Smlouva o spolupráci č. 51 / 2016

**Městská knihovna v Praze**

sídlo: Mariánské náměstí 1, Praha 1

IČ: 00064467

DIČ: CZ 00064467 (pro tyto účely jsme osvobozeni od DPH)

evidovaná u Ministerstva kultury ČR pod číslem 0025/2002

bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

zastoupena: RNDr. Tomášem Řehákem, ředitelem

realizací smlouvy pověřen: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

tel./fax: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

 (dále jen **MKP**)

a

**Stanislav Barek**

sídlo: Hájecká 207, 25301 Chýně

IČ: 63621347

DIČ: CZ5507041166

bankovní spojení: ČSOB – Poštovní spořitelna

číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

tel.: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

 (dále jen **partner**)

## Předmět smlouvy

1. Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu, aby společně uskutečnily dále vymezený kulturní projekt.
2. Vymezení projektu: **Jennifer Batten, Dagmar Voňková, Jana Šteflíčková** **– trojkoncert** tří zcela odlišných žen, tří generací a velkých osobností, které mají společné jenom to, že všechny hrají vlastní hudbu. Koncert je **v rámci XIX. ročníku festivalu Kytara napříč žánry**.(dále jen projekt)
3. Termín konání projektu: **14. 10. 2016 od 17.30 do 21.30 hod.**
4. Místo konání projektu: **velký sál MKP**
5. Projekt je realizován v rámci hlavního předmětu činnosti MKP, jak je vymezen v čl. VI. odst. 2 Zřizovací listiny MKP.

## Povinnosti MKP

1. MKP na své náklady zajistí:
2. včasnou přípravu a zpřístupnění prostor, v nichž se má projekt konat
3. vhodné osvětlení, větrání, ozvučení a další specifické podmínky a příjemnou teplotu těchto prostor
4. využití technického vybavení prostor
5. šatnu včetně obsluhy pro veřejnost
6. požární hlídku
7. pořadatelskou službu v rozsahu odpovídajícímu očekávané návštěvnosti a velikosti prostor, v nichž se má projekt konat
8. výrobu a prodej vstupenek v pokladně MKP a v prodejní síti TicketPro
9. propagaci projektu v rámci běžné propagace aktivit MKP
10. MKP není povinna hlídat či jinak zabezpečit věci partnera před ztrátou či zničením.

## Povinnosti partnera

1. Partner na své náklady zajistí:
2. vytvoření konkrétního obsahu projektu
3. účast výkonných umělců
4. specifické vybavení či pomůcky, které není povinna zajistit MKP
5. propagaci projektu nad rámec běžné propagace aktivit MKP
6. prodej vstupenek v prodejní síti Colosseum
7. Partner je dále povinen:
8. v 14denním předstihu nahlásit technické požadavky na projekt a upřesnit je ve spolupráci s techniky sálů MKP
9. nahlásit odpovědnému technickému pracovníkovi MKP veškeré závady, které partner zjistí při převzetí prostor a zařízení a zároveň dbát organizačních pokynů zaměstnance MKP pověřeného realizací této smlouvy
10. Partner odpovídá za vypořádání veškerých závazků vyplývajících z autorského zákona (včetně případné úhrady odměn kolektivním správcům) a prohlašuje, že mu byla nositeli autorských práv poskytnuta licence k užití jejich děl, výkonů a záznamů způsobem vymezeným touto smlouvou.
11. Partner odpovídá za to, že realizací programu nebudou porušena osobnostní práva chráněná podle autorského zákona či občanského zákoníku.

###

## Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny zdržet se jakékoliv činnosti, jež by mohla znemožnit nebo ztížit realizaci předmětu této smlouvy.
2. Smluvní strany jsou povinny vzájemně se informovat o skutečnostech rozhodných pro plnění této smlouvy.
3. V případě, kdy ze závažných důvodů nebude některý z výkonných umělců moci projekt uskutečnit nebo dojde k jiné skutečnosti, která by mohla konání projektu ohrozit, je partner povinen neprodleně poté, kdy se o ní sám dozví, o této skutečnosti informovat MKP. Smluvní strany se zavazují společně hledat řešení vzniklé situace.
4. Pokud dojde k neuskutečnění projektu prokazatelně zaviněním partnera a MKP o uvedené skutečnosti nebyla informována alespoň dva týdny před termínem plnění, uhradí partner ve prospěch MKP smluvní pokutu ve výši 5 000 Kč.
5. Smluvní strany se zavazují, že během akce nebudou provádět aktivity, které jsou v rozporu s dobrým jménem druhé smluvní strany a jejími oprávněnými zájmy. V případě porušení tohoto ustanovení některou ze smluvních stran má druhá strana právo od této smlouvy okamžitě odstoupit.

###

## Způsob propagace projektu

1. Na propagačních materiálech projektu (tiskových nebo přístupných internetem apod.) budou vždy uvedeny názvy nebo grafické symboly charakterizující obě smluvní strany. U názvu nebo grafického symbolu MKP bude dále uvedeno logo hlavního města Prahy.
2. Názvy nebo grafické symboly budou uváděny vedle sebe tak, aby neinformovaný člověk nemohl oprávněně nabýt dojmu, že význam jedné ze smluvních stran při přípravě a realizaci projektu je nižší než význam strany druhé.
3. Název nebo grafický symbol druhé smluvní strany se použije podle jejích pokynů.
4. Bude-li propagace probíhat po internetu na stránkách jedné smluvní strany, uvede se na hlavní stránce propagující projekt též hypertextový odkaz na hlavní internetovou stránku druhé smluvní strany.
5. Strany se zavazují, že v rámci projektu nebudou propagovány jiné subjekty, s výjimkou případů uvedených v této smlouvě.
6. Smluvní strany jsou oprávněny v rámci projektu propagovat svou vlastní činnost, kterou provádějí mimo tento projekt, zejména jsou oprávněny na místě realizace projektu umístit propagační roll up a před projektem promítnout krátké video propagující činnost smluvní strany.
7. V případě, že je projekt realizován i díky jiným partnerům a sponzorům, mohou být v rámci projektu propagovány i subjekty, které se na něm podílejí, podporují jej a propagují. Tyto subjekty mohou být propagovány partnerem, avšak MKP nemá povinnost je uvádět.

## Prodej vstupenek

* 1. Cena vstupenek: 390 Kč
	2. MKP vyhradí 2 ks volných vstupenek pro propagační potřeby partnera a předá je jeho pověřenému zaměstnanci nejpozději 14 dní před konáním projektu.
	3. MKP vyhradí 2 ks volných vstupenek pro vlastní potřebu.
	4. Na základě pokynů Magistrátu hl. m. Prahy budou na každé představení trvale vyhrazeny dvě místa pro účely kontrolní činnosti zřizovatele (sedadla č. 22, 23 ve 3. řadě).

## Podíl smluvních stran na výnosu z prodeje vstupenek

* 1. Bude-li tržba z prodeje nižší nebo rovna částce 6 443 Kč, náleží celý příjem z prodeje MKP.
	2. Bude-li tržba z prodeje vyšší než 6 443 Kč a nižší než 21 476 Kč, náleží MKP 6 443 Kč a partnerovi zbylý příjem z prodeje.
	3. Bude-li tržba z prodeje vyšší než 21 476 Kč, náleží MKP podíl ve výši 30 % a partnerovi podíl ve výši 70 %.
	4. MKP do 14 dnů po realizaci projektu předloží partnerovi doklady o prodeji vstupenek v pokladně MKP. Partner do 14 dnů po realizaci projektu předloží MKP doklady o prodeji vstupenek v prodejní síti Colosseum.
	5. Vzniklo-li kterékoli ze smluvních stran dle předchozích odstavců právo na podíl z příjmu, vystaví na základě předložených dokladů fakturu na částku mu náležející. Doba splatnosti faktury je 15 dnů ode dne vystavení, pokud byla neprodleně po vystavení odeslána na výše uvedenou adresu druhé smluvní strany, jinak 15 dnů ode dne doručení. Okamžikem zaplacení se rozumí okamžik připsání peněz na účet smluvní strany.

## Závěrečná ustanovení

* 1. Změny a doplňky smlouvy jsou vázány na formu písemného dodatku.
	2. Pro obě smluvní strany se tato smlouva vyhotovuje po jednom stejnopise.

V Praze dne V Praze dne

……………..……………………. ………………………………..

RNDr. Tomáš Řehák Stanislav Barek

ředitel MKP