



| příloha č.5 dohody č.:     |            | <b>PJA-MN-9/2022</b>                       |             | POVEZ II<br>(CZ.03.1.52/0.0/0.0/15_021/0000053)   |                       | Vzdělávací zařízení: | Eufrat Group, s.r.o   |
|----------------------------|------------|--|-------------|---|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| <b>Plán výuky</b>          |            |  |             |   |                       | Jména lektorů:       |                       |
| Zaměstnavatel:             |            | STREICHER, spol. s r.o.                    |             | IČO:  | 14706768              |                      |                       |
| Název vzdělávací aktivity: |            | <b>Odborná angličtina pro rozvoj firmy</b> |             | skupina   | <b>Miroslav Ferda</b> | Místo výuky:         | K Lomu 426, Štěnovice |
| PČ                         | Datum      | Počet vyučovacích hodin                    | Od - do     | probíraná témata  |                       |                      |                       |
| 1                          | 05.10.2022 | 2  | 11:30-13:30 | Popis obchodního prostředí, představení společnosti, zdvořilostní fráze, definice oblasti pracovního zaměření. Slovní zásoba z oblasti strojírenská výroba a technologie sítí. Angličtina pro prezentace. |                       |                      |                       |
| 2                          | 12.10.     | 2  | 11:30-13:30 | Prezentace- užitečné fráze a slovní zásoba, prezentační dovednosti v cizím jazyce, proslovy a použití vizuálů.  |                       |                      |                       |
| 3                          | 19.10.     | 2  | 11:30-13:30 | Prezentace grafů a čísel v cizím jazyce.  |                       |                      |                       |
| 4                          | 26.10.     | 2  | 11:30-13:30 | Meetingy a obchodní jednání, slovní zásoba a fráze zaměřené na jednání, vyjadřování názoru, souhlasu i nesouhlasu, vyjednávání  |                       |                      |                       |
| 5                          | 2.11.      | 2  | 11:30-13:30 | Simulace obchodních jednání se zahraničními partnery.   |                       |                      |                       |
| 6                          | 9.11,      | 2  | 11:30-13:30 | Telefonování – fráze a slovní zásoba pro telefonní hovory a telekonference vč. Skype jednání, specifika jazyka při telefonních hovorech   |                       |                      |                       |
| 7                          | 16.11.     | 2  | 11:30-13:30 | Emailová komunikace, slovní zásoba a fráze, formalita a typologie emailů, různé možnosti struktury emailů, korekce firemních emailů, tvorba emailů- simulace emailové komunikace s lektorem.              |                       |                      |                       |
| 8                          | 23.11.     | 2  | 11:30-13:30 | Smlouvy, objednávky, písemné zakázky a nabídky – specifika písemných materiálů v cizím jazyce vč. právnických obrátů a specifických termínů ve smlouvách  |                       |                      |                       |
| 9                          | 30.11.     | 2  | 11:30-13:30 | Služební cesty- praktické lekce zaměřené na slovní zásobu letiště, hotelů a restaurací.   |                       |                      |                       |
| 10                         | 7.12.      | 2  | 11:30-13:30 | Služební cesty II- praktické lekce zaměřené na slovní zásobu letiště, hotelů a restaurací.  |                       |                      |                       |
| 11                         | 14.12.     | 2  | 11:30-13:30 | Opakování první poloviny kurzu- procvičení probraných modelových situací  |                       |                      |                       |
| 12                         | 21.12.     | 2  | 11:30-13:30 | Veletrhy a konference- nácvik modelových situací, prezentace společnosti na veletrhu, reakce na možné dotazy potenciálních klientů  |                       |                      |                       |
| 13                         | 28.12.     | 2  | 11:30-13:30 | Branding a marketing společnosti- konverzační lekce zaměřené na zatraktivnění prodeje současných skutečných i budoucích produktů, propagace produktů, porovnání s konkurencí.                             |                       |                      |                       |
| 14                         | 04.01.2023 | 2  | 11:30-13:30 | Branding a marketing společnosti II- konverzační lekce zaměřené na zatraktivnění prodeje současných skutečných i budoucích produktů, propagace produktů, porovnání s konkurencí.                          |                       |                      |                       |
| 15                         | 11.1.      | 2  | 11:30-13:30 | Zákaznické služby – kombinace písemného, osobního i telefonního styku se zahraničním zákazníkem, vyřizování reklamací, postup při řešení stížností v cizím jazyce.  |                       |                      |                       |

| PČ | Datum | Počet vyučovacích hodin | Od - do     | probíraná témata  |
|----|-------|-------------------------|-------------|---|
| 16 | 18.1. | 2                       | 11:30-13:30 | Zákaznické služby II. – kombinace písemného, osobního i telefonního styku se zahraničním zákazníkem, vyřizování reklamací, postup při řešení stížností v cizím jazyce.  |
| 17 | 25.1. | 2                       | 11:30-13:30 | Mezinárodní obchod- specifika kulturních odlišností, cizí jazyk pro obchodní jednání v různých kulturních prostředích s využitím vlastního video materiálu společnosti EUFRAT Group.                                |
| 18 | 1.2.  | 2                       | 11:30-13:30 | Mezinárodní obchod II- specifika kulturních odlišností, cizí jazyk pro obchodní jednání v různých kulturních prostředích s využitím vlastního video materiálu společnosti EUFRAT Group.                             |
| 19 | 8.2.  | 2                       | 11:30-13:30 | Mezinárodní obchod III- specifika kulturních odlišností, cizí jazyk pro obchodní jednání v různých kulturních prostředích s využitím vlastního video materiálu společnosti EUFRAT Group.                            |
| 20 | 15.2. | 2                       | 11:30-13:30 | Angličtina v prakticky zaměřených gramatických kvízech- série opakování zaměřená například na špatné překlady „Czenglish“, false friends, obvyklé chyby ve větých konstrukcích a také obvyklé chyby ve výslovnosti. |
| 21 | 22.2. | 2                       | 11:30-13:30 | Vize a minulost společnosti- popis vývoje společnosti od založení po současnost s vizemi do budoucna. Gramaticky zaměřené hodiny na ucelení použití anglických časů.  |
| 22 | 1.3.  | 2                       | 11:30-13:30 | Vize a minulost společnosti II- popis vývoje společnosti od založení po současnost s vizemi do budoucna. Gramaticky zaměřené hodiny na ucelení použití anglických časů.   |
| 23 | 8.3.  | 2                       | 11:30-13:30 | Opakování probraných oblastí, příprava na závěrečný test  |
| 24 | 15.3. | 2                       | 11:30-13:30 | Závěrečná ústní zkouška   |

Vyplňte pouze bílá pole

|                 |            |  |  |           |
|-----------------|------------|--|--|-----------|
| Datum:          | 26.09.2022 | jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby |  | (razítko) |
| Vyřizuje:       |            |  |  |           |
| Číslo telefonu: |            |  |  |           |
| Email:          |            |  |  |           |