



S2022036

**SMLOUVA č. 3/2022**  
**O VYUŽITÍ REKLAMNÍCH PLOCH**  
( celoplošná – sólo autobus)

Pronajímatel:

**Dopravní podnik města Hradce Králové, a.s.**

Společnost je zapsána v OR vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl B, vložka 1625, den zápisu 1. duben 1997

Adresa sídla: Pouchovská 153, 500 03 Hradec Králové

IČO: 25267213 DIČ: CZ25267213

bankovní spojení: Komerční banka HK, č.ú. [redacted]

telefon: [redacted]

(dále jen **pronajímatel**)

<b>DOPRAVNÍ PODNIK</b>	
města Hradce Králové, a.s.	
Došlo dne:	12-09-2022 ref. _____
č. j.:	823 útvar: [signature]

a

Nájemce:

**Technistone s.r.o.**

Společnost je zapsána v OR u KS v Hradci Králové, oddíl C, vložka 47781

Adresa sídla: Bratři Štefanů 1070/75a, Slezské Předměstí, 500 03 Hradec Králové

IČO: 25932080 DIČ: CZ25932080

bankovní spojení: [redacted]

telefon: [redacted]

(dále jen **nájemce**)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o využití reklamních ploch.

### I. Předmět smlouvy

Podle dohodnutých obchodních a technických podmínek si nájemce u pronajímatele objednává využití reklamních ploch **typ „celopolep vč. oken„** na karoserii vozidla **sólo autobusu URBANWAY evidenční číslo 173**, provozovaného pronajímatelem na linkách městské hromadné dopravy v Hradci Králové, a Pronajímatel nájemci sjednané využití reklamních ploch umožní.

### II. Provedení a grafické řešení

1. Karoserie vozidla bude polepena samolepicí fólií v barevném provedení podle grafického návrhu, který je schválen nájemcem i pronajímatelem. Dále budou podle tohoto grafického řešení přeneseny na karoserii reklamní znaky nájemce.
2. Barevné provedení podkladového laku vozidla: barva bílá, červená a žlutá.

### III. Doba využití reklamních ploch

1. Nájemce je na základě této smlouvy oprávněn využívat reklamní plochy po dobu 12 měsíců, a to **od 20.9. 2022 do 19.9. 2023**, přičemž se vzhledem k provozním podmínkám pronajímatele bude považovat za splnění smlouvy, pokud bude vozidlo s reklamou

zařazeno v provozu minimálně po 80 % provozních dnů v rámci doby sjednané v tomto odstavci.

2. Nájemce má přednostní právo na prodloužení doby využívání reklamních ploch po skončení platnosti a účinnosti této smlouvy, pokud pronajímatele vyzve k takovému prodloužení minimálně 30 dní před skončením doby sjednané v odst. 1 tohoto článku. Prodloužení doby využití musí být následně mezi smluvními stranami sjednáno písemně, za vzájemně dohodnutých podmínek.

#### IV. Úhrada finančních prostředků

1. Nájemce se zavazuje uhradit pronajímateli za využívání reklamních ploch celkovou částku ve výši [REDAKCE] a to za celou dobu využívání reklamních ploch dle článku III. odst. 1.
2. Tato částka bude hrazena postupně, přičemž měsíčně bude hrazena vždy částka ve výši [REDAKCE] na základě daňových dokladů (faktur) vystavených pronajímatelem, které budou obsahovat veškeré náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
3. Nájemce si na vlastní náklady zajistí zhotovení grafického návrhu, výrobu reklamního polepu a jeho umístění na vozidlo. Dále se zavazuje po skončení spolupráce dle této smlouvy odstranit na své náklady reklamní polep z vozidla a uhradit případnou opravu poškození laku vzniklou při sundávání polepu. Odstranění polepu si nájemce může za úplatu objednat u pronajímatele, přičemž případné podmínky této služby sjednají smluvní strany ve zvláštní smlouvě.
4. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně uvádějí, že v případě ukončení této smlouvy před uplynutím doby sjednané v článku III. odst. 1 bude pronajímateli uhrazena pouze poměrná část celkové odměny dle odst. 1 tohoto článku, a to pouze za ty měsíce, v nichž užívání reklamních ploch dle této smlouvy trvalo.

#### V. Fakturace a platby

1. Veškeré úhrady finančních závazků vyplývajících z této smlouvy provede nájemce v dohodnutých termínech a ve sjednané výši na konto pronajímatele č.656020207/0100 u KB v Hradci Králové.
2. Nájemce se zavazuje provést úhradu při platbě fakturou do termínu splatnosti uvedeného na faktuře. Při nedodržení termínu splatnosti se účtuje smluvní pokuta ve výši 0,1 % z fakturované částky za každý den prodlení. Splatnost faktur je 14 dnů od doručení nájemci.
3. Pronajímatel může odstoupit od této smlouvy v případě, že nájemce porušuje své povinnosti vyplývající z článku IV. této smlouvy, zejména je-li v prodlení s úhradou sjednané odměny o více jak 30 dnů. Právní účinky odstoupení od této smlouvy vzniknou dnem doručení písemného odstoupení nájemci a pronajímatel je poté oprávněn na náklady nájemce provést demontáž umístěného propagačního a reklamního materiálu z vozidla. Nájemce v tomto případě nemá nárok na jakoukoliv finanční kompenzaci vzniklých možných škod či jiné újmy.
4. V případě stanovení místního poplatku z reklamních zařízení ho hradí pronajímatel.
5. Součástí dohodnuté ceny dle článku IV. je i běžná očista reklamních ploch v rámci strojního mytí, a to v pondělí, středu a pátek, v zimě dle klimatických podmínek.

6. Pokud ke dni platby nebude mít pronajímatel zveřejněný bankovní účet na webových stránkách u svého správce daně, nebo bude vyžadovat platbu na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo Českou republiku, pronajímatel souhlasí s tím, aby nájemce převedl daň (DPH) přímo na účet jeho správce daně a tímto způsobem mu uhradil část ceny představující daň (DPH).
7. Pokud ke dni uskutečnění zdanitelného plnění uvedeného na faktuře nebo ke dni poskytnutí úplaty bude pronajímatel zveřejněn na webových stránkách správce daně jako nespolehlivý plátcce, pronajímatel souhlasí s tím, aby nájemce převedl daň (DPH) přímo na účet jeho správce daně a tímto způsobem mu uhradil část ceny představující daň (DPH).

## **VI. Provozní podmínky a další ujednání**

1. Autobus s reklamními znaky nájemce bude nasazován pravidelně i nepravidelně na až 5-ti různých linkách MHD v Hradci Králové. Nájemce bere na vědomí, že z technicko-provozních důvodů nelze stanovit konkrétní číslo linky a trasu, kde bude reklama provozována.
2. Poškození nebo zničení reklamy zaviněním třetích osob samo o sobě neopravňuje nájemce k odstoupení od smlouvy, nebude-li splněna ještě jiná podmínka pro vznik práva nájemce na odstoupení od smlouvy.
3. Nájemce byl seznámen s možností poškození nebo zničení reklamních prostředků při dopravních nehodách, vandalskými činy apod., a pronajímatel je povinen nájemce o takovém případném poškození vyrozumět, a to bez zbytečného odkladu po jeho zjištění. Dále nájemce bere na vědomí, že vozidlo může být odstaveno pro poruchy a závady, za účelem nezbytných oprav a předepsaných prohlídek.
4. V případě poškození reklamního prostředku či reklamy při dopravní nehodě zabezpečí pronajímatel na své náklady urychlenou obnovu v potřebném rozsahu. V ostatních případech poškození reklamy pronajímatel umožní obnovu nájemci.
5. Ve všech případech dle tohoto článku (s výjimkou běžných a nezbytných oprav a prohlídek vozidla) se doba pronájmu bezplatně prodlouží o dobu, po kterou reklama nemohla plnit sjednaný účel, tedy být řádně, bez vad a bez poškození umístěna na vozidle, které je v řádném provozu.
6. V případě, že některá ze smluvních stran v průběhu sjednané doby pronájmu zanikne nebo vytvoří nový právní subjekt, přecházejí veškerá práva i povinnosti vyplývající z této smlouvy na právního nástupce, respektive na nově vytvořený právní subjekt.
7. Smluvní strany shodně prohlašují, že jsou si vědomy povinnosti uveřejnit tuto smlouvu v registru smluv (zákon č. 340/2015 Sb., Zákon o registru smluv), přičemž se smluvní strana DPmHK, a.s. zavazuje, že tuto smlouvu zašle správci registru smluv k uveřejnění způsobem stanoveným tímto zákonem.
8. Tuto smlouvu lze dle dohody smluvních stran ukončit následovně:
  - a) písemnou dohodou smluvních stran;
  - b) uplynutím doby sjednané v článku III. odst. 1 této smlouvy;
  - c) písemným odstoupením ze strany pronajímatele dle článku V. odst. 3 této smlouvy;
  - d) písemným odstoupením ze strany nájemce v případě, kdy pronajímatel poruší jakoukoliv svou povinnost dle odst. 1., 3., 4., 5. a 6. tohoto článku smlouvy;
  - e) písemným odstoupením v případech stanovených zákonem.

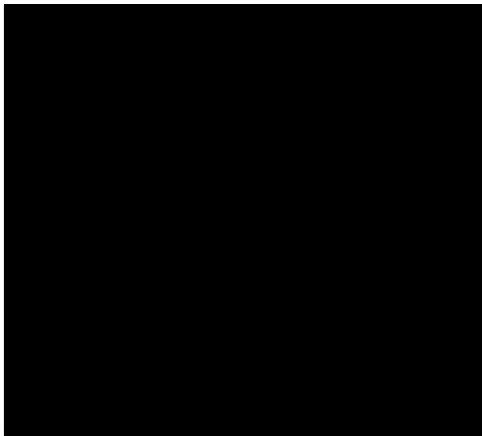
## VII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu a každá strana obdrží po jednom výtisku.
2. Smlouva nabývá platnosti podpisem obou smluvních stran a účinnosti dnem uvedení vozidla s reklamou do provozu.
3. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu o provozování reklamy uzavřely svobodně, vážně, bez nátlaku a proto níže na důkaz souhlasu s jejím obsahem připojují své podpisy.
4. Není-li v této smlouvě sjednáno jinak, řídí se tato smlouva a vztahy z ní vzniklé příslušnými právními předpisy ČR, především zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

V Hradci Králové dne:

V Hradci Králové dne:

Za pronajímatele:



[Redacted signature]

