



DÍLČÍ SMLOUVA

č. 2/2022/Media: list



uzavřená k Rámcové smlouvě o poskytování reklamních služeb v oblasti digitálních aktivit ze
dne 1. 7. 2022

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
Osoba oprávněná zastupovat Klienta: Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „Klient“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: Media: list s.r.o.
IČO: 03299937
DIČ: CZ03299937
Adresa sídla: Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 229770
Osoba oprávněná zastupovat Agenturu: Ondřej Křivka, jednatel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „Agentura“ – na straně druhé

(společně dále jen „Smluvní strany“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský
zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“)

(dále jen „Dílčí smlouva“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k *Rámcové smlouvě o poskytování reklamních služeb v oblasti digitálních aktivit*, uzavřené Klientem a Agenturou dne 1. 7. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními *Rámcové smlouvy*.
- 1.3 Ustanovení *Rámcové smlouvy* mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách *Rámcové smlouvy*.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Klientovi služby uvedené v její nabídce ze dne 15. 9. 2022, která je přílohou č. 1 této Dílčí smlouvy (dále též jen „**služby**“).
- 2.2 Klient se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami *Rámcové smlouvy*, a to ve výši dle čl. 4. této Dílčí smlouvy.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: sídlo Klienta; pokud to povaha plnění této Dílčí smlouvy umožňuje a Klient vůči tomu nemá výhrady, je Agentura oprávněna na své vlastní náklady provádět části plnění (služeb) dle této Dílčí smlouvy také na jiných místech v rámci České republiky a/nebo vzdáleným přístupem na svém vlastním technickém vybavení.

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytnuté řádně a v souladu s touto Dílčí smlouvou se Klient zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“), a to po částech na základě daňových dokladů – faktur vystavených Agenturou, následovně:
 - 4.1.1 první část Odměny ve výši **112.500,- Kč včetně DPH**, bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou nejdříve 15. 11. 2022.
 - 4.1.2 druhá část Odměny ve výši **112.500,- Kč včetně DPH**, bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou po splnění předmětu plnění této Dílčí smlouvy, tj. po řádném poskytnutí služeb.
- 4.2 Celková výše Odměny dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 185.950,41,- Kč bez DPH, tj. **225.000,- Kč včetně DPH**. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb; bude-li na základě pokynu a/nebo požadavku Klienta realizován menší rozsah služeb, pak se také celková výše Odměny sníží v rozsahu její nerealizované části způsobem odpovídajícím jejímu vymezení v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Takto upravenou výši Odměny je pak Agentura povinna zohlednit v rámci faktur vystavených dle odst. 4.1 této Dílčí smlouvy.

4.3 Smluvní strany s odkazem na čl. VI. odst. 7. Rámcové smlouvy sjednávají, že Agentura má nárok na výkonnostní bonus, a to:

4.3.1 ve výši 26.859,51,- Kč bez DPH, tj. 32.500,- Kč včetně DPH, bude-li do data 31. 12. 2022 na základě služeb poskytovaných Agenturou dle této Dílčí smlouvy dosaženo 6 nebo 5 cílových hodnot z celkových 6 cílových hodnot uvedených v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy k sociálním sítím Facebook a Instagram – tzv. „KPIs“, nebo

4.3.2 ve výši 13.429,75,- Kč bez DPH, tj. 16.250,- Kč včetně DPH, bude-li do data 31. 12. 2022 na základě služeb poskytovaných Agenturou dle této Dílčí smlouvy dosaženo 4 cílových hodnot z celkových 6 cílových hodnot uvedených v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy k sociálním sítím Facebook a Instagram – tzv. „KPIs“.

4.4 Při splnění podmínek dle odst. 4.3 této Dílčí smlouvy bude příslušná výše výkonnostního bonusu Agentuře uhrazena spolu s druhou částí Odměny na základě daňového dokladu - faktury vystavené Agenturou dle bodu 4.1.2 této Dílčí smlouvy.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

5.1 Klient je oprávněn pozastavit poskytování plnění (služeb) dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění (služeb) se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění (služeb) Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění (služeb) do doby pozastavení plnění (služeb) tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.

6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu do 31. 12. 2022.

6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.

6.4 Klient je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tato příloha:

Příloha č. 1: Nabídka ze dne 15. 9. 2022

7.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

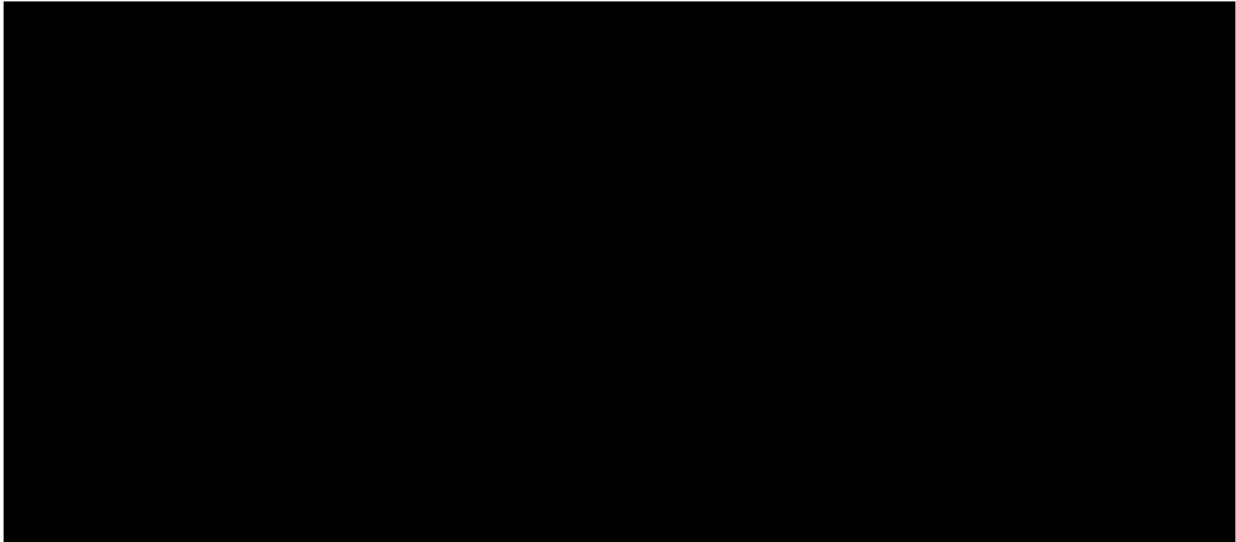
Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Klient

V Bruce dne 26.9.22

Agentura

V Bruce dne 26.9.22



Příloha č. 1

Nabídka ze dne 15. 9. 2022



MEDIA:LIST

Nabídka

říjen - prosinec 2022

Dodavatel:

Media:list s.r.o.
Olbrachtova 2006/9
Krč, 140 00 Praha 4

IČ: 03299937
DIČ: CZ03299937

Objednatel:

Vinařský fond
Žerotínovo nám. 449
602 00 Brno-střed

IČO: 71233717
DIČ: CZ71233717

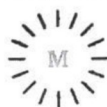
KPIs k 31. 12. 2022

Facebook

- průměrný měsíční dosah 450 000 uživatelů
- průměrná ER: 2 %
- link clicks na weby dle určení klienta: 3 250

Instagram

- počet impresí: 2 100 000
- průměrná ER: 3 %
- link clicks na weby dle určení klienta: 800



Dodavatel bude měsíčně dodávat Objednateli následující:

ŘÍJEN 2022

Facebook - 47 500 Kč vč. DPH

- správa profilu a kampaní
- tvorba příspěvků (6 postů + 1-2x copy pro video Sommelier odpovídá + vizuál Moje lahve)
- community management
- reporting (měsíční, roční, influencers), PPC kampaně

Instagram - 27 500 Kč vč. DPH

- správa profilu
- tvorba příspěvků (12-13) a stories (30)
- community management

LISTOPAD 2022

Facebook – 47 500 Kč vč. DPH

- správa profilu a kampaní
- tvorba příspěvků (6 postů + 1-2x copy pro video Sommelier odpovídá + vizuál Moje lahve)
- community management
- reporting (měsíční), PPC kampaně

Instagram - 27 500 vč. DPH

- správa profilu
- tvorba příspěvků (12-13) a stories (30)
- community management

PROSINEC 2022

Facebook – 47 500 Kč vč. DPH

- správa profilu a kampaní
- tvorba příspěvků (6 postů + 1-2x copy pro video Sommelier odpovídá + vizuál Moje lahve)
- community management
- reporting (měsíční), PPC kampaně

Instagram - 27 500 vč. DPH

- správa profilu
- tvorba příspěvků (12-13) a stories (30)
- community management

Mediální rozpočet: 300 000 Kč vč. DPH

Cena za služby total
(říjen - prosinec 2022):

225 000 Kč vč. DPH

V Praze dne 15. 9. 2022

