

Příloha č. 1 - část 2 - k objednávce 22\_OBJ/00821

|             |   |                   |
|-------------|---|-------------------|
| Dodavatel:  | Název: Media Age s.r.o.   |                   |
|             | Adresa sídla: tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno                           |                   |
| Objednatel: | IČ: 26977958  | DIČ: CZ26977958   |
|             | Česká průmyslová zdravotní pojišťovna<br>Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava |                   |
|             | IČ:47672234   | DIČ: neplátce DPH |

|                 |  |
|-----------------|--|
| Zadavatel:      | Česká průmyslová zdravotní pojišťovna              |
| Název kampaně:  | Kontinuální podpora brandu 205 ve vyhledávací síti |
| Termín kampaně: | 17.10.2022 - 31.12.2022                            |
| Mediamix:       | Vyhledávání v Google, Seznam                       |

| ID                | název formátu                         | Umístění   | Rozměr formátu | Typ formátu | Max datová velikost | Typ zařízení, na kterém bude formát zobrazen | CPT nebo fixní cena | Nákupní jednotka | Cena za jednotku v Kč | Reálné CPC v Kč | X.22  |       |       |       | XI.22 |       |       |       | XII.22 |       |       |           | Garance impresí | Odhad kliků | Odhad orientačního zásahu | Cena za nákup mediálního prostoru = částka finančního limitu pro kredity, v Kč | Cena za práci na kampani a správu kampaně v Kč | Celková cena v Kč |
|-------------------|---------------------------------------|------------|----------------|-------------|---------------------|--|---------------------|------------------|-----------------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-----------|-----------------|-------------|---------------------------|--|--|-------------------|
|                   |                                       |            |                |             |                     |  |                     |                  |                       |                 | 42    | 43    | 44    | 45    | 46    | 47    | 48    | 49    | 50     | 51    | 52    | 5         |                 |             |                           |  |  |                   |
| <b>Sklik</b>      |                                       |            |                |             |                     |  |                     |                  |                       |                 |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |       |           |                 |             |                           |  |  |                   |
| 1                 | klíčová slova, spojená s brandem CPZP | Sklik      | N/A            | vyhledávání | N/A                 | Desktop & Mobile                             | CPC                 | kliky            | 9,00 Kč               | N/A             | 270   | 240   | 240   | 210   | 220   | 200   | 190   | 200   | 170    | 150   | 210   | 2 300     | 242             | 1 278       | 2 179 Kč                  | 3 150 Kč   | 5 329 Kč                                       |                   |
| <b>Google Ads</b> |                                       |            |                |             |                     |  |                     |                  |                       |                 |       |       |       |       |       |       |       |       |        |       |       |           |                 |             |                           |  |  |                   |
| 2                 | klíčová slova, spojená s brandem CPZP | Google Ads | N/A            | vyhledávání | N/A                 | Desktop & Mobile                             | CPC                 | kliky            | 9,00 Kč               | N/A             | 2 200 | 2 500 | 2 000 | 2 100 | 1 950 | 2 200 | 1 970 | 1 500 | 1 450  | 1 350 | 1 740 | 20 960    | 2 206           | 11 644      | 19 857 Kč                 | 3 150 Kč   | 23 007 Kč                                      |                   |
| <b>Celkem:</b>    |                                       |            |                |             |                     |  |                     |                  |                       |                 | 2 470 | 2 740 | 2 240 | 2 310 | 2 170 | 2 400 | 2 160 | 1 700 | 1 620  | 1 500 | 1 950 | 23 260,00 | 2 448           | 12 922      | 22 036 Kč                 | 6 300 Kč   | 28 336 Kč                                      |                   |

|  |                     |
|--|---------------------|
| Cena za nákup mediálního prostoru = částka finančního limitu pro kredity, v Kč | 22 035,79 Kč        |
| Cena za práci na kampani a správu kampaně v Kč                                 | 6 300,00 Kč         |
| <b>Celková cena:</b>   | <b>28 335,79 Kč</b> |

|                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| <b>Daňový základ:</b>     | 28 335,79 Kč        |
| <b>DPH:</b>               | 5 950,52 Kč         |
| <b>Celkem včetně DPH:</b> | <b>34 286,31 Kč</b> |
| <b>Celkem k úhradě:</b>   | <b>34 286,31 Kč</b> |

|                    |
|--------------------|
| <b>Objednatel:</b> |
| Dne:               |
| Jméno a funkce:    |
| Podpis a razítko:  |

Account Manager: XXX  
Media Digital Planner: XXX

Telefon: XXX  
Telefon: XXX

Email: XXX  
Email: XXX

V Brně dne: 20.9.2022