

### **Popis plánu**

Dodavatel:	Název: Media Age s.r.o.	
	Adresa sídla: tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	
	IC: 26977958	DIČ: CZ26977958
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IC: 47672234	DIČ: není plátcem DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	Kontinuální podpora brandu 205 ve vyhledávací síti
Termín kampaně:	17.10. 2022 - 31.12.2022
Cílová skupina:	ženy a muži ve věku 20 – 50 let
Mediamix:	Vyhledávání v Google, Seznam

#### **Komentář:**

Popis kampaně:

Kampaň je navržena na základě návrhu, poptaného osobně na schůzce 22.4.2022 a následně upravena dle zadání ze dne 19.9.2022.

Kampaň bude mít za cíl:

- Podpořit celoročně brandovou visibilitu úzce zaměřenými klíčovými slovy, u kterých očekáváme vysokou míru prokliku a nízkou CPC
- Podpořit hodnocení reklamního účtu pro účely náborových kampaní v sezóně (brandové celoroční kampaně zvýší hodnocení reklamních účtů)

V rámci kampaně zasáhne odhadem 12 922 uživatelů z relevantní cílové skupiny prostřednictvím 23 260 impresí, a získáme odhadem 2 448 prokliků.

#### **Slovník:**

CPC - cena za proklik reklamy

CPT - cena za 1 000 zobrazení reklamního banneru nebo videa

garance - množství reklamů dodané v daném kanálu garantujeme

odhad - množství reklam v daném kanále pouze odhadujeme, protože jde o tzv. aukční systém

formáty bannerů - 160x600, 300x600, 300x300, 300x250, 480x300, 728x90, 930x180, 970x310, 970x150

RTB - realtime bidding - aukční systém nákupu a zobrazování reklamy s principem cílení na základě sociodemografie a uživatelského chování

prospecting - plošný zásah

frekvence - četnost zobrazení reklamy na uživatelské zařízení

zásah - předpokládáný zásah uživatelů

preroll - video zobrazované před vyžádaným videoobsahem