

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI SPOLEČNÉ PROPAGACI

mezi

Ústavem pro péči o matku a dítě

na straně jedné

a

FLEISHMAN - HILLARD, s.r.o.

na straně druhé

TATO SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI SPOLEČNÉ PROPAGACI (dále jen „Smlouva“) je uzavřena mezi:

- (1) **Ústav pro péči o matku a dítě** se sídlem Podolské nábřeží 157/36, 147 00 Praha – Podolí, IČO: 00023698, DIČ: CZ00023698 (dále jen „Ústav“); a
- (2) **FLEISHMAN - HILLARD, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Lomnického 1705/9, PSČ 14000 IČO: 256 70 247, DIČ: CZ256 70 247 (dále jen „FH“)

(Ústav a FH společně dále jen jako „Strany“ a každý samostatně jako „Strana“).

PROTOŽE:

- (A) FH má zájem na propagaci balené vody značky „NATURA Kojenecká“ (dále „**Produkt**“) jejím klientem, společností Coca-Cola ČR, s.r.o. se sídlem Praha 9 - Kyje, Českobrodská 1329, PSČ 19821, IČO: 411 89 698 (dále „**CC**“);
- (B) Ústav má pro lepší naplňování svého účelu zájem na osvětě vlastního náhledu na pitný režim matek a novorozenců;
- (C) Strany mají zájem spolupracovat při naplňování účelů vymezených v úvodních ustanoveních (A) a (B) (dále společně jako „**Projekt**“) za podmínek dále uvedených v této Smlouvě,

STRANY SE DOHODLY NA NÁSLEDOVNĚ:

1. Obecná ustanovení

- 1.1. **Zajištění plnění.** U všech povinností, o nichž je v této Smlouvě stanoveno, že je splní CC, platí, že FH má povinnost zajistit splnění těchto povinností společností CC.
- 1.2. **Smlouva ve prospěch třetího.** Ohledně práv společnosti CC z této Smlouvy platí, že se jedná o smlouvu ve prospěch třetí osoby ve smyslu § 1767 a násl. OZ a že CC nabyla přímé právo požadovat plnění ve smyslu § 1767 (2) OZ.

2. Logo Ústavu

- 2.1. **Licence k užití loga.** Ústav poskytuje společnosti CC licenci k užití loga Ústavu, jehož vyobrazení je Přílohou č. 1 (dále jako „**Logo**“) následujícími způsoby:
 - a) umístěním Loga na etiketě Produktu. CC může umístit Logo na všechny etikety Produktu vyrobené v období od účinnosti této Smlouvy do 31.12.2023.
 - b) Umístěním Loga na propagačních materiálech souvisejících s Projektem a propagací Projektu, včetně letáků, informačních brožur, televizní reklamy, venkovní obrazové a videoreklamy a dalších vhodných způsobů.

- 2.2. **Omezení užití Loga.** Logo může být využito toliko v souvislosti s Projektem a způsoby, které nepoškozují dobré jméno a zájmy Ústavu. Licence se poskytuje jako nevýhradní, bez možnosti udělovat podlicence dalším osobám. Licence je poskytována pro účely Projektu.
- 2.3. **Předchozí souhlas s užitím Loga.** Jakékoli užití Loga, včetně finálního grafického návrhu/finální podoby užití, je podmíněno předchozím schválením Ústavem. Ústav nebude takové schválení odpírat bez spravedlivého důvodu. Schválení bude vždy formou e-mailu z e-mailové adresy xxxxxxxxxxxxxxxx@upmd.eu nebo xxxxxxxxxxxxxxxx@upmd.eu.
- 2.4. **Prohlášení Ústavu k Logu.** Ústav prohlašuje ve prospěch FH a CC a FH uzavírá tuto Smlouvu spoléhaje na následující prohlášení:
- a) Ústav má všechna potřebná práva k Logu a k poskytnutí Licence dle čl. 2.1.;
 - b) Užitím Loga způsobem popsáním v čl. 2.1. nevzniknou třetím osobám jakékoli autorskoprávní nároky vůči FH a/nebo CC.

3. Obecná ustanovení ke komunikační kampani

- 3.1. **Zajištění komunikační kampaně.** CC zajistí výrobu a realizaci komunikační kampaně v rámci Projektu. Kampaň bude probíhat v období od 15. 9. 2022 do 31. 12. 2023 ("Kampaň").
- 3.2. **Účel Kampaně.** Veškeré prostředky vedení Kampaně budou sloužit Projektu a budou ke prospěchu obou Stran.
- 3.3. **Obsah Kampaně.** Obsahem Kampaně budou zejména následující sdělení:
- a) CC a Ústav spolupracují pro účely Projektu;
 - b) Produkt je vhodný pro matky a novorozence;
 - c) Doporučení Stran ohledně pitného režimu matek a novorozenců.
- 3.4. **Předchozí souhlas Ústavu.** Užití jednotlivých prostředků vedení Kampaně (viz čl. 4) ve formě tiskovin, audio a video sdělení podléhá předchozímu schválení Ústavem. Ústav nebude takové schválení odpírat bez spravedlivého důvodu. Schválení bude vždy formou e-mailu z e-mailové adresy xxxxxxxxxxxxxxxx@upmd.eu nebo xxxxxxxxxxxxxxxx@upmd.eu. Schválení není potřeba tam, kde to vylučuje povaha věci.

4. Jednotlivé prostředky vedení komunikační kampaně

- 4.1. **Plakáty.** CC na svůj náklad zajistí výrobu plakátů formátu A2 pro účely Kampaně. Ústav umožní umístění těchto plakátů v klip rámech (i) u ultrazvuku, (ii) v prenatální poradně a (iii) na oddělení rizikového těhotenství, to vše po dobu 6 měsíců od dodání plakátů.
- 4.2. **Projekce na LCD monitorech.** CC na svůj náklad zajistí výrobu komunikačních spotů ve formě ozvučeného videa o délce 20 s. Ústav umožní projekci spotů na LCD monitorech v prostorách Ústavu 3x 20s – přehrání 3x v hodině v délce 20s (3600 zobrazení měsíčně) po dobu 6 měsíců.
- 4.3. **Letáky.** CC na svůj náklad zajistí vyhotovení letáků ve formátu A5. Ústav umožní rozmístění letáků v blízkosti LCD obrazovek v prostorách Ústavu.
- 4.4. **Brožurka.** CC na svůj náklad zajistí výrobu 12stránkové brožurky o formátu A5 v nákladu cca 10 tis. kusů, včetně jedné stránky o pitném režimu s Produktem. Ústav umožní distribuci brožurky ve svých prostorách.
- 4.5. **Odborníci Ústavu.** Ústav zajistí odborníky z řad Ústavu pro účast na tiskové konferenci, spolupráci na přípravě materiálů, citace v tiskových zprávách, poradny v médiích. Rozsah je 2 osoby celkem v rámci spolupráce cca 10 hodin každý odborník. CC pro tyto odborníky zajistí mediální zviditelnění zejména formou placených PR článků, tiskových zpráv, tiskových konferencí a poraden v médiích.
- 4.6. **Influencerky.** Ústav zprostředkuje společnosti CC kontakt na influencerky vhodné na spolupráci na Projektu. CC zajistí spolupráci s influencerkami tak, že ve spolupráci s Ústavem domluví obsah sdělení influencerek a influencerkám za spolupráci zaplatí.
- 4.7. **Event 1.** CC na svůj náklad zorganizuje event za účelem představení Projektu. CC zejména zajistí nápoje, catering, pozvánky pro novináře a dárky pro hosty. Ústav pro tento event poskytne vhodné prostory a dva odborníky (viz čl. 4.5).
- 4.8. Za množnost umístění plakátů ve výše uvedených prostorách Ústavu (viz čl. 4.1), projekci na LCD monitorech (viz čl. 4.2) a rozmístění letáků (viz čl. 4.3) bude Ústav účtovat částku dle platného ceníku ÚPMD, a to na základě vystavení faktury se splatností 14 dnů ode dne jejího doručení FH. K fakturované částce bude účtována základní sazba DPH.

5. Účinnost a trvání

- 5.1. **Účinnost.** Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem o registru smluv a spolupráce dle ní bude trvat do 31.12.2023.

5.2. **Výpověď.** Od smlouvy je možné odstoupit v případě, že dojde k porušení domluvených povinností jedné ze stran.

6. Obecná a závěrečná ustanovení

6.1. **Úplnost Smlouvy.** Tato Smlouva tvoří úplnou dohodu mezi Stranami a nahrazuje jakákoliv předešlá ujednání a dohody mezi Stranami týkající se předmětu Smlouvy.

6.2. **Rozhodné právo.** Tato Smlouva se řídí a má být vykládána v souladu s platným právem České republiky. Strany se dohodly, že (v rozsahu dovoleném právním řádem České republiky) ustanovení § 557, § 558 odst. 2, druhá věta, § 1725, první věta, § 1726, druhá věta, § 1727, druhá a třetí věta, § 1748, § 1766, § 1912, a § 1978 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, se neuplatní. Strany tímto na sebe přebírají nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

6.3. **Oddělitelnost a platnost.** Je-li či stane-li se jakékoliv ustanovení této Smlouvy nezákonné, neplatné, či jakkoliv nevykonatelné podle práva soudní jurisdikce, bude považováno za oddělené od této Smlouvy. Zbýlá ustanovení zůstanou v dané jurisdikci v plné platnosti.

6.4. **Změny.** Žádná změna této Smlouvy není účinná, pokud není písemná a podepsaná oběma Stranami nebo jejich jménem.

6.5. **Vyhotovení.** Tato Smlouva je podepsána elektronicky, přičemž každá ze Stran obdrží jedno vyhotovení.

<podpisová strana s podpisy Stran následuje za Přílohou č. 1>

Příloha č. 1

Vyobrazení loga:

- Logo



- Klíčový vizuál



- Etiketa



PO PŘEČTENÍ TÉTO SMLOUVY A PO POROZUMĚNÍ JÍ VČETNĚ PŘÍLOH Strany potvrzují, že jejich záměry, závazky, vyjádření, práva a povinnosti odpovídají jejich pravé, vážné a svobodné vůli a že tato Smlouva byla uzavřena po vzájemném vyjednávání a nikoliv pod tlakem či za podmínek nevýhodných pro kteroukoliv ze Stran.

V Praze dne 15.9.2022

za
Ústav pro péči o matku a dítě

za
FLEISHMAN - HILLARD, s.r.o.

Jméno: doc. MUDr. Jaroslav Feyereisl, CSc.
Funkce: ředitel

Jméno: Ing. Radek Maršík
Funkce: jednatel