|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | | |  |  | | --- | --- | | **Kontakt na odběratele:** | | | **Jméno:** |  | | **Telefon:** |  | | **Fax:** |  | | **E-mail:** |  | |  | |  |  | | --- | --- | | **Název a adresa dodavatele:** | | | **Dodavatel:** | ADWISE s.r.o. | | **IČ:** | 25704222 | | **Adresa:** | Sokolovská 100/94 | |  | 186 00 Praha 8 | | |  |  |  | | | | | | |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |  | | --- | --- | |  |  | |  | |  |  | | --- | --- | | **Číslo objednávky:** | INOB202201197 | | |  |  | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  | | --- | --- | | **Objednáváme toto zboží/služby:** | | | Metodická podpora konkretizace strategie agentury | | |  |  | | **Specifikace:** | | | Poskytnutí metodické podpory při konkretizaci strategie agentury CzechTrade pro období 2022+. Strategie bude konkretizována na základě již definovaného strategického rámce, který byl připomínkován a konzultován s vedením agentury.  Těžiště podpory je vymezeno v následujících oblastech konkretizace strategie: 1) Zákaznická zkušenost  • Definování zákaznické zkušenosti − podpora při zmapování zákaznické zkušenosti v oblasti služeb podporujících internacionalizaci firem; • Návrh možnosti rozvoje zákaznické zkušenosti klientů CzechTrade, s využitím nejlepších postupů v oblasti řízení zákaznické zkušenosti. 2) Model řízení agentury  • Zpracování doporučení pro rozšíření strategického systému řízení agentury na základě trendů řízení obdobných organizací v zahraničí;  • Metodická podpora při definování modelu spolupráce agentury s okolím, tj. vlastníků, spolupracujících agentur a dalších relevantních organizací. 3) Modernizace sektorového přístupu  • Návrh systému modernizace sektorového přístupu na základě srovnání a analýzy existujícího systému agentury s přístupy uplatňovanými v zahraničí a v souvisejících tuzemských organizacích;  • Konkretizace sektorového přístupu z hlediska systému evaluace jednotlivých sektorů, úrovně sektorové specializace, rozsahu aktivit a služeb v rámci definovaných sektorů. 4) Inovace služeb  • Určení potenciálu zlepšení služeb v jednotlivých oblastech s ohledem na životní cyklus internacionalizace českých firem;  • Konkretizace strategických iniciativ inovace služeb agentury s ohledem na definovaný potenciál zlepšení a strategickou perspektivu rozvoje agentury. 5) Rozvoj zahraniční sítě  • Formulace prospektu rozvoje sítě zahraničních kanceláří s ohledem na priority vlastníků, požadavky klientů agentury a vytíženosti sítě;  • Návrh integrace a propojení nových témat strategie do systému řízení zahraničních kanceláří. 6) Interní perspektiva růstu  • Definice potenciálu zlepšení interních procesů a systémů zejména s ohledem na úroveň digitalizace procesů a služeb;  • Konkretizace klíčových kompetencí v oblasti internacionalizace a systému jejich rozvoje.  Cena bez DPH 148.000,- Kč | | |  |  | | **Předpokládaná cena (vč. DPH):** | 179 080,00 Kč | | **Termín dodání:** | 31.10.2022 | | **Místo dodání:** | Štepánská 567/15, 12000 Praha 2, CZ - Česká republika | | **Způsob úhrady:** | bankovním převodem | | **Potvrzení objednávky:** | faxem nebo e-mailem | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  | |  | Datum |  | Razítko a podpis odběratele |  | | Objednávku akceptujeme v celém jejím znění | | | | | |  |  |  |  |  | |  | Datum |  | Razítko a podpis dodavatele |  | | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  | | --- | | **Pokyny pro dodavatele:** | | Na faktuře vždy uvádějte **číslo objednávky**. Pokud nejste plátci DPH, na faktuře uveďte: Nejsme plátci DPH. V daňovém dokladu vždy uvádějte číslo příslušné zálohové faktury. | | | |  |  | | |  |
|  |  |  |