|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|

|  |
| --- |
| **Kontakt na odběratele:** |
| **Jméno:** |  |
| **Telefon:** |  |
| **Fax:** |  |
| **E-mail:** |  |

 |  |

|  |
| --- |
| **Název a adresa dodavatele:** |
| **Dodavatel:** | ADWISE s.r.o. |
| **IČ:** | 25704222 |
| **Adresa:** | Sokolovská 100/94 |
|  | 186 00 Praha 8  |

 |
|  |  |  |

 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Číslo objednávky:** | INOB202201197 |

 |
|  |  |

 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Objednáváme toto zboží/služby:** |
| Metodická podpora konkretizace strategie agentury |
|  |  |
| **Specifikace:** |
| Poskytnutí metodické podpory při konkretizaci strategie agentury CzechTrade pro období 2022+. Strategie bude konkretizována na základě již definovaného strategického rámce, který byl připomínkován a konzultován s vedením agentury.Těžiště podpory je vymezeno v následujících oblastech konkretizace strategie:1) Zákaznická zkušenost • Definování zákaznické zkušenosti − podpora při zmapování zákaznické zkušenosti v oblasti služeb podporujících internacionalizaci firem;• Návrh možnosti rozvoje zákaznické zkušenosti klientů CzechTrade, s využitím nejlepších postupů v oblasti řízení zákaznické zkušenosti.2) Model řízení agentury • Zpracování doporučení pro rozšíření strategického systému řízení agentury na základě trendů řízení obdobných organizací v zahraničí; • Metodická podpora při definování modelu spolupráce agentury s okolím, tj. vlastníků, spolupracujících agentur a dalších relevantních organizací.3) Modernizace sektorového přístupu • Návrh systému modernizace sektorového přístupu na základě srovnání a analýzy existujícího systému agentury s přístupy uplatňovanými v zahraničí a v souvisejících tuzemských organizacích; • Konkretizace sektorového přístupu z hlediska systému evaluace jednotlivých sektorů, úrovně sektorové specializace, rozsahu aktivit a služeb v rámci definovaných sektorů.4) Inovace služeb • Určení potenciálu zlepšení služeb v jednotlivých oblastech s ohledem na životní cyklus internacionalizace českých firem; • Konkretizace strategických iniciativ inovace služeb agentury s ohledem na definovaný potenciál zlepšení a strategickou perspektivu rozvoje agentury.5) Rozvoj zahraniční sítě • Formulace prospektu rozvoje sítě zahraničních kanceláří s ohledem na priority vlastníků, požadavky klientů agentury a vytíženosti sítě; • Návrh integrace a propojení nových témat strategie do systému řízení zahraničních kanceláří.6) Interní perspektiva růstu • Definice potenciálu zlepšení interních procesů a systémů zejména s ohledem na úroveň digitalizace procesů a služeb; • Konkretizace klíčových kompetencí v oblasti internacionalizace a systému jejich rozvoje.Cena bez DPH 148.000,- Kč |
|  |  |
| **Předpokládaná cena (vč. DPH):** | 179 080,00 Kč |
| **Termín dodání:** | 31.10.2022 |
| **Místo dodání:** | Štepánská 567/15, 12000 Praha 2, CZ - Česká republika  |
| **Způsob úhrady:** | bankovním převodem |
| **Potvrzení objednávky:** | faxem nebo e-mailem |
|  |  |

 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  | Datum |  | Razítko a podpis odběratele |  |
| Objednávku akceptujeme v celém jejím znění |
|  |  |  |  |  |
|  | Datum |  | Razítko a podpis dodavatele |  |

 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Pokyny pro dodavatele:** |
| Na faktuře vždy uvádějte **číslo objednávky**.Pokud nejste plátci DPH, na faktuře uveďte: Nejsme plátci DPH.V daňovém dokladu vždy uvádějte číslo příslušné zálohové faktury. |

 |  |  |

 |

 |  |
|  |  |  |