MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Objednací list k CES 6282/1/2022

Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře
Telefon: [redacted]
Vyřizuje
IČO: 66
Bankovní spojení:
ČNB Praha 1
Účet č.: [redacted]

Zaokrouhlujte na celé Kč.

RP:
3661/5169/56/28 – zdroje EU
3661/5169/55/28 – SR ČR

Dodavatel: **KNOWORIGIN s.r.o.**
Rybalkova 375/59
110 00 Praha 10
IČO: 63677792
DIČ: CZ699004959

Objednáváme:

Na základě Vámi zaslané Nabídky č.1 objednáváme u Vás kampaň na propagaci Online Dnů otevřených dveří v souladu s přílohou číslo 1.

Cena zakázky nepřesáhne: 319 981 Kč bez DPH, 387 177,01 Kč s DPH

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2014–2020, projektu „Informační kampaně o ESI fondech III. Reg. Číslo CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000273“**
Příloha č. 1 – Návrh propagace Online Dnů otevřených dveří.

V Praze dne

[redacted] Digitálně podepsal [redacted]
Datum: 2022.09.21 09:47:51 +02'00'

ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

[redacted] Digitálně podepsal [redacted]
Datum: 2022.09.21 10:17:58 +02'00'

Poznámka k fakturaci:
Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1. **Doba splatnosti činí 30 dní.**

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Objednací list k CES 6282/1/2022

Příloha č. 1

KNOWDIGITAL
part of the knowlimits group

DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT	MMR
KAMPAŇ	online den otevřených dveří - Bruntál
TIMING	termín akce 5.11, kampaň dle plánu
VERZE	2

Brief:
1. fáze – před samotnou akcí
-5 propagací začít 14 dní před akcí až do živého přenosu.
a)Propagace událost na FB kde fondy EU pomáhají a webové stránky na www.dotaceEU.cz, kde bude streamovaný živý přenos, případně YT kanál Kde fondy EU pomáhají.
b)propagace 7 krátkých medailonků (stopáž 1 min.), krátké upoutávky na živý přenos (stopáž 15s)
c)propagace na soc.sítích, web.stránkách apod. formou banneru statického tak dynamického
2. fáze – po akci.
-Propagace začíná týden po akci v délce 1 měsíce. Cílem je propagace sestříhaného záznamu z živého přenosu
a)Propagace sestříhaného živého přenosu
b)Propagace formou bannerové reklamy – statické bannery a dynamické

	WEB	DETAIL	Cílová skupina	TP	FORMÁT	2022 ZÁŘÍ 35 29 04	36 05 11	37 12 18	38 19 25	39 26 02	2022 ŘÍJEN 40 03 09	41 10 16	42 17 23	43 24 30	2022 LISTOPAD 44 31 06	45 07 13	46 14 20	47 21 27	2022 PROSINEC 48 28 04	49 05 11	50 12 18	51 19 25	52 26 01	GARANCE IMPRESE	GARANCE KLIKY	Garance VIEWS	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOT CZK	NETTO CENA TOTAL CZK	MP	MEDIA FORECAST IMPRESE	FREKVENCE	REACH	PC
Fáze1	facebook.com	propagace událostí	široká veřejnost	link na vytvořenou událost	propagace událostí					x															1 000		CPC	4,00	4000		333 333	3	111 111	
Fáze1	facebook.com	Videoreklama feed, max. 240 minut, poměr videa 9:16 až 16:9, MP4, .mov.	široká veřejnost	1:1 MP4	VideoAD (7 videí)					x														490 000			CPT	20,00	9800		490 000	3	163 333	
Fáze1	instagram.cz	Videoreklama feed, velikost video souboru: max. 4 GB. Délka videa: 15 – 30 sekund, maximálně 240 min, poměr videa: 9:16 až 16: 9.	široká veřejnost	1:1 MP4	VideoAD (7 videí)					x														490 000			CPT	25,00	12250		490 000	3	163 333	
																								1 010 000	3 000	10 000			26050,00		1 343 333			
Fáze 2	zpravodajské weby	podíl umístění: 20% seznamzprávy.cz; 30% novinky.cz; 20% reflex; 30% blesk.cz - zprávy	široká veřejnost	160x600; 300x600; 300x250; 320x100; 728x90; 300x300; 480x300	Bannery									x	x	x	x								3 486		CPT	7,50	26145		871 500	4	217 875	
Fáze 2	youtube.com	Překočitelná vidoreklama in stream - až 30 vteřin, přeskočitelná po 5 vteřinách	široká veřejnost	odkaz na YT video max 1Minuta	Youtube trueview									x	x	x	x									30 000	CPV	0,70	21000		75 000	1,2	62 500	
																										30 000			47 145		946 500			
TOTAL																													73 195		2 289 833			

MediaCost NET		73 195 Kč
Práce Media Planner (střední kampaň)		1 600 Kč
Práce Media Buyer (střední kampaň)		4 000 Kč
Práce Account manager (střední kampaň)		1 200 Kč
Client Cost		79 995 Kč
Client cost vč. DPH		96 794 Kč

Datum:

Schválil:

Podpis a razítko:

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Objednací list k CES 6282/1/2022

KNOWDIGITAL
part of the knowlimits group

DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT	MMR
KAMPAŇ	online den otevřených dveří - Cheb
TIMING	termín akce 15.10, kampaň dle plánu
VERZE	2

Brief:
1.fáze – před samotnou akci
-5 propagací začít 14 dní před akcí až do živého přenosu.
a)Propagace událost na FB Kde fondy EU pomáhají a webové stránky na www.dotaceEU.cz, kde bude streamovaný živý přenos, případně YT kanál Kde fondy EU pomáhají.
b)propagace 7 krátkých medailonků (stopáž 1 min.), krátké upoutávky na živý přenos (stopáž 15s)
c)propagace na soc.sítích, web.stránkách apod. formou banneru statického tak dynamického
2.fáze – po akci.
-Propagace začíná týden po akci v délce 1 měsíce. Cílem je propagace sestříhaného záznamu z živého přenosu
a)Propagace sestříhaného živého přenosu
b)Propagace formou bannerové reklamy – statické bannery a dynamické

	WEB	DETAIL	Cílová skupina	TP	FORMÁT	2022 ZÁŘÍ 35 29 04	36 05 11	37 12 18	38 19 25	39 26 02	2022 ŘÍJEN 40 03 09	41 10 16	42 17 23	43 24 30	2022 LISTOPAD 44 31 06	45 07 13	46 14 20	47 21 27	2022 PROSINEC 48 28 04	49 05 11	50 12 18	51 19 25	52 26 01	GARANCE IMPRESE	GARANCE KLIKY	Garance VIEWS	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOT CZK	NETTO CENA TOTAL CZK	MP	MEDIA FORECAST IMPRESE	FREKVENCE	REACH TA	PC
Fáze 1	facebook.com	propagace události	široká veřejnost	link na vytvořenou událost	propagace události						x	x													1 000		CPC	4,00	4000		333 333	3	111 111	
Fáze 1	facebook.com	Videoreklama feed, max. 240 minut, poměr videa 9:16 až 16:9, MP4, .mov.	široká veřejnost	1:1 MP4	VideoAD (7 videí)						x	x												490 000			CPT	20,00	9800		490 000	3	163 333	
Fáze 1	instagram.cz	Videoreklama feed, velikost video souboru: max. 4 GB. Délka videa: 15 – 30 sekund, maximálně 240 min, poměr videa: 9:16 až 16: 9.	široká veřejnost	1:1 MP4	VideoAD (7 videí)						x	x												490 000			CPT	25,00	12250		490 000	3	163 333	
																								1 010 000	3 000	10 000			26050,00		1 343 333			
Fáze 2	zpravodajské weby	podíl umístění: 20% seznamzprávy.cz; 30% novinky.cz; 20% reflex; 30% blesk.cz - zprávy	široká veřejnost	160x600; 300x600; 300x250; 320x100; 728x90; 300x300; 480x300	Bannery											x	x	x	x						3 486		CPT	7,50	26145		871 500	4	217 875	
Fáze 2	youtube.com	Překočitelná vidoreklama in stream - až 30 vteřin, přeskočitelná po 5 vteřinách	široká veřejnost	odkaz na YT video max 1Minuta	Youtube trueview											x	x	x	x							30 000	CPV	0,70	21000		75 000	1,2	62 500	
																										30 000			47 145		946 500			
TOTAL																													73 195		2 289 833			

MediaCost NET		73 195 Kč
Práce Media Planner (střední kampaň)		1 600 Kč
Práce Media Buyer (střední kampaň)		4 000 Kč
Práce Account manager (střední kampaň)		1 200 Kč
Client Cost		79 995 Kč
Client cost vč. DPH		96 794 Kč

Datum:

Schválil:

Podpis a razítko:

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Objednací list k CES 6282/1/2022

KNOWDIGITAL
part of the knowlimits group

DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT	MMR
KAMPAŇ	online den otevřených dveří - Turnov
TIMING	termín akce 22.10, kampaň dle plánu
VERZE	2

Brief:
1.fáze – před samotnou akcí
-5 propagací začít 14 dní před akcí až do živého přenosu.
a)Propagace událost na FB Kde fondy EU pomáhají a webové stránky na www.dotaceEU.cz, kde bude streamovaný živý přenos, případně YT kanál Kde fondy EU pomáhají.
b)propagace 7 krátkých medailonků (stopáž 1 min.), krátké upoutávky na živý přenos (stopáž 15s)
c)propagace na soc.sítích, web.stránkách apod. formou banneru statického tak dynamického
2.fáze – po akci.
-Propagace začíná týden po akci v délce 1 měsíce. Cílem je propagace sestříhaného záznamu z živého přenosu
a)Propagace sestříhaného živého přenosu
b)Propagace formou bannerové reklamy – statické bannery a dynamické

	WEB	DETAIL	Cílová skupina	TP	FORMÁT	2022 ZÁŘÍ 35	36	37	38	39	2022 ŘÍJEN 40	41	42	43	2022 LISTOPAD 44	45	46	47	2022 PROSINEC 48	49	50	51	52	GARANCE IMPRESE	GARANCE KLIKY	Garance VIEWS	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOT CZK	NETTO CENA TOTAL CZK	MP	MEDIA FORECAST IMPRESE	FREKVENCE	REACH	FC
						29	05	12	19	26	03	10	17	24	31	07	14	21	28	05	12	19	26											
						04	11	18	25	02	09	16	23	30	06	13	20	27	04	11	18	25	01											
Fáze1	facebook.com	propagace události	široká veřejnost	link na vytvořenou událost	propagace události							x	x												1 000		CPC	4,00	4000		333 333	3	111 111	
Fáze1	facebook.com	Videoreklama feed, max. 240 minut, poměr videa 9:16 až 16:9, MP4, .mov.	široká veřejnost	1:1 MP4	VideoAD (7 videí)							x	x											490 000			CPT	20,00	9800		490 000	3	163 333	
Fáze1	instagram.cz	Videoreklama feed, velikost video souboru: max. 4 GB. Délka videa: 15 – 30 sekund, maximálně 240 min, poměr videa: 9:16 až 16: 9.	široká veřejnost	1:1 MP4	VideoAD (7 videí)							x	x											490 000			CPT	25,00	12250		490 000	3	163 333	
Fáze1																								1 010 000	3 000	10 000			26050,00		1 343 333			
Fáze 2	zpravodajské weby	podíl umístění: 20% seznamzprávy.cz; 30% novinky.cz; 20% reflex; 30% blesk.cz - zprávy	široká veřejnost	160x600; 300x600; 300x250; 320x100; 728x90; 300x300; 480x300	Bannery												x	x	x	x					3 486		CPT	7,50	26145		871 500	4	217 875	
Fáze 2	youtube.com	Překočitelná vidoreklama in stream - až 30 vteřin, přeskočitelná po 5 vteřinách	široká veřejnost	odkaz na YT video max 1Minuta	Youtube trueview												x	x	x	x						30 000	CPV	0,70	21000		75 000	1,2	62 500	
Fáze 2																										30 000			47 145		946 500			
TOTAL																													73 195		2 289 833			

MediaCost NET		73 195 Kč
Práce Media Planner (střední kampaň)		1 600 Kč
Práce Media Buyer (střední kampaň)		4 000 Kč
Práce Account manager (střední kampaň)		1 200 Kč
Client Cost		79 995 Kč
Client cost vč. DPH		96 794 Kč

Datum:

Schválil:

Podpis a razítko:

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Objednací list k CES 6282/1/2022

KNOWDIGITAL
part of the knowlimits group

DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT MMR
KAMPAŇ online den otevřených dveří - Valtice
TIMING termín akce 5.11, kampaň dle plánu
VERZE 2

Brief:
1. fáze – před samotnou akcí
-5 propagací začít 14 dní před akcí až do živého přenosu.
a)Propagace událost na FB Kde fondy EU pomáhají a webové stránky na www.dotaceEU.cz, kde bude streamovaný živý přenos, případně YT kanál Kde fondy EU pomáhají.
b)propagace 7 krátkých medailonků (stopáž 1 min.), krátké upoutávky na živý přenos (stopáž 15s)
c)propagace na soc.sítích, web.stránkách apod. formou banneru statického tak dynamického
2.fáze – po akci.
-Propagace začíná týden po akci v délce 1 měsíce. Cílem je propagace sestříhaného záznamu z živého přenosu
a)Propagace sestříhaného živého přenosu
b)Propagace formou bannerové reklamy – statické bannery a dynamické

	WEB	DETAIL	Cílová skupina	TP	FORMÁT	2022 ZÁŘÍ 35 29 04	36 05 11	37 12 18	38 19 25	39 26 02	2022 ŘÍJEN 40 03 09	41 10 16	42 17 23	43 24 30	2022 LISTOPAD 44 31 06	45 07 13	46 14 20	47 21 27	2022 PROSINEC 48 28 04	49 05 11	50 12 18	51 19 25	52 26 01	GARANCE IMPRESE	GARANCE KLIKY	Garance VIEWS	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOT CZK	NETTO CENA TOTAL CZK	DHP	MEDIA FORECAST IMPRESE	FREKVENCE	REACH TA	FC
Fáze1	facebook.com	propagace události	široká veřejnost	link na vytvořenou událost	propagace události									x	x										1 000		CPC	4,00	4000		333 333	3	111 111	
	facebook.com	Videoreklama feed, max. 240 minut, poměr videa 9:16 až 16:9, MP4, .mov.	široká veřejnost	1:1 MP4	VideoAD (7 videí)									x	x									490 000			CPT	20,00	9800		490 000	3	163 333	
	instagram.cz	Videoreklama feed, velikost video souboru: max. 4 GB. Délka videa: 15 – 30 sekund, maximálně 240 min, poměr videa: 9:16 až 16: 9.	široká veřejnost	1:1 MP4	VideoAD (7 videí)									x	x									490 000			CPT	25,00	12250		490 000	3	163 333	
																								1 010 000	3 000	10 000			26050,00		1 343 333			
Fáze 2	zpravodajské weby	podíl umístění: 20% seznamzprávy.cz; 30% novinky.cz; 20% reflex; 30% blesk.cz - zprávy	široká veřejnost	160x600; 300x600; 300x250; 320x100; 728x90; 300x300; 480x300	Bannery														x	x	x	x			3 486		CPT	7,50	26145		871 500	4	217 875	
	youtube.com	Překočitelná vidoreklama in stream - až 30 vteřin, přeskočitelná po 5 vteřinách	široká veřejnost	odkaz na YT video max 1Minuta	Youtube trueview														x	x	x	x				30 000	CPV	0,70	21000		75 000	1,2	62 500	
																										30 000			47 145		946 500			
TOTAL																													73 195		2 289 833			

MediaCost NET		73 195 Kč
Práce Media Planner (střední kampaň)		1 600 Kč
Práce Media Buyer (střední kampaň)		4 000 Kč
Práce Account manager (střední kampaň)		1 200 Kč
Client Cost		79 995 Kč
Client cost vč. DPH		96 794 Kč

Datum:

Schválil:

Podpis a razítko: