

**VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY SPOLEČNOSTI AdVisio marketing s.r.o.**

**1. Úvodní ustanovení**

1.1. Toto jsou obchodní podmínky společnosti AdVisio marketing s.r.o., identifikační číslo 043

05 116, se sídlem Josefa Šavla 1271/12, Mariánské Hory, 709 00 Ostrava, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod sp. zn. C 63114 („**Poskytovatel**“).

1.2. Tyto obchodní podmínky („**Podmínky**“) se vztahují na smlouvy o poskytování služeb a spolupráci v oblasti marketingu („**Smlouva**“) uzavírané mezi Poskytovatelem a jeho klientem („**Klient**“) a upravují vzájemná práva a povinnosti Smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě Smlouvy. Tyto Podmínky jsou nedílnou součástí Smlouvy. Smluvními strany Smlouvy jsou Poskytovatel a Klient (společně „**Smluvní strany**“ anebo „**Smluvní strana**“ při označení jen jednoho z nich).

**2. Poskytované služby**

2.1. Poskytovatel poskytuje služby internetového marketingu, především v reklamních

systémech Sklik, Google Ads a Facebook, Instagram a ve vyhledávačích zboží Heureka.cz, Heureka.sk a Zbozi.cz, dále služby související s propagací a reklamou, daty a případně i další služby na základě dohody Smluvních stran („Služby“). Konkrétní rozsah Služeb si Smluvní strany vždy odsouhlasí.

2.2. Služby je Klient oprávněn kombinovat, vybrat si pouze některé anebo je nakombinovat do

služby Full servis. Konkrétní rozsah Služeb bude vymezen Smlouvou.

**3. Uzavření Smlouvy**

3.1. Smlouva je mezi Smluvními stranami uzavřena okamžikem jejího podpisu oběma

Smluvními stranami. Smluvní strany souhlasí s tím, že pro podpis Smlouvy mohou využít online nástroje pro digitální (nezaručené) podpisy.

3.2. Smlouva může být také uzavřena okamžikem přijetí objednávky Služeb druhou Smluvní

stranou. Tato objednávka musí obsahovat alespoň:   
a. identifikaci Smluvních stran;

b. popis poskytovaných Služeb;

c. termíny poskytnutí Služeb;

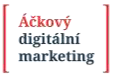
d. výši Odměny nebo způsob jejího stanovení.

**4. Termíny poskytování Služeb**

4.1. Konkrétní termíny poskytování Služeb budou dohodnuty ve Smlouvě. V případě, kdy

konkrétní termíny nejsou dohodnuty, má se za to, že bude plněno dle zavedené praxe Smluvních stran, případně dle zvyklostí v oboru.

4.2. Plnění dohodnutých termínů je podmíněno řádnou a včasnou součinností ze strany Klienta. V případě, kdy Klient takovou potřebnou součinnost řádně a včas neposkytne, je Poskytovatel oprávněn adekvátně upravit termíny plnění, a to minimálně o dobu prodlení Klienta s poskytnutím součinnosti.

**AdVisio marketing s.r.o.**

Josefa Šavla 1271/12, 709 00 Ostrava

IČ: 04305116, DIČ: CZ04305116



**5. Odměna a platební podmínky**

5.1. Klient je za poskytnuté Služby povinen uhradit Poskytovateli odměnu („**Odměna**“). Nárok

na Odměnu vzniká Poskytovateli okamžikem poskytnutí Služeb.

5.2. Odměna za poskytované služby se určuje individuálně na základě odhadu potřebného

času násobeného hodinovou sazbou. Odhad času, hodinová sazba a výsledná částka jsou vždy uvedeny ve Smlouvě spolu s dohodnutým způsobem úhrady.

5.3. Odměnu je Poskytovatel oprávněn vždy k 1. lednu kalendářního roku změnit z důvodu inflace o částku odpovídající roční míře inflace zveřejněné Českým statistickým úřadem. K uvedeným odměnám bude připočteno DPH v zákonné výši.

5.4. Odměna nezahrnuje hotové náklady spojené s poskytováním Služeb, například pronájem reklamního online prostoru, sponzorovanou reklamu prostřednictvím určitých platforem apod., tyto náklady hradí Klient předem, před tím, než začnou běžet Služby na základě jejich vyúčtování Poskytovatelem, případně napřímo třetí straně.

5.5. Poskytovatel je oprávněn vystavit Klientovi zálohovou (proforma) fakturu na Odměnu ve výši až 60 % předpokládané Odměny. Do doby jejího uhrazení nebo Poskytovatel povinen začít s poskytováním Služeb.

5.6. Klient hradí Odměnu na základě faktur – daňových dokladů vystavených mu Poskytovatelem. Splatnost faktur i zálohových (proforma) faktur je 14 dnů od data jejich vystavení. Poskytovatel je oprávněn fakturu vystavit:

a. po uzavření Smlouvy, popřípadě rozšíření rozsahu poskytovaných Služeb;

b. po poskytnutí Služeb;

c. po skončení kalendářního měsíce, ve kterém byly Služby poskytovány (dlouhodobá

plnění a plnění s hodinovou sazbou).

5.7. V případě prodlení Klienta s úhradou faktury je Poskytovatel oprávněn přerušit

poskytování Služeb, kdy Poskytovatel neodpovídá za případnou škodu, která může Klientovi v této souvislosti vzniknout. Termíny poskytování Služeb se přiměřeně prodlužují o dobu, po kterou byl Klient v prodlení se zaplacením faktur nebo její části.

**6. Předání a převzetí plnění**

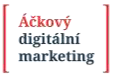
6.1. Nedohodnou-li se Smluvní strany jinak, budou Služby předány dle zvyklostí v oboru.

6.2. V případě správy sociálních sítí se předáním a převzetím plnění rozumí online

zpřístupnění výstupů práce Poskytovatele na klientem určené sociální síti, nedohodnou-li se strany jinak.

6.3. V případě tvorby obsahu e-mailové kampaně se předáním a převzetím plnění rozumí zaslání díla klientovi, není-li stanovena povinnost Poskytovatele odeslat plnění konečným adresátům kampaně bez předchozího schválení Klienta.

6.4. Služby se považují za poskytnuté a výstupy z poskytování Služeb za předané, pokud odpovídají specifikaci rozsahu, obsahu a kvality stanovené Smlouvou. Pokud Klient zjistí při předání výstupů ze Služeb vady, sepíší je Smluvní strany do předávacího protokolu a Klient převezme plnění s výhradami. Poskytovatel se zavazuje do 7 dní od sepsání předávacího protokolu vady odstranit.

**AdVisio marketing s.r.o.**

Josefa Šavla 1271/12, 709 00 Ostrava

IČ: 04305116, DIČ: CZ04305116



6.5. Klient je oprávněn žádat Poskytovatele o přiměřenou úpravu kampaně nebo komunikační strategie. Překročí-li však potřeba úprav odhadnutý rozsah prací uvedený ve Smlouvě, je Poskytovatel oprávněn od Klienta požadovat příplatek k ceně za vícepráce ve výši dohodnuté hodinové sazby násobené počtem hodin, o které skutečný rozsah prací překročil odhadnutý rozsah.

6.6. Nebezpečí škody na plnění přechází na Klienta dnem předání a převzetí plnění.

**7. Další práva a povinnosti Smluvních stran**

7.1. Poskytovatel je povinen vyvíjet svou činnost poctivě, pečlivě a s odbornou péčí a v souladu

s obecně závaznými právními předpisy. Poskytovatel je povinen dbát zájmů Klienta a řídit se jeho pokyny. Klient je povinen poskytovat Poskytovateli součinnost a uhradit mu za poskytnuté Služby Odměnu.

7.2. Od pokynů Klienta se smí Poskytovatel odchýlit pouze tehdy, je-li to nezbytné vzhledem k zájmům Klienta, a jen tehdy, nelze-li včas získat jeho souhlas. Pokyny Klienta však Poskytovatel není vázán, jsou-li v rozporu s platnými právními předpisy. Obdrží-li Poskytovatel od Klienta pokyn zřejmě nesprávný, upozorní ho na to a splní takový pokyn jen tehdy, když na něm Klient trvá.

7.3. Poskytovatel může bez předchozího upozornění a souhlasu Klienta během poskytování

Služeb v souladu s cíli kampaně Klienta zejména:

a. nespustit nebo ukončit kampaň, pokud Klient neodstraní závadný stav, na který byl

Poskytovatelem upozorněn;

b. měnit názvy produktů a služeb Klienta za účelem zlepšení inzerce, či párování

produktů a služeb Klienta;

c. upravovat cenu za proklik pro vybrané produkty, služby či kategorií produktů a

služeb;

d. doplňovat parametry, měnit categorytext a další doplňkové informace k produktům

skrze rozhraní nástroje Mergado či Google Merchant Center;

e. komunikovat se zprostředkovateli zpětných odkazů, reklamních ploch nebo s majiteli

stránek, kteří nabízí reklamní prostor;

f. komunikovat s influencery za účelem domlouvání spolupráce ve prospěch Klienta;

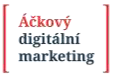
g. odmítnout provádět aktivity, které by mohly porušovat pravidla fulltextových

vyhledávačů;

h. tvořit podpůrné weby a mikrostránky;

i. pozměňovat kampaně, jejich jednotlivé prvky i reklamní účty, mazat je, vypínat/zapínat a jinak testovat a upravovat za účelem vylepšení kampaní a strategií.   
7.4. Poskytovatel se zavazuje průběžně informovat Klienta o dalších aktivitách, které by mohly vést ke zvýšení návštěvnosti webu Klienta, např. může navrhovat úpravy stránek, jejich   
důležitých atributů a rozšíření webu o chybějící obsah, navrhovat úpravy funkčnosti, doporučení a závěry. Pokud půjdou tyto návrhy a doporučení nad rámec uzavřené   
Smlouvy, je Poskytovatel oprávněn je uvést do praxe pouze se souhlasem Klienta a za

současného rozšíření předmětu Smlouvy uzavřením dodatku ke Smlouvě.

**AdVisio marketing s.r.o.**

Josefa Šavla 1271/12, 709 00 Ostrava

IČ: 04305116, DIČ: CZ04305116



7.5. Zjistí-li Poskytovatel při plnění svého závazku překážky, které znemožňují řádné uskutečnění jeho činnosti dohodnutým způsobem, včetně překážek spočívajících v nedostatečné součinnosti Klienta, oznámí to neprodleně Klientovi a dohodne se na odstranění těchto překážek. Nedohodnou-li se Smluvní strany na odstranění překážek, popř. změně závazku, ve lhůtě 3 dnů ode dne oznámení překážek Klientovi, je Poskytovatel oprávněn vypovědět poskytování Služeb s výpovědní dobou, která činí 7 dní a počíná plynout ode dne, v němž byla výpověď doručena Klientovi.

7.6. Ujednají-li si to Smluvní strany, bude Poskytovatel Klientovi zasílat každý měsíc zprávu, která bude obsahovat domluvené klíčové ukazatele a jejich pohyb podle statistik návštěvnosti.

7.7. Poskytovatel je oprávněn pověřit plněním třetí osoby. Za jejich činnost pak odpovídá jako

by plnění prováděl sám

7.8. Smluvní strany mají povinnost informovat druhou Smluvní stranu o všech podstatných

skutečnostech týkajících se Smlouvy a poskytování Služeb.   
**Poskytování součinnosti, podklady a přístupy**

7.9. Klient je povinen zajistit Poskytovateli veškerou součinnost podle jeho instrukcí pro řádné plnění Smlouvy a poskytnutí Služeb. Klient je zejména povinen dodat Poskytovateli následující podklady v závislosti na charakteru poskytovaných Služeb:

a. požadavky na text inzerátů a vytvářený obsah v rámci Služby copywriting;

b. požadavky na obsah a cíle kampaně a očekávání Klienta;

c. marže při prodeji zboží nebo služeb Klienta;

d. grafické podklady v odpovídající kvalitě;

e. informace o firemních aktivitách využitelné pro tvorbu obsahu na sociálních sítích, a

to vždy alespoň na jeden kalendářní měsíc předem;

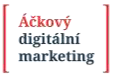
f. popis produktů pro tvorbu unikátního obsahu na sociálních sítích,

a to do 7 kalendářních dnů ode dne uzavření Smlouvy, změny rozsahu Služeb, změny kampaně apod.

7.10. Klient je povinen zajistit případnou nutnou součinnost i třetích osob, např. svých obchodních partnerů, dodavatelů apod. Klient je dále povinen bezodkladně poskytnout Poskytovateli součinnost při řešení dotazů nebo jiných požadavků třetích stran, které Poskytovatel není schopen bez pomoci Klienta vyřešit.

7.11. Klient je povinen poskytnout požadované informace řádně, včas a bez zbytečného odkladu, neplyne-li z jejich povahy, že je obstará Poskytovatel sám. V případě, že Klient tuto povinnost nesplní, může Poskytovatel poskytovat Služby dle vlastního nejlepšího vědomí a svědomí.

7.12. **Basecamp.** Poskytovatel poskytuje Klientovi přístup k online statistikám služeb zobrazujícím stav a výsledky kampaně. Poskytovatel poskytuje podporu k existujícím kampaním e-mailem, telefonicky či pomocí nástroje Basecamp během pracovních dní od 9 do 16 hodin.



**AdVisio marketing s.r.o.**

Josefa Šavla 1271/12, 709 00 Ostrava

IČ: 04305116, DIČ: CZ04305116



7.13. **E-mailingové kampaně.** Klient je povinen předat Poskytovateli za účelem revize e- mailingu popis proběhlých e-mailingových kampaní a vzor rozesílaného e-mailového sdělení, a to do 10 dní od uzavření Smlouvy. V případě, že Klient tuto povinnost nesplní, může Poskytovatel vytvořit návrh strategie e-mailingu a vybrat vhodné nástroje dle vlastního uvážení, přitom se má za to, že ze strany Klienta dosud žádná e-mailingová kampaň neprobíhala. Klient je dále povinen předat Poskytovateli za účelem realizace e- mailingové kampaně seznam e-mailových adres svých zákazníků a klientů, a to do 10 dní od uzavření Smlouvy. Za to, že e-mailové adresy byly získány v souladu s platnými právními předpisy a za to, že je možné na ně rozesílat obchodní sdělení v rámci e- mailingové kampaně, odpovídá výlučně Klient.

7.14. **Statistiky návštěvnosti.** Klient je povinen poskytnout Poskytovateli přístup do svých statistik návštěvnosti webových stránek i profilů na sociálních sítích a dalších dle uvážení Poskytovatele. Poskytovatel prohlašuje, že smluvené Služby jsou nastaveny podle zadání klienta a jeho dodaných dat ze statistik návštěvnosti

7.15. **Produkty Klienta.** Produkty, které je nutné pro poskytnutí Služeb rozbalit, otevřít, použít, a které Poskytovateli Klient poskytl bez zákazu je užít nebo jejich cena nepřesáhne 200 Kč/kus, jsou brány jako reklamní materiál a Klientovi se nevrací. Všechny náklady za dopravu nebo manipulaci s produkty hradí Klient. Klientovi nenáleží náhrada škody způsobené na zapůjčených produktech použitím k jejich účelu užití v rámci reklamní kampaně nebo běžným opotřebením.

7.16. **Profily na sociálních sítích a účty v PPC systémech.** Klient je oprávněn přistupovat do svých účtů v PPC systémech nebo na sociálních sítích, není však oprávněn provádět žádné změny nebo úpravy v kampaních a strategiích.

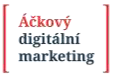
7.17. **Přístupy.** Klient je povinen po celou dobu správy inzerce umožňovat Poskytovateli přístup do svých účtů v PPC systémech, nasdílet Poskytovateli přístupová práva k účtům na sociální síti Facebook či Instagram a dalším a umožnit mu v nich provádění všech potřebných změn a úprav, a to do 5 dní od uzavření Smlouvy. Za dostatečná přístupová práva jsou považovány možnosti Editor a Správce stránky. Klient je rovněž povinen umožnit Poskytovateli přístup a poskytovat součinnost při umisťování potřebných skriptů na stránky e-shopu Klienta nebo jiné potřebné úpravě kódu jeho stránek

**Pravidla reklamních systémů a soulad webových stránek Klienta se zákonem**

7.18. Poskytovatel upozorňuje Klienta, že inzerce na reklamních systémech se řídí zvláštními

pravidly stanovenými provozovateli těchto systémů, např. omezení délky sdělení, zákazu superlativů a pomlouvání, povinnosti správné gramatiky, uměřenosti, zvláštních podmínek při prodeji některého druhu zboží (alkohol, léky, erotické zboží, tabák, hazard, zbraně, apod.) („**Pravidla reklamních systémů**“). Klient potvrzuje, že tato pravidla bere na vědomí. Poskytovatel poskytne Klientovi odkaz na tato pravidla, kdykoli o to Klient požádá.

7.19. Pokud Klient předá Poskytovateli podklady, či grafické prvky nevyhovující Pravidlům reklamních systémů, má se za to, že tyto požadavky, či grafické prvky nepředal. Poskytovatel je oprávněn tyto podklady upravit tak, aby vyhovovaly Pravidlům reklamních systémů. Poskytovatel o tom Klienta ihned, co se o této skutečnosti od provozovatelů PPC a reklamních systémů dozví, vyrozumí a zároveň mu zašle návrh



**AdVisio marketing s.r.o.**

Josefa Šavla 1271/12, 709 00 Ostrava

IČ: 04305116, DIČ: CZ04305116



úpravy. Pokud Klient do 1 dne nevyjádří svůj nesouhlas, platí, že se změnou souhlasí, jinak se postupuje podle věty první.

7.20. Klient je povinen zajistit, aby webové stránky, v jejichž prospěch mají být Služby poskytovány, splňovaly Pravidla reklamních systémů (zejména možnost opustit stránku tlačítkem „zpět“, nebo zákaz používání pop-up oken atp.). Klient je také povinen zajistit, aby webové stránky a aplikace v nich používané splňovaly požadavky nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) („**Nařízení** **GDPR**“), a přímo použitelných předpisů Evropské unie.

7.21. Klient je povinen zajistit, aby obsah jeho webových stránek plně odpovídal zákonné

úpravě a principům fair play a nepoškozoval zájmy Poskytovatele.   
**Zvláštní ustanovení pro poskytování Služeb v oblasti PPC**

7.22. Klient je srozuměn, že výsledek plnění Poskytovatele v oblasti PPC reklamy je závislý na řadě faktorů, které jsou mimo působnost Poskytovatele, mimo jiné na objemu rozpočtu, který je Poskytovateli Klientem stanoven, typu zboží či služeb Klienta, době a délce plnění a kvalitě vystavění webových stránek Klienta (webové optimalizaci).

7.23. Klient je povinen nejpozději na žádost Poskytovatele uvést, zda je cílem plnění Poskytovatele optimalizace reklamy a maximalizace počtu objednávek, nebo optimalizace nákladů za cenu nižšího počtu objednávek. V případě, že cíl plnění není Klientem upřesněn ani do 3 dnů od výzvy Poskytovatele, je Poskytovatel oprávněn tento cíl plnění určit na základě vlastního odborného uvážení.

7.24. Klient je srozuměn s tím, že nezbytným předpokladem pro plnění Služeb v oblasti PPC ze strany Poskytovatele je včasné zajištění dostatečných finančních prostředků pro zprovoznění služeb Sklik a Google Ads poskytovateli těchto služeb. V případě, že tyto prostředky nebudou v dostatečné výši ani do 3 dnů od výzvy Poskytovatele zajištěny, bere Klient na vědomí, že tímto jednáním zakládá překážku v činnosti Poskytovatele, kterému náleží náhrada za zmařený čas poskytování jeho služeb ve výši 60 % smluvené odměny.

7.25. Klient je povinen Poskytovatele bezodkladně informovat o všech relevantních skutečnostech týkajících se zboží či služeb, které jsou předmětem PPC reklamy, zejména o tom, že dotčené zboží nebo služby Klienta nejsou dočasně nebo trvale dostupné.

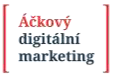
7.26. V případě, že se Klient opakovaně neřídí pokyny Poskytovatele v oblasti poskytování služeb v PPC reklamě a tím ztěžuje poskytování Služeb, je Poskytovatel oprávněn ukončit poskytování Služeb v oblasti PPC, a to za současného splnění následujících podmínek:

a. Klient se neřídil pokyny Poskytovatele nejméně ve dvou případech;

b. Poskytovatel na druhé (nebo další) takové jednání Klienta upozorní;

c. Poskytovatel zašle Klientovi výpověď Smlouvy, co do části o poskytování

marketingových služeb v oblasti PPC reklamy. Výpovědní doba v takovém případě činí 7 dní a počíná běžet dnem doručení výpovědi Klientovi. Tato výpověď může být Klientovi odeslána Poskytovatelem i prostřednictvím e-mailu.

**AdVisio marketing s.r.o.**

Josefa Šavla 1271/12, 709 00 Ostrava

IČ: 04305116, DIČ: CZ04305116



**8. Odpovědnost za vady, odpovědnost za škodu**

8.1. Klient je povinen Poskytovatele bezodkladně upozornit na případné vady plnění.

8.2. V případě, že plnění není v souladu s platnými právními předpisy, je Klient povinen

vynaložit maximální úsilí pro to, aby plnění nebylo šířeno, případně aby bylo šíření plnění zastaveno a plnění staženo. Poskytovatel v takovém případě poskytne maximální součinnost.

8.3. V případě, že se jedná o subjektivní vady plnění – tj. plnění bylo provedeno v souladu s právními předpisy, pokyny Klienta, ale plnění jsou vytýkány Klienta jiné nedostatky, náleží za jejich odstranění Poskytovateli odměna ve výši odpovídající Odměně za Služby.

8.4. Bude-li předmětem Smlouvy plnění vyjadřující a sdělující ucelené informace o Klientovi, které vytvořil Poskytovatel dle podkladů předaných mu k tomu účelu Klientem, pak Poskytovatel neodpovídá za obsahovou, jazykovou ani gramatickou úroveň těchto podkladů v případě, že jsou podklady dodané Klientem obsahově, jazykově nebo gramaticky nesprávné. Klient též prohlašuje, že je oprávněný uživatel podkladů dodaných Poskytovateli za účelem plnění Smlouvy a že tyto podklady neodporují právním předpisům.

8.5. Poskytovatel neodpovídá za jakékoliv škody způsobené Klientovi:

a. nesprávného zobrazení inzerátu, které nenastalo chybou Poskytovatele;

b. nedostupnosti reklamního prostoru;

c. nezobrazení inzerátu na klíčové slovo při každém vyhledávání nebo na každém

zařízení;

d. nezobrazení inzerátu z ostatních důvodů, které nejsou na straně Poskytovatele;

e. vadného obsahového sdělení inzerátu, které bylo poskytnuto Klientem;   
f. nezobrazení cílové stránky inzerátu z důvodu její nedostupnosti.

8.6. Pokud Poskytovatel způsobí Klientovi škodu, hradí ji v rozsahu skutečné škody až do výše

Klientem dosud uhrazené Odměny za období jednoho roku před vznikem škody.

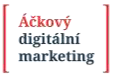
**9. Práva duševního vlastnictví**

9.1. Klient prohlašuje, že je oprávněným uživatelem podkladů a děl („**Podklady**“) dodaných

Poskytovateli za účelem plnění Smlouvy a poskytováním Služeb a je rovněž oprávněn do těchto Podkladů zasahovat, upravovat je, nakládat s nimi, zejména je oprávněn udělit k užití těchto Podkladů souhlas, licenci, podlicenci či majetková práva k takovému Podkladu postoupit, pokud je to nezbytné k plnění Smlouvy. Ukáže-li se být toto prohlášení nepravdivé, odpovídá Klient Poskytovateli za způsobenou škodu i nemajetkovou újmu v celém rozsahu

9.2. Klient tímto uděluje Poskytovateli oprávnění dodané Podklady užít v neomezeném rozsahu pro účely plnění podle Smlouvy, přičemž toto oprávnění se uděluje jako nevýhradní, bezplatné, územně a množstevně neomezené, a to po dobu trvání Smlouvy.

9.3. Při poskytování Služeb mohou být Poskytovatelem vytvořena autorská díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákona. Nebude-li sjednáno mezi nimi jinak, Poskytovatel uděluje Klientovi k těmto dílům tato nevýhradní oprávnění („**Licence**“):



**AdVisio marketing s.r.o.**

Josefa Šavla 1271/12, 709 00 Ostrava

IČ: 04305116, DIČ: CZ04305116



a. Klient je oprávněn takové dílo užít pro naplnění účelu Smlouvy, a to offline i online

způsobem a ve všech jazykových variacích;

b. Klient je oprávněn dílo dále upravovat, spojovat s jinými dílem, či jej zařadit do díla

souborného pouze s předchozím písemným souhlasem Poskytovatele;

c. Klient je oprávněn udělit k dílu podlicenci v rozsahu jeho práv vyplývajících z tohoto

článku pouze s předchozím písemným souhlasem Poskytovatele;

d. Klient není povinen uvádět u díla název Poskytovatele nebo jeho logo, nebo jméno

autora, pokud by tak nebylo stanoveno ve Smlouvě;   
e. Klient není povinen dílo užít.

9.4. Licence je poskytována jako nevýhradní pro území České republiky, a to po dobu trvání

této Smlouvy. Smlouva může určit odlišnou dobu trvání licence.

9.5. Licence je poskytována za úplatu, která je součástí Odměny a která představuje vždy 20 %

z Odměny.

9.6. Klient je oprávněn užít dílo jiným způsobem pouze s předchozím souhlasem

Poskytovatele a Poskytovatel je oprávněn užít dílo pro vlastní prezentaci a referenci.

9.7. Licence podle tohoto článku se nevztahuje na autorská díla třetích stran. K těmto dílům se

Poskytovatel zavazuje udělit Klientovi licenci v rozsahu, v jakém k tomu bude oprávněn ze strany příslušného autora.

9.8. Poskytovatel neodpovídá za porušení práv k duševnímu vlastnictví třetích stran ze strany

Klienta.

**10. Trvání smlouvy**

10.1. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou.

10.2. Každá Smluvní strana je oprávněna vypovědět Smlouvu v úplném rozsahu nebo pouze

ve vztahu k některým Službám bez udání důvodu s tříměsíční výpovědní dobou. Výpovědní doba počíná běžet první den kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena.

10.3. Obě Smluvní strany mohou od smlouvy odstoupit v případě, že:

a. druhá Smluvní strana porušila své povinnosti podstatným způsobem a nedošlo k

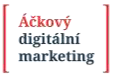
nápravě ani po uplynutí jednoho týdne poté, co byla k nápravě vyzvána;   
b. tak stanoví Smlouva, tyto Podmínky anebo platné právní předpisy.

10.4. V případě odstoupení od Smlouvy jsou Smluvní strany povinny si vrátit plnění, které již

poskytly. Již poskytnuté Služby a Odměna se nevrací.

10.5. Klient se zavazuje využívat Služeb Poskytovatele po dobu nejméně 6 měsíců od počátku

jejich poskytování, není-li ve Smlouvě dohodnuta jiná minimální doba využívání Služeb. V případě ukončení Smlouvy anebo ukončení poskytování některých Služeb Klientem před koncem stanovené minimální doby, se Klient zavazuje uhradit Poskytovateli náhradní úplatu ve výši poloviny Odměny, kterou by Poskytovateli byl povinen ještě uhradit, pokud by Smlouva trvala po dobu 6 měsíců, a to do 15 dnů od ukončení Smlouvy.

**AdVisio marketing s.r.o.**

Josefa Šavla 1271/12, 709 00 Ostrava

IČ: 04305116, DIČ: CZ04305116



**11. Mlčenlivost**

11.1. Informace související se Smlouvou mají důvěrný charakter, aniž by tak musely být

označeny a žádná Smluvní strana není oprávněna bez souhlasu druhé Smluvní strany zpřístupnit tyto informace v jakékoli podobě třetím osobám, s výjimkou případů, kdy je zpřístupnění těchto informací vyžadováno právními předpisy, nebo příslušnými orgány nebo jedná-li se o informace, které jsou již veřejně přístupné.

11.2. Shora uvedeným závazkem není dotčeno oprávnění Smluvních stran zpřístupnit důvěrné informace týkající se Smlouvy svým odborným poradcům a svým zaměstnancům či smluvním partnerům, prostřednictvím kterých předmět Smlouvy realizují.

11.3. Za porušení povinnosti mlčenlivosti se nepovažuje, pokud ke zpřístupnění informací dostane Smluvní strana písemný souhlas druhé Smluvní strany nebo zpřístupnění plyne z těchto Podmínek nebo ze Smlouvy, například při uvedení reference spolupráce.

11.4. Poskytovatel je oprávněn používat základní informace o existenci Smlouvy a o poskytnutí Služeb pro své prezentační účely na svých webových stránkách, v síti Internet, na sociálních sítích, v tištěných propagačních materiálech i v dalších marketingových komunikačních kanálech.

**12. Zpracování osobních údajů**

12.1. Poskytovatel i Klient se zavazují v oblasti zpracování osobních údajů přijmout taková

opatření, aby nedošlo k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, jejich neoprávněnému užití, změně, ztrátě či zničení, neoprávněnému zpracování, přenosu, zneužití či jinému nezákonnému nakládání.

12.2. Smluvní strany pro případ, že dojde k poskytování Služeb, v rámci nichž bude třeba zpracovávat pro Klienta osobní údaje, uzavřou ve smyslu čl. 28 odst. 3 Nařízení zpracovatelskou smlouvu.

**13. Závěrečná ustanovení**

13.1. Jakékoliv změny či odchylky od Smlouvy musí mít písemnou formu a musí být

podepsány oprávněnými zástupci obou stran, přičemž Smluvní strany souhlasí s tím, že pro takové jednání mohou využít online nástroje pro digitální (nezaručené) podpisy. Změna rozsahu poskytovaných Služeb se provádí ve formě dodatku ke Smlouvě, nebo uzavřením Smlouvy nové.

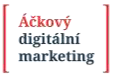
13.2. V případě rozdílu mezi Smlouvou a těmito Podmínkami se použijí ustanovení uvedená

ve Smlouvě.

13.3. Smluvní vztah mezi Poskytovatelem a Klientem se řídí českým právním řádem. Případné

spory budou Smluvní strany řešit především smírně. V případě, že se takto spor vyřešit nepodaří, příslušným soudem k řešení sporů ze Smlouvy je místně příslušný soud Poskytovatele.

13.4. Poskytovatel je oprávněn jednostranně změnit tyto Podmínky, a to v jakémkoli rozsahu přiměřeném potřebám Poskytovatele vyvstávajících z vývoje poskytování jeho služeb. Změnu Podmínek je Poskytovatel povinen oznámit Klientovi nejméně 2 měsíce před nabytím účinnosti této změny, a to zasláním nových Podmínek na jeho kontaktní e-

**AdVisio marketing s.r.o.**

Josefa Šavla 1271/12, 709 00 Ostrava

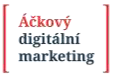
IČ: 04305116, DIČ: CZ04305116



mailovou adresu. Klient má právo ve lhůtě 1 měsíce od zaslání nových Podmínek smlouvu vypovědět s výpovědní dobou 1 měsíc, jinak se má za to, že změny Podmínek přijímá.

13.5. Bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany není žádná Smluvní strana oprávněna jakoukoli svou pohledávku vůči druhé Smluvní straně jednostranně započíst, postoupit třetí straně, dát do zástavy ani učinit předmětem zajišťovacího převodu práva. Pro účely tohoto odstavce se e-mail nepovažuje za písemnost.

13.6. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dnem 1.3.2022.

**AdVisio marketing s.r.o.**

Josefa Šavla 1271/12, 709 00 Ostrava

IČ: 04305116, DIČ: CZ04305116