

Specifikace objednávky č. 2022/00796/OSR/OBJ na přípravu **Podkladu pro marketingovou strategii Olomouckého kraje, zpracování identity Olomouckého kraje a plánu dalšího postupu.**

Obsahová stránka zakázky

- Analýza marketingového prostředí (stávající marketingové aktivity kraje, marketing měst a dalších významných subjektů na území kraje, marketing krajů v ČR/případně zahraničí).
- Využití existujících vstupů – Analýza vnímání OK za účelem stanovení témat RIS3, Marketingová strategie RIS3 a Průzkum asociací značky Olomoucký kraj, jednotný vizuální styl Olomouckého kraje.
- Příprava návrhu identity Olomouckého kraje a hlavních hodnot, které bude prezentovat (ve spolupráci s Olomouckým krajem, Centrálou cestovního ruchu a dalšími aktéry).
- Obhájení návrhu identity Olomouckého kraje před vedením kraje.
- Příprava průmětu Identity a hodnot do aktivit klíčových partnerů (obce, podnikatelé, cestovní ruch, neziskové organizace, vysoké a střední školy atd.).
- Prezentace identity na Pracovní skupině Lepší image Olomouckého kraje, Krajské radě pro inovace, Komisi pro cestovní ruch, případně další.
- Zpracování plánu pro tvorbu Marketingové strategie za Olomoucký kraj, návrh možného zapojení partnerů a doporučení marketingových nástrojů, včetně rámcového návrhu rozpočtu a návrhu oslovených subjektů do realizační platformy.
- Termín realizace do 30. 11. 2022.