

**Česká televize**

**IČO: 00027383**

a

**MIS, s.r.o.**

**IČO: 63991314**

**LICENČNÍ SMLOUVA**

**č. VER222-00101/2234**

Předmět smlouvy: Licence SW k prodeji a rezervování TV reklamního prostoru

Cena, případně hodnota: 2.400.000,- Kč bez DPH

Datum uzavření: 16 -09- 2022

# LICENČNÍ SMLOUVA

kteřou na základě výběru v zadávacím řízení podle zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, (dále jen „ZZVZ“) a podle ustanovení § 2358 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „Občanský zákoník“) uzavírají:

## Česká televize

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383  
Kavčí hory, Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4  
zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku  
zastoupena: Petrem Dvořákem, generálním ředitelem  
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.  
číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „*Nabyvatel*“)

a

## MIS, s.r.o.

IČO: 63991314  
Sídlo: Evropská 846/176a, 160 00 Praha 6  
zapsán v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. C 38942  
zastoupen: [REDACTED]  
bank. spojení: **KB Praha 6, číslo účtu: 19-5381040227 / 0100**

(dále jen „*Poskytovatel*“)

Nabyvatel a Poskytovatel společně dále jako „*smluvní strany*“.  
Tato smlouva dále také jen jako „*Smlouva*“.

### *Preambule*

Tato smlouva se uzavírá na základě veřejné zakázky pod názvem „**Software k prodeji a rezervování TV reklamního prostoru 2022**“ (dále jen „*Veřejná zakázka*“).

Smlouva se uzavírá na základě a v souladu se zadávací dokumentací Nabyvatele ze dne 23. 6. 2022 a nabídkou Poskytovatele ze dne 13. 7. 2022.

## I. PŘEDMĚT a ÚČEL SMLOUVY

- 1.1. Předmětem Smlouvy je poskytnutí nevýhradních licencí Poskytovatelem pro 10 současně pracujících uživatelů k software k prodeji a rezervování TV reklamního prostoru implementovaného na zařízení Nabyvatele typového označení: MISTV® MIRA, výrobce MIS, s.r.o. (dále jen „*Software*“). Funkční a technické požadavky Nabyvatele na Software jsou uvedeny v Příloze č. 1 Smlouvy.  
Účelem této Smlouvy je zejména zajištění realizace televizní inzerce a zajištění nasazování inzerce do vysílání.
- 1.2. Detailní specifikace Software je vymezena v přílohách Smlouvy. Součástí implementace Software je migrace stávajících dat Nabyvatele, pokud si její provedení Nabyvatel od Poskytovatele písemně vyžádá a také odevzdání úplné průvodní dokumentace výrobce Software.
- 1.3. Poskytovatel prohlašuje, že je buď výrobcem Software, nebo autorizovaným prodejcem Software.

- 1.4 Poskytovatel prohlašuje, že vykonává všechna majetková práva k autorským dílům, jež jsou součástí Software a že je tedy oprávněn poskytnout licenci opravňující Nabyvatele k užití Software bez dalších nákladů pro Nabyvatele, tj. nad rámec touto Smlouvou stanovené ceny.
- 1.5 Poskytovatel se zavazuje odevzdat a implementovat Nabyvateli Software plně funkční a v sjednaném druhu, množství, jakosti a čase a za podmínek uvedených v této Smlouvě a poskytnout Nabyvateli právo k užití Software.
- 1.6 Předmětem Smlouvy je dále provedení 2 školení v používání a správě Software pro zaměstnance Nabyvatele, a to 1 školení pro 10 uživatelů a 1 školení pro 2 informatiky (zaměstnance IT oddělení Nabyvatele); každé školení bude trvat 1 pracovní den, tj. 8 hodin a bude po domluvě smluvních stran probíhat v prostorách sídla Nabyvatele.
- 1.7 Předmětem Smlouvy je také poskytnutí maintenance zahrnující legislativní update, tj. udržování systému v souladu s příslušnou legislativou ČR a technologický update, tj. udržování Software v optimálním, provozuschopném stavu v souvislosti s aplikací oprav a aktualizací systémové infrastruktury dodaných jejich výrobcem, na které je Software provozován.
- 1.8 Místem plnění je Česká televize, Kavčí hory, 140 70 Praha 4.
- 1.9 Nabyvatel se zavazuje řádně odevzdaný a bezvadně implementovaný Software v souladu s touto Smlouvou převzít, poskytnout Poskytovateli součinnost potřebnou pro splnění předmětu Smlouvy a zaplatit Poskytovateli cenu za splnění předmětu Smlouvy uvedenou v této Smlouvě.

## 2. TERMÍN A PODMÍNKY ODEVZDÁNÍ A IMPLEMENTACE SOFTWARE

- 2.1 Poskytovatel se zavazuje provést implementaci Software na zařízení Nabyvatele a řádně jej odevzdat Nabyvateli nejpozději do 15. 10. 2022. Odevzdáním a implementací Software se rozumí protokolární předání funkčního Software implementovaného na zařízení Nabyvatele v místě plnění, bez vad a nedostatků, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Implementace zahrnuje rovněž veškeré dovývojové práce zejména v rozsahu přílohy č. 3 Smlouvy a analýzu prostředí. Průběh testování implementovaného Software je popsán v Příloze č. 2 Smlouvy – Popis navrhovaného řešení. Nabyvatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli předem dohodnutou součinnost při implementaci Software. V rámci implementace a testování Software nebude Poskytovateli hrazena cena za poskytnutí Software do užívání resp. licence k tomuto Software.

Licence k implementovanému Softwaru dle této Smlouvy a maintenance dle této Smlouvy poskytuje Poskytovatel Nabyvateli **od 01. 11. 2022 (zahájení užívání Software) na dobu 48 měsíců**; Nabyvatel za toto období hradí cenu za licence a maintenance dle této Smlouvy.

- 2.2 Termín začátku implementace Software (dále v tomto článku Smlouvy jen „*termín*“) bude zástupci obou smluvních stran odsouhlasen na schůzce, která se bude konat nejpozději do 7 dnů od účinnosti této Smlouvy. Z této schůzky bude pořízen zápis (podepsaný zástupci obou smluvních stran) obsahující zejména domluvený termín začátku implementace Software. Smluvní strany se dohodly, že v případě neodsouhlasení termínu na uvedené schůzce se za termín považuje den následující po uplynutí 15 dnů od účinnosti této Smlouvy.
- 2.3 Nebezpečí škody na implementovaném Software přejdou z Poskyvatele na Nabyvatele dnem převzetí Software, tj. podpisem předávacího protokolu zástupcem Nabyvatele v místě plnění, ke kterému dojde po odevzdání a řádné implementaci Software v souladu se Smlouvou. Práva k užití Software vzniknou Nabyvateli 1.11.2022 pokud tato Smlouva nestanoví něco jiného.
- 2.4 Poskytovatel je povinen spolu se Software předat Nabyvateli systémovou, administrátorskou a uživatelskou dokumentaci v elektronické podobě, všechny doklady a průvodní dokumentaci výrobce, jež jsou nutné k převzetí a užívání Software, a umožnit Nabyvateli výkon práva k užití Software v souladu s touto Smlouvou a Občanským zákoníkem.
- 2.5 Předávací protokol potvrzující převzetí bezvadného a řádně implementovaného Software Nabyvatelem (dále také „*ukončení implementace*“) musí obsahovat alespoň následující náležitosti:
  - a) označení smluvních stran;

- b) datum odevzdání Software;
- c) číslo Smlouvy;
- d) výrobní čísla jednotlivých položek, pokud jej Software obsahuje;
- e) podpisy Smluvních stran, resp. jimi pověřených osob;
- f) seznam případných výhrad Nabyvatele spolu s termínem jejich odstranění;
- g) protokol o výsledcích akceptačních testů (příloha předávacího protokolu).

2.6 Vady Software zjištěné během akceptačního testování Software budou rozděleny do následujících kategorií:

- Kategorie A - závažné vady, kdy Software nelze vůbec použít
- Kategorie B - významné vady, kdy lze Software použít s omezeními
- Kategorie C - menší vady, kdy lze Software použít s dílčími omezeními.

Odevzdání implementovaného Software bude Nabyvatel akceptovat s výhradou pouze v případě, že při akceptačním testování bude zjištěno maximálně 10 vad kategorie C. Nabyvatel není povinen převzít implementovaný Software vykazující během svého testování jakékoliv vady Kategorie A nebo B, případně víc než 10 vad Kategorie C. V takovém případě Nabyvatel vystaví Poskytovateli potvrzení s uvedením odůvodnění odmítnutí převzetí Software.

Nabyvatel má právo převzít i Software, který vykazuje drobné vady, které samy o sobě ani ve spojení s jinými vadami nebrání řádnému užívání Software. V tom případě je Poskyvatel povinen odstranit tyto vady v termínu uvedeném v předávacím protokolu. Maximální možná doba pro odstranění těchto vad nesmí být delší než 15 kalendářních dnů, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.

2.7 Nabyvatel nepřipouští dílčí odevzdání Software.

2.8 Oprávněnou osobou Nabyvatele ve věcech obchodních je [redacted], mobil: [redacted]  
[redacted] ve věcech technických [redacted], mobil: [redacted]  
[redacted] e-mail: [redacted]

2.9 Oprávněnou osobou Poskytovatele ve věcech obchodních je [redacted], e-mail: [redacted]  
[redacted] ve věcech technických [redacted] mobil: [redacted], e-mail: [redacted]

2.10 Oprávněné osoby a kontakty dle předchozích dvou odstavců je možné měnit písemným oznámením doručeným druhé Smluvní straně, s účinností ode dne doručení takového oznámení, a to bez nutnosti uzavírat dodatek ke Smlouvě.

2.11 Nabyvatel není kromě případu uvedeného v čl. 2.6 Smlouvy povinen převzít dodávaný Software zejména v následujících případech:

- a) odevzdaný Software neodpovídá specifikaci uvedené v přílohách této Smlouvy;
- b) Poskyvatel odevzdal Nabyvateli Software v jiném místě nebo v jiné době, než jak je sjednáno v této Smlouvě;
- c) Poskyvatel spolu s odevzdáním Software nepředá Nabyvateli veškerou dokumentaci uvedenou v čl. 2.4 Smlouvy nebo neprovede zaškolení zaměstnanců Nabyvatele v používání a správě Software dle této Smlouvy.

### 3. CENA

3.1 Maximální cena za splnění kompletního předmětu Smlouvy v rozsahu a specifikaci dle této Smlouvy činí 2.400.000,00 (slovy: dva miliony čtyři sta tisíc) Kč bez DPH. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

3.2 Cena dle čl.3.1 Smlouvy se skládá z

- a) ceny za implementaci Software ve výši 0,- Kč bez DPH (slovy: nula),
- b) ceny za migraci dat, bude-li ji Nabyvatel požadovat, ve výši 0,- Kč bez DPH (slovy: nula),

- c) ceny za školení ve výši 0,- **Kč bez DPH** (slovy: nula),
- d) ceny za poskytnutí licencí a maintenance ve výši **50.000,- Kč bez DPH** (slovy: padesát tisíc) **za 1 měsíc**, což představuje částku ve výši 2.400.000,- **Kč bez DPH** (slovy: dva miliony čtyři sta tisíc) **za 48 měsíců**.

- 3.3 Poskytovatel výslovně prohlašuje a ujišťuje Nabyvatele, že cena uvedena v čl. 3.1 Smlouvy již v sobě zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s plněním dle této Smlouvy. Tato cena je cenou konečnou, nejvýše přípustnou, nemůže být změněna a jsou v ní zahrnuty zejména:
- a) doprava Software do místa plnění dle čl. 1.8 Smlouvy,
  - b) clo, celní poplatky,
  - c) implementaci a nakonfigurování (včetně potřebného vývoje) celého systému Nabyvatele,
  - d) testování a spuštění produktivního provozu,
  - e) poskytnutí maintenance,
  - f) migrace stávajících dat Nabyvatele,
  - g) předání uživatelské a technické dokumentace,
  - h) zaškolení uživatelů a administrátorů systému minimálně v rozsahu stanoveném Smlouvou,
  - i) záruka v rozsahu stanoveném Smlouvou,
  - j) cena za poskytnuté licence k užití Software v rozsahu potřebném ke splnění předmětu této smlouvy,
  - k) předání databáze Nabyvateli při ukončení Smlouvy podle čl. 8.11 Smlouvy.

#### 4. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1 Cenu za implementaci Software, migraci dat (bude-li ji Nabyvatel v souladu se Smlouvou požadovat) a kompletně provedené školení v souladu se Smlouvou + příslušnou DPH uhradí Nabyvatel Poskytovateli na základě faktury – daňového dokladu (dále jen „faktura“) vystavené v souladu se Smlouvou po ukončení implementace. Splatnost této faktury bude 30 (slovy: třicet) dnů od data jejího doručení Nabyvateli. Poskytovatel má povinnost daňový doklad vystavit do 14 kalendářních dnů ode dne zahájení užívání Software Nabyvatelem.
- 4.2 Cenu za poskytnutí licencí a maintenance na období prvních 12 měsíců + příslušnou DPH uhradí Nabyvatel Poskytovateli na základě faktury se splatností 30 (slovy: třicet) dnů od data jejího doručení Nabyvateli. Poskytovatel má povinnost tuto fakturu vystavit do 14 kalendářních dnů ode dne zahájení užívání Software Nabyvatelem. Cenu za poskytnutí licencí a maintenance na období každých dalších 12 měsíců + příslušnou DPH uhradí Nabyvatel Poskytovateli na základě faktury se splatností 30 (slovy: třicet) dnů od data jejího doručení Nabyvateli. Poskytovatel má povinnost tuto fakturu vystavit do 30 až 50 kalendářních dnů před uplynutím předchozího 12 měsíčního období.
- 4.3 Úhradu cen provede Nabyvatel bezhotovostně na bankovní účet Poskytovatelo uvedený v hlavičce Smlouvy. Veškeré platby dle této Smlouvy budou probíhat výhradně v českých korunách. Za den platby se považuje den odepsání fakturované částky z účtu Nabyvatele ve prospěch účtu Poskytovatele. Nabyvatel neposkytne zálohu.
- 4.4 Faktura Poskytovatele musí obsahovat číslo Smlouvy a ostatní pro fakturaci stanovené údaje (dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů - dále také jen „zákon o DPH“), včetně výše uvedeného čísla IDEC a včetně údajů vyplývajících z ustanovení § 435 Občanského zákoníku. Přílohou faktury bude kopie podepsaného předávacího protokolu. V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, je ji Nabyvatel oprávněn vrátit ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k opravě nebo doplnění, aniž se tak dostane do prodlení s její splatností. Lhůta splatnosti začne běžet znovu od opětovného doručení náležitě doplněné nebo opravené faktury Nabyvateli.
- 4.5 Sjednává se, že Poskytovatel bude zasílat faktury (daňové doklady) elektronickou poštou, je povinen je zasílat ve formátu PDF, ISDOC nebo XML ze své e-mailové adresy na e-mailovou adresu Nabyvatele na adresu

- faktury@ceskatelevize.cz pro místo plnění Česká televize Praha, Praha 4, Kavčí hory, PSČ: 140 70.

Za den doručení faktury (daňového dokladu) Nabyvateli se považuje den doručení na e-mailovou adresu Nabyvatele. Stejný způsob elektronického doručení se použije i v případě, nebude-li faktura obsahovat stanovené náležitosti nebo v ní nebudou správně uvedeny údaje a také v případě zaslání opravných daňových dokladů.

4.6 V případě, že je Poskytovatel plátcem DPH, musí faktura, kterou vystaví, splňovat náležitosti daňového dokladu podle zákona o DPH. V případech, kdy může ČT vzniknout ručení za nezaplacenou DPH ve smyslu zákona o DPH, je ČT bez dalšího oprávněn odvést za Poskytovatele DPH z fakturované ceny plnění přímo příslušnému správci daně ve smyslu zákona o DPH (tj. na účet správce daně). Tímto postupem zanikne ČT jeho smluvní závazek zaplatit Poskytovateli částku odpovídající DPH. O takové úhradě bude ČT informovat Poskytovatele bez zbytečného odkladu, nejpozději do dvou pracovních dnů od jejího provedení.

## 5 ZÁRUČNÍ PODMÍNKY

- 5.1 Poskytovatel zaručuje Nabyvateli, že Software odevzdaný v souladu s touto Smlouvou bude:
- plně funkční;
  - použitelný v České republice. Zejména v této souvislosti Poskytovatel zaručuje Nabyvateli, že Software získal veškerá nezbytná osvědčení pro užití Software v České republice, pokud je takové osvědčení dle právního řádu České republiky vyžadováno. Poskytovatel předá kopie těchto osvědčení Nabyvateli při předání Software;
  - mít jakost a provedení stanovenou v této Smlouvě.
- 5.2 Poskytovatel poskytuje záruku za jakost Software, jakož i jakost všech jeho částí a za to, že bude způsobilý pro užití k účelu smluvenému, jinak obvyklému účelu, a že si zachová smluvené, jinak obvyklé, vlastnosti. Poskytovatel poskytuje Nabyvateli záruku za to, že Software bude mít obvyklé technické vlastnosti, odpovídající technickým údajům výrobce.
- 5.3 Záruční doba na Software podle této Smlouvy činí **48 měsíců** od dne zahájení užívání Software Nabyvatelem. Poskytovatel odpovídá za jakoukoliv vadu, jež se vyskytne v době trvání záruky, není-li v této Smlouvě výslovně uvedeno jinak.
- 5.4 Software má vady, jestliže nebyl odevzdán v souladu s touto Smlouvou, zejména má Software vady, pokud nebyl odevzdán v druhu, množství a jakosti uvedeném ve specifikaci Software v Příloze č. 1 Smlouvy.
- 5.5 Poskytovatel prohlašuje, že Software nemá žádné právní vady, zejména že:
- je oprávněn převést bez dalšího právo k užití Software na Nabyvatele,
  - Software není zatížen zástavními, předkupními, nájemními či jinými právy třetích osob,
  - Nabyvatel je oprávněn tento Software užívat na území celého světa, aniž by byl povinen uzavírat s třetími osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči třetím osobám vznikaly jakékoli jiné závazky.
- 5.6 Záruka se nevztahuje na poruchy, které byly způsobeny chybnou obsluhou a údržbou, nedodržením provozních podmínek, běžným opotřebením nebo jiným způsobem než obvyklým používáním.
- 5.7 **Kontaktní místo** pro nahlášení závady nebo pro uplatnění práva na odstranění vady předáním vadného Software do opravy je:

Adresa: Evropská 846/176a, 160 00 Praha 6

Kontaktní údaje kontaktního místa dle tohoto odstavce je možné měnit písemným oznámením doručeným druhé Smluvní straně, s účinností ode dne doručení takového oznámení, a to bez nutnosti uzavírat dodatek ke Smlouvě.

Poskytovatel prohlašuje, že dorozumívacím jazykem kontaktního místa je jazyk český.

- 5.8 Nebyla-li do okamžiku uplatnění záruky uhrazena celá cena v souladu s touto Smlouvou, Nabyvatel:
- a) není v prodlení s úhradou ceny až do vyřešení záručního plnění,
  - b) není povinen platit cenu ve výši odpovídající jeho nároku na slevu, jestliže záruční plnění je vyřešeno poskytnutím slevy z ceny.
- 5.9 Uplatněním nároku z odpovědnosti za vady Software není dotčen nárok Nabyvatele na náhradu škody a ušlého zisku.

## 6 LICENČNÍ UJEDNÁNÍ

- 6.1 Nabyvatel získává nevýlučné právo k užití Software. Nevýhradní licence je poskytnuta na dobu trvání účinnosti Smlouvy pro 10 současně pracujících uživatelů a pro neomezený počet poplatníků a neomezené množství s nimi přímo či nepřímo souvisejících záznamů, tj. bez omezení objemu zpracovávaných dat. Jednotlivé pojmenované uživatele je možné měnit neomezeně. Licenci nečerpá neaktivní (uzamčený - „disabled“) uživatelský účet evidovaný v Software. Licence na Software se uděluje v rozsahu k zajištění naplnění účelu dle této Smlouvy. Veškerá data zůstávají ve vlastnictví Nabyvatele bez ohledu na ostatní smluvní ustanovení. Odměna za poskytnutí licencí dle této Smlouvy je stanovena v čl. 3 této Smlouvy.
- 6.2 V případě, že předmětem dle této Smlouvy je dílo Poskytovatele, které podléhá ochraně podle autorského zákona, získává Nabyvatel jeho převzetím k takto vytvořenému dílu jako celku i k jeho jednotlivým částem nevýhradní nepřenosné oprávnění k výkonu práva jej užit, a to na území celého světa bez časového omezení. Nabyvatel je oprávněn užívat takto vytvořené dílo pouze v souladu s účelem vyplývajícím z této Smlouvy. To platí i ohledně veškerých technických řešení, koncepcí, know-how, postupů či metod zpracování dat, analytických nástrojů, software, pracovní dokumentace, diagramů, schémat a konceptů, pokud jsou vyvinuty Poskytovatelem při poskytování služeb dle této Smlouvy a nemají charakter autorského díla, ale jsou chráněny jinými právními předpisy na ochranu duševního či průmyslového vlastnictví. Odměna za poskytnutí oprávnění dle tohoto ustanovení je součástí ceny za Software dle této Smlouvy.

## 7. SANKCE A ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- 7.1 Při překročení lhůty stanovené v čl. 2.1 Smlouvy je Nabyvatel oprávněn požadovat a Poskytovatel v takovém případě povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 1,5 % (jedna celá pět desetin procenta) z ceny za splnění kompletního předmětu Smlouvy dle čl. 3.1 Smlouvy, a to za každý i započatý den tohoto prodlení.
- 7.2 Při nedodržení termínu splatnosti faktury je Poskytovatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,03 % (slovy: tři setiny procenta) z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
- 7.3 V případě Nabyvatelem nepřevzetí implementovaného Software z důvodů uvedených v čl. 2.6 a 2.11 písm. a) Smlouvy je Nabyvatel oprávněn požadovat a Poskytovatel v takovém případě povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 500.000,- (slovy: pětsettisíc) Kč.
- 7.4 V případě překročení počtu 10 MD (člověkodů) vykázané součinnosti pracovníků Nabyvatele potřebné v rámci dovoje systému Nabyvatele podle čl. 8.12 Smlouvy je Nabyvatel oprávněn požadovat a Poskytovatel v takovém případě povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 5 000 Kč (pět tisíc korun českých), a to za každý další i započatý MD uvedené součinnosti.
- 7.5 V případě porušení povinnosti Poskytovatele předat Nabyvateli databázi dle čl. 8.11 Smlouvy je Nabyvatel oprávněn požadovat a Poskytovatel v takovém případě povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 100.000,- (slovy: jednostotísic) Kč.

- 7.6 Veškeré smluvní pokuty dle Smlouvy jsou splatné do 15 (patnácti) kalendářních dnů ode dne doručení výzvy oprávněné smluvní strany k jejich zaplacení. Úhradu smluvní pokuty lze provést započtením smluvní pokuty proti splatným pohledávkám druhé smluvní strany.
- 7.7 Nedotčena zůstávají práva Nabyvatele i Poskytovatelovo na náhradu škody a ušlý zisk nad rámec smluvní pokuty podle příslušných ustanovení Občanského zákoníku. Poskytovatel má v případě prodlení Nabyvatele podle čl. 7.2 Smlouvy nárok na náhradu škody a ušlý zisk pouze v případě, není-li tato náhrada škody kryta úroky z prodlení.
- 7.8 Nabyvatel je oprávněn snížit výši smluvní pokuty dle odst. 7.1., 7.3., 7.4. a 7.5. této Smlouvy, a to na písemnou žádost Poskytovatele, v případě, že by bylo uplatnění smluvní pokuty zjevně v rozporu s dobrými mravy. Nabyvatel přitom zohlední výši vzniklé újmy, míru zavinění na straně Poskytovatele, jednání Poskytovatele směřující k odvrácení újmy Nabyvatele a naplnění účelu Smlouvy.
- 7.8 Od této Smlouvy může Nabyvatel odstoupit pro podstatné porušení této Smlouvy, přičemž za podstatné porušení této Smlouvy se považuje zejména:
- a) prodlení Poskytovatele s odevzdáním a implementací Software dle čl. 2.1. Smlouvy o více než 14 (čtrnáct) kalendářních dnů,
  - b) odevzdání Software, který neodpovídá specifikaci Software uvedené v Příloze č. 1 této Smlouvy,
  - c) Software nespĺňuje technické požadavky Nabyvatele dle této Smlouvy nebo je Software nefunkční,
  - d) jestliže bylo vůči Poskytovateli zahájeno řízení podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů nebo dle obdobného předpisu dle místa jeho sídla nebo vstoupil do likvidace;
  - e) jestliže Poskytovatel uvedl v nabídce do zadávacího řízení předcházejícímu uzavření této Smlouvy informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek zadávacího řízení.
- 7.9 Zakládá-li prodlení jedné ze smluvních stran nepodstatné porušení její smluvní povinnosti, může druhá strana od Smlouvy odstoupit poté, co smluvní strana v prodlení svoji povinnost nesplní ani v dodatečně přiměřené lhůtě, kterou jí druhá smluvní strana poskytla výslovně nebo mlčky. Oznámí-li oprávněna smluvní strana povinné smluvní straně, že jí určuje dodatečnou lhůtu k plnění a že jí již neprodlouží, platí, že marným uplynutím této lhůty oprávněna smluvní strana od Smlouvy odstoupila.
- 7.10 Odstoupením od Smlouvy se závazky z této Smlouvy zrušují od počátku. Plnila-li smluvní strana podstatně porušující Smlouvu zčásti, může oprávněna smluvní strana od Smlouvy odstoupit jen ohledně nesplněného zbytku plnění. Nemá-li však částečné plnění pro odstupující smluvní stranu význam, může od Smlouvy odstoupit ohledně celého plnění.
- 7.11 Odstoupením od Smlouvy zanikají v rozsahu jeho účinků práva a povinnosti smluvních stran. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká práva na zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, pokud již dospěl, práva na náhradu škody vzniklé z porušení smluvní povinnosti ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze zavazovat smluvní strany i po odstoupení od Smlouvy, zejména ujednání o způsobu řešení sporů. Byl-li dluh zajištěn, nedotýká se odstoupení od Smlouvy ani zajištění.
- 7.12 Ukončením účinnosti této Smlouvy je současně ukončena i účinnost Smlouvy o poskytování služeb č. VER222-00102/2234 uzavřené na základě výsledku zadávacího řízení, předmětem kterého bylo uzavření této Smlouvy.

## 8 DALŠÍ UJEDNÁNÍ

- 8.1 Žádný z účastníků této Smlouvy neodpovídá za porušení svých povinností z této Smlouvy vyplývajících, bylo-li to způsobeno vyšší mocí. Za vyšší moc se považuje okolnost, která nastala nezávisle na vůli povinné strany, pokud brání ve splnění povinností, přičemž nelze spravedlivě

- požadovat, aby povinná strana tuto překážku nebo její následky překonala či odvrátila, a to ani s vynaložením veškerého úsilí, na kterém lze trvat. Povinná strana se nemůže dovolat vyšší moci, pokud na její účinky druhou Smluvní stranu bez zbytečného odkladu neupozornila.
- 8.2 Jestliže vznikne na straně Poskytovatelo nemožnost plnění ve smyslu § 2006 Občanského zákoníku, v platném znění, Poskytovatel písemně uvědomí bez zbytečného odkladu o této skutečnosti a její příčině Nabyvatele. Pokud není jinak stanoveno písemně Nabyvatelem, bude Poskytovatel pokračovat v realizaci svých závazků vyplývajících ze smluvního vztahu v rozsahu svých nejlepších možností a schopností a bude hledat alternativní prostředky pro realizaci té části plnění, kde není možné plnit.
- 8.3 Nabyvatel se zavazuje zajistit pracovníkům Poskytovatele během plnění předmětu této Smlouvy, je-li to nezbytné, přístup na příslušná pracoviště Nabyvatele a součinnost nezbytnou k provedení předmětu plnění. Poskytovatel se zavazuje dodržovat v objektech Nabyvatele příslušné bezpečnostní předpisy, se kterými byl Poskytovatel prokazatelně seznámen.
- 8.4 Při plnění této Smlouvy je Poskytovatel vázán touto Smlouvou, zákony, obecně závaznými právními předpisy a pokyny Nabyvatele, pokud tyto pokyny nejsou v rozporu s těmito normami nebo zájmy Nabyvatele. Poskytovatel je povinen včas písemně upozornit Nabyvatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může vzniknout škoda nebo nesoulad se zákony nebo obecně závaznými právními předpisy. Pokud Nabyvatel navzdory tomuto upozornění trvá na svých pokynech, Poskytovatel neodpovídá za jakoukoli škodu vzniklou v této příčinné souvislosti.
- 8.5 Poskytovatel není oprávněn postoupit ani převést jakákoliv svá práva či povinnosti vyplývající z této Smlouvy bez předchozího písemného souhlasu Nabyvatele.
- 8.6 Poskytovatel není oprávněn použít ve svých dokumentech, prezentacích či reklamě odkazy na obchodní firmu Nabyvatele nebo jakýkoliv jiný odkaz, který by mohl být i nepřímo vést k identifikaci Nabyvatele, bez předchozího písemného souhlasu Nabyvatele.
- 8.7 Poskytovatel se zavazuje
- a) informovat neprodleně Nabyvatele o všech skutečnostech majících vliv na plnění dle této Smlouvy,
  - b) plnit řádně a ve stanoveném termínu své povinnosti vyplývající z této Smlouvy,
  - c) požádat včas Nabyvatele o potřebnou součinnost za účelem řádného plnění této Smlouvy,
  - d) na vyžádání Nabyvatele se zúčastnit osobní schůzky, pokud Nabyvatel požádá o schůzku nejpozději 3 pracovní dny předem. V mimořádně naléhavých případech je možno tento termín po dohodě obou Smluvních stran zkrátit.
- 8.8 Smluvní strany sjednávají, že veškeré skutečnosti obchodní, ekonomické a technické povahy související se Smluvními stranami a všechny skutečnosti, o nichž se dozví v souvislosti s touto Smlouvou, které nejsou běžně dostupné v obchodních kruzích, jsou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství. Pro účely této Smlouvy jsou důvěrnými informacemi a obchodním tajemstvím zejména tato Smlouva, zápisy z jednání Smluvních stran, všechny informace, které poskytne Nabyvatel Poskytovateli, ať již v podobě materializované nebo dematerializované. Smluvní strany se zavazují:
- a) zachovat obchodní tajemství, a to až do doby, kdy se informace této povahy stanou obecně známými za předpokladu, že se tak nestane porušením povinnosti mlčenlivosti,
  - b) použít informace uvedené povahy pouze pro činnosti související s přípravou a plněním této Smlouvy, dále tyto informace nerozšiřovat ani nereprodukovat, nepřístupnit je jiným osobám ani je nevyužít pro sebe či pro jinou osobu,
  - c) omezit počet svých zaměstnanců pro styk s těmito chráněnými informacemi a přijmout účinná opatření pro zamezení jejich úniku, případně zabezpečit, aby i tyto osoby považovaly uvedené informace za důvěrné a zachovávaly o nich mlčenlivost.
- 8.9 Ustanovení předchozího článku Smlouvy se nevztahuje na skutečnosti nebo informace označované jako obchodní tajemství nebo důvěrné informace, pokud je jejich poskytnutí třetím stranám nebo zveřejnění nutné na základě požadavků právního řádu České republiky.

- 8.10 Poskytovatel se zavazuje, že při plnění Smlouvy pro Nabyvatele neumožní výkon nelegální práce vymezenou v ust. § 5 písm. e) zákona o zaměstnanosti.
- 8.11 Poskytovatel je povinen při ukončení Smlouvy předat Nabyvateli veškerou dokumentaci potřebnou k využití dat.
- 8.12 Nabyvatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli součinnost potřebnou v rámci dovoje systému Nabyvatele nezbytného k řádné implementaci Software na zařízení Nabyvatele v rozsahu **maximálně 10 MD (člověkodnů) pracovníků Nabyvatele**, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. V případě překročení tohoto počtu MD je Poskytovatel povinen uhradit Nabyvateli smluvní sankci podle čl. 7.4 Smlouvy.

## 9 VÝHRADA ZMĚNY POSKYTOVATELE

- 9.1 Nabyvatel si v souladu s § 100 odst. 2 ZZVZ vyhrazuje možnost provést změnu v osobě Poskytovatele v průběhu plnění Smlouvy, pokud bude naplněna některá z podmínek pro odstoupení od Smlouvy ze strany Nabyvatele uvedených v čl. 7 Smlouvy nebo pokud Poskytovatel odstoupí od Smlouvy nebo zanikne bez právního nástupce.
- 9.2 Změna Poskytovatele bude provedena formou ukončení této Smlouvy a uzavření nové smlouvy. Nabyvatel si pro takový případ vyhrazuje možnost uzavřít smlouvu na realizaci plnění dle této Smlouvy s dodavatelem, jehož nabídka podaná do Veřejné zakázky (dále jen „Původní zadávací řízení“) se umístila jako další v pořadí v rámci provedeného hodnocení, a to při zachování stejných podmínek, které tento dodavatel uvedl v nabídce.
- 9.3 Cena za plnění dle této Smlouvy bude stanovena dle nabídky takového dodavatele podané v Původním zadávacím řízení, pokud to bude možné.
- 9.4 Nový poskytovatel musí splňovat kritéria kvalifikace stanovená v zadávací dokumentaci Původního zadávacího řízení a musí splnit další podmínky na uzavření smlouvy stanovené v zadávací dokumentaci Původního zadávacího řízení ve smyslu § 104 ZZVZ, pokud jsou s ohledem na předmět plnění stále relevantní.
- 9.5 Popsanou možnost změny v osobě Poskytovatele může Nabyvatel uplatnit i opakovaně.

## 10 OSTATNÍ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 10.1 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední smluvní strany. Účinností pak tato Smlouva nabývá uveřejněním dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů a uzavírá se na dobu určitou, a to na 48 měsíců od 01. 11. 2022.
- 10.2 Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
- 10.3 Jakékoliv změny či doplňky k této Smlouvě je možné provádět výlučně číslovanými písemnými dodatky podepsanými zástupci obou smluvních stran.
- 10.4 Poskytovatel se zavazuje jako postupitel nepřevést svá práva a povinnosti ze Smlouvy nebo z její části třetí osobě.
- 10.5 V případě, že se ke kterémukoli ustanovení této Smlouvy či k jeho části podle občanského zákoníku jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení této Smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se v příslušném rozsahu od ostatních ujednání této Smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl této Smlouvy zůstal zachován.

- 10.6 Smluvní strany se dohodly, že § 577 Občanského zákoníku se nepoužije. Určení množstevního, časového, územního nebo jiného rozsahu v této Smlouvě je pevně určeno autonomní dohodou smluvních stran a soud není oprávněn dohodu smluvních stran v tomto smyslu měnit.
- 10.7 Dle § 1765 Občanského zákoníku na sebe Poskytovatel převzal nebezpečí změny okolností. Před uzavřením Smlouvy smluvní strany zvážily hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a jsou si plně vědomy okolností Smlouvy. Poskytovatel není oprávněn domáhat se změny Smlouvy v tomto smyslu u soudu.
- 10.8 Veškerá oznámení podle této Smlouvy musí být učiněna písemně a zaslána kontaktní osobě druhé smluvní strany prostřednictvím elektronické pošty nebo doporučenou poštou, případně předána osobně, není-li ve Smlouvě výslovně uvedeno jinak.
- 10.9 Smluvní strany se dohodly, že zvyklosti nemají přednost před ustanoveními této Smlouvy ani před ustanoveními zákona.
- 10.10 Smluvní strany se dohodly, že smluvním jazykem je jazyk český, a že v českém jazyce bude probíhat veškerá komunikace ve všech věcech týkající se této Smlouvy.
- 10.11 Smluvní strany se dohodly, že veškeré sporné záležitosti, které se vyskytnou a budou se týkat závazků vyplývajících z této Smlouvy, budou řešeny nejprve smírně. Smluvní strany se dohodly ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, že v případě řešení sporů soudní cestou bude místně příslušným soudem Obvodní soud pro Prahu 4, popřípadě Městský soud v Praze. Pro zamezení jakýchkoli pochyb smluvní strany konstatují, že pro řešení sporů sjednávají výlučnou jurisdikci českých soudů.
- 10.12 Tato Smlouva je vypracována ve 3 (třech) stejnopisech, z nichž 2 (dva) stejnopisy obdrží Nabyvatel a 1 (jeden) stejnopis obdrží Poskytovatel.
- 10.13 Smluvní strany shodně a výslovně prohlašují, že je jim obsah Smlouvy dobře znám v celém jeho rozsahu s tím, že Smlouva je projevem jejich vážné, pravé a svobodné vůle a nebyla uzavřena v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz souhlasu připojují oprávnění zástupci smluvních stran své vlastnoruční podpisy.
- 10.14 Poskytovatel tímto prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy plní veškeré povinnosti vyplývající ze zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZRTVP“), zejména § 7 a 9 ZRTVP, a zavazuje se tyto povinnosti plnit po celou dobu účinnosti této Smlouvy. Poskytovatel se zavazuje poskytnout ČT na vyžádání součinnost a informace k prokázání plnění povinnosti podle tohoto odstavce, a to zejména sdělením variabilního symbolu nebo jiného identifikátoru, pod nímž Poskytovatel hradí televizní poplatek či uvedením zákonného důvodu osvobození od úhrady televizního poplatku.
- 10.15 Nedílnou součástí této Smlouvy jsou:  
Příloha č. 1 – Funkční a technické požadavky na Software  
Příloha č. 2 – Popis navrhovaného řešení MISTV® MIRA  
Příloha č. 3 – Řešení nabídnuté Poskytovatelem

Datum:

5.9.2022

Poskytovatel

MIS, s.r.o.

Datum:

16-09-2022

Ceská televize  
Petr Dvořák  
Generální ředitel

## **Příloha č. 1 Licenční smlouvy – Podrobná specifikace předmětu Smlouvy**

Software pokrývá celý proces prodeje reklamního vysílacího času, od řízení dostupného disponibilního reklamního prostoru (inventory), prodej, řízení smluvních vztahů, řízení verzí reklamních spotů, fakturaci, predikci ratingu, hodnocení plnění a výkonnosti, reporting.

Software poskytuje uživatelům přehledné a dobře ovladatelné grafické rozhraní a dostatečně rychlou odezvu při zpracování a vizualizaci dat.

Software podporuje více různých obchodních politik, a způsobů prodeje včetně jejich kombinace (prodej dle GRP nebo za pevné ceny reklamní přestávky či spotu). Požadovaný způsob prodeje může být vybrán na úrovni smlouvy a / nebo kanálu. Software umožňuje řídit prodej všech typů reklamních kampaní, tj. klasická reklama, sponzoring, product placement, jiná obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku.

### **Řízení disponibilního reklamního prostoru**

System podporuje řízení multikanalového reklamního prostoru a definování výchozí struktury komerčních přestávek v rámci TV pořadu tedy určení toho, jak jsou komerční přestávky rozprostřeny ve vysílacím schématu v průběhu určitého časového období. Současně je možné zobrazit a spravovat více kanálů najednou v jednom pohledu (na jedné obrazovce), aby bylo možné porovnání a synchronizace přestávek mezi různými vlastními kanály a případně i kanály konkurence.

Spravované atributy systému:

- TV Kanál
- Období platnosti (od – do)
- Zákonem stanovené limity den a hodina
- Reklamní bloky (Název, Kód reklamního bloku, Typ (reklama, sponzoring))
- Pozice (před pořadem, po pořadu)
- Plánovaný čas reklamního bloku
- V jakých dnech týdne
- Plánovaná délka reklamního bloku
- Klasifikace
- Odhad sledovanosti reklamního bloku
- Cenové koeficienty (stopážové) navázané na délku, pozici či daypart
- Kategorie produktů (pro řízení konfliktů)
- Pravidla rezervace (standardní, specifická - případně speciální požadavky na kampaň, např. specifický timing)

System poskytuje zejména následující funkcionality:

- Umožňuje vytvoření nové osnovy pro budoucí období zkopírováním zvolené již existující osnovy.
- Aktualizace jednotlivých reklamních bloků (breaků) v inventory po vygenerování breaků do inventory. Přidělení jiné predikce sledovanosti po aktualizaci

### **Inventory**

Inventory představuje databázi dnů, které obsahují konkrétní reklamní bloky a spoty a jejich připojení ke konkrétním pořadům. Inventory je možné zobrazit jako stromovou strukturu. Údaje ve stromě mají hierarchickou strukturu: kanál, rok, měsíc, den, reklamní blok a spot.

Software umožňuje přizpůsobení zobrazení inventury individuálně pro každého konkrétního uživatele (roli). Software umožňuje hledat v inventury a zobrazit a porovnat breaky na různých kanálech nebo dnech současně.

Na každé úrovni stromu lze provádět kontextově smysluplné operace:

- Přidat dny - umožňuje generovat z dané osnovy nové dny s předdefinovanými breaky
- Přidat / ubrat break – nově přidané breaky již nemají vazbu na osnovu
- Seznam spotů – na úrovni dne dovoluje vytvořit výstup všech breaků se seznamem spotů, které jsou v nich umístěny. Lze použít jako kontrolní protokol pro odbavovací pracoviště a skladbu programu.
- Prvně použité spoty – kontrolní sestava pro zjištění nedoplněných spotů, nebo spotů vyžadujících zvláštní pozornost
- Vložit spot – na úrovni breaků k přidávání tzv. volně nasaditelných spotů, free, mg, nebo eb spotů. Systém musí nabídnout seznam smluv, nebo balíčků, které jsou pro daný break vhodné a umožnit vložit spot, pokud to není v rozporu s nějakými nastavenými pravidly
- Ubrat spot – ubrání negarantovaných spotů
- Kazeta – přidělení kazety ke spotu - motiv spotu, který má být přiřazen

### Nasazování spotů

Nasazování spotů probíhá v závislosti na typu smlouvy a zvoleném způsobu nasazení. Software umožňuje nasazovat spoty následujícími způsoby nebo jejich kombinací:

Povinné spoty - přímo ze seznamu smluv a to buď textově, nebo graficky

Nepovinné spoty - níže uvedenými způsoby:

1. Automatické nasazení – umísťuje spoty na základě výpočtu (optimalizace) tak, aby bylo dosaženo co největšího zisku
2. Ruční nasazení
  - a. Ruční nasazení – při editaci inventury je možno nechat vybrat smlouvy, které do breaku mohou umístit své dorovnávací spoty, nebo spoty z balíčků (pro doplnění breaku).
  - b. Ruční grafické nasazení – software v úvodním výběru nabízí pouze smlouvy, které k danému dni potřebují doplnit GRP a k nim se pak graficky spoty nasazují

### Predikce ratingu

Tato funkcionálita slouží k podpoře co nejlepší predikce ratingu jednotlivých breaků. Software je proto schopen pracovat s velkými objemy historických dat. Umožňuje jak generování vlastních předpovědí, tak případný import ratingových předpovědí z externích systémů.

Systém podporuje tyto typy předpovědí:

Zjednodušené předpovědi, které využívají historická data z období se strukturou publika podobnou té, jaká bude v předpovídaném období. Období, z něhož pocházejí referenční data, je možno libovolně vybrat. Průměrné hodnoty jsou vypočítány pro každý den v týdnu, break a cílovou skupinu. Vypočtené údaje pak mohou být upravovány pomocí koeficientů pro každý z vypočtených ratingů.

Software umožní zadat interval referenčního období. Vypočítá průměr dosažené sledovanosti pro každý break, každou cílovou skupinu, každý kanál a každý den v týdnu. Tyto informace se automaticky připojí k breakům nové osnovy podle kódu breaku. Breaky, které se nespojily, nebo které mají být odhadovány podle jiných breaků z minulosti, je možno propojit ručně. Ke každému breaku je možno nadefinovat koeficient, podle kterého budou data přepočítána. Takto odhadnuté ratingy se pak přenesou k nové osnově.

## Potvrzení a skutečný rating

Potvrzení odvysílání spotů software zajišťuje automaticky na základě načtených dat poskytovaných společností Nielsen Admosphere (skutečný rating breaku, rating spotu, kód breaku, IDEC spotu). Zároveň umožňuje provedení manuálních korekcí.

## Další dostupné funkcionality

- Možnost specifikovat konkrétní pravidla bookingu pro určitou reklamní přestávku,
- Možnost stanovit určitý den na konkrétním kanálu, či konkrétní break jako volný, nebo naopak uzamčený pro booking,
- Grafické a numerické zobrazení den / hodina / break naplněností v mřížce (gridu),
- Možnost přesunu reklamních spotů v rámci nebo mezi jednotlivými breaky metodou drag and drop,
- Možnost rezervace z inventory podle hodnocení výkonnosti kampaně,
- Podrobná historie všech rezervací a operací prováděných s každou reklamní přestávkou,
- Řídící funkce pro spoty bez přiřazeného fyzického klipu, prvně použitého klipy a naplněnosti hodinových limitů,
- Porovnání predikovaných a skutečně dosažených GRP a celkový vysílací čas pro každý Break / Spot,
- Manuální potvrzení odvysílání reklamy (sponzoring) které nepřichází v datech Nielsen Admosphere,
- Možnost definovat úvodní a závěrečný jingle pro každou přestávku.

## Administrace prodeje

### Dlouhodobé smlouvy - dealy

Modul dlouhodobých smluv umožňuje vymezení obchodních podmínek dohodnutých s konkrétním klientem po konkrétní dobu (jeden rok). Prodeje konkrétnímu klientovi se provádí na bázi podmínek stanovených v dealu, mohou být ale změněny, nebo zrušeny pro konkrétní kampaň či smlouvu.

Je zde možné předefinovat podmínky, které jinak vycházejí ze základního nastavení, ale v konkrétním případě mají být pozměněny. Jedná se především o rozdělení ceny, dayparts, délkové koeficienty, poziční koeficienty a cenu cpp. U takto předefinovaných dealů ignoruje systém základní nastavení a počítá podmínky dle dealu.

V seznamu dealů je možné vyhledávat (filtrovat) dle několika kritérií, a zobrazovat pro každý deal různé statistiky, jako např. přehled jeho plnění. Smlouvy mohou být vytvořeny přímo z dealu, nebo k ní připojeny (polo) automaticky při nezávislém vytvoření v modulu smluv.

### Spravované atributy dealu

- Číslo dealu,
- Název dealu
- Doba platnosti dealu (od – do),
- Skupina kanálů (Channel group),
- Datum uzavření (podpisu)
- Klient,
- Agentura,

- Obchodník,
- Rozpočet Dealu,
- CPP/TGs,
- Slevy,
- Cílová skupina,
- Typ - reklama, sponzoring, product placement,
- Umístění (pozice) spotů,
- Breaky (vazba),
- Typy prodeje (fixní cena, GRP, ...),
- Cenové koeficienty,
- Kategorie produktu (pro řízení konfliktů),
- Pravidla rezervace (standardní, specifická)

### **Kampaně (Smlouvy)**

Modul smluv zajišťuje evidenci jednotlivých objednávek a smluvních podmínek s klienty a agenturami. Každá smlouva stanoví přesné podmínky, za kterých bude konkrétní produkt promován. Spoty lze objednat jako jednotlivé spoty, nebo jako tandemové spoty (dva spoty v rámci jedné kampaně v jedné reklamní přestávce), které jsou vzájemně závislé.

Software podporuje různé prodejní modely od jednoduchého pásmového prodeje, přes prodej dle pevných cen v breacích po prodej dle skutečně dosažených sledovaností spotů.

V seznamu smluv je možno vyhledávat dle několika kritérií, je možné zobrazovat různé statistiky a u každé smlouvy zobrazit seznam spotů rezervovaných v rámci smlouvy.

### **Spravované atributy smlouvy**

- Číslo smlouvy
- Druh smlouvy
- Účinnost a platnost smlouvy
- Media typ,
- Skupina kanálů,
- Typ kontraktu,
- Klient,
- Agentura,
- Obchodník,
- Objednané GRP,
- Bonus GRP,
- CPP,
- Procentuální rozdělení mezi kanály,
- Dayparts,
- Specifická pravidla rezervace,
- Agenturní provize,
- Slevy,
- Odkaz na dokument smlouvy
- Cenový ratecard

Modul poskytuje zejména následující funkcionality:

- Možnost rozdělit platbu za jednu kampaň na více smluvních subjektů,
- Vizuelní tvorba rezervací založené na grafické reprezentaci volných breaků barevně odlišených dle predikované efektivity a dalších kritérií
- Automatické rezervace spotů v rámci jedné smlouvy (kampaně) podle předem stanovených podmínek,
- Nástroje pro poloautomatické a manuální přiřazení fyzických klipů k rezervovaným spotům,

- Monitorování provádění smlouvy a průběhu dodávky,
- Možnost vytvoření zálohové faktury pro konkrétní zakázku,
- Hlídní konfliktu produktů,
- Bookování na pozice,
- Vyloučení dne v týdnu,
- Priorita kontraktu,
- Hlídní reache nasazovaných spotů,
- Historie transakcí - auditní log

### **Fakturace a platby**

Modul Fakturace umožňuje generování faktur dle nastavených obchodních a cenových parametrů jednotlivých zakázek a provázanost s účetním systémem ČT. Faktury jsou obvykle vydávány poloautomaticky poté, co je ukončeno plnění smlouvy, nebo končí její účinnost. Pro jednu smlouvu může být vydáno více faktur, nebo naopak pouze jedna faktura může zahrnovat (být vydána pro) více smluv. Modul pracuje se slevami a agenturními bonusy.

V seznamu faktur je možné vyhledávat (filtrovat) dle několika kritérií a je možné zobrazit seznam spotů vztahujících se k dané faktuře.

Spravované atributy faktury odpovídají požadavkům související, platné legislativy ČR.

### **Spoty**

Tento modul zajišťuje evidenci konkrétních fyzických spotů dodaných zákazníky pro použití v jejich kampaních, jež jsou určeny k odvysílání.

V seznamu spotů je možné vyhledávat (filtrovat) dle níže uvedených atributů a zobrazit vazbu spotu k příslušné smlouvě.

Spravované atributy spotu

- IDEC,
- Název,
- TimeCode IN,
- TimeCode OUT,
- Délka,
- Video format,
- Klient,
- Agentura,
- Produkt,
- Kanál,
- Kontrakt (vazba),
- Platnost do

Modul poskytuje zejména následující funkcionality:

- Nastavit přiřazení spotu konkrétní zakázce či zakázkám (smlouvám),
- Evidence o právech k použitým hudební dílům a o držitelích těchto práv

### **Reporting**

Software umožňuje v základu reportovat minimálně:

- Reporting a controlling v oblastech obchodu, trafficu i financí,

- Kontrolu plnění klientských i agenturních závazků dle objemů,
- Cash flow (zabookované, realizované, poskytnuté slevy, mediabuyerské bonusy),
- Agendu OSA, vysílací materiály,
- GRP reporting (plnění GRP kampaní, dostupnost, naplněnost časová i GRP, vyprodanost)
- Možnost uživatelsky vytvořit libovolný report nad daty jednotlivých entit (breaků, spotů, kontraktů atp),
- Možnost exportu vygenerovaných reportů do MS Excel

### **Systémová infrastruktura a požadavky na bezpečnost**

Požadavky na provozní platformu:

- Serverová platforma provozovaná na OS MS Windows Server 2019 a vyšší
- Databázová platforma MS SQL Server 2019 a vyšší, nebo Oracle 19c a vyšší
- Klientská platforma na OS MS Windows 10 a 11
- Provoz webového rozhraní (pokud jím software disponuje) na MS IIS 10 a vyšší
- Provoz ve virtualizovaném prostředí VMware

Bezpečnostní požadavky:

- Provoz webového rozhraní (pokud jím software disponuje) v DMZ s minimální a přesně stanovenou komunikací (protokoly, porty) do LAN Objednatele s omezeným přístupem k datům
- Individuální aplikační účty pro každého uživatele

## Popis navrhovaného řešení – MISTV®

Nabízený software MISTV je od samého počátku koncipován, aby byl v maximální možné míře parametrizovaný a flexibilní tak, že pouhým přenastavením konfiguračních parametrů a uživatelských nastavení může plnohodnotně a pohodlně pokrýt všechny rozdílné nároky, které na systém mají jednotliví klienti. V systému jsou využity naše dlouholeté zkušenosti z oboru i mnohá přání a požadavky našich početných klientů, přičemž žádná TV stanice nepoužívá systém stejně nastavený jako jiná stanice. Flexibilitu systému bylo dosaženo tím, že je od samého počátku koncipován tak, aby bylo možno pružně, beze změny zdrojových kódů, nastavit různé chování a to především s ohledem na obchodní politiku stanice, požadavky trhu a požadavky na reporting. Náš systém lze využít k prodeji reklamy jakéhokoli druhu i média.

### Break pattern

Funkční požadavek F001, F002 a F005

Title	Code	Time	Limit	Break Type	Break posi...
movie II after	MV10	23:35:00	180	Standard	After PRG
serial V rerun	SE10	23:55:00	300	Standard	Standard
Friends after	E02	24:00:00	300	Standard	After PRG
TELESHOPPING III	TE03	24:30:00	900	Teleshopping	Standard

V modulu Break pattern určujeme pozice jednotlivých reklamních prostor (breaků) a také definujeme, jak mohou být jednotlivé breaky zaplňovány reklamními spoty. Break pattern slouží jako šablona pro generování inventury pro jednotlivé kanály. Zároveň je využíván jako místo pro nastavení výchozích koeficientů pro jednotlivé kanály a období.

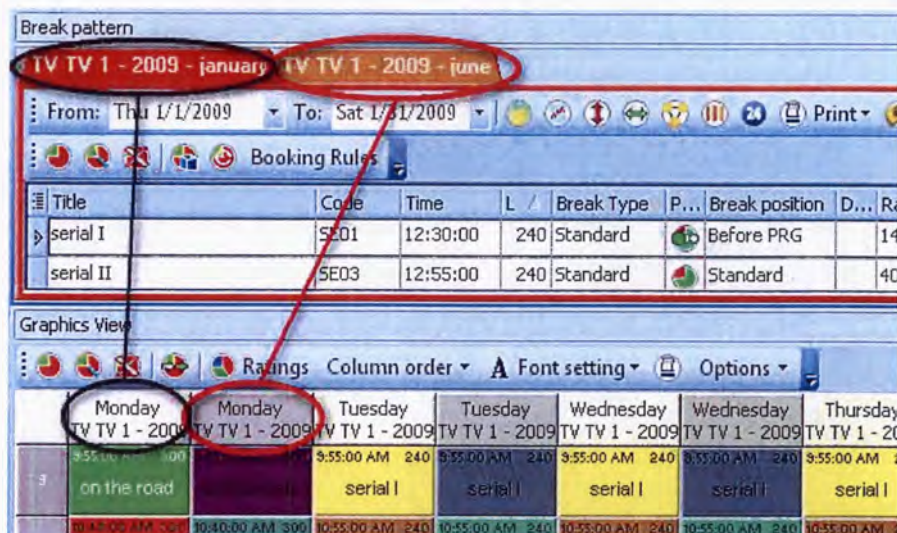
Obecně se Break pattern skládá z jednotlivých pattern period, ve kterých vytváříme jednotlivé breaky. Obvykle se nevytváří

nový pattern period, ale kopíruje se již vytvořené období (pattern period), kde pouze upravujeme vlastnosti a jednotlivé parametry pro výpočet ceny. Pattern period se většinou používá na jeden měsíc, je ale možné jeho období změnit podle potřeby.

## Příloha č. 2 Licenční smlouvy – Popis navrhovaného řešení

### Funkční požadavek F003

V break patternu lze zobrazit více kanálů či období najednou pro porovnání struktury v jednotlivých pattern period. Podle příslušného počtu zaškrtnutých pattern periods se takto vybraná období i napříč kanály zobrazí, viz následující obrázek.



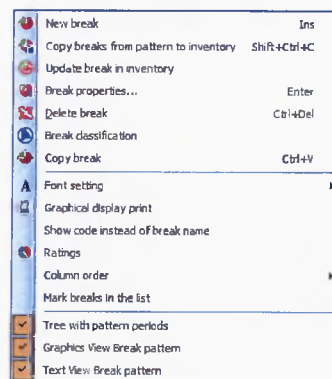
### Funkční požadavek F004

V break patternu lze mimo jiné evidovat a spravovat tyto atributy: TV Kanál, Období platnosti (od – do), Zákonem stanovené limity den a hodina, Reklamní bloky (Název, Kód reklamního bloku, Typ (reklama, sponzoring), Pozice (před pořadem, po pořadu), Plánovaný čas reklamního bloku, V jakých dnech týdne, Plánovaná délka reklamního bloku, Klasifikace, Odhad sledovanosti reklamního bloku, Cenové koeficienty (stopážové) navázané na délku, pozici či daypart, Kategorie produktů (pro řízení konfliktů), Pravidla rezervace (standardní, specifická - případně speciální požadavky na kampaň, např. specifický timing).



### Funkční požadavek F006

Po vygenerování Inventury na základě daného break patternu lze i po následné úpravě v break patternu aktualizovat inventuru podle provedených změn.

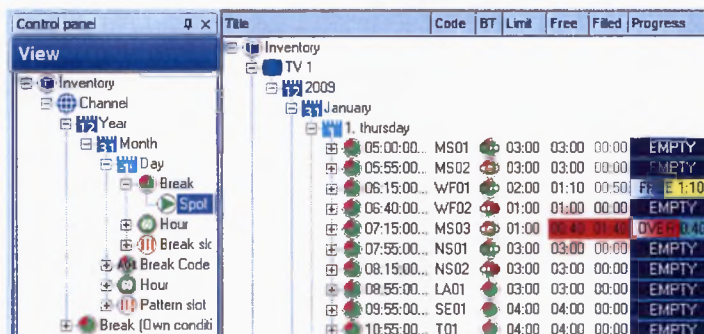


## Příloha č. 2 Licenční smlouvy – Popis navrhovaného řešení

### Inventura

Funkční požadavek F007, F008, F009, F010, F011, F012, F022, F029

Inventura je seznamem breaků a k nim nabookovaných spotů. Breaky jsou zobrazeny ve stromové struktuře (viz obrázky dole) defaultně: kanál – rok – měsíc – den. Zobrazení lze individuálně nastavit podle potřeb jednotlivých uživatelů. U každého dne, breaku, spotu jsou přehledně uvedeny jeho vlastnosti (limit, zaplněnost breaku, atd.). Generovat

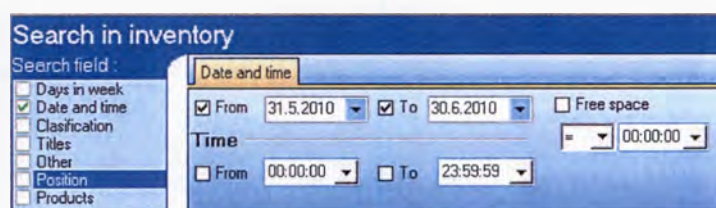


The screenshot shows the 'Inventory' application. On the left, a tree view displays the hierarchy: Inventory > Channel > Year > Month > Day > Break > Spot. On the right, a table displays the schedule for 'TV 1' on '1. thursday' in '2009'. The table has columns for Code, BT, Limit, Free, Filled, and Progress. The rows show various spots with their start and end times and current status.

Code	BT	Limit	Free	Filled	Progress
MS01	03:00	03:00	00:00	00:00	EMPTY
MS02	03:00	03:00	00:00	00:00	EMPTY
WF01	02:00	01:10	00:50	00:00	FR E 1:10
WF02	01:00	01:00	00:00	00:00	EMPTY
MS03	01:00	01:00	00:00	00:00	DV38 0:40
NS01	03:00	03:00	00:00	00:00	EMPTY
NS02	03:00	03:00	00:00	00:00	EMPTY
LA01	03:00	03:00	00:00	00:00	EMPTY
SE01	04:00	04:00	00:00	00:00	EMPTY
T01	04:00	04:00	00:00	00:00	EMPTY

Inventuru lze pouze na základě již vytvořeného Break patternu. V Inventuře je možné dodatečně přidat break, případně zde můžeme zabookovat některé spoty tzv. doplnění kampaně. Výběr breaků pro doplnění kampaní podle pravidel.

V Inventuře lze vyhledávat breaky dle podmínek uživatele.



The 'Search in inventory' dialog box has a 'Search field' section with checkboxes for 'Days in week', 'Date and time', 'Classification', 'Titles', 'Other', 'Position', and 'Products'. The 'Date and time' section is active, showing 'From' and 'To' date pickers set to 31.5.2010 and 30.6.2010, and 'Free space' checkbox. The 'Time' section shows 'From' and 'To' time pickers set to 00:00:00 and 23:59:59.

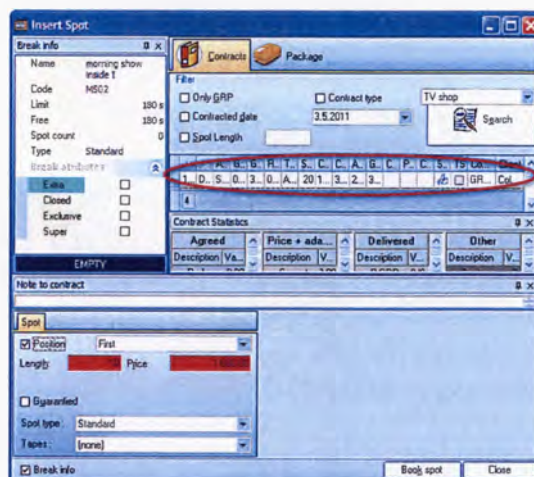
Funkční požadavek F013, F014, F017, F028

Stromová struktura Inventory dovoluje zobrazení všech spotů pro vybraný den a následný tisk všech důležitých informací pro odbavovací pracoviště. Uživatel je též upozorněn na neexistenci kazety u jednotlivých spotů. U takovýchto spotů je uživateli umožněno přiřazení kazety pomocí drag & drop.

## Příloha č. 2 Licenční smlouvy – Popis navrhovaného řešení

### Funkční požadavek F015, F016, F025, F026

V Inventuře lze jak spoty přidávat (doplňování kampaní) tak i jednoduše mazat. Takto přidané spoty lze mezi jednotlivými breaky přesouvat pomocí drag & drop a tím korigovat naplněnost podmínek jednotlivých kampaní.



### Funkční požadavek F023

Funkce na uzavření celého dne jednak kontroluje, zdali všechny spoty mají přiřazené kazety plus po uzavření všech breaků ve dni není možnost nadále do takovýchto breaků plánovat spoty. V případě potřeby lze celý den anebo jednotlivý break otevřít.

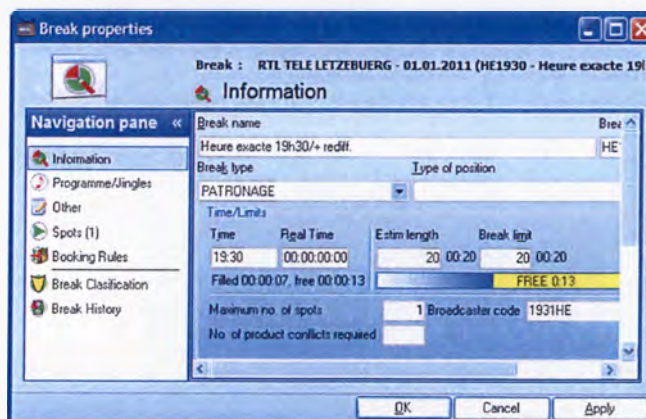
### Funkční požadavek F024 – Zobrazení naplněnosti breaků

Title	Code	Price	BT	Type	Limit	Free	Filled	Progress
Inventory		0,00						
Channel 1		0,00						
2001		0,00						
Prosinec		0,00						
1. sobota		0,00						
07:50 0...		0,00	Standard	00:16:39	00:13:10	00:29:57	OVER	13:18

### Funkční požadavek F027, F031, F052

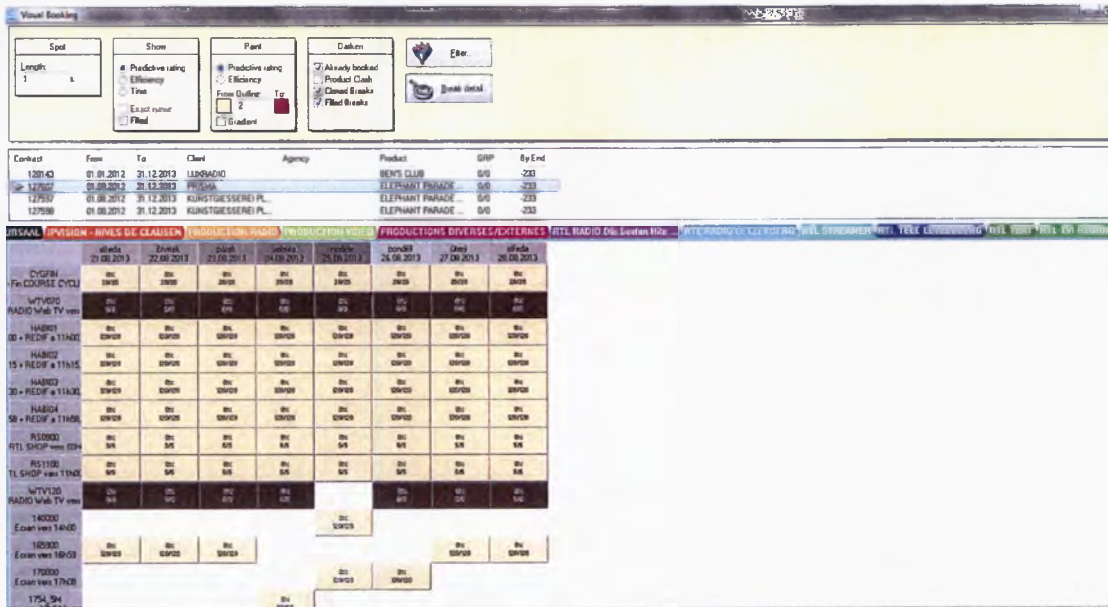
Všechny operace prováděné v našem software jsou ukládány do historie a lze tedy kdykoli zobrazit co bylo dříve s konkrétním breakem či spotem prováděno.

Ve vlastnostech breaku lze nastavit mimo již výše zmíněných věcí i úvodní a závěrečnou znělku.



## Příloha č. 2 Licenční smlouvy – Popis navrhovaného řešení

### Funkční požadavek F042- Grafické nasazování spotů



### Nasazování spotů

#### Funkční požadavek F018, F043

Nasazování spotů je podporováno následujícími způsoby: ručním výběrem spotů z dostupného seznamu breaků, importem media plánu v dodaném souboru anebo automaticky na základě pravidel definovaných v jednotlivých kampaních.

Break code	Break name	Break limit	Advertising ...	Break closed	Break is exclusive
IS01	morning s...	120	Sta		
IS02	morning s...	180	Sta		
IE05	serial II after	180	Sta		
E01	TELESHOPP...	900	Teles		
E02	TELESHOPP...	900	Teles		
S03	NEWS II be...	240	Sta		
IS05	NEWS III be...	240	Sta		
S04	NEWS II af...	180	Sta		
E01	North Prague	300	Sta		
T02	tales I	60	Sta		
S06	NEWS III a...	180	Sta		
T03	tales II before	120	Sta		
T05	tales II inside	240	Sta		

### Predikce ratingu

#### Funkční požadavek F019, F020, F021

System předpovědi sledovanosti (rating prediction) je založen na načítání historických dat podle definice uživatele. Pomocí těchto dat se vypočítává predikce pro každou cílovou skupinu. Data mohou být načítána a predikována jak globálně tak na úrovni break patternu nebo jednotlivých breaků. Další možností je manuální úprava predikce jednotlivých cílových skupin a breaků.

Date	Rating	Target group
8.6.2010	0,32	18-49
15.6.2010	0,23	18-49
15.6.2010	0,14	18-49
15.6.2010	0,18	18-49
15.6.2010	0,07	18-49
15.6.2010	0,31	18-49
22.6.2010	1,03	18-49
22.6.2010	0,68	18-49
22.6.2010	1,01	18-49
22.6.2010	0,05	18-49

## Příloha č. 2 Licenční smlouvy – Popis navrhovaného řešení

Import reálných dat je prováděn na základě poskytnutých podkladů.

Target group	Prediction	Reality
A50+	0,00%	
Dospělí 15-40	0,08%	
Dospělí 25-54	0,08%	
Hospodyně 18-54	0,15%	
Muži 15-40	0,00%	
Muži 25-54	0,08%	
M15-34	0,00%	
M15-49	0,00%	
M15-54	0,00%	

### Potvrzení a skutečný rating

#### Funkční požadavek F030

K načtení reálného ratingu je potřeba znát reálný čas odvysílání spotu případně breaku anebo kód breaku. Před načtením reálného ratingu je nutno odvysílané spoty potvrdit jako odvysílané a to buďto automaticky na základě předaného souboru nebo ručně viz následující obrázek. Skutečný rating je poté naimportován z dodaných podkladů.

Time b.	Break	Product	Contract	Order	Time	Transmitted
07:30:00:00	FRED 24UR (p)	CALGON	77252	1		
08:00:00:00	MED 24UR NEWS (p)	FAP 079				
08:10:00:00	24 24 UR VREME (p)	SMD 162				
08:20:00:00	FRED 24 UR SPORT (p)	Fila-Mobina TV & Fila vs 70015		1		

Legend

Transmitted spot  
Spot time not fixed

Spots Count - 375

OK Cancel

## Administrace prodeje

### Dealy

Funkční požadavek F032, F033, F036, F050

Deal umožňuje zadat specifické podmínky na základě dlouhodobé smlouvy s klientem nebo agenturou (obvykle se zakládá na období jednoho roku). Výhodou dealu je nastavení parametrů

smlouvy a bookingu spotů hromadně pro všechny kampaně (kontrakty), které jsou k tomuto dealu

připojeny. Mezi tyto parametry například patří: daypart, length coefficient, position coefficient, atd. Pokud jsou koeficienty nastavené na dealu, systém ignoruje nastavení v break patternu a počítá s podmínkami z dealu. V případě současného nastavení koeficientů na dealu i kontraktu bude systém počítat s nastavením z kontraktu. Priorita koeficientů je kontrakt - deal - break pattern. Další výhodou dealu je jednodušší zakládání kontraktů, kde se některé parametry z dealu automaticky v kontraktu předvyplní.

Funkční požadavek F034, F035

Modul Deals tvoří panel Deals se seznamem dealů (Display of selected deals), panel Contract se seznamem kontraktů, připojených k označenému dealu (Assigned contracts). Deals také obsahuje panel se statistickými funkcemi pro dealy i pro kontrakty (Contract statistics).

Kontrakty lze zakládat přímo z modulu Deals anebo spojit již existující deal s existujícím kontraktem.

Number	Title	Agency	Client	Salesman	Signed	From	To
20100072	Rockabilly		SY...	LEITE, ...		1. 1. 2010	31. 12. 2010
20100046	CA_2010		A L...	DICKES...		1. 1. 2010	31. 12. 2010
20100101	test_MM		KA			1. 12. 2010	31. 12. 2010

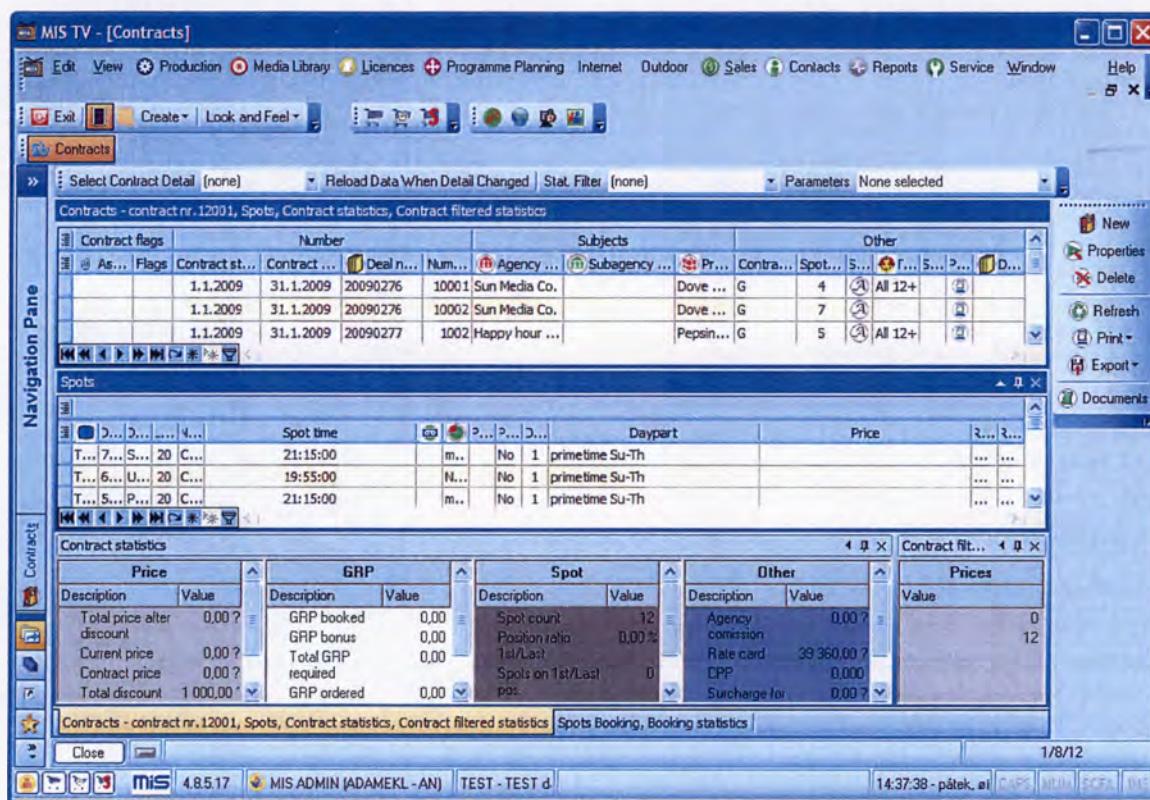
Type	Number	Signed	Channels	C.	Prod.	T.
RADIO	100328	1.12.2010	All-RADIO-(Régie)	A LA BOUR SE	FIL Automne 2010	S
RADIO	100119	1.11.2010	All-RADIO-(Régie)	A LA BOUR SE	FIL Automne	S

## Příloha č. 2 Licenční smlouvy – Popis navrhovaného řešení

### Kampaně (Smlouvy)

Funkční požadavek F037, F038, F039, F040, F045

Kontrakt reprezentuje objednávku mezi klientem a sales oddělením na kampaň určitého výrobku. Jednotlivé kontrakty se vztahují ke konkrétnímu produktu a jeho kampani. Obvyklá doba platnosti kontraktu je jeden měsíc. Aplikace umožňuje uživatelům nastavit parametry prodeje velmi detailně podle typu kontraktu (různé možnosti a metody prodeje spotů). Rozsah typů prodeje zahrnuje jednoduchý blokový prodej, prodej za fixní cenu breaku, ale i sofistikovaný prodej na základě dosažené sledovanosti spotu.



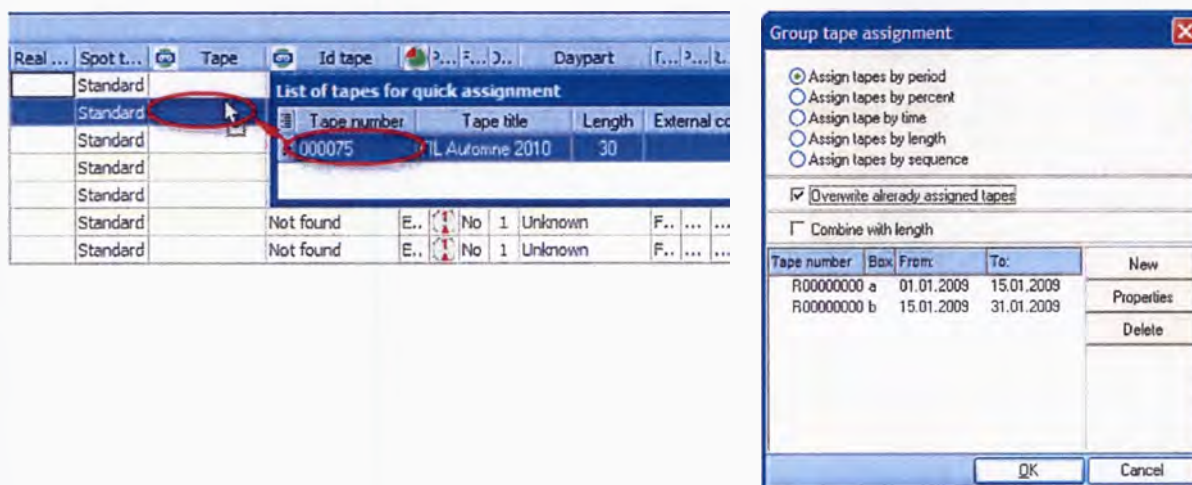
V tomto modulu zakládáme kontrakty, nastavujeme podmínky prodeje a výpočtu cen, umísťujeme spoty do breaků a přiřazujeme kazety ke spotům. Modul Kontrakty obsahuje i statistické vyhodnocení dat plnění kampaně. Podle typu kontraktu určujeme výslednou cenu spotů.



## Příloha č. 2 Licenční smlouvy – Popis navrhovaného řešení

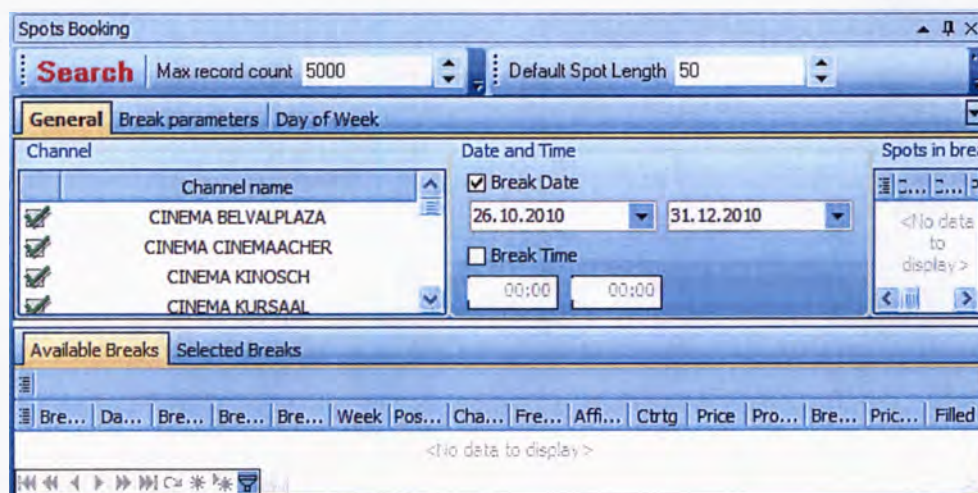
### Funkční požadavek F044

Rotace kazet v nabízeném software je buďto manuální pomocí funkce drag & drop kdy jsou nabízené kazety uživatelem přetaženy ke konkrétním spotům anebo automaticky na základě definovaných podmínek.



### Funkční požadavek F047, F048, F049

Při umísťování spotů aplikace hlídá mimo jiné konflikt produktů, konflikt klienta a konflikt kontraktu. Dále potom zákonem stanovené hodinové a denní limity. U spotů lze nadefinovat pozici



spotu, pokud takováto pozice je volná v konkrétním breaku. Při rezervaci spotů do jednotlivých breaků je možnost tyto breaky vybírat podle různých kritérií například dne v týdnu.

The image shows a screenshot of the 'Spots operation report' window. It contains a table with the following data:

Time	Date	Break name	Length	Price	Operation	Operation status
08:19	1.11.2010	Publi-Reportage vers 08h20	30	651,00	Book	25 s over break limit
18:09	1.11.2010	RTL Sportjournal vers 18h08	30	381,00	Book	20 s over break limit
18:10	1.11.2010	RTL Sportjournal vers 18h10	30	381,00	Book	10 s over break limit
10:11	1.11.2010	>Affaire v. Dag vers 10h15	30	346,00	Book	10 s over break limit
17:55	1.11.2010	Publi-Reportage vers 17h56	30	381,00	Book	20 s over break limit

At the bottom of the window, there are buttons for 'Process marked spots', 'Close', and 'Close and quit booking'.

## Příloha č. 2 Licenční smlouvy – Popis navrhovaného řešení

### Fakturace a platby

Funkční požadavek F041, F046, F053, F054, F055

The screenshot shows the 'Invoice Properties' dialog box for invoice 9P11080003. It is divided into several sections:

- Subjects:** Supplier (My Test TV) and Customer (Advertising Agency).
- Invoice Dates:** Issue Date (16.8.2011), VAT Date (16.8.2011), Payment Date (26.8.2011).
- Invoice Status:** Includes checkboxes for Exported, Cancelled, and Printed.
- Summary:** Shows a total amount of 22000.

Modul Fakturace slouží k vytváření, editaci, tisku a export faktur. Lze v něm automaticky generovat faktury dle předdefinovaných scénářů. Tyto scénáře jsou navrhovány a implementovány individuálně pro každou instalaci systému. Obvykle zahrnují možnost vytvářet zálohové faktury pro vybrané kontrakty, fakturovat kontrakty za dané časové období seskupených dle kontraktu, nebo dealu nebo klienta a vytváření dobropisů.

The screenshot shows the 'Sales Invoices' window. It includes a search bar and a table of invoice data. Below the table is the 'Invoice Items' section with a table of items.

Invoice no.	Contract	Creator	Issue date	Vat date	Payment date	Creation date	Exported date	Last edit date
9P11080326	40007-Example 7	MIS test user	1.9.2011	31.8.2011	30.10.2011	1.9.2011	22.11.2011	1.9.2011
9P11080345	40007-Example 7	MIS test user	1.9.2011	31.8.2011	30.10.2011	1.9.2011	22.11.2011	1.9.2011
9P11080810	40007-Example 7	MIS test user	2.11.2011	31.10.2011	10.11.2011	2.11.2011	22.11.2011	2.11.2011
9P11080809	40007-Example 7	MIS test user	2.11.2011	31.10.2011	10.11.2011	2.11.2011	22.11.2011	2.11.2011
9P11080870	40007-Example 7	MIS test user	1.12.2011	30.11.2011	10.12.2011	1.12.2011	22.11.2011	1.12.2011
9P11080872	40007-Example 7	MIS test user	1.12.2011	30.11.2011	10.12.2011	1.12.2011	22.11.2011	1.12.2011
9P11080873	40007-Example 7	MIS test user	16.8.2011	16.8.2011	30.8.2011	16.8.2011	22.11.2011	15.1.2012

Description	Quantity	Unit	Amount	Total
Spots 06.10-4.10.2011 Channel Test Channel 1	50,0000	GRP	300,00000	15 000,00000
Spots 06.10-4.10.2011 Channel Test Channel 2	35,0000	GRP	200,00000	7 000,00000

## Příloha č. 2 Licenční smlouvy – Popis navrhovaného řešení

### Spoty (Kazety)

Funkční požadavek F056, F057, F058, F060

Modul Kazety slouží k zadávání informací o fyzických verzích reklamních spotů a příslušejících nosičích - kazetách (mediích) na kterých jsou jednotlivé spoty uloženy (nahrány) do systému. Slouží k uchovávání informací o kazetě, které se následně předávají přes playlist do odbavovacího systému. Ke každé kazetě je možno přidat informace o autorství a poplatcích z toho plynoucích.

Properties

Basic | Data | Contract | Secondary events | Long text | Tape ID | Annexes

Tape number: R000000014 Channel: [none] Box: a

QC passed

Agency: Sun Media Co. Spot code (AGB):

Product: [none] Tape type: [none]

Client: Dove Experts GmbH Music author:

Media type: TV Audio format: Stereo

Video format: 4:3  Expired  Unlimited validity

Secondary Clip  Alliance

Signal source: [none] Archive number:

OK Cancel Apply

Funkční požadavek F059

Contract assigning for a tape

page 1/2 - Choose contract

Year: 2011 Search

Month: Unor

Contract no.	Agency	Client	Product
<input type="checkbox"/> 114072	CREATEAM S.A.	CACTUS S.A.	TEST TEST TEST a reutiliser
<input checked="" type="checkbox"/> 114076	CREATEAM S.A.	CACTUS S.A.	TEST TEST TEST a reutiliser
<input type="checkbox"/> 114079	BINSFELD COMMUNICA	AUTOSDISTRIBUTION	TEST TEST TEST a reutiliser
<input type="checkbox"/> 114210	BINSFELD COMMUNICA	AUTOSDISTRIBUTION	TEST TEST TEST a reutiliser
<input type="checkbox"/> 114106	BINSFELD COMMUNICA	AUTOSDISTRIBUTION	TEST TEST TEST a reutiliser
<input type="checkbox"/> 114151	BINSFELD COMMUNICA	AUTOSDISTRIBUTION	TEST TEST TEST a reutiliser
<input type="checkbox"/> 114152	BINSFELD COMMUNICA	AUTOSDISTRIBUTION	TEST TEST TEST a reutiliser
<input type="checkbox"/> 114194	BINSFELD COMMUNICA	AUTOSDISTRIBUTION	TEST TEST TEST a reutiliser
<input type="checkbox"/> 114010	BINSFELD COMMUNICA	FEDERATION DES AR	Campagne work
<input type="checkbox"/> 114116	AB MARKETING S.A.	A. JACOB SARL	TEST TEST a REUTILISER
<input type="checkbox"/> 114119	AB MARKETING S.A.	A. REUTILISER	test

< Back Next > Cancel

## Příloha č. 2 Licenční smlouvy – Popis navrhovaného řešení

### Reporting (OBA)

Funkční požadavek F061, F062, F063, F064, F065, F066, F067

Modul OBA slouží k sestavování reportů dle potřeb uživatele či používání předdefinovaných reportů. Sestavování vlastního reportu probíhá následujícím způsobem. Vybereme z rozbalovacího seznamu data source, neboli datový zdroj, z něž budeme čerpat data pro náš report. Všechny další prvky použité následně při vytváření reportu jsou vázány na datový zdroj a položky datového zdroje (kontrakt, spot, atd.) jsou zároveň nejmenší možnou reportovatelnou jednotkou. Druhým krokem je výběr datového případně časového omezení. Následuje výběr z tabulky Properties což je

seznam vlastností datového zdroje které je možné pro report použít. Posledním krokem je výběr hodnot, které chceme reportovat. Některé hodnoty mohou vyžadovat další specifikaci parametru (např. cílové skupiny), se kterým mají být vyhodnoceny. Vygenerovaný report je možné exportovat do různých formátů.

No. of spots	Ordered GRP	Count	Contract price	No. of spots	Ordered GRP	Count	Contract price	No. of spots
0,00		1,00						
16389,00	0,00	43,00	312363				38567,94	30,00
10,00	0,00	1,00	1525					
1700,00	0,00	12,00	14422					
386,00	0,00	2,00	694					
248,00	0,00	10,00	11979					
213,00	0,00	1,00	8735					
1894,00	0,00	10,00	17723				7080,00	
5925,00	0,00	42,00	132143				14880,00	245,00
9396,00	0,00	23,00	230949				16763,40	266,00

The screenshot shows the MIS TV - [Multidimensional Data Analyzer] interface. The main workspace is divided into several sections:

- Parameters:** Includes 'Transmission date' (From: 1.10.2011, To: 31.10.2011) and 'Invoice number'.
- Properties:** A tree view showing 'General' (Advertising style, Agency, Break code, Break name, Contract number, Contract type, Date, Day of week) and 'Selected properties' (Advertising style, Break code, Contract number, Invoice number).
- Values:** A list of coefficients including 'Extra coefficients', 'Koeficient pro casti dne', 'Koeficient pro den v tydnu', 'Length coefficient', 'Position coefficient', and 'Superbreak coefficient'.
- Selected values:** A table with columns 'Value' and 'Parameter', listing 'Count', 'Extra coefficients', 'Position coefficient', and 'Length coefficient'.
- Grid:** A section for 'Advanced grid options' with 'Summary type' (Field: Length coefficient, Summary type: Sum) and 'Top values' (No. of top values: 0, for field: Invoice number).

The bottom of the interface shows a navigation pane with 'ID\_SPOTS' selected, a 'Grand Total' row, and a status bar with the date '11.53.56 - úterý, říjen 11, 2011'.

## Příloha č. 2 Licenční smlouvy – Popis navrhovaného řešení

### *Systémová infrastruktura a požadavky na bezpečnost*

- Systém MISTV® plně podporuje provozování na platformě OS Ms Windows Server 2008 R2 a vyšší
- Plně podporována je databázová platforma Oracle 11g Release 2
- Klientská aplikace systému MISTV® je plně kompatibilní s platformou OS Ms Windows 7
- Systém MISTV® je možné provozovat ve virtualizovaném prostředí VMware
  
- Systém MISTV® nedisponuje klientským webovým rozhraním
- Každý uživatel musí mít svůj individuální aplikační účet s individuálním nastavením přístupových práv.

### *Testovací scénáře*

Správná a deklarovaná funkčnost je testována následujícími kroky:

#### *Scénář č.1 Break pattern*

- Založení nového break patternu zkopírováním z již existujícího
- Vytvoření nového breaku plus úprava stávajících breaků a změna nabízených parametrů
- Změna vlastností breaku
- Založení minimálně jednoho záznamu do každého číselníku v break patternu
- Aktualizace Inventury podle nově založeného a změněného breaku
- Smazání založeného breaku a následně i celého break patternu

#### *Scénář č.2 Inventura*

- Založení dne
- Založení nového breaku
- Přesun spotů mezi breakami
- Změna pozice spotu v rámci jednoho breaku
- Změna vlastností spotu
- Zavření a otevření dne
- Kontrola funkcionality zobrazující spoty bez kazet
- Přiřazení kazety

#### *Scénář č.3 Nasazování spotů*

- Pro zvolený kontrakt je ručně nasazeno pár spotů do breaků již založené Inventury
- Import připraveného testovacího souboru obsahující několik spotů
- Definice pravidla na zvoleném kontraktu a následné automatické nasazení spotů dle definovaného pravidla

#### *Scénář č.4 Predikce ratingu*

- Vygenerování dnů pro vytvoření predikce
- Vypočtení predikce

## Příloha č. 2 Licenční smlouvy – Popis navrhovaného řešení

- Změna predikce jak hromadná tak i jednotlivá
- Kopírování predikce do break patternu

### *Scénář č.5 Potvrzení a skutečný rating*

- Načtení souboru s reálnými daty
- Manuální potvrzení spotů jako odvysílaných v modulu Inventura

### *Scénář č.6 Dealy*

- Založení dealu
- Změna vlastností dealu
- Založení kontraktu pro daný deal
- Kontrola přenesení informací z dealu na založený kontrakt
- Smazání kontraktu i dealu

### *Scénář č.7 Smlouvy*

- Založení kontraktu
- Změna kontraktu
- Připojení kontraktu k dealu
- Smazání kontraktu
- Kontrola auditního logu
- Kontrola statistických funkcí

### *Scénář č.8 Fakturace*

- Vystavení zálohové faktury
- Vygenerování koncové faktury
- Vytvoření dobropisu

### *Scénář č.9 Spoty*

- Založení kazety
- Přiřazení kazety ke kontraktu
- Změna vlastností kazety
- Definice podílníků na kazetě
- Smazání kazety

### *Scénář č.10 Reporting*

- Spuštění několika nadefinovaných reportů
- Vytisknutí a export základních reportů

Příloha č. 3 Licenční smlouvy - Řešení nabídnuté Poskytovatelem

ID	Oblast / Modul	Funkční popis (podle DS) (zadatele)	Nabídnuté řešení poskytl [vyberte z variant Ano/Ne/Částečně, dle směšně v tabulce sloupcích]	Nabídnuté řešení řeší [vyberte z variant Ano/Ne/Částečně, dle směšně v tabulce sloupcích]	Způsob realizace (funkčnosti [pouze v případě varianty Částečně v tabulce "E"])	Podrobný popis řešení požadavku	Počet MD dle vývojových prací, analýzy, projektů a implementace (pouze v případě varianty Částečně/Ne realizováno "E")	Čas na ztvárnění (MO) v Kč bez DPH *	Cena dle vývoje a všechny dle vývojových (MD) dle vývojových prací, analýzy projektů a implementace v Kč bez DPH *	Možná přidělených bodů zadavatelem (na stejně jako DS)	Možnost dle řešení požadavku	Číslo vyhodnocení bodů
F001	Break pattern	Modul umožňuje dechování výchozí struktury komerčních přestávky v rámci TV pořadu tedy určeny toho, jak jsou komerční přestávky rozloženy ve vysílacím schématu v průběhu určitého časového období	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F002	Break pattern	BP je možné současně zobrazit a spravovat jak testové, tak v grafickém zobrazení	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F003	Break Pattern	Současně je možné zobrazit a spravovat více kanálů najednou v jednom pohledu (na jedné obrazovce), aby bylo možné porovnání a synchronizace přestávky mezi různými vlastními kanály a případně i kanály konkurence	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F004	Break pattern	SW umožňuje editovat a spravovat tyto atributy BP: TV Kanál, Období platnosti (od - do), Zlomek stanovené limity den a hodina, Reklamní bloky (Název, kód reklamního bloku, Typ reklamy, spot/toning), Počet (ofed moždem, no so azolu), Přidávání čas reklamního bloku, V jakých dnech i hodne. Přidávání délky reklamního Modulu umožňuje vytvoření nového BP stávajícím zvideného existujícího BP	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F005	Break pattern		Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F006	Break pattern	Modul umožňuje aktualizace jednotlivých reklamních bloků (breaků) v inventury po vygenerování breaku do inventury. Přidání jiné predice sledovanosti po aktualizaci	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F007	Inventory	Inventory je možné zobrazit jako stromovou strukturu. Údaje ve stromě mají hierarchickou strukturu: kanál, rok, měřicí, den, reklamní blok a spot	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F008	Inventory	Software umožňuje přizpůsobení zobrazení inventury individuálně pro každého konkrétního uživatele (role)	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F009	Inventory	Software umožňuje hledat v inventury a zobrazit a porovnat breaky na různých kanálech nebo dnech současně	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F010	Inventory	Inventory je generován pro každý kanál dle příslušného BP za použití funkcionality pro přidávání nových dní do inventury. Při generování nové inventury, jsou následující údaje z BP aktualizovány pro každý jednotlivý den Break se všemi jeho vlastnostmi. Generování spotů a časové omezení	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F011	Inventory	Umožňuje přidat dny - umožňuje generovat a dandho BP nové dny s předdefinovanými breaky	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F012	Inventory	Umožňuje přetáhnout / ubrání break - nové přidání breaky či nemají vztahu na BP	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F013	Inventory	Seznam spotů - na úrovni dne dovoluje vytvořit výstup všech breaků se seznamem spotů, které jsou v nich umístěny. Lze použít jako kontrolní protokol pro odhadování pracovníků a skladbu programu	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F014	Inventory	První použité spoty - je k dispozici kontrolní sestava pro zjištění neodvolaných spotů, nebo spotů vyřazených z dalšího posazení	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F015	Inventory	Wolfe spot - na úrovni breaku k přidávání tzv. volné nasazených spotů, free, mg, nebo eb spotů. Software musí nabídnout seznam spotů, nebo balík, které jsou pro daný break vhodné a umožní vložit spot, pokud to není v rozporu s nějakým negativním pravidlem	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F016	Inventory	Ubrání spot - možnost ubrání negativovaných spotů	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F017	Inventory	Kazeta - přidání kazety ke spotu - molův spotu, který má být přidán	Ano	Inventura Smlouvy		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F018	Nasazení spotů	Software umožňuje nasazení spotů následujícími způsoby nebo jejich kombinací: Povinné spoty - přímo ze seznamu smlouva a to buď testové, nebo graficky. Nepovinné spoty - automatické nasazení - umožňuje spoty na základě vzorů (optimizace) tak aby bylo dostatečně pokrytí daného linku; Ruční nasazení a Ruční nasazení - eh Software je proto schopný pracovat s velkými objemy historických dat. Umožňuje jak generování vlastních předpovědí, tak případný import ratingových předpovědí z externích systémů	Ano	Inventura Smlouvy		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F019	Predikce ratingu		Ano	Predikce ratingu		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F020	Predikce ratingu	Systém podporuje tyto typy předpovědí: a) Zjednodušené předpovědi, b) Předpovědi metodou PLU and share	Ano	Predikce ratingu		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F021	Posuzování a skutečný rating	Posuzování odvození spotů software zaplňuje automaticky na základě načtených dat poskytovatelů spočítání Mediasearch (skutečný rating breaku, rating spotu). Zároveň umožňuje provedení manuálních korekcí	Ano	Rating		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F022	Inventory	Možnost specifikovat konkrétní pravidla bookingu pro určitou reklamní přestávku	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F023	Inventory	Možnost stanovit určitý den na konkrétním kanálu, či konkrétní break jako volný, nebo naopak uzamčený pro booking	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F024	Inventory	Grafické a numerické zobrazení den / hodina / break naplněnosti v míšce (gndu)	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F025	Inventory	Možnost přesunu reklamních spotů v rámci nebo mezi jednotlivými breaky metodou drag and drop	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F026	Inventory	Možnost rezervace z inventury podle hodnocení významnosti kampaně	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F027	Inventory	Podrobná historie všech rezervací a operací prováděných s každou reklamní přestávku	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F028	Inventory	Ridič funkce pro spoty bez přizpůsobení fyzického klipu, první použitého klipu a naplněnosti hodinových limitů	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
F029	Inventory	Průměrné předřazených a skutečně dosažených GRP a celkový výsledek čas pro každý Break / Spot	Ano	Inventura		Plně funkční dle definice požadavku	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0

F030	Inventury	Manuálně potvrzení aktualizace platnosti (spotřiny) které například v datech Mediasatzech.	Ano	Inventura
F031	Inventury	Možnost definovat úroveň a zobrazení jangle pro každou přístěšku	Ano	Inventura
F032	Prodej - dealy	Modul umožňuje vymezení obchodních podmínek dohodnutých s konkrétním klientem pro konkrétní dobu (jedna rok). Prodej je konkrétnímu klientovi se sáze prováděn na bázi podmínek stanovených v dealu, mohou být jiné podmínky, nebo prodej pro konkrétní kampaň či smlouvu.	Ano	Smlouvy
F033	Prodej - dealy	Je zde možné předefinovat podmínky, které vznikly vyhledáním nastavení BP, ale v konkrétním případě musí být posměrně jedná se především o rozdílné ceny, dyspart, dílčové koeficienty, pozici a koeficienty a cenu cpa u takto zjednaných dealů (mimo to, vstřed nastavení v BP a použít podmínky z dealu	Ano	Inventura
F034	Prodej - dealy	V seznamu dealů je možné vyhledávat (filtrovat) dle náložky klientské a zobrazovat pro každé deal různé statistiky, jako například počet sledování.	Ano	Smlouvy
F035	Prodej - dealy	Smlouvy mohou být vytvořeny přímo z dealů, nebo k ně připojeny (pode) automaticky při nezavědomení vytvoření v modulu smlouvy	Ano	Smlouvy
F036	Prodej - dealy	Software umožňuje spravovat tyto smlouvy dealů: Číslo dealu, Název dealu, Doba předání dealu (ad - del), Skupina kanálu (Channel group), Datum uzavření (podpisu), Klient, Agentura, Obchodník, Řešitel Dealu, CPM/TVS, Skup. Česká televize, Top, reklama, sponzorace, produkt placement, Umístění (posledí) spotu, Bravý	Ano	Smlouvy
F037	Prodej - kampaň	Modul smlouvy zajišťuje evidenci jednotlivých objednávek a smluvních podmínek a klienty a agentury. Každá smlouva stanoví přední podmínky, za kterých bude konkrétní produkt promován. Spoty lze objednat jako samostatné spoty, nebo jako tandemové (zastí) vždy spolu v rámci jedné kampaň v době reklamní přestávky	Ano	Smlouvy
F038	Prodej - kampaň	Software podporuje různé prodejní modely od jednoduchého přímového prodeje, přes prodej dle pesných cen v brazych po prodej dle skutečně dosažených sledovaností spotu	Ano	Smlouvy
F039	Prodej - kampaň	V seznamu smlouvy je možno vyhledávat dle náložky klientské, je možné zobrazovat různé statistiky a u každé smlouvy zobrazit seznam spotů rezervovaných v rámci smlouvy	Ano	Smlouvy
F040	Prodej - kampaň	Software umožňuje spravovat atributy smlouvy: Číslo smlouvy, Druh smlouvy, Učinnost a platnost smlouvy, Měsíční typ, Skupina kanálu, Typ kontraktu, Etapa, Agentura, Obchodník, Obchodník GRP, Bonus GRP, CPM, Poslední aktualizace mezi kanály, Dostupnost, Sazební list, Sazební seznam, Adresami agentury, Skup. Česká tel. Modul dává možnost rozdělit platbu za jednu kampaň na více smluvních subjektů,	Ano	Smlouvy
F041	Prodej	Modul dává možnost rozdělit platbu za jednu kampaň na více smluvních subjektů,	Ano	Smlouvy, Inventura
F042	Prodej	Modul umožňuje vswání tvorbu rezervací zjednotenou na grafické reprezentaci, včetně breaků časových a dalších detailů dle předvolání elektronicky a dalších klientské	Ano	Smlouvy, Inventura
F043	Prodej	Modul umožňuje automatické rezervace spotů v rámci jedné smlouvy (kampaň) podle předem stanovených podmínek,	Ano	Smlouvy, Inventura
F044	Prodej	Modul dává možnost nastavení pro pohotovostní a manuální přiznání fyzických klientské k rezervovaným spotům,	Ano	Smlouvy, Inventura
F045	Prodej	Modul umožňuje rezervování provádění smlouvy a průběhu dodávky,	Ano	Smlouvy, Inventura
F046	Prodej	Modul dává možnost vytvoření smlouvy faktury pro konkrétní smlouvy,	Ano	Smlouvy, Inventura
F047	Prodej	Modul umožňuje řídit konfliktu produkce,	Ano	Smlouvy, Inventura
F048	Prodej	Modul umožňuje bankovní na počtu,	Ano	Smlouvy, Inventura
F049	Prodej	Modul dává možnost vytvoření dne v týdnu,	Ano	Smlouvy, Inventura
F050	Prodej	Modul pracuje v penitenciu kontraktu,	Ano	Smlouvy, Inventura
F051	Prodej	Modul řídit reachu nastavených spotů,	Ano	Smlouvy, Inventura
F052	Prodej	Modul vytváří historii transakcí a zvidní log	Ano	Smlouvy, Inventura
F053	Fakturace a platby	Modul fakturace umožňuje generování faktur dle nastavených obchodních a cenových parametrů jednotlivých smlouvy a prozatím s účinným systémem ČR. Faktury jsou automaticky vytvářeny podobnou formou, což je vzhledem smlouvy, nebo k ně je účinnosti. Pro jednu smlouvu může být vytvořeno více faktur pro jednu v seznamu faktur je možné vyhledávat (filtrovat) dle náložky klientské a je možné zobrazit seznam spotů vztahujících se k dané faktuře	Ano	Faktury
F054	Fakturace a platby	V seznamu faktur je možné vyhledávat (filtrovat) dle náložky klientské a je možné zobrazit seznam spotů vztahujících se k dané faktuře	Ano	Faktury
F055	Fakturace a platby	Správnost atributů faktury odpovídá požadavkům rovnasárky, platné regulativy ČR	Ano	Faktury
F056	Spoty	Modul zajišťuje evidenci konkrétních fyzických spotů dodaných zákazníkovi pro použití v jejich kampaň, jak jsou určeny k odvysílání	Ano	Smlouvy, Inventura
F057	Spoty	V seznamu spotů je možné vyhledávat (filtrovat) dle názvu uvedených atributů a zobrazit veškeré spoty k příslušné smlouvy	Ano	Smlouvy, Inventura
F058	Spoty	Software spravuje tyto atributy spotů: IDČ, Název, TimeCode IN, TimeCode OUT, Délka, Video formát, Klient, Agentura, Produkt, Kanál, Konvize (vazba), Platnost do	Ano	Smlouvy, Inventura
F059	Spoty	Modul umožňuje nastavení přiznání spotů konkrétní zážise či zakázání (smlouvami),	Ano	Smlouvy, Inventura
F060	Spoty	Modul zajišťuje evidenci o průběhu k používání hudbní dílem a o dalších těchto prvé	Ano	Smlouvy, Inventura
F061	Reporting	Software obsahuje reporting a kontroling v oblastech obchodu, trafiku a financí	Ano	Reporty
F062	Reporting	Software obsahuje kontroly příběhů klientské agenturních zážisech dle objemu,	Ano	Reporty



P061	Reporting	Software obsahuje cash flow (jednotlivě, realizované, plánované, ...)	Ano	Reports	Plně funkční dle definice požadavku.	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
P064	Reporting	Software obsahuje agendu OSA, výšlačí materiály.	Ano	Reports	Plně funkční dle definice požadavku.	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
P065	Reporting	Software umožňuje GRP reporting (plnění GRP kampaní, dostupnosti, naplněními časové / GRP, vydatelnosti)	Ano	Reports	Plně funkční dle definice požadavku.	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
P068	Reporting	Software umožňuje uživatelům vytvořit libovolný report nad daty jednotlivých entit - nástroj pro tvorbu reportu je součástí dodávky software.	Ano	Reports	Plně funkční dle definice požadavku.	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
P067	Reporting	Software umožňuje export vygenerovaných reportů do Ms Excel	Ano	Reports	Plně funkční dle definice požadavku.	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
P068	Provozní prostředí	Serverové platforma provozovaná na OS Ms Windows Server 2019 a vyšší	Ano		Plně funkční dle definice požadavku.	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
P069	Provozní prostředí	Databázové platforme Ms SQL Server 2019 a vyšší, nebo Oracle Database 19c a vyšší	Ano	Oracle 19c	Plně funkční dle definice požadavku.	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
P070	Provozní prostředí	železná platforma na OS Ms Windows 10 a vyšší	Ano		Plně funkční dle definice požadavku.	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
P071	Provozní prostředí	Software je provozovatelný ve virtuálním prostředí VMware	Ano		Plně funkční dle definice požadavku.	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
P072	Provozní prostředí	Software pracuje s individuálními apl. a lic. účty pro každého uživatele a systémem oprávnění založenem na rolích	Ano		Plně funkční dle definice požadavku.	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0	1	0
								0,00 Kč			0

\* Ceny v sloupci "T" a "K" tabulky jsou již započítány v ceně za implementaci a slouží pouze k informativním účelům v rámci této tabulky.