číslo objednávky: **ARR ­- CV - 038 - 2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OBJEDNATEL:** | |  | **ZHOTOVITEL:** |
| ARR – Agentura regionálního rozvoje, spol. s r.o. | |  | PuRela 42 s.r.o. |
| ADRESA: | |  | ADRESA: |
| U Jezu 525/4, 460 01 Liberec | |  | Fabiánova 607/3, 150 00 Praha 5 |
| IČ: DIČ: | |  | IČ: DIČ: |
| 48267210 CZ48267210 | |  | 05054184 |
| KONTAKTNÍ OSOBA: |  |  | KONTAKTNÍ OSOBA: |
| Ing. David Pastva |  |  |  |
| E-MAIL: | TELEFON: |  | E-MAIL: |
| d.pastva@arr-nisa.cz | +420 603 507 531 |  |  |

DATUM: 22. 8. 2022

Objednáváme u Vás propagaci akce Víkend Křišťálového údolí a dalších témat pro propagaci cestovního ruchu v Libereckém kraji a Dolním Slezsku (PL) spojených zejména s tradiční výrobou skla, šperků a bižuterie na sociálních sítích Facebook a Instagram na 4 měsíce (září – prosinec).

Profily objednatele:

<https://www.facebook.com/visitcrystalvalley/>

a

<https://www.instagram.com/visitcrystalvalley/>

Součástí objednávky je tvorba příspěvků (FB a IG) v českém a polském jazyce: 15 000 Kč / měsíc.

Samotné příspěvky musí být opatřeny visibilitou projektu, (vč. log.)



**CZ.11.2.45/0.0/0.0/16\_012/0003016**

**Tradiční sklářské regiony na obou stranách hranice se propojují / Tradycyjne regiony hutnictwa szkła po obu stronach granicy łączą się**

Cílení: Liberecký, Ústecký, Královéhradecký, Středočeský kraj, Praha a Dolní Slezsko.

**Parametry kampaně**

**FB:**  
Dosah: min 80 000  
Zobrazení: min. 100 000  
Fanoušci: min 100 nových fanoušků

**IG:**  
Zobrazení: min 50 000

Celková hodnota dodávky do: Kč 60 000,- b. DPH.

**Fakturace**4x 15.000,- , vždy k 20. dni daného měsíce (poslední faktura bude vystavena k 20. 12. 2022).

Na faktury uveďte text „v rámci projektu **CZ.11.2.45/0.0/0.0/16\_012/0003016** **Tradiční sklářské regiony na obou stranách hranice se propojují / Tradycyjne regiony hutnictwa szkła po obu stronach granicy łączą się**“.

S přátelským pozdravem

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
| Ing. Petr Dobrovský  jednatel společnosti |  |