

Smlouva o Roznášce informačních/propagačních materiálů

Číslo 982507-0660/2015

Česká pošta, s.p.

se sídlem: Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1
IČO: 47114983
DIČ: CZ47114983
zastoupen: , obchodní ředitel regionu, Obchod VČ
zapsán v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565
bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s.
číslo účtu:
korespondenční adresa: Na Hrádku 105, 532 05 Pardubice
BIC/SWIFT: CEKOCZPP
IBAN: CZ03 0300 0000 0001 3420 4869
dále jen "ČP"

a

Město Kostelec nad Orlicí

se sídlem/místem podnikání: Palackého náměstí 38, 517 41 Kostelec nad Orlicí
IČO: 00274968
DIČ: CZ00274968
zastoupen: František Kinský, starosta
zapsán/a v obchodním rejstříku: Registru ekonomických subjektů
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
číslo účtu: 27-1240074329/0800
korespondenční adresa: Město Kostelec nad Orlicí, Palackého náměstí 38, 517 41 Kostelec nad Orlicí
přidělené technolog. číslo: B 88 76
přidělené ID CČK složky: 16201001
(dále jen "Objednatel")

dále jednotlivě jako "Smluvní strana", nebo společně jako "Smluvní strany" uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "Občanský zákoník"), Smlouvu o Roznášce informačních/propagačních materiálů (dále jen "Smlouva").(dále jen "Smlouva").

1. Účel a předmět Smlouvy

- 1.1. Předmětem Smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností, zejména pak závazek ČP zabezpečit realizaci služby Roznáška informačních/propagačních materiálů (dále jen "RIPM") v lokalitách, počtech a termínech dle jednotlivých potvrzených zakázek Objednatele a povinnost Objednatele zaplatit za objednanou službu řádně a včas ujednanou cenu.
- 1.2. Není-li ve Smlouvě výslovně ujednáno jinak, práva a povinnosti z uzavřené Smlouvy vyplývají z Obchodních podmínek služby RIPM (dále jen "Obchodní podmínky"), platných v den předání informačních/propagačních materiálů.
- 1.3. V souladu s § 1751 občanského zákoníku jsou nedílnou součástí této Smlouvy Obchodní podmínky a Poštovní podmínky České pošty, s.p. - Ceník poštovních služeb a ostatních služeb poskytovaných Českou poštou, s.p. v části upravující ceny služby RIPM (dále jen "Ceník"). Podpisem této Smlouvy Objednatel potvrzuje, že se seznámil s obsahem a významem dokumentů uvedených v předchozí větě, že mu byl text těchto dokumentů dostatečně vysvětlen a že výslovně s jejich zněním souhlasí.
- 1.4. ČP je oprávněna provádět v přiměřeném rozsahu změny Obchodních podmínek a Ceníku. ČP Objednateli poskytne informace o změně Obchodních podmínek a Ceníku včetně informace o dni účinnosti změn nejméně 30 dní před dnem účinnosti změn, a to zpřístupněním této informace na všech poštách v ČR a na internetové adrese <http://www.ceskaposta.cz/>. ČP může poskytnout informace o změně včetně nového znění Obchodních podmínek a Ceníku i jinými prostředky komunikace ujednanými s Objednatelem nebo jejich zasláním na adresu Objednatele uvedenou v záhlaví této Smlouvy.
- 1.5. Objednatel je povinen se s novým zněním Obchodních podmínek a Ceníku seznámit.
- 1.6. Pokud Objednatel písemně nevyhoví tuto Smlouvu nejpozději 1 pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nového znění Obchodních podmínek a Ceníku, platí, že změnu Obchodních podmínek a Ceníku přijal s účinností ode dne účinnosti stanoveného ČP. Změny Obchodních podmínek a Ceníku se týkají jak nově, tak dříve ujednaných závazkových vztahů, pokud ČP nestanoví v Obchodních podmínkách a Ceníku jinak.
- 1.7. Pokud Objednatel písemně odmítne návrh na změnu Obchodních podmínek a Ceníku, současně s tímto oznámením o odmítnutí navrhovaných změn vypovídá tuto Smlouvu. Výpovědní doba počíná běžet dnem doručení výpovědi druhé straně, přičemž skončí ke dni účinnosti změny Obchodních podmínek a Ceníku. Výpověď musí být doručena druhé smluvní straně přede dnem, kdy má navrhovaná změna nabýt účinnosti.
- 1.8. Výpověď a oznámení o odmítnutí navrhovaných změn Obchodních podmínek a Ceníku učiněné Objednatelem musí mít písemnou formu a musí být doručeny ČP osobně, poštou, kurýrní službou nebo jiným dohodnutým způsobem umožňujícím přepravu nebo přenos a prokazatelné doručení. ČP se s Objednatelem může též dohodnout, že výpověď a oznámení o odmítnutí navrhovaných změn budou doručovány faxem nebo prostřednictvím elektronické pošty.
- 1.9. ČP a Objednatel se odchýlně od výše uvedeného dohodli, že je ČP oprávněna provést s okamžitou účinností jednostrannou změnu Obchodních podmínek a Ceníku, je-li tato změna výhradně ve prospěch Objednatele.

2. Popis RIPM a vymezení okruhu příjemců

- 2.1. Objednatel je povinen před každou jednotlivou zakázkou předat ČP vyplněný Zakázkový list v písemné podobě. Vzor Zakázkového listu je přiložen jako Příloha č. 1 k této Smlouvě. Součástí Zakázkového listu je distribuční seznam dodávacích pošt včetně jejich PSC, množství informačních/propagačních materiálů určené na každou dodávací poštu a zařazení obce do příslušného pásma.

- 2.2. Zakázkou se pro účely této Smlouvy rozumí každé jednotlivé podání stejného druhu RIPM, stejné hmotnosti a termínu doručení uvedeného v Zakázkovém listu předaných (podaných) informačních/propagačních materiálů (dále jen "Zakázkový list").
- 2.3. ČP poskytuje informace o zařazení lokalit (obcí) do příslušných pásem, počtu domácností podle dodávacích pošt a přiřazení obcí a jejich částí k dodávacím poštám na internetové adrese <http://www.ceskaposta.cz/>.

3. Místo a způsob podání

- 3.1. Podací místo: Kostelec nad Orlicí, Dukelských hrdinů 900, PSČ 517 41 Kostelec nad Orlicí
Mezní čas předání RIPM je do 16:00 hod.
 - 3.2. Pro každou zakázku Objednatel předá ČP Zakázkový list s distribučním seznamem, a to nejpozději při předání informačních/propagačních materiálů.
Předání více než 100000 ks Objednatel oznámí ČP nejméně 3 dny předem:
 - na telefonní číslo: 4
 - 3.3. ČP Zakázkový list Objednateli potvrdí nebo sdělí Objednateli podmínky, za jakých zakázku přijme.
 - 3.4. V případě, že skutečná hmotnost informačních/propagačních materiálů nebude odpovídat hmotnosti informačních/propagačních materiálů uvedené v Zakázkovém listu, oznámí ČP telefonicky Objednateli skutečnou hmotnost. Realizace zakázky bude pozdržena do obdržení elektronického (na e-mail: souhlasu Objednatele se skutečnou hmotností a z ní vyplývající ceny dle Cl. 5, bod 5.1 této Smlouvy. Rozdíl ceny bude doplacen dle ujednaného způsobu úhrady.
Stejný postup bude uplatněn i v případě zjištění jiných nesrovnalostí uvedených v Zakázkovém listu.
 - 3.5. V případě, že bude materiál předán na paletách, Objednatel zajistí, že bude odebrán zpět stejný počet a typ palet, a to podle způsobu a ve lhůtě dohodnuté s podacím místem. V případě jednorázových palet, u kterých nebude Objednatelem požadováno vrácení, budou palety ponechány na POSTSERVISU/POSTKOMPLETU k volnému využití. V případě ztráty nebo zničení jednorázových palet není ČP povinna Objednateli hradit jakékoli náhrady.
 - 3.6. Objednatel před podáním opatří balík/svazek informačních/propagačních materiálů podací nálepkou s čárovým kódem (dále jen "ČK") následujícím způsobem:
 - Podací nálepkou s ČK, jejíž potisk je generován ze softwaru ČP (dále jen "podací nálepka ČP") a která je vydávána ze strany ČP zdarma v potřebném počtu po uzavření této Smlouvy a dále na základě písemné, e-mailové nebo faxové objednávky (výjimečně i telefonické objednávky, která musí být následně potvrzena některým z předcházejících způsobů objednání). Podací nálepky ČP jsou předávány Objednateli na kotouči. Podací nálepka ČP bude umístěna na jednom balíku/svazku a ostatní balíky/svazky k jedné zakázce budou Objednatelem označeny buď podacím číslem s ČK nebo pouze jeho přepisem (alfanumerický přepis). Tedy v rámci jedné zakázky bude totožný přepis čárového kódu v číselné podobě uveden na všech balících/svazcích.
- Vzor podací nálepky s ČK a její umístění na adresním štítku je v Příloze č. 2.
- 3.7. Objednatel bude používat podací nálepky ČP vzestupně v pořadí jejich podacích čísel (číslo na štítku ČP bez poslední číslice, která je kontrolní).

- 3.8. Potištěné podací nálepky s čárovým kódem ČP objednává Objednatel v předstihu 20 pracovních dní na e-mailu: nalepky.podavatel.vc@cpost.cz prostřednictvím objednávkového formuláře, kde je zvolen způsob jejich převzetí.
- 3.9. Podací nálepky ČP jsou zúčtovatelným tiskopisem. Objednatel zajistí jejich ochranu a odpovídá ČP za škodu vzniklou jejich případným zneužitím. Nevyužité, poškozené či jinak znehodnocené podací nálepky ČP vrátí Objednatel bez zbytečného odkladu ČP.

4. Dodání

- 4.1. ČP se zavazuje dodržet termíny zahájení a ukončení RIPM uváděné v jednotlivých potvrzených Zakázkových listech.
- 4.2. Objednatel má možnost využít následujících možností termínů roznosu, přičemž vždy musí být zachováno omezení minimální doby dodání materiálů nejdříve třetí a nejpozději pátý pracovní den po dni podání:
- "Dodání v jeden den" - podané materiály budou dodány během jednoho pracovního dne.
 - "Dodání v rozmezí OD-DO" - podané materiály budou dodány ve dvou nebo ve třech po sobě jdoucích pracovních dnech během uvedeného rozmezí (pokud toto rozmezí připadá na jiný než pracovní den, má se za to, že termínem roznášky je nejbližší následující pracovní den).

5. Cena a způsob úhrady

- 5.1. Cena služby RIPM bude pro konkrétní zakázku vycházet z Ceníku platného v den převzetí informačních/propagačních materiálů.

ČP si vyhrazuje právo tento Ceník měnit v souladu s ustanovením Čl. 1 bod 1.4 a násl. této Smlouvy. K ceně služby bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

- 5.2. Způsob úhrady ceny služby byl sjednán:

- na základě faktury
 - převodem z účtu

- 5.3. Faktury - daňové doklady bude ČP vystavovat po realizaci zakázky s lhůtou splatnosti 14 dní ode dne jejich vystavení.

Je-li Objednatel v prodlení s placením ceny, je povinen uhradit úroky z prodlení ve výši stanovené podle nařízení vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, určuje odměna likvidátora, likvidačního správce a člena orgánu právnické osoby jmenovaného soudem a upravují některé otázky Obchodního věstníku a veřejných rejstříků právnických a fyzických osob, věstníku a veřejných rejstříků právnických a fyzických osob, ve znění pozdějších předpisů. Náhrada škody, která vznikla nesplněním povinnosti k úhradě ceny, není kryta úroky z prodlení.

Faktury - daňové doklady budou zasílány na adresu: Město Kostelec nad Orlicí, Palackého náměstí 38, 517 41 Kostelec nad Orlicí

ID CČK složky: 16201001

- 5.4. Pokud Odesílatel nevyrovná své závazky vůči ČP ve lhůtě splatnosti stanovené podle čl. 5, bodu 5.3 této Dohody, vyhrazuje si ČP právo po dobu prodlení Odesílatele s úhradou jeho závazků nepřevzít

zásilky dle podmínek této Dohody, případně podmínit převzetí zásilek dle podmínek této Dohody podáním zásilek na ČP stanoveném podacím místě a platbou v hotovosti předem.

6. Ostatní ujednání

6.1. Kontaktními osobami za Objednatele jsou:

a)

Kontaktními osobami za ČP jsou:

a) za poštu: vedoucí pošty, tel: 494 323 300

b) za obchod: obchodní manažer, tel: -

e-mail: l

6.2. O všech změnách kontaktních osob a spojení, které jsou uvedeny v článku 3, bodu 3.2, 3.4 a 3.7 a v článku 6, bodu 6.1 tohoto článku, se budou strany Smlouvy neprodleně písemně informovat. Tyto změny nejsou důvodem k sepsání Dodatku.

7. Závěrečná ustanovení

7.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.12.2017. Každá ze stran může Smlouvu vypovědět i bez udání důvodů s tím, že výpovědní doba 1 měsíc začne běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Výpověď musí být učiněna písemně.

7.2. ČP si vyhrazuje právo odstoupit od této Smlouvy, jestliže Objednatel přes upozornění nedodrží sjednané podmínky. Toto upozornění ČP písemně oznámí Objednateli na jeho poslední známou adresu s tím, že je Objednatel povinen ve lhůtě 15 dnů napravit zjištěné nedostatky. V případě marného uplynutí této lhůty má ČP právo od této Smlouvy odstoupit.

Od této Smlouvy je možné odstoupit také v důsledku zahájení insolvenčního řízení na Objednatele nebo kdykoliv v jeho průběhu. V takovém případě není Objednateli poskytnuta dodatečná lhůta 15 dnů a ČP je oprávněna odstoupit od této Smlouvy bez předchozího upozornění.

Odstoupení od této Smlouvy je vždy účinné a Smlouva se ruší ke dni doručení písemného oznámení o odstoupení druhé straně Smlouvy. Vzájemná plnění poskytnutá stranami Smlouvy do odstoupení se nevrací a Objednatel je povinen uhradit cenu služeb, poskytnutých ČP do odstoupení.

7.3. Není-li stanoveno jinak, může být tato Smlouva měněna pouze vzestupně očíslovanými písemnými dodatky ke Smlouvě podepsanými oběma Smluvními stranami.

7.4. Pokud by bylo kterékoli ustanovení této Smlouvy zcela nebo zčásti neplatné nebo jestliže některá otázka není touto Smlouvou upravována, zbývající ustanovení Smlouvy nejsou tímto dotčena.

7.5. Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 (slovy: dvou) stejnopisech s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom.

7.6. Práva a povinnosti plynoucí z této Smlouvy pro každou ze stran přecházejí na jejich právní nástupce.

7.7. Vztahy neupravené touto Smlouvou se řídí platným právním řádem ČR.

7.8. Oprávnění k podpisu této Smlouvy Objednatel dokládá:

- aktuálním výpisem z obchodního rejstříku nebo jeho ověřenou kopií (ne staršími 6 měsíci)

- 7.9. Smlouva je s výjimkou ustanovení čl. 4 bod 4.2 účinná dnem podpisu oběma Smluvními stranami. Ustanovení čl. 4 bod 4.2 nabývají účinnosti 30. dnem od oznámení o aktivaci příslušných služeb ČP na e-mail kontaktní osoby Objednatele.
- 7.10. Smluvní strany se dohodly na ukončení účinnosti Smlouvy č. 982507-2180/2009 ze dne 18.12.2009, a to ke dni předcházejícímu nabytí účinnosti této Smlouvy.
- 7.11. Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva vyjadřuje jejich úplné a výlučné vzájemné ujednání týkající se daného předmětu této Smlouvy. Smluvní strany po přečtení této Smlouvy prohlašují, že byla uzavřena po vzájemném projednání, určitě a srozumitelně, na základě jejich pravé, vážně míněné a svobodné vůle. Na důkaz uvedených skutečností připojují podpisy svých oprávněných osob či zástupců.

Tato smlouva byla schválena Radou města dne 8.6.2015 č. RM 13/2015

Příloha:

Příloha č. 1 - Zakázkový list podaných informačních/propagačních materiálů (Vzor)

Příloha č. 2 - Vzor adresního štítku balíku (svazku) s informačními (RIM) / propagačními (RPM) materiály

V Pardubicích dne 27.5.2015

10. 06. 2015
V Kostelci nad Orlicí dne

Za ČP:

Za Objednatele:

obchodní ředitel regionu, Obchod VČ

František Kinský
starosta

Příloha č. 1 – Zakázkový list podaných informačních / propagačních materiálů ke Smlouvě

Číslo 982507-0660/2015

Objednatel: Město Kostelec nad Orlicí, Palackého náměstí 38, 517 41 Kostelec nad Orlicí

Podací pošta: Kostelec nad Orlicí, Dukelských hrdinů 900, PSČ 517 41 Kostelec nad Orlicí

Druh materiálu: *)informační *)propagační
Typ zakázky: *)specifikovaná *)nespecifikovaná

Název specifikované zakázky: Pořadové číslo specifikované zakázky:

Název materiálu:

Formát:

Hmotnost/1 ks:

Okruh příjemců RIPM: domácnosti*) firmy*) P.O.Boxy*) v lokalitách dle přiloženého distribučního seznamu

Celkový počet materiálů: ks poměr A/B / v %

Pásmo A

počet materiálů A: ks
cena za 1 ks bez DPH Kč
cena celkem bez DPH Kč

cena celkem
včetně DPH 21% Kč

Pásmo B

počet materiálů B: ks
cena za 1 ks bez DPH Kč
cena celkem bez DPH Kč

cena celkem
včetně DPH 21% Kč

Celkový součet včetně DPH 21% Kč (za RIPM)

*)Cena za zpracování: cena za 1 ks bez DPH Kč
cena celkem bez DPH Kč
cena celkem včetně DPH 21% Kč

*)Datum a čas předání/návozu: a počet ks v balíku:

*)Datum podání:

Zahájení roznášky: Ukončení roznášky:

V dne Za Objednatele/Jméno, příjmení, podpis:



Potvrzujeme podání s výše uvedenými parametry zakázky.

V dne Za Českou poštu, s.p.

*) nehodící se škrtněte/vymažte

Příloha č. 2 - Vzor adresního štítku balíku (svazku)s informačními (RIM) / propagačními (RPM) materiály

Minimální rozměr 14 x 9 cm, minimální velikost písma 0,25 cm

Název RIM Název Objednatel		<i>otisk denního razítka podací pošty popř. datum podání</i>	číslo dohody * 81200 Brno 12 IM  IM7703009121X
do všech domácností „včetně odpíračů reklamy“		RIM 1/5	Pošta 350 07 Depo Cheb 70
100ks/450ks Roznos V obci/části obce	od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14 Hazlov		
Počet kusů ve svazku/Součet ks ve všech svazcích	Uvést podle zvoleného typu roznosu: • Roznos dne ... • Roznos v rozmezí od ... do	Pořadí balíku (svazku) v rámci zakázky/celkový počet podaných balíčků (svazků)	
Název RPM Název Objednatel		<i>otisk denního razítka podací pošty popř. datum podání</i>	číslo dohody * 81200 Brno 12 PM  PM7700009121X
do všech domácností		RPM 1/5	Pošta 350 07 Depo Cheb 70
100ks/500ks Roznos V obci/části obce	od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14 Hazlov		

*Jako „číslo dohody“ Objednatel uvádí číslo Dohody upravující způsob úhrady ceny poštovního, v případě platby Kreditem číslo Kreditu, kterým je hrazeno poštovné za danou zásilku.

Obchodní podmínky služby ROZNÁŠKA INFORMAČNÍCH/PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ

1. Česká pošta, s.p. (dále jen „podnik“) poskytuje nepoštovní službu Roznáška informačních/propagačních materiálů (dále jen „RIPM“). Podmínky poskytování služby RIPM se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“). Poskytnutím služby RIPM se rozumí neadresné doručování hromadně podávaných informačních a propagačních materiálů, které nejsou určeny konkrétním adresátům. Informační/propagační materiály nejsou poštovními zásilkami ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (zákon o poštovních službách).
2. Pro účely těchto obchodních podmínek se rozumí:
 - a. dodávací poštou, pošta, která zajišťuje činnosti spojené s doručením informačních/propagačních materiálů;
 - b. podací poštou, pošta, která zajišťuje činnosti spojené s podáním informačních/propagačních materiálů;
 - c. objednávkou roznášky informačních/propagačních materiálů (dále jen „Objednávka“), objednávka jednorázové roznášky informačních/propagačních materiálů v působnosti jedné dodávací pošty;
 - d. smlouvou o Roznášce informačních/propagačních materiálů (dále jen „Smlouva“), smlouva uzavíraná na obchodním pracovišti podniku;
 - e. podáním, předání materiálů podniku a jejich převzetí podnikem na základě uzavřené Smlouvy, nebo Objednávky;
 - f. doručením, vložení materiálů do domovních schránek, dodávacích schrán, nebo do poštovních přihrádek (dále jen P. O. BOX), příp. připravení materiálu k odnášce od pošty;
 - g. objednatelem, osoba, která s podnikem uzavřela Smlouvu o RIPM nebo Objednávku služby RIPM;
 - h. zakázkou, jednotlivé podání roznášky informačních/propagačních materiálů stejného druhu, obsahu a termínu doručení;
 - i. materiálem, jeden kus informačního/propagačního materiálu, který má být doručen do domovních schránek, dodávacích schrán nebo P. O. BOXů, příp. připraven k odnášce od pošty, a který může být složen z několika výtisků;
 - j. výtiskem, část materiálu tvořená jedním nebo několika listy.
3. V rámci služby RIPM lze podávat materiály, které nejsou určeny konkrétním adresátům a jejichž obsah není v rozporu s platnými právními předpisy, dobrými mravy a obchodními zájmy podniku.

V rámci této služby lze podávat:

- a. informační materiál, tedy materiál, který není reklamou ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“), a na jehož šíření je dán veřejný zájem. Informačním materiálem je např. materiál, který obsahuje informaci od veřejnoprávního subjektu, politických stran a hnutí, státní instituce, zpravodaj obecního nebo krajského úřadu, informační leták ministerstva, který informuje obyvatele o možné nákaze nebo informační leták o změně sídla. Jedná se o variantu služby Roznáška informačních materiálů (dále jen „RIM“),
- b. propagační materiál, tedy materiál, který je reklamou ve smyslu zákona o regulaci reklamy. Propagačním materiálem jsou např. letáky, katalogy, ukázky zboží, oznámení či jiné prezentace, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky atd. Jedná se o variantu služby Roznáška propagačních materiálů (dále jen „RPM“).

Za dodržení právních předpisů, jakož i volbu režimu materiálu (RPM nebo RIM) v souladu s výše uvedenými podmínkami, odpovídá Objednatel. Podnik je oprávněn zkoumat soulad podávaných materiálů s právními předpisy, jakož i skutečnost, zda je volba režimu materiálu (RPM nebo RIM) provedena v souladu s těmito obchodními podmínkami, není k tomu však povinen.

V případě zjištění pochybností o souladu s právními předpisy nebo těmito obchodními podmínkami je podnik oprávněn poskytnutí služby odmítnout.

4. Informační/propagační materiály mohou být určeny pro následující skupiny příjemců:
 - 1)DOMÁCNOSTI (doručení do domovních schránek a dodávacích schrán domácností,
 - 2)podnikatele a právnické osoby - dále jen FIRMY (doručení do domovních schránek a dodávacích schrán firem, úřadů a institucí) nebo
 - 3)P. O. BOXy a osoby, které mají s podnikem sjednánu odnášku zásilek (doručení nájemcům poštovních přihrádek a příjemcům, kteří mají s podnikem sjednánu odnášku zásilek).Skupina příjemců informačních/propagačních materiálů musí být vymezena dodávací poštou, nebo dodávací poštou a obcí nebo částí obce.
5. Podnik nedoručí propagační materiály do domovních schránek, dodávacích schrán nebo P. O. BOXů těch, kteří dali zřetelným způsobem najevo, že propagační materiály odmítají uvedením poznámky „Nevhazujte reklamní materiály“ nebo poznámky obdobného významu (dále jen „odpírači reklamy“).

Informační materiály podnik doručí do všech domovních schránek, dodávacích schrán nebo P. O. Boxů včetně odpíračů reklamy.
6. Minimální rozměr materiálu je 5 x 9 cm, maximální rozměr je 35,3 x 25 x 2 cm.

Maximální hmotnost jednoho materiálu (včetně ukázky zboží) je 100 g, není-li sjednáno jinak.

Minimální počet materiálů podaných v rámci jedné zakázky určených k doručení v obvodu jedné dodávací pošty je 40 kusů pro domácnosti a 20 kusů pro Firmy a P. O. BOXy. Minimální počet materiálů určených k doručení v části obce v obvodu jedné dodávací pošty je 10 kusů. U všech informačních/propagačních materiálů podávaných jako jedna zakázka se musí shodovat obsah, hmotnost a termín doručení.
7. Za splnění zakázky se považuje, pokud alespoň 90 % materiálu bylo v působnosti dodávací pošty bezchybně doručeno.
8. Termín zahájení roznášky informačních/propagačních materiálů nesmí být stanoven na dříve než 5 pracovních dnů po dni podání, není-li sjednáno jinak.

Termín zahájení roznášky však musí být stanoven nejpozději na 7 pracovních dnů po dni podání informačních/propagačních materiálů.
9. Informační/propagační materiály jsou, není-li sjednáno jinak, podávány v balících (svazcích). Způsob balení informačních/propagačních materiálů se stanoví dohodou. Informační/propagační materiály mohou být přijaty bez obalu balíku (svazku) pouze v případě, že okruh příjemců je v působnosti pošty, u které byly informační/propagační materiály podány. V ostatních případech musí být obal balíku (svazku) přiměřený povaze obsahu, délce a způsobu dopravy. V závislosti na charakteru zakázky může podnik požadovat předání materiálů (v balících) s proložkami po 100 ks.
10. Objednatel dále opatří adresní stranu balíků (svazků) s materiály adresním štítkem podle vzoru uvedeného v příloze č. 1. Na adresním štítku musí být vyznačena výrazná poznámka „RPM“ v případě propagačního materiálu nebo „RIM“ v případě informačního materiálu. Dále musí adresní štítek obsahovat název RIM nebo RPM, název Objednatele, okruh příjemců (v případě informačního materiálu, pak okruh příjemců rozšířit o poznámku „včetně odpíračů reklamy“), počet vložených materiálů/celkový počet kusů zakázky, číselné označení pořadí balíku (svazku) v rámci jedné dodávací pošty ve tvaru zlomku, např. 1/5, číslo dohody upravující způsob úhrady ceny, logo České pošty, s. p., termín zahájení a ukončení roznášky, PSČ a název dodávací pošty.

Uváděné údaje musí být totožné s údaji v „Zakázkovém listu podaných informačních/propagačních materiálů“ nebo v Objednávce dle čl. 13 těchto podmínek. Objednatel není oprávněn dovolávat se vadného poskytnutí služby, pokud k němu došlo v souvislosti s rozporem mezi údaji na adresním štítku s údaji uvedenými v „Zakázkovém listu podaných informačních/propagačních materiálů“.

Hmotnost balíku (svazku) s informačními/propagačními materiály nesmí přesáhnout 15 kg.

Nejmenší povolený rozměr adresní strany balíku (svazku) je 14 x 9 cm.

11. Jednotlivé informační/propagační materiály v balících (svazcích) nesmí být vloženy do sebe tak, aby je pošta pro dodávání musela rozebírat. Každý balík (svazek) s informačními/propagačními materiály musí být zabalen tak, aby při běžném zacházení nedošlo při přepravě k poškození nebo k oddělení informačních/propagačních materiálů. Informační/propagační materiály v balících (svazcích) musí být zabezpečeny tak, aby při manipulaci nemohlo dojít k zasunutí jiných materiálů.
12. Ceny, za něž je služba poskytována, jsou uvedeny v samostatné části Poštovních podmínek České pošty, s. p., - Ceníku základních poštovních služeb a ostatních služeb poskytovaných Českou poštou, s.p. (dále jen „ceník“).

Cena za službu je stanovena ve dvou pásmech:

- Pásmo A – pro domácnosti ve vybraných obcích (seznam vybraných obcí do pásma A je přílohou č. 3 těchto podmínek, dále je k dispozici na internetových stránkách podniku www.ceskaposta.cz, na vyžádání na všech poštách a na bezplatném telefonním čísle 800 177 889) a pro P. O. BOXy.

- Pásmo B – pro domácnosti v ostatních obcích a pro firmy.

Pokud je objednána roznáška v obcích v pásmu A do všech domácností a zároveň do firem, jsou i materiály určené do firem účtovány za ceny pro domácnosti. Pokud bude počet podaných materiálů v rámci zakázky dle pásem nejméně v poměru 70:30 (A:B), bude celá zakázka účtována za cenu pásma A.

Pokud jsou příjemci materiálu určeni pouze dodávací poštou (roznáška v působnosti pošty), stanoví se cena dle pásma obce, ve kterém je dodávací pošta. Pokud jsou příjemci materiálu určeni obcí nebo částí obce, stanoví se cena dle pásma příslušné obce.

Cena je stanovena za doručení jednoho výtisku informačního/propagačního materiálu. Skládá-li se podávaný materiál z několika výtisků, je konečná cena za tento materiál dána součtem cen jednotlivých výtisků.

13. Informační/propagační materiály jsou podnikem přijímány na základě uzavřené Smlouvy o Roznášce informačních/propagačních materiálů, sjednané podle § 1746, odst. 2 občanského zákoníku, nebo na základě Objednávky. Smlouva se vyhotovuje dvojmo a Objednávka se vyhotovuje trojmo.

Při každém podání informačních/propagačních materiálů na základě Smlouvy sjednaném na obchodním pracovišti podniku předá Objednatel podniku dvojmo vyplněný „Zakázkový list podaných informačních/propagačních materiálů“ a „Distribuční seznam pro Zakázkový list RIPM ze dne“, jejichž vzory jsou přílohami Smlouvy, případně ve sjednaném formátu specifikaci příjemců s počty dle dodávacích pošt a obcí nebo částí obcí a jeden vzorek informačního/propagačního materiálu k výpočtu ceny služby.

Přílohu každé Objednávky tvoří jeden vzorek podávaného propagačního materiálu.

Obsahem Zakázkového listu je ujednání o úpravě informačních/propagačních materiálů při podání, hmotnosti, vymezení skupiny příjemců, sjednaných termínech podání a provedení roznášky, ceně a způsobu její úhrady.

Obsahem Objednávky je ujednání o úpravě propagačních materiálů při podání, hmotnosti, vymezení skupiny příjemců, sjednaných termínech podání a provedení roznášky, ceně a způsobu její úhrady.

14. Objednávkou je možno sjednat na poště pouze podání Propagačních materiálů, a to za podmínky, že cena služby je hrazena v hotovosti a okruh příjemců je v působnosti podací pošty, tzn. podací pošta je současně poštou dodávací (vzor Objednávky je přílohou č. 2). V ostatních případech sjednává Smlouvu nebo potvrzuje Objednávku příslušné obchodní pracoviště podniku.
15. Na vybraných pracovištích podniku lze provést adresní a expediční přípravu. Provedení adresní a expediční přípravy informačních/propagačních materiálů podnikem, lze sjednat pouze na příslušném obchodním pracovišti podniku. Adresní a expediční příprava je poskytována za cenu podle ceníku a podléhá příslušné sazbě DPH.

16. Reklamacie provedení služby musí být uplatněna do 5 pracovních dnů po konci sjednaného termínu roznášky, přičemž rozhodující je datum odeslání reklamace. Reklamacie bude podnikem přijata k vyřízení pouze, pokud obsahuje následující údaje: předmět reklamace, datum zjištění porušení Smlouvy nebo Objednávky, místo, PSČ, ulice, číslo domu. Reklamacie musí být podána písemně. Reklamaci lze uplatnit pouze tam, kde byla uzavřena Smlouva nebo Objednávka, tzn. na podací poště nebo na obchodním pracovišti podniku. Reklamacie uplatněné na obchodním pracovišti podniku mohou být zaslány elektronicky a musí obsahovat kopii Zakázkového listu a Distribučního seznamu.

Na základě reklamace podnik ihned prověří, zda a jak byly informační/propagační materiály dodány.

Reklamacie jsou oprávněné, pokud není dosažena kvalita roznášky v rozsahu určeném v bodě 7. V případě oprávněné reklamace bude Objednateli vrácena část ceny služby, popř. poskytnuta sleva za nedoručené materiály, určená rozdílem částky odpovídající ceně objednané služby v působnosti dodávací pošty (cena je dána součinem sjednané ceny za doručení 1 ks materiálu a počtu Informačních/propagačních materiálů určených k distribuci v působnosti dodávací pošty) ponížené o 10 % a částky odpovídající součinu sjednané ceny za doručení 1 ks materiálu a počtu Informačních/propagačních materiálů doručených v působnosti dodávací pošty v souladu s uzavřenou Smlouvou, není-li mezi Objednatelem a podnikem ujednáno jinak.

Sleva bude zohledněna při vyúčtování daného podání. Pokud byla cena služby hrazena v hotovosti nebo již byla za poskytnuté služby vystavena faktura, bude příslušná částka vyúčtována formou oprávněného daňového dokladu.

Za ušlý zisk a případné škody způsobené v důsledku vadného poskytnutí služby podnik neodpovídá. To neplatí, je-li Objednatel v postavení spotřebitele ve smyslu § 419 občanského zákoníku.

17. Objednatel odpovídá za volbu režimu materiálu, tj. zda se jedná o informační nebo propagační materiál, a za zajištění souladu obsahu materiálů s právními předpisy. V případě, že podniku bude v důsledku porušení těchto obchodních podmínek ze strany Objednatele nebo z důvodu porušení právních předpisů při šíření Objednatelem zadaného materiálu, majícího základ v obsahu materiálu, uložena jakákoli sankce, je Objednatel povinen na základě výzvy podniku plně nahradit podniku takto vzniklou škodu.
18. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1. května 2014 a jsou k dispozici na všech poštách a na internetových stránkách www.ceskaposta.cz. Podnik si vyhrazuje právo je měnit, doplňovat nebo je zrušit vydáním podmínek nových.
19. Těmito obchodními podmínkami se ruší „Obchodní podmínky – Roznáška informačních/propagačních materiálů“ platné od 1. ledna 2014, včetně jejich pozdějších změn a dodatků.

Platí od 15. února 2015

Roznáška informačních/propagačních materiálů (RIPM)

(Obchodní podmínky služby Roznáška informačních/propagačních materiálů)

Ceny RIPM a souvisejících služeb jsou uvedeny bez DPH a s připočítanou platnou DPH.

Ceny služby Roznáška informačních/propagačních materiálů– základní cena

Hmotnost do (v g)	Pásmo A*		Pásmo B*	
	(v Kč bez DPH za kus)	(v Kč s DPH za kus)	(v Kč bez DPH za kus)	(v Kč s DPH za kus)
2 g	0,22 Kč	0,27 Kč	0,44 Kč	0,53 Kč
4 g	0,24 Kč	0,29 Kč	0,48 Kč	0,58 Kč
6 g	0,25 Kč	0,30 Kč	0,50 Kč	0,61 Kč
8 g	0,26 Kč	0,31 Kč	0,54 Kč	0,65 Kč
10 g	0,29 Kč	0,35 Kč	0,58 Kč	0,70 Kč
14 g	0,32 Kč	0,39 Kč	0,67 Kč	0,81 Kč
18 g	0,40 Kč	0,48 Kč	0,79 Kč	0,96 Kč
20 g	0,43 Kč	0,52 Kč	0,86 Kč	1,04 Kč
25 g	0,47 Kč	0,57 Kč	0,92 Kč	1,11 Kč
30 g	0,52 Kč	0,63 Kč	1,01 Kč	1,22 Kč
35 g	0,58 Kč	0,70 Kč	1,08 Kč	1,31 Kč
40 g	0,65 Kč	0,79 Kč	1,16 Kč	1,40 Kč
45 g	0,72 Kč	0,87 Kč	1,26 Kč	1,52 Kč
50 g	0,78 Kč	0,94 Kč	1,34 Kč	1,62 Kč
55 g	0,86 Kč	1,04 Kč	1,45 Kč	1,75 Kč
60 g	0,92 Kč	1,11 Kč	1,58 Kč	1,91 Kč
65 g	1,00 Kč	1,21 Kč	1,70 Kč	2,06 Kč
70 g	1,09 Kč	1,32 Kč	1,85 Kč	2,24 Kč
75 g	1,19 Kč	1,44 Kč	1,98 Kč	2,40 Kč
80 g	1,31 Kč	1,59 Kč	2,14 Kč	2,59 Kč
90 g	1,53 Kč	1,85 Kč	2,48 Kč	3,00 Kč
100 g	1,79 Kč	2,17 Kč	3,01 Kč	3,64 Kč

Největší rozměr zásilky nesmí přesáhnout 35,3 x 25 x 2 cm.

Minimální rozměry zásilky jsou 5 x 9 cm.

*Pásmo A pro domácnosti ve vybraných obcích a P.O.Boxy (viz příloha č. 4 Obchodních podmínek služby Roznáška informačních/propagačních materiálů „Seznam obcí zařazených do pásma A“)

*Pásmo B pro domácnosti v ostatních obcích a firmy

Seznam míst pro pásmo A je uveden v Obchodních podmínkách služby RIPM a na internetových stránkách České pošty, s.p.

Při dodržení poměru pásem A/B ve výši min. 70/30 se celá zakázka účtuje za cenu pásma A.