

SMLOUVA O DÍLO

č. SML0050/2022

Čl. I Smluvní strany

1.1 Objednatel:

Název	Ústav zemědělské ekonomiky a informací státní příspěvková organizace
Sídlo	120 00 Praha 2, Mánesova 1453/75
Zastoupen	Ing. Štěpán Kala, MBA, Ph.D., ředitel
tel. č.	222 725 543
IČO	00027251
DIČ	CZ00027251
Bankovní spojení	██
Pověřený pracovník	██
tel. č.	+420 ██████████
e-mail	██

(dále jen „objednatel“)

1.2 Zhotovitel:

Název	STEM/MARK, a.s.
Sídlo	Smrčková 2485/4, Praha 8, PSČ: 180 00
Zapsán v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2841	
Zastoupen	Ing. Jan Tuček, ředitel a prokurista
IČO	618 59 591
DIČ	CZ61859591
Bankovní spojení	██
Pověřený pracovník	██
tel. č.	+420 ██████████
e-mail	██

(dále jen „zhotovitel“)

(objednatel a zhotovitel společně též jako „smluvní strany“ a/nebo jednotlivě jako „smluvní strana“)

Smluvní strany uzavírají podle ustanovení § 2586 a násl. a § 2631 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) a podle ustanovení § 88 a násl. zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“) tuto smlouvu o dílo:

Čl. II Účel a předmět smlouvy

- 2.1 Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu za účelem spolupráce na tematickém úkolu č. 50/4126 pro Ministerstvo zemědělství ČR s názvem „Názory spotřebitelů a maloobchodu na posílení udržitelné výroby potravin“ (dále jen „tematický úkol“).
- 2.2 Předmětem této smlouvy o dílo je závazek zhotovitele provést pro objednatele následující dílo:

Zhotovitel provede pro objednatele dotazníkové šetření realizované on-line (CAWI) kvantitativním dotazníkem mezi českými spotřebiteli. Vzorek respondentů zhotovitel sestaví kvótním výběrem. Zhotovitel se zavazuje realizovat dotazníkové šetření na vzorku 1600 respondentů a jeho skladba bude reprezentovat socio-demografickou strukturu obyvatel České republiky 18+. Sběr dat provede zhotovitel prostřednictvím on-line dotazníku, který vytvoří dle vzoru uvedeného v příloze č. 1 této smlouvy.

Součástí plnění je také: projekt management, úprava dotazníku včetně atributů, programování dotazníku, sběr dat, čištění dat, analýza dat a závěrečná zpráva. Dále bude provedena segmentace na základě vztahu respondentů k udržitelné spotřebě, vzniklé segmenty budou pojmenovány dle hlavních charakteristik segmentu, podrobně analyzovány a popsány. Pro odhalení souvislostí v datech bude pro tento úkol třeba provést náročnější statistické analýzy jako jsou clusterové, faktorové nebo regresní.

Dílo bude obsahovat:

- a) excelovou tabulku s vyplněnými údaji z dotazníku – tzv. raw data (včetně socio-demografických údajů respondentů dotazníkového šetření);
 - b) technickou zprávu ze sběru dat (základní údaje o použité metodě dotazníkového šetření a průběhu sběru dat);
 - c) závěrečnou zprávu z provedené analýzy včetně statistického zpracování odpovědí s doprovodným komentářem.
- 2.3 Závazku zhotovitele odpovídá závazek objednatele dílo převzít a zaplatit za něj dále sjednanou cenu díla.

Čl. III Doba, způsob plnění a předání díla

- 3.1 Zhotovitel se zavazuje na svůj náklad a nebezpečí provést dílo pro objednatele, tj. dokončit a předat dílo objednateli nejpozději do 35 (třiceti pěti) pracovních dnů od nabytí účinnosti této smlouvy, nejpozději však do 8. 11. 2022. Z důvodu určení finančních prostředků jen na rok 2022 nemá objednatel zájem na plnění zhotovitele předaném po 8. 11. 2022 a toto plnění již nepřevzme. Ve smyslu ust. § 1980 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, nastávají ke dni 9. 11. 2022 účinky odstoupení od smlouvy objednatelem ohledně nesplněné části díla.
- 3.2 Zhotovitel se zavazuje dílo provést s odbornou péčí, podle pokynů objednatele, které jsou pro zhotovitele závazné, a za podmínek sjednaných touto smlouvou. Zhotovitel není oprávněn pověřit provedením díla jinou osobu. Zhotovitel je povinen obstarat si vše potřebné pro provedení díla.

- 3.3 Objednatel je oprávněn dílo v průběhu jeho provádění kontrolovat prostřednictvím pověřeného pracovníka. Zjistí-li objednatel, že zhotovitel neprovádí dílo v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn požadovat od zhotovitele nápravy chyb v objednatelém určené přiměřené lhůtě. Jestliže zhotovitel tak neučiní, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy.
- 3.4 Dílo bude předáno na pracovišti objednatele na adrese Mánesova 1453/75, 120 00 Praha 2 k rukám pověřeného pracovníka objednatele v elektronické i listinné formě. Zhotovitel současně vypracuje předávací – akceptační protokol, který doručí písemně v listinné formě pověřenému pracovníkovi objednatele spolu s dílem. Vzor předávacího – akceptačního protokolu tvoří nedílnou přílohu č. 2 této smlouvy.
- 3.5 Dílo vzniklé na základě plnění této smlouvy bude po jeho předání podléhat akceptačnímu řízení ze strany objednatele.
- 3.6 Objednatel nejpozději do 5 (pěti) pracovních dnů po předání díla provede akceptační řízení. Předmětem akceptačního řízení bude ověření, zda dílo odpovídá požadavkům objednatele dle této smlouvy a jeho výsledkem bude jeden z následujících závěrů, který objednatel uvede na předávacím – akceptačním protokolu vypracovaném zhotovitelem:
- a) „Akceptováno bez výhrad“ – dílo zcela odpovídá požadavkům objednatele a je považováno za dokončené;
 - b) „Akceptováno částečně, s výhradami“ – při plnění nebyly naplněny všechny požadavky objednatele. Nesplněné požadavky budou uvedeny na předávacím – akceptačním protokolu. Dílo v tomto případě není považováno za dokončené a zhotovitel se zavazuje nedostatky uvedené v předávacím – akceptačním protokolu odstranit nejpozději do 5 (pěti) pracovních dnů, případně v termínu, na kterém se smluvní strany dohodnou, bude-li shora uvedený termín zjevně nepřiměřený. Ustanovení odst. 3.6 tohoto článku se použije přiměřeně s ohledem na množství či závažnost vytykávaných nedostatků. Nedojde-li ve shora uvedeném termínu k odstranění uvedených nedostatků díla, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit;
 - c) „Neakceptováno“ – poskytnuté dílo je zcela nedostatečné a v celém rozsahu neodpovídá požadavkům objednatele. Nejzásadnější nedostatky/vady budou uvedeny v předávacím – akceptačním protokolu. Dílo v tomto případě není považováno za dokončené a objednatel je v takovém případě oprávněn od smlouvy odstoupit či zavázat zhotovitele dílo přepracovat, a to nejpozději do termínu stanovenému objednatelém v předávacím – akceptačním protokolu. Ustanovení odst. 3.6 tohoto článku se použije obdobně. Nedojde-li ve shora uvedeném termínu k přepracování díla ve smyslu řádného a bezvýhradného plnění, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit.
- 3.7 Potvrzením předávacího – akceptačního protokolu objednatelém se závěrem „Akceptováno bez výhrad“ se dílo považuje za dokončené k okamžiku jeho předání. V případě potvrzení předávacího – akceptačního protokolu objednatelém se závěrem „Akceptováno částečně, s výhradami“ či „Neakceptováno“, kdy bylo dílo vráceno k odstranění nedostatků nebo k přepracování, se dílo považuje za dokončené až k okamžiku předání takového díla s následným akceptačním závěrem „Akceptováno bez výhrad“.
- 3.8 Vlastnické právo k dílu a nebezpečí škody na něm přejde na objednatele dnem provedení díla, tj. dnem předání díla s následným akceptačním závěrem „Akceptováno bez výhrad“.

Čl. IV

Cena díla a platební podmínky

- 4.1 Cena díla se sjednává ve výši 197 230 Kč (slovy jedno sto devadesát sedm tisíc dvě stě třicetkorun českých) s DPH (z toho cena bez DPH 163 000 Kč a DPH 21 % ve výši 34 230 Kč). Zhotovitel je plátcem DPH.
- 4.2 Sjednaná cena díla s DPH dle předchozího odstavce je stanovena jako pevná a nejvýše přípustná a zahrnuje veškeré náklady zhotovitele nutné k provedení díla, jakož i veškeré náklady

související. Smluvní strany prohlašují, že sjednanou cenu díla s DPH považují za konečnou a nepřekročitelnou. Smluvní strany si ujednávají, že kupní cena za věci obstarané pro účely provedení díla je zahrnuta ve sjednané ceně díla a její výše nebude po dobu trvání této smlouvy žádným způsobem upravována a na její výši nemá žádný vliv výše vynaložených nákladů souvisejících s provedením díla ani jakýchkoliv jiných nákladů či poplatků, k jejichž úhradě je zhotovitel na základě této smlouvy či obecně závazných právních předpisů povinen.

- 4.3 Objednatel neposkytuje zhotoviteli zálohy. Potvrzením předávacího – akceptačního protokolu objednatelem se závěrem „Akceptováno bez výhrad“ vzniká zhotoviteli právo na zaplacení sjednané ceny díla. Následně zhotovitel doručí objednateli daňový doklad – fakturu, a to v listinné formě osobně nebo doporučeně poštou na adresu sídla objednatele nebo v elektronické formě prostřednictvím datové schránky objednatele nebo e-mailem s uznávaným elektronickým podpisem zhotovitele na adresu [REDAKCE]. Každý daňový doklad – faktura musí splňovat všechny náležitosti podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a musí obsahovat všechny údaje uvedené v ust. § 435 odst. 1 občanského zákoníku. Výše fakturované částky musí odpovídat sjednané ceně. Každý daňový doklad – faktura musí obsahovat navíc tyto údaje:
- datum splatnosti v souladu s ujednáním o splatnosti dle této smlouvy;
 - uvedení čísla účtu, na něž má být objednatelem uhrazena cena za dílo;
 - číslo smlouvy objednatele.
- 4.4 V případě, že daňový doklad – faktura nebude obsahovat některou náležitost uvedenou v odst. 4.3 tohoto článku nebo ji bude obsahovat chybně, je objednatel oprávněn daňový doklad – fakturu do data splatnosti vrátit zhotoviteli. Lhůta splatnosti v takovémto případě neběží, přičemž nová lhůta splatnosti počíná běžet až ode dne doručení opraveného či doplněného daňového dokladu – faktury.
- 4.5 Splatnost všech daňových dokladů – faktur se sjednává na 30 (třicet) dní ode dne doručení daňového dokladu – faktury objednateli. V případě prodlení s úhradou faktury je objednatel povinen hradit zákonné úroky z prodlení.
- 4.6 Platba se považuje za splněnou dnem odepsání z účtu objednatele ve prospěch účtu zhotovitele.

ČI. V

Práva duševního vlastnictví

- 5.1 Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet majetková práva autorů k dílu a že má souhlas autorů k uzavření následujících licenčních ujednání, toto prohlášení zahrnuje i taková práva autorů, která by vytvořením díla teprve vznikla. Pokud by toto prohlášení zhotovitele neodpovídalo skutečnosti, je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli náhradu škody, která mu vznikla porušením práv třetích osob a uplatňováním jejich nároků s tím spojených, v plné výši.
- 5.2 Zhotovitel poskytuje objednateli územně a množstevně neomezenou licenci k užití díla ke všem v úvahu přicházejícím způsobům užití díla, a to po celou dobu trvání majetkových práv autorských.
- 5.3 Zhotovitel poskytuje licenci objednateli jako výhradní a zavazuje se neposkytnout licenci třetí osobě a dílo sám neužít. Objednatel není povinen licenci využít.
- 5.4 Objednatel je oprávněn práva, jež jsou součástí licence, zcela nebo zčásti jako podlicenci poskytnout třetí osobě. Objednatel je oprávněn licenci postoupit třetí osobám.
- 5.5 Objednatel je oprávněn upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autorů, stejně jako spojit dílo s jiným dílem nebo zařadit dílo do díla souborného, a to přímo nebo prostřednictvím třetích osob.

- 5.6 Zhotovitel tímto prohlašuje, že databáze vytvořená pro objednatele jako pořizovatele databáze na základě této smlouvy, je databází ve smyslu ust. § 89 autorského zákona a objednateli tak svědčí všechna práva na vytěžování nebo zužitkování celého obsahu databáze nebo její kvalitativně nebo kvantitativně podstatné části a právo udělit jinému oprávnění k výkonu tohoto práva. Objednatel je oprávněn databázi měnit a doplňovat bez souhlasu a vědomí zhotovitele.
- 5.7 V případě, že by se z jakéhokoliv důvodu stal pořizovatelem databáze zhotovitel, zhotovitel touto smlouvou převádí veškerá práva k databázi na objednatele a objednatel tato práva přijímá.
- 5.8 Stejně tak v případě, že zhotoviteli vznikla na základě této smlouvy zvláštní práva pořizovatele databáze ve smyslu ust. § 88 a násl. autorského zákona, zhotovitel touto smlouvou veškerá práva převádí dle ust. § 90 odst. 6 autorského zákona na objednatele a objednatel tato zvláštní práva pořizovatele databáze přijímá.
- 5.9 Smluvní strany se výslovně dohodly, že licence a veškerá práva k databázi, včetně zvláštních práv pořizovatele databáze, se poskytují bezúplatně.
- 5.10 Ukončení účinnosti této smlouvy z jakéhokoliv důvodu se nedotkne ustanovení článku V. této smlouvy a práv a nároků objednatele z těchto ustanovení vyplývajících a jejich účinnost přetrvává i po ukončení účinnosti této smlouvy.

Čl. VI

Odpovědnost za vady a jakost díla

- 6.1 Zhotovitel garantuje, že dílo vytvořené na základě této smlouvy je úplné a že jeho vlastnosti odpovídají vlastnostem díla, sjednaným smlouvou. Zhotovitel poskytuje záruku za jakost díla od okamžiku potvrzení předávacího – akceptačního protokolu objednatelem se závěrem „Akceptováno bez výhrad“ po dobu 24 (dvaceti čtyř) měsíců.
- 6.2 V případě, že provedené dílo vykazuje skryté vady, musí tyto vady objednatel bez zbytečného odkladu písemně u zhotovitele reklamovat. Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují. Odstranění vad provede zhotovitel na svůj náklad nejpozději do 15 (patnácti) pracovních dnů od obdržení písemné reklamace.

Čl. VII

Sankční ustanovení a odpovědnost za škodu

- 7.1 V případě prodlení s plněním povinností zhotovitele dle čl. III odst. 3.1 této smlouvy, se sjednává smluvní pokuta, kterou je zhotovitel povinen uhradit objednateli, a to ve výši 0,5 % ze sjednané ceny díla s DPH za každý započatý den prodlení. Za poslední den prodlení, ve vztahu k provedení díla, se považuje den předání díla objednateli s jeho následným akceptačním závěrem „Akceptováno bez výhrad“.
- 7.2 Za každé jednotlivé porušení povinností zhotovitele podle čl. IX odst. 9.1 a 9.3 této smlouvy je zhotovitel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (padesáttisíc korun českých).
- 7.3 Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod. Smluvní strany nesou odpovědnost za škodu způsobenou při plnění této smlouvy v rámci platných právních předpisů a této smlouvy a případně vzniklou škodu jsou povinny si nahradit. Nahrazuje se skutečně vzniklá škoda a ušlý zisk.
- 7.4 Smluvní pokuty a nárok na náhradu škody jsou splatné 10. (desátý) den ode dne doručení písemné výzvy objednatele zhotoviteli k jejich úhradě, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší.
- 7.5 Zhotovitel souhlasí, aby objednatel každou smluvní pokutu nebo náhradu škody, na niž mu vznikne nárok, započel vůči platbě (faktuře) ve smyslu ustanovení čl. IV této smlouvy. Pokud nedojde k započtení dle čl. IV této smlouvy, zavazuje se k doplacení dlužné částky, a to do 30 (třiceti) kalendářních dnů ode dne převzetí písemné výzvy objednatele.

- 7.6 Uplatněním smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody v plné výši a stejně tak nejsou dotčena práva z nemajetkové újmy v plné výši, pokud objednateli v důsledku porušení smluvní povinnosti zhotovitelem vzniknou, ani právo objednatele na odstoupení od této smlouvy, ani povinnost zhotovitele ke splnění povinnosti zajištěné smluvní pokutou, ledaže by objednatel výslovně prohlásil, že na plnění povinnosti netrvá.

Čl. VIII Platnost a účinnost smlouvy

- 8.1 Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Uveřejnění této smlouvy ve smyslu předchozí věty provede objednatel.
- 8.2 Účinnost smlouvy zaniká mimo jiné:
- a) písemnou dohodou smluvních stran, jejíž nedílnou součástí je i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek;
 - b) odstoupením od smlouvy:
 - 1. ze zákonných důvodů (§ 2002 a násl. občanského zákoníku);
 - 2. ze strany objednatele z důvodů dle odst. 3.1, 3.3, 3.6 písm. b) a 3.6. písm. c) článku III. této smlouvy;
 - 3. ze strany objednatele v případě, kdy vůči majetku zhotovitele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují;
 - 4. ze strany objednatele v případě, kdy insolvenční návrh na zhotovitele byl zamítnut proto, že majetek zhotovitele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení;
 - 5. ze strany objednatele v případě, kdy zhotovitel vstoupí do likvidace;
 - 6. ze strany zhotovitele v případě jejího podstatného porušení objednatelem. Za toto podstatné porušení se považuje prodlení objednatele s úhradou zhotovitelem řádně vystavené faktury o více než 30 (třicet) kalendářních dnů po splatnosti, pokud objednatel nezjedná nápravu ani do 10 (deseti) kalendářních dnů od doručení písemného oznámení zhotovitele o takovém prodlení s žádostí o jeho nápravu.
- 8.3 Odstoupení od smlouvy je účinné a smlouva zaniká s výjimkou ustanovení, která mají podle zákona nebo této smlouvy trvat i po ukončení smlouvy, dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
- 8.4 Odstoupením od smlouvy či dohodou o ukončení smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, náhrady škody a ustanovení týkající se takových práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení či ukončení smlouvy (zejména povinnost poskytnout peněžitá plnění za plnění poskytnutá před účinností odstoupení či dohody).
- 8.5 Jestliže je smlouva ukončena před provedením díla, smluvní strany protokolárně provedou inventarizaci veškerých plnění, prací či dodávek provedených k datu, kdy smlouva byla ukončena, a na tomto základě provedou vyrovnání vzájemných závazků a pohledávek z toho pro ně vyplývajících.
- 8.6 Ukončení účinnosti této smlouvy z jakéhokoliv důvodu se nedotkne ustanovení odstavců 9.3 až 9.6 článku IX níže a jejich účinnost přetrvá i po ukončení účinnosti této smlouvy.

Čl. IX Ostatní ujednání

- 9.1 Zhotovitel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech údajích finančního, obchodního a právního charakteru týkajících se objednatele, se kterými byl seznámen v rámci vzájemné spolupráce s objednatelem, nebo které získal či měl z titulu vzájemné spolupráce k dispozici.

- 9.2 Pověření pracovníci smluvních stran nejsou oprávněni za smluvní strany právně jednat (vyjma předání a převzetí díla), nejsou-li sami statutárním orgánem smluvní strany či tímto orgánem k takovému jednání zmocněni.
- 9.3 Zhotovitel souhlasí s tím, aby subjekty oprávněné dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, provedly finanční kontrolu závazkového vztahu vyplývajícího ze smlouvy s tím, že se zhotovitel zavazuje podrobit se této kontrole a bude působit jako osoba povinná ve smyslu ust. § 2 písm. e) uvedeného zákona.
- 9.4 Zhotovitel bere na vědomí, že objednatel je povinen na dotaz třetí osoby poskytnout informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v této smlouvě byly poskytnuty třetím osobám, pokud o ně v souladu s výše uvedeným právním předpisem požádají.
- 9.5 Zhotovitel bere na vědomí, že smlouva, včetně jejích příloh, dodatků a dalších smluv od této smlouvy odvozených, podléhá povinnosti uveřejnění, a to včetně požadovaných metadat, dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv.
- 9.6 Zhotovitel prohlašuje, že tato smlouva neobsahuje obchodní tajemství a uděluje tímto souhlas objednateli k uveřejnění smlouvy a všech podkladů, údajů a informací uvedených v odstavcích 9.4 a 9.5 tohoto článku a těch, k jejichž uveřejnění vyplývá pro objednatele povinnost dle právních předpisů.
- 9.7 Zhotovitel je povinen zajistit, aby:
- plnění díla dle této smlouvy nemělo prokazatelně negativní vliv na podporu rovnosti žen a mužů;
 - v rámci plnění díla dle této smlouvy nedocházelo k diskriminaci na základě pohlaví, rasového nebo etnického původu, náboženského vyznání nebo víry, zdravotního postižení, věku nebo sexuální orientace;
 - plnění díla dle této smlouvy nemělo prokazatelně negativní vliv na trvale udržitelný rozvoj.

Čl. X Závěrečná ustanovení

- 10.1 Tato smlouva jakož i práva a povinnosti vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní se řídí právním řádem České republiky, zvláště pak občanským zákoníkem, s tím, že pro účely vztahů mezi zhotovitelem a objednatelem se vylučuje použití zachovávaných obchodních zvyklostí ve smyslu ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku a dále se vylučuje použití ustanovení § 1748 a § 1765 občanského zákoníku. Odpověď smluvní strany ve smyslu ustanovení § 1740 odst. 3 občanského zákoníku s dodatkem nebo odchylkou, která podstatně nemění podmínky nabídky, není přijetím nabídky na uzavření této smlouvy.
- 10.2 Všechny změny, úpravy nebo doplňky k této smlouvě vyžadují písemnou formu očíslovaných dodatků, které budou tvořit nedílnou součást této smlouvy.
- 10.3 Neplatnost nebo neúčinnost některého ustanovení této smlouvy nezpůsobuje neplatnost smlouvy jako celku. Smluvní strany se zavazují nahradit případná neplatná nebo neúčinná ustanovení smlouvy ustanoveními platnými a účinnými, která budou co do obsahu a významu neplatným nebo neúčinným ustanovením co nejbližší.
- 10.4 Tato smlouva je podepsána vlastnoručně nebo elektronicky. Je-li smlouva podepsána vlastnoručně, je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž obě smluvní strany obdrží po dvou. Je-li smlouva podepsána elektronicky, je podepsána pomocí uznávaných elektronických podpisů.

10.5 Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sjednána na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle, že si její obsah přečetly, bezvýhradně s ním souhlasí, považují jej za zcela určitý a srozumitelný a na důkaz toho ji podepisují.

Příloha č. 1 – Dotazník

Příloha č. 2 – Předávací – akceptační protokol

V Praze dne „viz el. podpis“

V Praze dne „viz el. podpis“

Ústav zemědělské ekonomiky a informací

Ing. Štěpán Kala, MBA, Ph.D., ředitel

STEM/MARK, a.s.

Ing. Jan Tuček, ředitel a prokurista

15.09.2022

15.09.2022

podpis objednatele

podpis zhotovitele

Dotazník Spotřebitel 2022 – Návrhy otázek

Názory spotřebitelů a maloobchodu na posílení udržitelné výroby potravin

Výběr a složení reprezentativního vzorku

- kvótní výběr
- věk (18-29, 30-44, 45-59, 60 a více let)
- pohlaví (muž, žena)
- rodinný status (svobodný/svobodná, ženatý/vdaná, rozvedený/rozvedená, ovdovělý/ovdovělá)
- celkový počet osob žijících ve společné domácnosti (1, 2, 3, 4, 5 a více)
- počet dětí v domácnosti (žádné, 1, 2, 3 a více) – rozdělené na závislé + nezávislé + věk
- zaměstnání (zaměstnanec, zaměstnavatel podnikatel se zaměstnanci, samostatně činný, na mateřské/otcovské dovolené, student, důchodce, v domácnosti, nezaměstnaný)
- čistý příjem domácnosti (méně než 15 tis. Kč, 15–30 tis. Kč, 31–45 tis. Kč, 46–60 tis. Kč, více než 60 tis. Kč)
- místo bydliště – velikost obce a kraj
- typ bydlení (RD bez zahrady; RD se zahradou; bytový dům s přístupem na pozemek; bytový dům bez přístupu na pozemek; bez zahrady, ale s možností využití pozemku (např. v zahrádkářské kolonii) [filtr pro otázku č. 12 a 13](#))
- vybavení domácnosti (sušička prádla; myčka nádobí; osobní počítač a notebook; přístup na internet; osobní auto; samostatný mrazák)
 - Ve srovnání s rokem 2021 se finanční situace vaší domácnosti:
 - výrazně zhoršila
 - zhoršila
 - zůstala stejná
 - zlepšila
 - výrazně zlepšila

1. Jakou máte roli při nákupu potravin pro vaši domácnost?

- Jsem hlavní nakupující.
- Podílím se na nakupování.
- Nenakupuji.

FILTR: pokud je údaj „0“, konec.

2. Jak často nakupujete potraviny (včetně společných nákupů s rodinou) na následujících místech?

2.1 A kolik peněz tam přibližně vydáte za běžný nákup?

Vícekrát týdně; 1x týdně; 1x za 2 týdny; 1x za měsíc; Méně často; Nikdy

Místo nákupu		2						2.1
		Vícekrát týdně	1x týdně	1x za 2 týdny	1x za měsíc	Méně často	Nikdy	Průměrná cena běžného nákupu (Kč za nákup)
a.	hypermarkety / supermarkety (Globus, Tesco, Albert, Kaufland, Billa aj.)							
b.	diskontní prodejny (Lidl, Penny aj.)							
c.	malé prodejny (smíšené zboží, večerka aj.)							
d.	specializované prodejny (pekárna, řeznictví, ovoce a zelenina aj.)							
e.	farmářské trhy							
f.	e-shopy (Rohlik.cz, Košík.cz, aj.)							
g.	v místě výroby (tzv. prodej „ze dvora“)							
h.	Swap (směnný obchod, výměna)							proškrtnout
i.	Jiné (např. www.nejlevnějšípotraviny.eu)							

3. Jak se od ledna 2022 změnila ve Vaší domácnosti četnost nakupování v následujících typech obchodů?

3.1 Jak se od ledna 2022 ve Vaší domácnosti změnil objem nákupů v následujících typech obchodů?

Místo nákupu		3 Nakupují...			3.1 Objem nákupů (se)...		
		Častěji	Stejně často	Méně často	Zvýšil	Zůstal stejný	Snížil
a.	hypermarkety / supermarkety (Globus, Tesco, Albert, Kaufland, Billa aj.)						
b.	diskontní prodejny (Lidl, Penny aj.)						
c.	malé prodejny (smíšené zboží, večerka aj.)						
d.	specializované prodejny (pekárna,						

	řeznictví, ovoce a zelenina aj.)						
e	farmářské trhy						
f	e-shopy (Rohlik.cz, Košík.cz, aj.)						
g	v místě výroby (tzv. prodej „ze dvora“)						
h.	Swap (směnný obchod, výměna)						
i.	Jiné (např. www nejlevnější potraviny)						

(buď odfiltrovat místa, kde nenakupují na základě otázky č. 2 nebo přidat sloupec nenakupují)

4. Jaký je Váš názor na následující tvrzení?

Vyjádřete míru souhlasu / nesouhlasu s následujícími výroky:

	<i>Souhlasím</i>	<i>Spíše souhlasím</i>	<i>Neutrální postoj</i>	<i>Spíše nesouhlasím</i>	<i>Ne-souhlasím</i>
Od ledna 2022 došlo ke znatelnému rozšíření nabídky sortimentu potravin					
Od ledna 2022 došlo ke znatelnému růstu kvality potravin					
Od ledna 2022 došlo ke znatelnému rozšíření nabídky potravin, které méně zatěžují životní prostředí					

5. Jaký je Váš názor na situaci české vs. zahraniční potraviny?

Vyjádřete míru souhlasu / nesouhlasu s následujícími výroky:

	<i>Souhlasím</i>	<i>Spíše souhlasím</i>	<i>Neutrální postoj</i>	<i>Spíše nesouhlasím</i>	<i>Ne-souhlasím</i>
Měly by být dováženy pouze potraviny, které se v České republice nedají vyrobit.					
České potraviny jsou nejlepší.					
Není správné kupovat dovážené potraviny, protože se tím ztrácejí pracovní místa pro Čechy.					
Správný Čech by měl kupovat české potraviny.					
Měli bychom si vyrábět potraviny v České republice a nenechávat cizí producenty, aby na nás bohatli.					
Češi by neměli kupovat dovážené potraviny, protože tím snižují výdělky českých zemědělců a potravinářů.					

Měli bychom kupovat české potraviny, abychom se nestali závislími na dovozu z jiných zemí.					
Měli bychom kupovat české potraviny a přispívat tak ke snížení transportní vzdálenosti potravin a šetřit energii a životní prostředí.					
České potraviny jsou kvalitnější než dovážené.					

6. Získáváte v domácnosti některé zemědělské produkty tzv. samozásobením (produkty vlastní i darované)?

[vybrat jednu možnost]

- Ano, tyto zdroje představují malou část konzumovaných potravin (do 5 %).
- Ano, tyto zdroje představují větší část konzumovaných potravin (5 % až 50 %)
- Ano, tyto zdroje představují velkou část konzumovaných potravin (nad 50 %)
- Ne, protože nemám možnost. **FILTR: pokračovat na otázku č. 14**
- Ne, nemám zájem. **FILTR: pokračovat na otázku č. 12 (pokud mají zahradu)**

7. Jaký je sortiment samozásobení vaší domácnosti?

[programátor: je možné označit více možností.]

- ovoce
- zelenina
- vejce
- med
- maso
- lesní plodiny (houby, lesní ovoce apod.)
- ořechy
- bylinky/léčivé rostliny
- jiné rostlinné produkty
- jiné živočišné produkty

7.1. Který produkt tvoří největší objem Vašeho samozásobení?

[vybrat jednu možnost – na výběr jen to, co zaškrtnou v otázce č. 7]

- ovoce
- zelenina
- vejce
- med
- maso
- lesní plodiny (houby, lesní ovoce apod.)
- ořechy
- bylinky/léčivé rostliny
- jiné rostlinné produkty
- jiné živočišné produkty

8. Jakým způsobem nakládáte s přebytky získanými v rámci samozásobení?

[programátor: Označit více možností]

- nemám přebytky
- konzervace
- darování
- výměna
- prodej
- zkrmí se domácími zvířaty
- skončí na kompostu/nechá se tak jak je (pro ptáky apod.)
- vyhodí se do komunálního odpadu

9. Jaké jsou hlavní důvody samozásobení Vaší domácnosti?

[programátor: Označit max. 3 možnosti]

- ekonomické důvody
- snaha o ekologickou udržitelnost
- využití zemědělských produktů v rámci rodiny
- koníček / relaxace
- vlastní dohled nad produkcí
- využití plochy
- čerstvé produkty
- rodinná tradice
- výchova dětí
- využití zbytků

[Pokud respondenti zaškrtnou "snaha o ekologickou udržitelnost", tak podotázka 9.1]

9.1 – Ohodnotte důležitost jednotlivých faktorů ekologické udržitelnosti.

[5 - nejdůležitější; 1 - nejméně důležitý]

- snižování uhlíkové stopy
- produkce ekologicky šetrných potravin
- úspora energií
- úspora vody
- zachování původních druhů rostlin nebo živočichů

Míchat pořadí odpovědí

10. V rámci pěstování plodin pro samozásobení využívám:

[programátor: možno označit více možností]

- umělá hnojiva
- komerčně vyrobené chemické látky pro ochranu rostlin
- organická BIO hnojiva
- přírodní látky pro ochranu rostlin
- nepoužívám nic z výše uvedených

11. V rámci pěstování plodin pro samozásobení využívám k zalévání vodu:

[programátor: možno označit více možností]

- Z vodovodního řadu
- Ze studny
- Zachycenou dešťovou

- Z domácí čističky odpadních vod
- Z místních povrchových vodních zdrojů
- Nezalévám

12. Na škále vyznačte stávající typ Vaší zahrady (či jiné obhospodařované plochy):

Okrasný typ	posuvník	Užitkový typ
-------------	----------	--------------

(Pokud je vaše zahrada z 50% okrasný typ a z 50% užitkový, ponechte posuvník na stejném místě)

13. Na škále vyznačte, zda došlo za poslední rok ke změně zaměření typu Vaší zahrady (či jiné obhospodařované plochy). (vizuální analogová škála)

Okrasný typ	posuvník	Užitkový typ
-------------	----------	--------------

(velikost změny je dána posunem k danému typu, pokud ke změně nedošlo, ponechte posuvník na stejném místě)

14. Vyznačte, které z následujících druhů potravin nakupujete:

- Slepíčí vejce (ot. 15-16)
- Maso (ot. 17)
- Ovoce a zelenina (ot. 18)
- Mléko a mléčné výrobky (ot. 19)
- Pekárenské výrobky (ot. 20)

(filtr pro následující otázky)

15. Na škále pomocí posuvníku označte Vaše preference při nákupu SLEPIČÍCH VAJEC:

(V případě, že vám na daném faktoru nezáleží, nechte posuvník uprostřed škály.)

(Možno využít 5 nebo 7 bodové škály)

Český původ	posuvník	Zahraníční původ
-------------	----------	------------------

Malovýrobce	posuvník	Velkovýrobce
-------------	----------	--------------

Konvenční produkce	posuvník	Bio produkce
--------------------	----------	--------------

Způsob chovu nosnic v klecích/halách	posuvník	Způsob chovu nosnic ve volném výběhu
--------------------------------------	----------	--------------------------------------

Akční zboží	posuvník	Běžná cena
-------------	----------	------------

Maloobchodní síť včetně e-shopů	posuvník	Farmářské trhy/v místě výroby/ze dvora
---------------------------------	----------	--

15.1. Od ledna 2022 se ve Vaší domácnosti nákup vajec:

zvýšil	posuvník	snížil
--------	----------	--------

(V případě, že se situace nezměnila, nechte posuvník uprostřed škály.)

15.2. Od ledna 2022 se ve Vaší domácnosti nákup BIO vajec:

Zvýšil	posuvník	Snížil	BIO vejce nekupuji
--------	----------	--------	--------------------

(V případě, že se situace nezměnila, nechte posuvník uprostřed škály.)

16. Jakou velikost balení upřednostňujete?

- méně než 6 ks (kusový prodej)
- 6 ks
- 10 ks
- 18 ks
- 20 ks
- 30 ks
- více než 30 ks

17. Na škále pomocí posuvníku označte Vaše preference při nákupu MASA:

(V případě, že vám na daném faktoru nezáleží, nechte posuvník uprostřed škály.)

Český původ	posuvník	Zahraniční původ
-------------	----------	------------------

Malovýrobce	posuvník	Velkovýrobce
-------------	----------	--------------

Čerstvost	posuvník	Trvanlivost
-----------	----------	-------------

Bílé maso (kuřecí, krůtí, králíčí, ryby a mořské plody)	posuvník	Červené maso (vepřové, hovězí, skopové, telecí a jehněčí)
---	----------	---

FILTR: na libové x prorostlé v případě, že posuvník je na straně červeného masa

Libové	posuvník	Prorostlé
--------	----------	-----------

Balené	posuvník	Nebalené (od řezníka)
--------	----------	-----------------------

FILTR: balené k obalům a k velikosti porce, nebalené dál k částečně upravenému...

Recyklovatelný obal	posuvník	Nerecyklovatelný obal
---------------------	----------	-----------------------

Malé, jednorčové	posuvník	Velké, rodinné
------------------	----------	----------------

Částečně upravené (např. marinované)	posuvník	Neupravené
--------------------------------------	----------	------------

Konvenční produkce	posuvník	Bio produkce
--------------------	----------	--------------

S označením šetrného zacházení se zvířaty (welfare)	posuvník	Bez označení šetrného zacházení se zvířaty (welfare)
---	----------	--

Akční zboží	posuvník	Běžná cena
-------------	----------	------------

Maloobchodní síť včetně e-shopů	posuvník	Farmářské trhy/v místě výroby/ze dvora
---------------------------------	----------	--

17.1. Od ledna 2022 se ve vaší domácnosti nákup masa:

Zvýšil	posuvník	Snížil
--------	----------	--------

(V případě, že se situace nezměnila, nechte posuvník uprostřed škály.)

17.2. Od ledna 2022 se ve vaší domácnosti nákup BIO masa:

Zvýšil	posuvník	Snížil	BIO maso nekupuji
--------	----------	--------	-------------------

(V případě, že se situace nezměnila, nechte posuvník uprostřed škály.)

17.3. K jaké změně při nákupu potravin z dané kategorie pro Vaši domácnost došlo za posledních od ledna 2022?

- Kupuji jiné – dražší partie masa než před lednem 2022
- Kupuji stejné partie masa jako před lednem 2022
- Kupuji jiné – levnější partie masa než před lednem 2022

18. Na škále pomocí posuvníku označte Vaše preference při nákupu OVOCE A ZELENINY:

(V případě, že vám na daném faktoru nezáleží, nechte posuvník uprostřed škály.)

Český původ	posuvník	Zahraniční původ
-------------	----------	------------------

Malovýrobce	posuvník	Velkovýrobce
-------------	----------	--------------

Průmyslový způsob výroby (skleníky, hydroponie...)	posuvník	Tradiční způsob výroby (pod širým nebem)
--	----------	--

Standardní tvar a vzhled	posuvník	Nestandardní („vzhledově nevyhovující“, křivé, strupaté...)
--------------------------	----------	---

Čerstvost	posuvník	Trvanlivost
-----------	----------	-------------

Balené	posuvník	Kusové (možnost vybrat si konkrétní kus a množství)
--------	----------	---

FILTR: balené k obalům, nebalené dál ke konvenční produkci

Recyklovatelný obal	posuvník	Nerecyklovatelný obal
---------------------	----------	-----------------------

Konvenční produkce	posuvník	Bio produkce
--------------------	----------	--------------

Splňující určité sociální, ekonomické a ekologické standardy (SISPO, IPZ, Fairtrade)	posuvník	Bez označení SISPO, IPZ nebo Fairtrade
--	----------	--

Vyprodukované v kraji mého bydliště	posuvník	Vyprodukované mimo kraj mého bydliště
-------------------------------------	----------	---------------------------------------

Ovoce a zeleniny ze sezónní nabídky	posuvník	Ovoce a zelenina z celoroční nabídky
-------------------------------------	----------	--------------------------------------

Nákup zboží v akci	posuvník	Nákup za běžnou cenu
--------------------	----------	----------------------

Nákup v maloobchodní síti včetně e-shopů	posuvník	Nákup na farmářských trzích/v místě výroby/ze dvora
--	----------	---

18.1. Od ledna 2022 se ve vaší domácnosti nákup ovoce a zeleniny:

zvýšil	posuvník	snížil
--------	----------	--------

(V případě, že se situace nezměnila, nechte posuvník uprostřed škály.)

18.2. Od ledna 2022 se ve vaší domácnosti nákup BIO ovoce a zeleniny:

Zvýšil	posuvník	Snížil	BIO ovoce a zeleninu nekupuji
--------	----------	--------	-------------------------------

(V případě, že se situace nezměnila, nechte posuvník uprostřed škály.)

19. Na škále pomocí posuvníku označte Vaše preference při nákupu MLÉKA A MLÉČNÝCH VÝROBKŮ:

(V případě, že vám na daném faktoru nezáleží, nechte posuvník uprostřed škály.)

Český původ	posuvník	Zahraniční původ
-------------	----------	------------------

Malovýrobce	posuvník	Velkovýrobce
-------------	----------	--------------

Čerstvost	posuvník	Trvanlivost
-----------	----------	-------------

Složení	posuvník	Nutriční hodnoty
---------	----------	------------------

Obal = sklo	posuvník	Obal = plast/tetrapack
-------------	----------	------------------------

Malé, jednorčové	posuvník	Velké, rodinné
------------------	----------	----------------

Necertifikované	posuvník	S certifikátem kvality (např. Klasa, Q-CZ, Česká cechovní norma)
-----------------	----------	--

Konvenční produkce	posuvník	Bio produkce
--------------------	----------	--------------

Nákup zboží v akci	posuvník	Nákup za běžnou cenu
--------------------	----------	----------------------

Nákup v maloobchodní síti včetně e-shopů	posuvník	Nákup na farmářských trzích/v místě výroby/ze dvora
--	----------	---

19.1. Od ledna 2022 se ve Vaší domácnosti nákup mléka a mléčných výrobků:

zvýšil	posuvník	snížil
--------	----------	--------

(V případě, že se situace nezměnila, nechte posuvník uprostřed škály.)

19.2. Od ledna 2022 se ve Vaší domácnosti nákup BIO mléčných výrobků:

Zvýšil	posuvník	Snížil	BIO mléko a mléčné výrobky nekupuji
--------	----------	--------	-------------------------------------

(V případě, že se situace nezměnila, nechte posuvník uprostřed škály.)

19.3. K jaké změně při nákupu potravin z dané kategorie pro Vaši domácnost došlo od ledna 2022?

- Kupuji dražší značky/produkty než před lednem 2022
- Kupuji stejné značky/produkty jako před lednem 2022
- Kupuji levnější značky/produkty než před lednem 2022

20. Na škále pomocí posuvníku označte Vaše preference při nákupu PEKÁRENSKÝCH VÝROBKŮ:

(V případě, že vám na daném faktoru nezáleží, nechte posuvník uprostřed škály.)

Český původ	posuvník	Zahraniční původ
-------------	----------	------------------

Malovýrobce	posuvník	Velkovýrobce
-------------	----------	--------------

Čerstvost	posuvník	Trvanlivost
-----------	----------	-------------

Z čerstvě připraveného těsta	posuvník	Ze zmraženého polotovaru
Z bílé mouky	posuvník	Z celozrnné mouky
Z konvenční mouky	posuvník	Z Bio mouky
Složení	posuvník	Nutriční hodnoty
Bílé (rohlík, houska)	posuvník	Tmavé (chléb)
Normální	posuvník	Bezlepkové
Balené	posuvník	Nebalené
FILTR: balené k obalům, nebalené dál ke konvenční produkci		
Recyklovatelný obal	posuvník	Nerecyklovatelný obal
Konvenční produkce	posuvník	S certifikátem kvality (např. Klasa, Česká cechovní norma)
Akční zboží	posuvník	Běžná cena
Maloobchodní síť včetně e-shopů	posuvník	Farmářské trhy/v místě výroby/ze dvora

20.1. Od ledna 2022 se ve vaší domácnosti nákup pečárenských výrobků:

zvýšil	posuvník	snížil
--------	----------	--------

(V případě, že se situace nezměnila, nechte posuvník uprostřed škály.)

20.2. Od ledna 2022 se ve vaší domácnosti nákup BIO pečárenských výrobků:

Zvýšil	posuvník	Snížil	BIO pečárenské výrobky nekupuji
--------	----------	--------	---------------------------------

(V případě, že se situace nezměnila, nechte posuvník uprostřed škály.)

21. Do jaké míry při výběru potravin zohledňujete jejich vliv na lidské zdraví?

- Kupuji výhradně potraviny, které jsou považovány za zdravé.
- Většina mnou zakoupených potravin je zdraví prospěšných.
- Snažím se občas koupit i nějaké zdravé potraviny.
- Vůbec nezohledňuji.

22. Vyjádřete ochotu připlatit si za potraviny s následujícími charakteristikami.

	Nemám zájem	do 10 %	10 až 20 %	21 až 30 %	nad 30 %
Potraviny ze surovin, u nichž byly sníženy chemické postřiky v zemědělství.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Potraviny ze surovin, u nichž byly použity šetrné přístupy k chovu zvířat (chlazení v době horka, nadstandardní kvalita podestýlky, venkovní výběh, aj.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Potraviny ze surovin, u nichž byly použity preventivní přípravky proti chorobám zvířat (vakcinace), aby se omezila aplikace antibiotik.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Potraviny vyrobené s nižší ekologickou stopou.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Potraviny označené certifikátem udržitelnosti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vejce z jiných chovů než klecových.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. Seřadte následující aktivity, které podle Vás nejvíce přispívají k dosažení udržitelnosti.

(5 = nejvíce přispívá k udržitelnosti, 1 = nejméně přispívá k udržitelnosti)

- Stravovací zvyky (potraviny a stravování)
- Cestování a mobilita
- Spotřeba vody a energie v domácnosti
- Nákup nepotravinových produktů a služeb
- Hospodaření s odpady (recyklace obalů)

24. Vyjádřete míru souhlasu / nesouhlasu s daným výrokem:

V České republice je dostatek informací o udržitelných potravinách.

Souhlasím	Spíše souhlasím	Neutrální postoj	Spíše nesouhlasím	Nesouhlasím

25. Který z následujících maloobchodních řetězců se podle Vás chová nejudržitelnějším způsobem?

[programátor: označte jednu možnost.]

(míchat pořadí odpovědí)

- Lidl
- Kaufland
- Tesco
- Albert
- Penny Market
- Billa
- Coop
- Globus
- Nevím/nezajímám se

26. Z kterého z uvedených zdrojů čerpáte informace o udržitelnosti potravin?

[programátor: označte alespoň jednu možnost.]

- televize
- rádio
- internet (mimo sociální sítě)
- sociální sítě
- aplikace pro mobilní zařízení
- noviny
- časopisy
- leták
- plakát / billboard
- přátelé a známí
- rodina
- osobní kontakt s výrobcem / prodejcem
- propagační materiály v místě prodeje
- nevyhledávám tyto informace

Otázky maloobchod

1. Rozložení hodnoty nákupu potravin mezi uvedené typy prodejen:

(U jednotlivých typů můžete volit 0 až 100 %; celkový součet musí být 100 %.)

Typ prodejny	% hodnota nákupu
Supermarkety, hypermarkety, diskonty	
Malé nesespecializované prodejny	
Malé specializované prodejny	
Jiné nákupní místo (trhy, stánky, čerpací stanice, přímo u výrobce, apod.)	
	Σ 100 %

- (Pozn. pro tazatelskou firmu: koláčový nebo sloupcový graf; technicky zajistit, aby součet hodnot činil 100%.)

2. V supermarketu/hypermarketu/diskontu se ve srovnání s dřívějším stavem (cca 2-3 roky zpět) sortiment potravin od českých regionálních výrobců:

(označte míru změny na škále)

Zúžil			Zůstal stejný			Rozšířil	Nezaregistroval/a jsem
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. V supermarketu/hypermarketu/diskontu se ve srovnání s dřívějším stavem (cca 2-3 roky zpět) sortiment zdravých potravin:

(označte míru změny na škále)

Zúžil			Zůstal stejný			Rozšířil	Nezaregistroval/a jsem
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. V supermarketu/hypermarketu/diskontu se ve srovnání s dřívějším stavem (cca 2-3 roky zpět) sortiment potravin se šetrným obalem vůči životnímu prostředí:

(označte míru změny na škále)

Zúžil			Zůstal stejný			Rozšířil	Nezaregistroval/a jsem
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Nejvíce potravin nakupuji v následujícím supermarketu/hypermarketu/ diskontu:

(označte jeden)

- Lidl
- Kaufland
- Albert
- Penny
- Tesco
- Billa
- Coop
- Globus
- Jiný

6. Během posledních 2-3 let jsem sortiment nákupu potravin od regionálních výrobců V SUPERMARKETU / HYPERMARKETU / DISKONTU

Zúžil			Zůstal stejný			Rozšířil	Nekupuji
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Během posledních 2-3 let jsem sortiment nákupu zdravých potravin V SUPERMARKETU / HYPERMARKETU / DISKONTU od regionálních výrobců

Zúžil			Zůstal stejný			Rozšířil	Nekupuji
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Během posledních 2-3 let jsem sortiment nákupu potravin se šetrným obalem vůči životnímu prostředí V SUPERMARKETU / HYPERMARKETU / DISKONTU

Zúžil			Zůstal stejný			Rozšířil	Nekupuji
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Číslo úkolu ÚZEI

PŘEDÁVACÍ – AKCEPTAČNÍ PROTOKOL

ZHOTOVITEL:	OBJEDNATEL:
sídlo: IČO: zástupce zhotovitele pověřený k předání:	Ústav zemědělské ekonomiky a informací sídlo: Mánesova 1453/75, 120 00 Praha 2 IČO: 00027251 zástupce objednatele pověřený k převzetí:

Číslo smlouvy objednatele	Datum uzavření smlouvy
/2022	

Předmětem akceptačního řízení je ověření plnění/dílčího plnění díla

Datum předání díla/dílčího plnění do akceptačního řízení:

Závěr akceptačního řízení: (variantu závěru označte křížkem):

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> akceptováno bez výhrad | <input type="checkbox"/> neakceptováno, k přepracování |
| <input type="checkbox"/> akceptováno částečně, s výhradami | <input type="checkbox"/> neakceptováno s následným odstoupením od smlouvy |

Seznam nedostatků/vad:

Pořadové číslo	Popis nedostatku/vady	Poznámka
1		
2		
3		

Termín pro odstranění nedostatků/vad, v případě akceptace se závěrem „akceptováno částečně s výhradami“ či „neakceptováno k přepracování“: do .

Tento protokol byl vyhotoven ve třech stejnopisech, z nichž objednatel obdrží dva a zhotovitel jeden.

V dne

V Praze dne

podpis zástupce zhotovitele

podpis zástupce objednatele