

statutární město České Budějovice

se sídlem nám. Přemysla Otakara II. 1/1, 370 92 České Budějovice

IČO 002 44 732, DIČ CZ 002 44 732

jehož jménem jedná Mgr. Juraj Thoma, 1. náměstek primátora, na základě plné moci

a jehož ve věcech technických vyplývajících z této smlouvy zastupuje Mgr. Iva Sedláková, vedoucí odboru kultury a cestovního ruchu Magistrátu města České Budějovice

kontaktní údaje:

ID: kjgb4yx

jakožto **objednatel a spolupořadatel**

a

ART 4 PROMOTION, s.r.o.

se sídlem Hlinská 434/9, 370 01 České Budějovice

IČO 260 51 583, DIČ CZ 260 51 583

jejímž jménem jedná Ing. Rudolf Střítecký, jednatel společnosti

kontaktní údaje:

ID: 394nf54

jakožto **pořadatel**

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „*občanský zákoník*“), jakož i v souladu s usnesením Rady města České Budějovice č. 736/2022 ze dne 30. 5. 2022, tuto

SMLOUVU O POŘADATELSTVÍ ADVENTNÍCH TRHŮ

(dále jen „*Smlouva*“):

Čl. 1

Předmět a místo plnění

1. Předmětem plnění podle této Smlouvy je zajištění organizace a kompletní realizace Adventních trhů v roce 2022 včetně zajištění provozu ledového kluziště (mobilní ledové plochy) určeného k bezplatnému využití veřejností, jehož umístění na ploše konání adventních trhů je pořadatel povinen strpět, a to na části pozemku parc. č. 100/1 v k. ú. České Budějovice 1, jehož výlučným vlastníkem je objednatel, a to v souladu s:
 - a. podmínkami uvedenými v této smlouvě,
 - b. obecně závaznými právními předpisy, jakož i jinými závaznými technickými a bezpečnostními normami,
 - c. podmínkami uvedenými ve vyjádřeních příslušných orgánů veřejné moci a jiných dotčených subjektů

(dále jen „*AT*“).

2. Pořadatel se zavazuje zajistit realizaci AT v termínech specifikovaných v dalších ustanoveních této Smlouvy. Realizaci AT se rozumí jejich kompletní organizace a realizace jejich přípravy a průběhu, zejména zajištění technických a programových aktivit AT, jakož i příprava a zajištění kulturního programu a dalších doplňkových atrakcí.
3. Pořadatel je oprávněn poskytnout prodejních míst na AT jednotlivým prodejcům či jiným osobám zajišťujícím provoz prodejních stánků a dalších umístěvaných zařízení. Veškeré náklady vzniklé pořadateli z přípravy a realizace AT podle této Smlouvy jdou k tíži a riziku pořadatele.
4. Pořadatel se zavazuje, že bude pořádat AT tak, aby nedošlo k poškození dobrého jména objednatele, jakož ani k ohrožení či porušení jiných oprávněných zájmů objednatele.
5. Objednatel se zavazuje prostranství dle odst. 1, na němž mají být realizovány AT podle této Smlouvy, předat pořadateli nejpozději do 4. 11. 2022. Pořadatel se zavazuje toto prostranství předat v původním stavu zpět objednateli po skončení daného ročníku AT, a to nejpozději 14 dnů od ukončení omezeného provozu AT.
6. V případě mimořádně nepříznivých klimatických podmínek se lhůty podle předchozího odstavce posouvají o dobu, po kterou není možno buď vůbec, anebo jen s vynaložením nepřiměřeného úsilí, provádět montáž či demontáž a úklid předmětného prostranství, ledaže se smluvní strany v takovém případě operativně dohodnou na jiných termínech předání a převzetí.
7. O předání a zpětném převzetí místa konání AT bude mezi smluvními stranami vyhotoven písemný protokol. Součástí předávacího protokolu je fotodokumentace stavu místa konání AT při jeho předání a zpětném převzetí.
8. V případě, kdy dojde k tzv. zklidnění dopravy na náměstí Přemysla Otakara II. v Českých Budějovicích, je pořadatel povinen upravit AT tak, aby jejich konání bylo v souladu s opatřeními přijatými v souvislosti s tímto „zklidněním dopravy“.

Čl. 2

Povinnosti pořadatele

1. Pro účely zajištění AT podle této Smlouvy se pořadatel zavazuje zajistit veškerá potřebná schválení, povolení či jiná nezbytná opatření příslušných orgánů veřejné moci vyplývající z obecně závazných právních předpisů. Pořadatel dále, zejména pokud je to třeba k ochraně a zachování zdraví, majetku, protipožární ochrany či veřejného pořádku, zajistí vždy též veškerá příslušná oznámení jednotlivým složkám integrovaného záchranného systému.
2. Pořadatel je povinen mít po celou dobu plnění dle této Smlouvy sjednáno pojištění škod vzniklých v souvislosti s realizací této Smlouvy (tj. mít uzavřenou pojistnou smlouvu na odpovědnost za škodu na majetku nebo újmu na životě či zdraví způsobenou pořadatelem nebo jeho poddodavatelem vůči třetí osobě nebo objednateli) s limitem pojistného plnění minimálně ve výši 5.000.000,-- Kč (*slovy: pět milionů korun českých*).
3. Pořadatel se zavazuje zajistit komunikační kampaň AT, a to včetně použití názvu AT schváleného objednatelem. Veškerá práva duševního vlastnictví vztahující se k názvu AT náleží objednateli, a to jak po celou dobu trvání této Smlouvy, tak i po jejím skončení. S ohledem na potenciální zahraniční návštěvníky bude komunikační kampaň AT uskutečněna pořadatelem minimálně též v anglickém a německém jazyce. Komunikační kampaň AT bude jednotná v rámci jednotlivých komunikačních kanálů a bude probíhat již v době před konáním AT, nejméně pak od 1. 11. každého roku trvání této Smlouvy, tak i v jejich průběhu až do skončení AT v daném roce. V kampani bude vždy zahrnuta i komunikace s veřejností na sociálních sítích. Loga partnerů spolupracujících na realizaci AT mohou být umístěna na webových stránkách Objednatele v sekci „Partneři“; na samotném místě konání AT ve formě audiovizuální prezentace na LED obrazovce na pódiu, na informačních panelech s programem a orientačním plánkem AT. Grafickou podobu všech propagačních materiálů včetně webových prezentací je pořadatel povinen předložit objednateli k odsouhlasení před jejich publikací, avšak vždy nejpozději do 15. 10. 2022.

4. Pořadatel se zavazuje zajistit provoz webových stránek k AT. Jejich obsahem bude minimálně datum konání AT, úvodní slovo o Českých Budějovicích a předpokládané podobě AT. Provoz webových stránek bude zajištěn nejpozději od 31. 7. 2022. Nejpozději do 1. 11. 2022 pak budou webové stránky k AT již zcela kompletní a budou obsahovat minimálně úvodní slovo, kulturní program, orientační plán AT, odkaz na volnočasový portál a na stránky statutárního města České Budějovice.
5. Pořadatel se zavazuje zajistit v rámci AT umístění a údržbu minimálně 15 ks veřejných mobilních toalet včetně možnosti mytí rukou, a to nejméně na dvou protilehlých místech. Z uvedeného minimálního počtu toalet bude 12 ks určeno pro veřejnost a 3 ks pro prodejce. Dále pořadatel zajistí k toaletám navigační systém.
6. Pořadatel je povinen zajistit průběžnou úklidovou službu tak, aby celý prostor AT zůstal čistý, dále je povinen zajistit každodenní komplexní úklid veškerých prostor AT, který bude prováděn po skončení otevírací doby prodejních stánků. Dále se zavazuje každý den po skončení otevírací doby prodejních stánků odstranit znečištění dlažby. Za účelem zabránění poškození historické dlažby na místě konání AT se pořadatel zavazuje zajistit, aby veškeré kovové či jiné ostré koncovky umístěvaných zařízení dotýkající se této dlažby byly opatřeny vhodnými ochrannými prvky. Pořadatel se dále zavazuje zajistit, aby na památkově chráněnou keramickou dlažbu nevjížděla žádná vozidla ani zde neparkovala či nebyla odstavována a aby do této dlažby nebyla upevňována žádná zařízení, a to zejména kotvením. Zároveň je pořadatel povinen zajišťovat v prostorách konání AT průběžný úklid sněhu, a to od doby započetí montáže mobiliáře až do ukončení demontáže mobiliáře. To platí i pro dobu omezeného provozu dle čl. 3 této Smlouvy (popř. ve vztahu k prostoru ledového kluziště i po této době, provozuje-li jej pořadatel ještě po skončení omezeného provozu), kdy pořadatel zajišťuje průběžný úklid sněhu z prostor, na nichž se tento omezený provoz AT koná, a to až do doby ukončení demontáže zbývajících mobiliáře a ledového kluziště. Pořadatel zajistí odklizení sněhu z vnitřní plochy náměstí Přemysla Otakara II.
7. Pořadatel je povinen strpět umístění kontejnerů, velkoobjemového kontejneru a košů pro účely odkládání odpadu.
8. Pořadatel zajistí přítomnost osob odpovědných za správu AT, pořadatelskou službu, ostrahu a úklid, a to v těchto počtech a termínech:
 - a. minimálně 1 osoba správce - přítomný po celou denní provozní dobu AT,
 - b. minimálně 1 osoba správce ledového kluziště – přítomný po celou denní provozní dobu ledového kluziště,
 - c. minimálně 1 osoba - ostraha kluziště přítomná po celou denní provozní dobu ledového kluziště,
 - d. minimálně 1 osoba - produkční kulturního programu přítomný vždy po celou dobu konání kulturního programu,
 - e. minimálně 1 osoba zajišťující denní úklid tržišťe přítomná po celou denní provozní dobu AT,
 - f. minimálně 2 osoby zajišťující ostrahu AT přítomné po celou dobu od ukončení denní provozní doby AT do počátku denní provozní doby AT následujícího dne.

Čl. 3

Harmonogram AT

1. Pořadatel se zavazuje dodržet následující harmonogram AT:
 - a. doba určená k montáži všech prvků a přípravě AT – od 4. 11. 2022,
 - b. minimální provoz AT:
 - i. plný provoz od 18. 11. 2022 do 23. 12. 2022 (včetně)
 - otevírací doba stánků – denně minimálně od 10:00 do 20:00, nejdříve od 8:00, nejdéle do 22:00
 - ii. omezený provoz od 24. 12. 2022 do 8. 1. 2023 (včetně)

- otevírací doba stánků:
 - 24. 12. 2022 minimálně od 10:00 – 15:00
 - 25. – 26. 12. 2022 minimálně od 14:00 do 19:00
 - 27. 12. 2022 – 6. 1. 2023 minimálně od 14:00 do 19:00
 - iii. provoz ledového kluziště – nejpozději od 25. 11. 2022 do 8. 1. 2023 (včetně)
 - c. doba určená k demontáži všech prvků AT včetně pódia:
 - i. po ukončení plného provozu: do 10 dnů po ukončení plného provozu
 - ii. po ukončení omezeného provozu: zbývající mobiliář do 14 dnů od ukončení provozu
2. Omezeným provozem dle shora uvedeného se rozumí provoz omezeného počtu stánků či jiných zařízení, a to minimálně v počtu 3 stánků s občerstvením. Mobiliář určený pro omezený provoz musí být již od začátku v rozložení trhů plánován tak, aby demontáž mobiliáře po ukončení plného provozu nenarušovala denní chod omezeného provozu AT.

Čl. 4

Kulturní program

1. Pořadatel se zavazuje zajistit kulturní program, a to následovně:
 - a. komponovaný program živých vystoupení umělců lokálního i republikového významu v období od 25. 11. 2022 do 23. 12. 2022 (včetně),
 - b. kulturní program bude uskutečněn minimálně v šesti dnech v týdnu, přičemž v pátek, sobotu a neděli bude realizován vždy, a to:
 - i. ve všední dny minimálně od 15:00 do 19:00 hodin,
 - ii. o víkendu od 13:00 do 14:00 (představení pro děti) a minimálně od 16:00 do 19:00 hodin.
2. Ozvučení kulturního programu a reprodukování hudby na pódiu bude slyšitelné po celé ploše trhů. Pořadatel zajistí, aby nebyla produkována žádná jiná hudba ze stánků nebo jiných míst v rámci AT než z pódia a ledového kluziště. Kulturní program na ledovém kluzišti či hudba na něm produkována však musí být zabezpečeny tak, aby se vzájemně nerušily s hlavním programem na pódiu.
3. Skladba kulturního programu bude sestavena pro všechny věkové kategorie občanů.
4. Přestávky v programu a doba mimo program v rámci denní provozní doby AT bude vyplněna vánoční podkresovou hudbou.
5. Celý program adventních trhů nesmí být narušen žádnou propagační akcí sponzorů či jiných komerčních subjektů, mimo objednatele a charitativních a neziskových organizací, jež budou zapojeny do kulturního programu.
6. V rámci přípravy programu musí být akceptovány a pořadatelem podporovány akce pořádané objednatelem, a to konkrétně:
 - a. „Rozsvícení vánočního stromu“ – slavnostní ceremoniál za přítomnosti vedení města; na pódiu na náměstí Přemysla Otakara II., 26. 11. 2022 16:30 – 16:45 hodin,
 - b. „Vránkovy koledy“ – zpívání koled na pódiu, 9. 12. 2022, 17:00 – 17:30 hodin,
 - c. „Přílet Anděla“ – kulturní program spojený se slaněním postavy Anděla z Černé věže na náměstí Přemysla Otakara II. a násl. občůzka loutky v nadživotní velikosti okolo náměstí, moderovaná akce, mluvené slovo; na pódiu na náměstí Přemysla Otakara II., 5. 12. 2022, 17:45 – 18:30 hodin.
7. V rámci programu bude pořadatel akceptovat a poskytne součinnost též při organizaci akcí „Vánoční motosraz“ (tradiční akce pořádaná na náměstí Přemysla Otakara II. dne 24. 12.), „Česko zpívá koledy“ (jednotný program zpěvu koled sjednocený v několika městech, datum bude upřesněno), „Zahájení Tříkrálové sbírky“, příp. i jiných akcí určených objednatelem.
8. Každý týden bude součástí programu:
 - a. alespoň 1x akce charitativního charakteru (libovolný žánr či druh představení),
 - b. alespoň 2x workshop (kulinářské či kutilské návody – např. pečení, vaření, výroba dekorací),

- c. 1x vystoupení známé osobnosti z uměleckého prostředí.
9. Pořadatel zajistí přinejmenším tyto doplňkové atrakce:
 - a. historický dětský kolotoč s vánočně oděnou obsluhou – provoz minimálně do 23. 12. 2022,
 - b. zvonička – do 23. 12. 2022,
 - c. betlém s přístřeškem a ohrádkou – provoz minimálně do 23. 12. 2022,
 - d. tvůrčí dílny pro děti – provoz do 23. 12. 2022.
 10. Pořadatel zajistí pro realizaci kulturního programu pódium včetně mobilního zastřešení a veškeré potřebné technické zabezpečení kulturního programu. Zajištěním se rozumí dovoz, montáž, údržba, demontáž a odvoz pódia včetně osvětlení a ozvučení. Pódium a mobilní zastřešení bude ozdobené vánočním osvětlením a označené názvem a logem AT.
 11. Pořadatel si vyhrazuje ve výjimečných případech jím nezaviněných právo na změny v dohodnutém kulturním programu. Případný náhradní program je však vždy povinen předem projednat s objednatelem. Důvody změny kulturního programu je povinen objednateli prokazatelně předložit.

Čl. 5

Organizace adventních trhů

1. K mobilnímu ledovému kluzišti bude k dispozici veřejnosti taktéž půjčovna bruslí včetně personálního zajištění a zastřešených šaten. Ledové kluziště a šatny budou vyzdobeny vhodným způsobem s ohledem na dekoraci a světelnou výzdobu AT. Toto je povinen zajistit pořadatel.
2. Veškerá použitá světelná technika a elektrotechnika musí odpovídat potřebným bezpečnostním normám a musí být použita v souladu s nimi. Závazek pořadatele k provozu ledového kluziště zahrnuje provoz včetně údržby ledové plochy, jakož i zajištění veškerých potřebných povolení. Pro návštěvníky kluziště bude hrát hudba či může být zorganizován jiný program v souladu s výše uvedeným.
3. Pořadatel se zavazuje zajistit v rámci AT rozložení umístovaných zařízení, jakož i prodejní sortiment, vždy v souladu s následujícím:
 - a. velikost, počet a rozložení prodejních stánků a jiných umístovaných zařízení musí být přiměřené charakteru a rozměru prostor AT a očekávané návštěvnosti AT,
 - b. prodávané zboží bude odpovídat charakteru AT,
 - c. v rámci AT nesmí být prodávány či nabízeny: spodní prádlo, pyrotechnika, erotické zboží, zbraně, jakož ani jiné zboží či služby, jejichž prodej či nabízení by bylo v rozporu s obecně závaznými právními předpisy,
 - d. občerstvení (teplé nápoje, pokrmy, sladkosti) může činit nejvýše 40 % prodejního sortimentu, zbytek sortimentu musí činit vánoční zboží, řemeslná a ruční výroba a produkty spojené se zimní a vánoční atmosférou,
 - e. horké nápoje budou podávány do vratných či jednorázových termoobalů, případně hrnečků opatřených jednotným vánočním motivem, jichž se pořadatel zavazuje zajistit dostatečné množství po celou dobu provozu AT,
 - f. pořadatel se zavazuje bezúplatně zajistit a poskytnout 4 stánky pro potřeby charitativních a neziskových organizací určených objednatelem, přičemž tyto stánky musejí být uzamykatelné.
4. Pořadatel zajistí dovoz, montáž, opravy, údržbu, demontáž a odvoz prodejního a jiného umístovaného mobiliáře.
5. Prodejní a jiná umístovaná zařízení musejí být stabilní, dřevěné a stylově jednotné, všechny jednotně vyzdobené dekoracemi a jednotným osvětlením. Rozmístění veškerých komponentů AT bude zvoleno vhodně s ohledem na pozdější omezený provoz AT, tj. aby na omezený provoz zůstal požadovaný počet stánků s občerstvením v blízkosti ledového kluziště a tato část trhů tvořila ucelený komplex jak jako součást AT v plném provozu, tak i později jako samostatný celek v omezeném provozu AT.

6. Pořadatel se zavazuje kabely a jiná technická vedení po období konání AT překrýt chránícími prvky a přiměřenou výzdobou. Kabely a jiná technická vedení nesmějí být viditelná v míře, která by narušovala vzhled či atmosféru AT. Výzdoba použitá k jejich překrytí musí odpovídat charakteru AT.
7. Pořadatel se zavazuje zajistit, aby zboží bylo vystavováno a umístováno pouze v prodejních stáncích a na jejich pultech, s výjimkami odsouhlasenými objednatel (např. proutěné zboží a zboží potřebné prezentovat na otočných stojanech - např. pokrývky hlavy aj.).
8. Pořadatel se zavazuje zajistit pro návštěvníky trhů přiměřený počet dřevěných zastřešených míst umožňujících konzumaci pokrmů a nápojů.
9. Pořadatel se zavazuje objednateli nejpozději do 15. 2. 2023 dodat zprávu o průběhu AT a jejich vyhodnocení, a tuto následně s objednatel na společně uskutečněné schůzce projednat, v termínu schůzky určeném po dohodě smluvních stran, a nedojde-li k dohodě, v termínu určeném objednatel, nejpozději do 15. 3. 2023.

Čl. 6

Povinnosti objednatele

1. Objednatel se zavazuje, vedle dalších závazků vyplývajících z této Smlouvy, poskytnout pořadateli úplatu ve výši 2.000.000 Kč bez DPH; k této úplatě bude připočtena DPH ve výši stanovené příslušnými právními předpisy; úplata bude ve prospěch pořadatele vyplacena vždy takto:
 - a. první část úplaty ve výši 60 % uhradí objednatel nejpozději 15. 11. 2022, a to na základě Pořadatelem vystaveného daňového dokladu;
 - b. druhou část úplaty pro daný ročník AT ve výši 40 % uhradí objednatel nejpozději 15. 2. 2023 po skončení AT na základě Pořadatelem vystaveného daňového dokladu.
2. Úplata podle tohoto článku pořadateli nepřisluší, pokud AT nebyly uskutečněny anebo se uskutečnily v podobě nebo rozsahu, který podstatným způsobem neodpovídá této Smlouvě, a to z důvodů neležících na straně objednatele; tímto zánikem práva pořadatele na úplatu není dotčeno právo objednatele požadovat zaplacení smluvní pokuty dle čl. 12 ani právo objednatele na náhradu škody v plném rozsahu;
3. Faktury (oba daňové doklady) budou obsahovat následující náležitosti:
 - a. fakturační adresa objednatele: statutární město České Budějovice, nám. Přemysla Otakara II. 1/1, 370 92 České Budějovice, IČO 00244732, DIČ CZ 00244732 (adresa pro doručení faktury: statutární město České Budějovice, odbor kultury a cestovního ruchu, nám. Přemysla Otakara II. 1/1, 370 92 České Budějovice),
 - b. označení pořadatele, jeho sídlo, IČO a DIČ,
 - c. číslo faktury,
 - d. den vystavení a den splatnosti faktury,
 - e. označení peněžního ústavu a č. účtu, na který má být částka poukázána,
 - f. fakturovaná částka s DPH a bez DPH,
 - g. předmět dodávky,
 - h. číslo této smlouvy,
 - i. razítko pořadatele a podpis oprávněné osoby,
 - j. další nezbytné náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy.
4. Objednatel se dále jakožto spolupořadatel zavazuje, vedle dalších závazků vyplývajících z této Smlouvy:
 - a. poskytnout pořadateli bezúplatně veřejné prostranství určené jako místo konání AT a toto mu ve stavu způsobilém k užívání za účelem sjednaným touto Smlouvou předat, a to ve lhůtě dle této Smlouvy; ještě před předáním pořadateli je objednatel povinen z předmětného veřejného prostranství odstranit všechna mobilní zařízení ve svém vlastnictví, jejichž odstranění je přípustné a technicky nenáročné a jež by bránila řádnému pořádání AT (např. lavičky, nikoli však dopravní značky či sloupy veřejného osvětlení),

- b. zajistit v přiměřeném rozsahu zveřejnění a prezentaci AT na oficiálních webových stránkách AT;
- c. uspořádat před zahájením AT tiskovou konferenci za účelem poskytnutí informací o plánovaných AT hromadným sdělovacím prostředkům,
- d. nevydat pro jiný subjekt souhlas vlastníka pozemní komunikace ve smyslu § 25 odst. 1 zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů, a to ve vztahu k téže době a témuž místu, v nichž se AT podle této Smlouvy konají, pokud by tím mohl být narušen účel této Smlouvy,
- e. zajistit v rámci AT, včetně montáže a demontáže, kompletní odpadové hospodářství, přičemž náklady na toto odpadové hospodářství nese výhradně objednatel
- f. zajistit v rámci AT, včetně montáže a demontáže, dodávku elektrické energie, přičemž náklady na el. energii nese výhradně objednatel.

Čl. 7

Součinnost smluvních stran a oprávněné osoby

1. Obě smluvní strany se dále zavazují k poskytnutí veškeré součinnosti, jež je nezbytná ke splnění povinnosti druhé smluvní strany či k naplnění účelu této Smlouvy. Smluvní strany se vzájemně informují o všech okolnostech majících význam pro naplnění této Smlouvy.
2. Smluvní strany se zavazují, že si před zahájením AT vzájemně předají aktuální kontaktní údaje na osoby oprávněné řešit operativně provozní a technické záležitosti související se zajištěním AT. Smluvní strany se zavazují oznamovat si bez zbytečného odkladu i případné změny v těchto osobách.

Čl. 8

Změna Smlouvy

Změna této Smlouvy je možná jen ve formě písemných dodatků uzavřených mezi smluvními stranami.

Čl. 9

Trvání Smlouvy a způsoby jejího ukončení

1. Tato Smlouva je uzavírána na dobu určitou, a to ode dne její účinnosti do dne 28. 2. 2023.
2. Tato Smlouva zanikne uplynutím doby, na kterou byla sjednána. Před uplynutím této doby zanikne tato Smlouva rovněž písemnou dohodou smluvních stran, anebo výpovědí nebo odstoupením některé ze smluvních stran. Smlouva zaniká též z jiných důvodů stanovených zákonem. Výpověď i odstoupení od smlouvy musejí být písemné a musí být druhé smluvní straně doručeny. Účinnost odstoupení nastává, tj. Smlouva v takovém případě (částečně) zaniká, dnem doručení odstoupení druhé smluvní straně. Účinnost výpovědi nastává, tj. Smlouva v takovém případě zaniká, uplynutím výpovědní doby, není-li dále stanoveno jinak.

Čl. 10

Odstoupení od Smlouvy

1. Objednatel je oprávněn bez dalšího (tj. způsobem stanoveným v § 2002 občanského zákoníku pro podstatné porušení smlouvy) odstoupit od této Smlouvy v případech, kdy z jednání pořadatele vyplývá s přihlédnutím ke všem okolnostem důvodná obava, že se AT nepodaří zrealizovat buď vůbec, anebo jen v rozsahu, který podstatným způsobem neodpovídá této Smlouvě.
2. Pořadatel je oprávněn bez dalšího (tj. způsobem stanoveným v § 2002 občanského zákoníku pro podstatné porušení smlouvy) odstoupit od této Smlouvy v případě, že

- a. objednatel včas neuhradil pro daný ročník AT první část úplaty sjednané v čl. 6 odst. 1 písm. a) této Smlouvy, přičemž tuto neuhradil ani do 5 dní ode dne, kdy byl na nesplnění povinnosti pořadatelem písemně upozorněn,
 - b. objednatel nepředal pořadateli prostranství ve lhůtě stanovené touto Smlouvou.
3. Důvod k odstoupení od Smlouvy dle výše uvedeného není dán v případě, kdy splnění předmětné povinnosti smluvní strany není možné splnit vzhledem k závažným objektivním okolnostem nemajícím původ v jednání či nečinnosti příslušné smluvní strany a vzniklým bez zavinění této smluvní strany (např. velmi nepříznivé povětrnostní podmínky, občanské nepokoje, živelní pohromy, pandemie apod.). V takovém případě se smluvní strany v zájmu naplnění účelu této Smlouvy dohodnou na dalším postupu při realizaci AT v daném roce, v němž uvedené okolnosti nastaly. Nedojde-li k dohodě, platí, že smluvní strany jsou povinny realizovat AT v takovém rozsahu, jaký okolnosti připouštějí (tj. např. uskutečnit AT alespoň s omezeným programem, od pozdějšího data, při zkrácených otevíracích dobách stánků apod.).
4. Odstoupí-li objednatel dle předchozích odstavců od Smlouvy, není pořadatel oprávněn požadovat úhradu nákladů, které již na přípravu AT či jejich částečné konání vynaložil.
5. Právo objednatele nebo pořadatele na náhradu škody vzniklé v důsledku porušení Smlouvy druhou smluvní stranou není odstoupením od Smlouvy dotčeno.
6. Zanikne-li Smlouva v průběhu konání AT uskutečňovaných podle této Smlouvy, platí, že nedohodnou-li se smluvní strany jinak, je pořadatel povinen neprodleně ukončit konání AT a ve lhůtě 5 dní od zániku Smlouvy uvést místo konání AT do původního stavu a předat jej objednateli, včetně demontáže a odvezení veškerého mobiliáře a prodejních a jiných zařízení použitých při pořádání AT, s výjimkou prostor ledového kluziště, které je povinen vyklidit ve lhůtě 14 dní ode dne zániku Smlouvy.

Čl. 11

Výpověď Smlouvy

1. Objednatel je oprávněn vypovědět tuto Smlouvu v případě, že
 - a. pořadatel se při přípravě nebo pořádání AT opakovaně (tj. dvakrát a více) dopustil porušení některé z povinností vyplývajících mu z této Smlouvy, anebo se při přípravě nebo pořádání AT dopustil porušení některé z povinností vyplývajících mu z této Smlouvy a bez zbytečného odkladu nezjednal nápravu i přesto, že byl na toto porušení objednatelem písemně upozorněn; výpovědní důvod podle tohoto písmene však není dán v případě, že povinnost nemohla být bez zavinění pořadatele splněna z důvodů neležících na jeho straně (např. velmi nepříznivé povětrnostní podmínky, rozhodnutí soudu či správního orgánu bránící splnění povinnosti pořadatele s výjimkou případů, kdy takové rozhodnutí bylo vyvoláno porušením jiné povinnosti pořadatele podle této Smlouvy apod.),
 - b. pořadatel nezaplatil smluvní pokutu uplatněnou objednatelem v souladu s touto Smlouvou ve lhůtě její splatnosti.
2. Pořadatel je oprávněn vypovědět smlouvu v případě, že objednatel včas neuhradí úplatu dle čl. 6 odst. 1 písm. a) Smlouvy či její příslušnou část, a to ani do 5 dní ode dne, kdy byl na nesplnění povinnosti pořadatelem písemně upozorněn, pokud již pořadatel nevyužil svého práva na odstoupení od Smlouvy dle čl. 10 této Smlouvy.
3. Účinnost výpovědi nastává, tj. Smlouva zaniká, uplynutím výpovědní doby v délce 90 dní počítané ode dne doručení výpovědi druhé smluvní straně.

Čl. 12

Sankce a náhrada škody

1. V případě, že v rozporu s touto Smlouvou se AT podle této Smlouvy neuskuteční buď vůbec, anebo v podobě či rozsahu, který podstatným způsobem neodpovídá této Smlouvě, a to z důvodů ležících na straně pořadatele, zavazuje se pořadatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 300 000 Kč.
2. V případě, že pořadatel v rozporu s touto Smlouvou
 - a. nepředal objednateli zpět prostranství, na němž se AT podle této Smlouvy pořádají, vyklizené a v řádném stavu, a to ani ve lhůtě pěti dní ode dne uplynutí lhůt stanovených touto Smlouvou, ledaže tak nelze učinit z důvodu potřeby provedení déle trvající opravy poškozeného prostranství před jeho předáním objednateli, popř. tak nelze učinit z důvodů neležících na straně pořadatele (např. mimořádně nepříznivé klimatické podmínky), je objednatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,2 % z ceny roční úplaty ujednané v čl. 4 písm. a), a to za každý i započatý den prodlení.
3. V případě, že pořadatel poruší svou povinnost stanovenou touto Smlouvou, a nejde-li o případy porušení uvedené v předchozích odstavcích tohoto článku, zavazuje se zaplatit smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč za každé takové porušení, ledaže povinnost nemohla být splněna z důvodů neležících na straně pořadatele, anebo ledaže jde o porušení zjevně nepodstatné s ohledem na celkový charakter závazků pořadatele podle této Smlouvy, pokud pořadatel sám anebo k výzvě objednatele takové porušení bez zbytečného odkladu napravil splněním porušené povinnosti.
4. Smluvní pokuta je splatná do 30 dní ode dne, kdy bylo její uplatnění druhé smluvní straně doručeno. Objednatel je oprávněn si smluvní pokutu započítat na plnění poskytovaná pořadateli dle čl. 6 odst. 1 písm. a).
5. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody v plném rozsahu, jakož ani právo objednatele i nadále požadovat splnění povinnosti pořadatele, k níž se zaplacená smluvní pokuta váže.
6. V případě, že objednatel je v prodlení s úhradou úplaty dle čl. 6 odst. 1 této Smlouvy, zavazuje se zaplatit pořadateli úrok z prodlení, jehož výši si smluvní strany sjednávají na 0,02 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
7. Každá ze smluvních stran odpovídá druhé smluvní straně za škodu vzniklou v důsledku porušení povinností podle této Smlouvy. Pořadatel jakožto provozovatel AT rovněž odpovídá za škodu, která objednateli nebo třetím osobám vznikne v souvislosti s provozem AT, včetně škod na veřejném prostranství převzatém od objednatele za účelem uspořádání AT.

Čl. 13

Závěrečná ustanovení

1. Touto Smlouvou výslovně neupravené vztahy se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalších právních předpisů.
2. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem zveřejnění smlouvy v registru smluv dle následujícího odstavce.
3. Pořadatel bere na vědomí, že na tuto Smlouvu se vztahují povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Smluvní strany si tímto ujednávají, že uveřejnění dle tohoto zákona zajistí objednatel způsobem, v rozsahu a ve lhůtách z něho vyplývajících. O provedeném uveřejnění objednatel pořadatele informuje poté, co obdrží ze strany správce registru smluv potvrzení o provedeném uveřejnění. Smluvní strany po dohodě souhlasí rovněž s tím, že úplné znění této smlouvy včetně všech jejích příloh a dalších součástí může být bez omezení zveřejněno i na oficiálních webových stránkách města České Budějovice (www.c-budejovice.cz). Pořadatel bere dále na vědomí, že objednatel je povinen či oprávněn tuto smlouvu, jakož i jiné skutečnosti z ní nebo z jejího naplňování vyplývající, uveřejnit či poskytnout třetím osobám, pokud takový postup vyplývá z jiných právních předpisů. Ujednání dle tohoto odstavce se vztahují i na všechny případné dodatky k této smlouvě, jejichž prostřednictvím je tato smlouva měněna či ukončována.

4. Smluvní strany shodně prohlašují, že žádnou část této smlouvy nepovažují za své obchodní tajemství bránící jejímu uveřejnění či poskytnutí. Pořadatel není oprávněn bez souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze Smlouvy třetí osobě.
5. Pro případ, že ustanovení této Smlouvy oddělitelné od ostatního obsahu se stane neúčinným nebo neplatným, smluvní strany se zavazují bez zbytečných odkladů nahradit takové ustanovení novým. Případná neplatnost některého z takových ustanovení této Smlouvy nemá za následek neplatnost ostatních ustanovení.
6. Nedílnou přílohou této Smlouvy je jako její příloha č. 1 Návrh realizace AT, včetně vizualizace AT.
7. Tato Smlouva je vyhotovena ve 3 (třech) stejnopisech s platností originálu podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran, přičemž objednatel obdrží 2 (dvě) vyhotovení a pořadatel 1 (jedno) vyhotovení.
8. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto Smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle určitě, vážně a srozumitelně, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.

V Českých Budějovicích dne 13 -09- 2022

V Českých Budějovicích dne 17 -06- 2022



objednatel a spolupořadatel
statutární město České Budějovice 2.



pořadatel
ART 4 PROMOTION, s.r.o.

Příloha č. 1
Návrh realizace AT

Štýp

Česko-budějovický
Advent

Příloha č.1 NÁVRH REALIZACE AT

„Adventní trhy 2022“

Českobudějovický
Advent

NÁZEV AKCE ADVENTNÍ TRHY České Budějovice 2022

LOKACE České Budějovice, náměstí Přemysla Otakara II.

TERMÍN 18.11.2022 – 8.1.2023

art4

Českobudějovický
Advent

I. VÝTVARNÉ POJETÍ TRHŮ A KREATIVITA NÁVRHU

VIZUÁLNÍ KONCEPT /JEDNOTÍCÍ LINKA / SLOGAN

Vizuální koncept celého adventu je propojen SLOGANEM **Ochutnejte kouzlo Vánoc**, který se prolíná do všech podob a komunikačních nástrojů Českobudějovického adventu (ČBA).

Ochutnávejte všemi smysly - zaposlouchejte se do vánočních koled, zahřejte se vánočním punčem, pochutnejte si na vánočních dobrotách, zažijte jedinečnou vánoční atmosféru.

I. VÝTVARNÉ POJETÍ TRHŮ A KREATIVITA NÁVRHU

VIZUÁLNÍ KONCEPT /JEDNOTÍCÍ LINKA / SLOGAN

- **Bílé střechy srubových chatek** jsou podsvícené, aby vytvářely pocit zasněžených střech ala horské šumavské sruby a celkově tak prostředí adventního **městečka prosvěcují**
- **NAVIGAČNÍ CEDULKY** a označení stánků jsou ve stylu vánočního zdobeného perníku
- **ZASTŘEŠENÉ PODIUM** pro program je dekorované jako **zasněžené pohádkové vánoce**. Díky LED obrazovce, která tvoří zadní stěnu pódia se scéna mění do rozmanitých vánočních a zimních nálad a animací. Podium dotváří výtvarně zpracované dekorace
- **VSTUPNÍ BRÁNY** lákají hosty dovnitř adventního městečka, bránu lemují světelné řetězy
- **VÁNOČÍ STROMKY, CHVOJÍ** dotvářejí atmosféru po celém adventním městečku, zároveň slouží pro zadekorování technických zázemí

A

I. VÝTVARNÉ POJETÍ TRHŮ A KREATIVITA NÁVRHU

ADVENTNÍ TRHY NADHLED OD ČERNÉ VĚŽE

Česko-budějovický
Advent



I. VÝTVARNÉ POJETÍ TRHŮ A KREATIVITA NÁVRHU

VIZUÁLNÍ KONCEPT / JEDNOTÍCÍ LINKA

- Celé trhy vytváří útulné **ADVENTNÍ MĚSTEČKO** citlivě zakomponované do prostoru náměstí. Uvnitř jsou vytvořeny různé **ZÓNY**, které mají svou atmosféru.
- **KLUZIŠTĚ** je centrem dění a celého městečka je dotvářeno **VYHLÍDKOVOU VĚŽÍ**, která umožňuje divákům podívat se na AT shora. Unikátní umístění kluziště kolem kašny a koncepce jeho začlenění do celkového fungování městečka je jedním z klíčových prvků.
- Atmosféru kluziště dotváří **scénické nasvícení kluziště i kašny**
- **RADNICE** se otvírá v korespondenci s vánočním stromem a tvoří jednu z dominant

09

Česko-budějovický
Advent

I. VÝTVARNÉ POJETÍ TRHŮ A KREATIVITA NÁVRHU

VIZUÁLNÍ KONCEPT / JEDNOTÍCÍ LINKA

- **KONZUMAČNÍ ZÓNY** jsou útulné a poskytují zastřešené zázemí s různými atmosférami. Prosvětlené jakoby zasněžené střechy navozují zimní náladu. V části konzumačních zón **si mohou návštěvníci užívat pohledem na pódium, kluziště i dětskou zónu zároveň**. Zóny gastru jsou citlivě vloženy i po obvodu náměstí do obchodních zón. Myšleno je i na **konzumační zónu v dětské části**, kterou ocení převážně rodiče. **Speciální konzumační zóna** je i v altánu s terasou u kluziště a ve vyhlídkových věžích.
- **OBCHODNÍ ZÓNY** Koncepční uspořádání působí příjemně i po výtvarné stránce, je kompaktní, jednotně stylové a tematické
- **SCÉNA** – výtvarné pojetí scény má zimní vánoční atmosféru, je scénicky nasvícené s tematickými kulisami. Pozadí je tvořené animacemi a vánočními motivy díky citlivě zakomponované LED obrazovce, která je vizuálně součástí atmosféry je včleněná do kulis
- **BETLÉM S ALTÁNEM a VÁNOČNÍ STROM** - tvoří jeden z dominantních výtvarných prvků a koncepcí umístění společně vytvářejí výtvarný tematický prvek a fungují nejen samostatně, ale výtvarně i jako celek

I. VÝTVARNÉ POJETÍ TRHŮ A KREATIVITA NÁVRHU

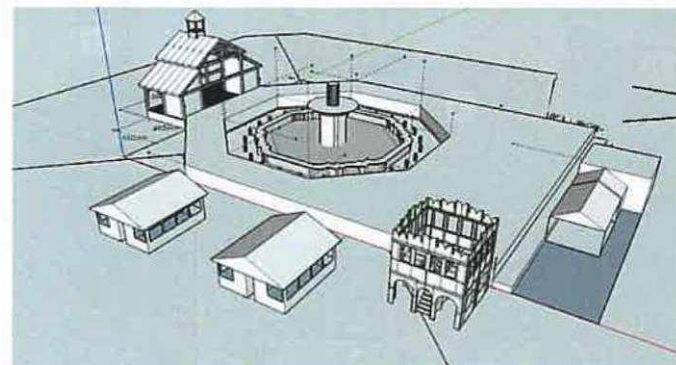
VIZUÁLNÍ KONCEPT /JEDNOTÍCÍ LINKA / SLOGAN

- **ZÁZEMÍ** kluziště je výtvarně také pojato jako celek tvořený třemi částmi: technickou uzavřenou částí, půjčovnou bruslí a otevřenou „přezouvárnu“ – vše pod společnou střechou
- **DĚTSKÁ ZÓNA** - kolotoč, Ježíškova dílna
- **NAVIGAČNÍ CEDULKY** tematické a dobře čitelné
- **TECHNICKÉ ZÁZEMÍ A PŘÍSLUŠENSTVÍ** zajišťující čistotu a hygienu je dekorované a pohledu diváka zacloněné ploty s tmavou textílií a chvojím. Technické zázemí je citlivě začleněné aby nenarušovalo estetiku adventního městečka
- **CELÝ VÝTVARNÝ KONCEPT** je jednotný, ucelený a zpracovává kreativní téma do všech podob adventu. Koncept se zpracováním tématu a propojeností odlišuje, je dobře zapamatovatelný, rozlišitelný a zároveň hravý. Velmi dobře koresponduje s tématem Vánoc a podtrhuje jeho charakter a atmosféru.

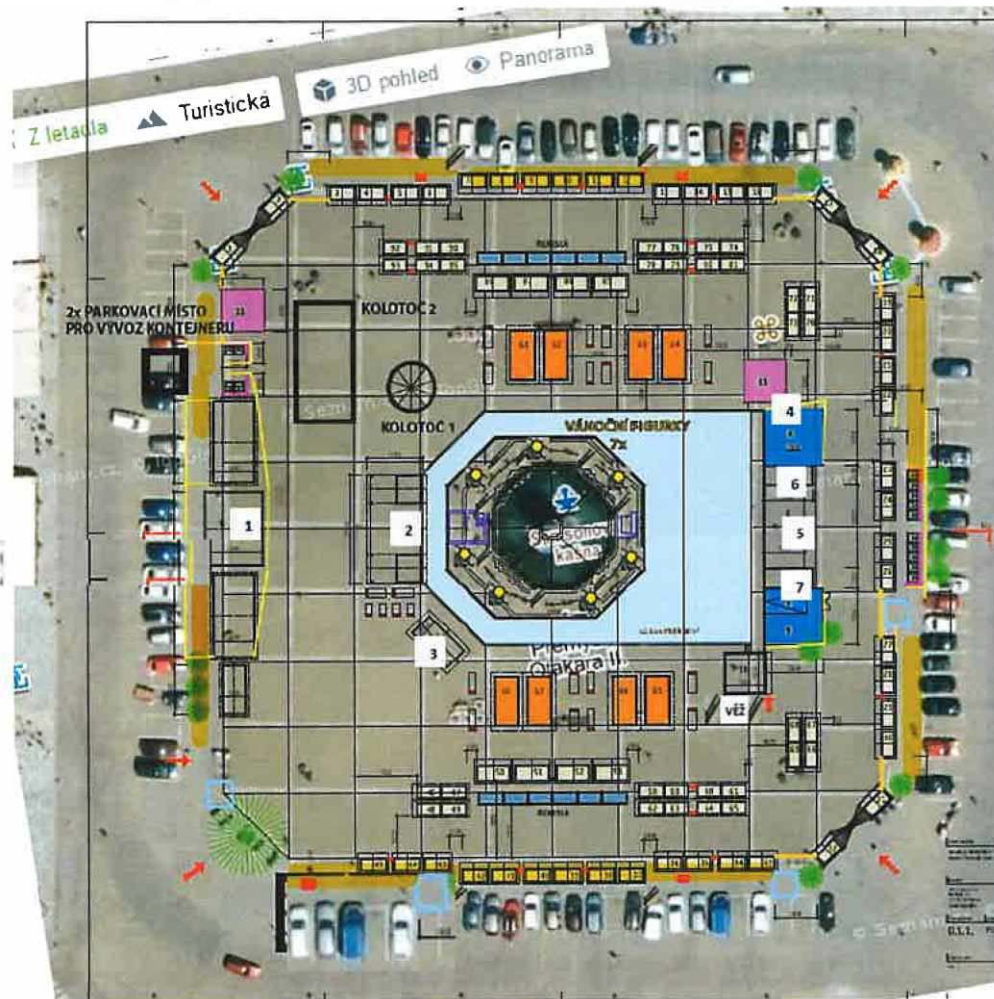
I. VÝTVARNÉ POJETÍ TRHŮ A KREATIVITA NÁVRHU

VIZUALIZACE - LEDOVÉ KLUZIŠTĚ



Českobudějovický
Advent



CELEK ADVENTNÍ TRHY PLNÝ PROVOZ




LEGENDA

-  DEKORATIVNÍ STROMY
-  GASTRO STOLEK + DOPADOVÝ KOS
-  KONTEJNER SÍDLIČKA (DOPADOVÝ KOS)
-  FOBI TOU
-  VSTUPY
-  KOLOTOČ
-  PRŮSTŘEH PRO SVOZ SMĚRU
-  VÁNOČNÍ FIGURKY
ODSTAVNÝ PÁS
-  ZARÍZENÍ ČERVAH
PL. DÍLY Z KRAJINČEK 1000 mm VÝŠKA
PL. DÍLY Z KRAJINČEK 2000 mm VÝŠKA

Česko-budějovický
Advent

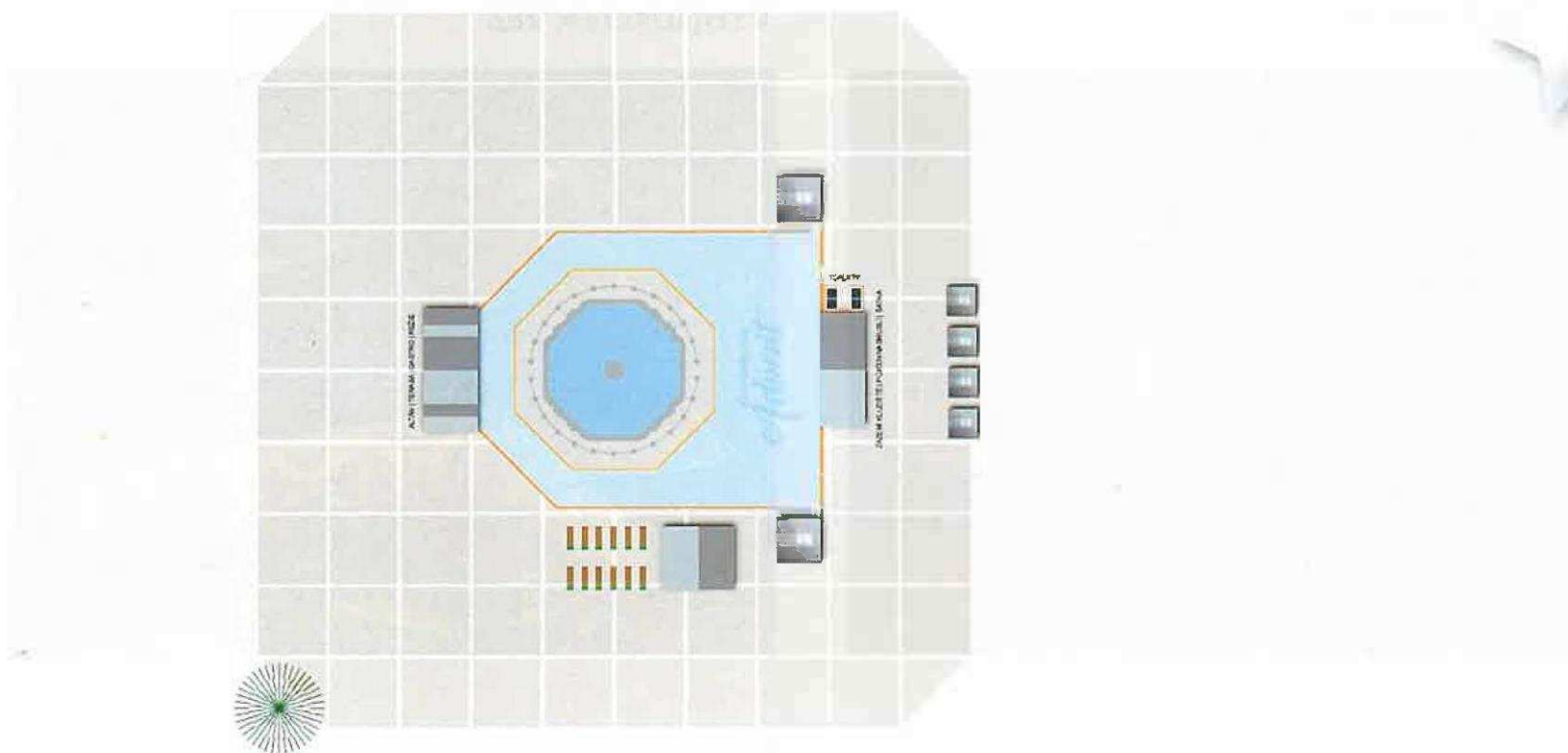
- 1 HLAVNÍ POKLON
- 2 ZVONÍČKA
- 3 BETLÉM
- 4 TEF-MOLOŠE CHLAZENÍ
- 5 ZÁKLADNÍ MÍSTOSTE
- 6 POUČENÁ BRUSLÍ
- 7 HOLEBA

-  PRŮCEJNÉ STÁNEK 3000 x 1500 mm
-  PRŮCEJNÉ STÁNEK 6000 x 3000 mm
-  STÁNEK ŘEMESLA

ADVENTNÍ TRHY OMEZENÝ PROVOZ

Česko-budějovický
Advent

SITUACE OMEZENÉHO PROVOZU



I. VÝTVARNÉ POJETÍ TRHŮ

Česko-budějovický
Advent

VSTUPNÍ BRÁNA

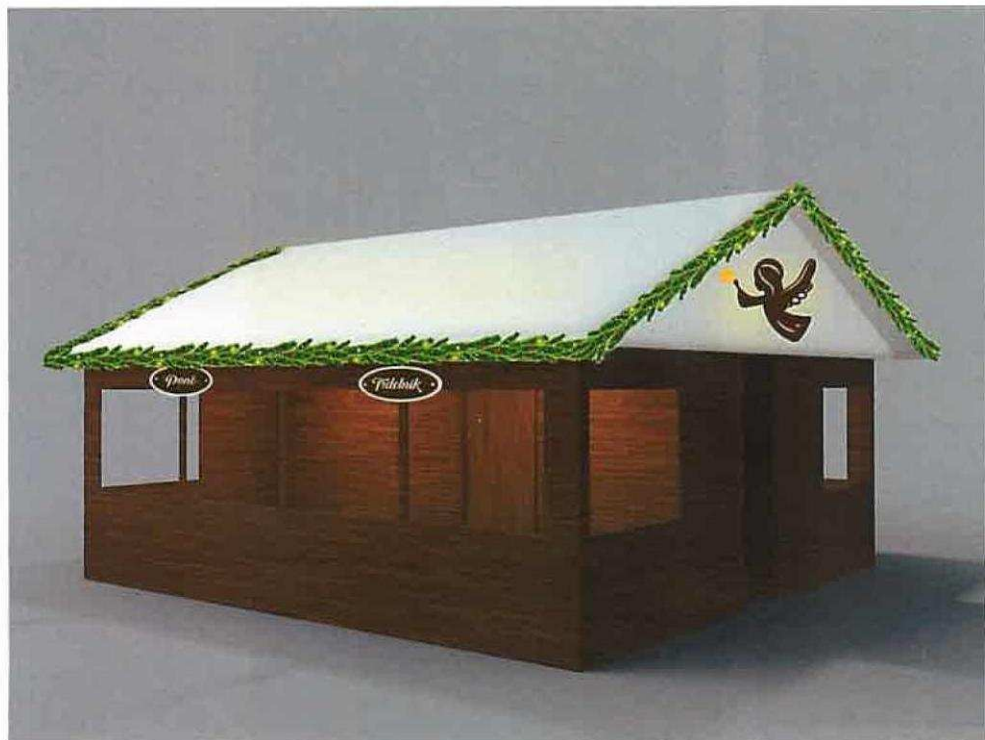


VYHLÍDKOVÁ VĚŽ



I. VÝTVARNÉ POJETÍ TRHŮ A KREATIVITA NÁVRHU

PRODEJNÍ STÁNEK GASTRO velký
KONZUMAČNÍ zastřešená zóna

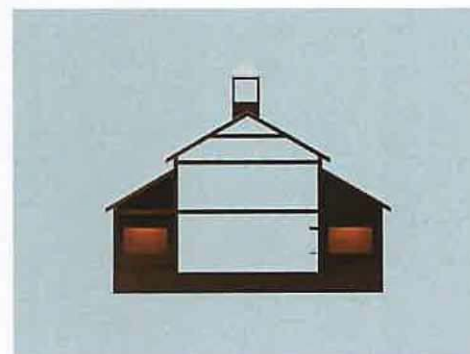
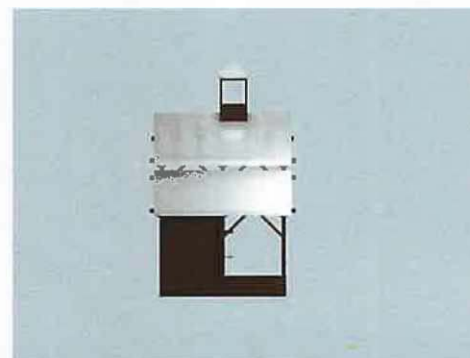


Česko-budějovický
Advent

I. VÝTVARNÉ POJETÍ TRHŮ A KREATIVITA NÁVRHU

VIZUALIZACE – ALTÁN TERASA - KONZUMAČNÍ zastřešená zóna

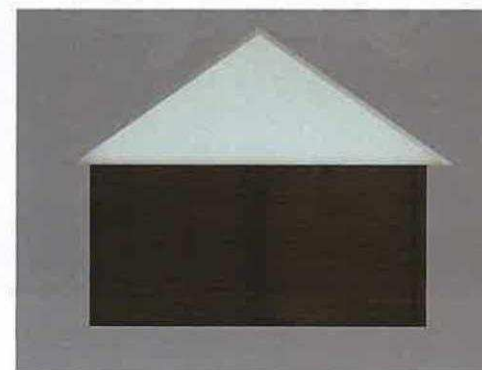
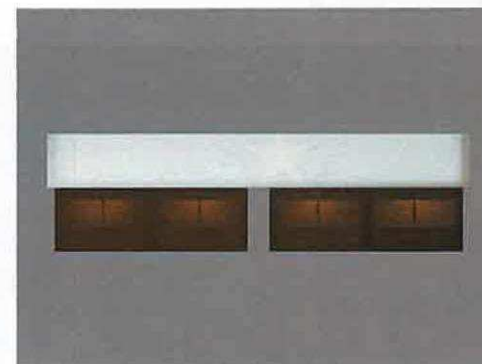
Česko-budějovický
Advent



I. VÝTVARNÉ POJETÍ TRHŮ A KREATIVITA NÁVRHU

PRODEJNÍ STÁNEK - SESKUPENÍ

Českoludtjovický
Advent



I. VÝTVARNÉ POJETÍ TRHŮ

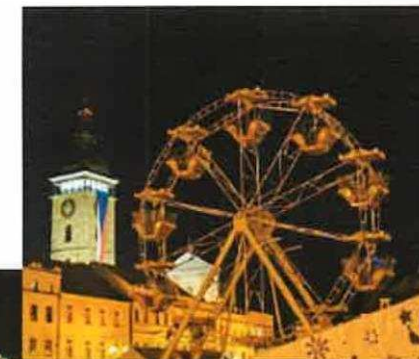
Česko
Advent

ZASTŘEŠENÉ PÓDIUM



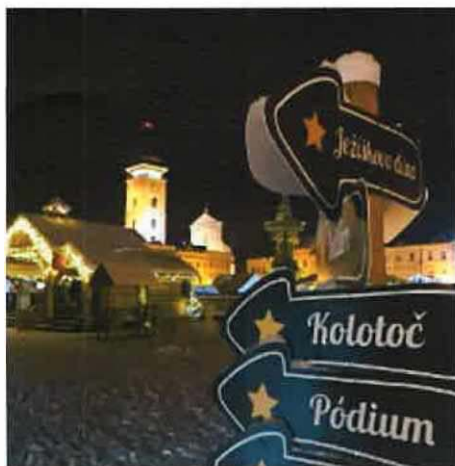
I. VÝTVARNÉ POJETÍ TRHŮ

DOPLŇKOVÉ ATRAKCE - KOLOTOČ / BETLÉM



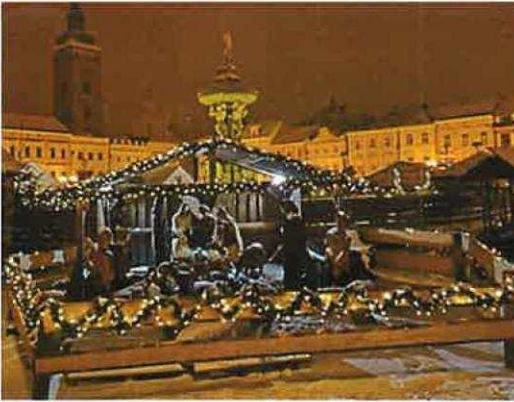
I. VÝTVARNÉ POJETÍ TRHŮ A KREATIVITA NÁVRHU

NAVIGAČNÍ CEDULKY



I. POJETÍ TRHŮ

Česko-budějovický
Advent



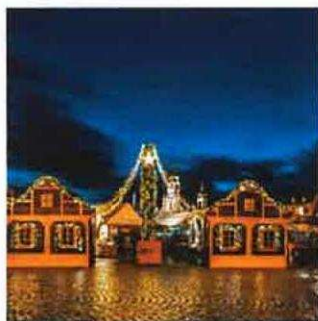
I. POJETÍ TRHŮ



Česko-budějovický
Advent

I. POJETÍ TRHŮ

Česko-budějovický
Advent



I. POJETÍ TRHŮ

Česko-budějovický
Advent



II. KONCEPCE USPOŘÁDÁNÍ

POPIS – PLNÝ PROVOZ

KONCEPCE USPOŘÁDÁNÍ vše propojuje tak, že:

KULTURA / KLUZIŠTĚ / GASTRO / ATRAKCE vše ač oddělené, funguje společně:

- **KAŠNA** je upřednostněná a stává se středobodem
- **RADNICE** se otvírá v korespondenci s vánočním stromem a tvoří druhou dominantu
- Celé trhy vytváří útulné **ADVENTNÍ MĚSTEČKO** citlivě zakomponované do prostoru náměstí. Uvnitř jsou vytvořeny různé **ZÓNY** – dětská zóna – gastro zóna – kulturní zóna - obchodní zóna, vše je logicky propojeno a navazuje jedno na druhé. Zóny jsou odděleny a přitom propojeny s celkem
- Jednotlivé zóny propojuje hlavní **KOMUNIKAČNÍ TRASA**, která vede návštěvníka přirozenými okruhy, nikde se nevytváří slepé uličky, nikde se netvoří komunikační „špunt“
- **KONZUMAČNÍ ZÓNY** jsou koncepčně rozmístěny v různých částech, poskytují zastřešené zázemí, část umožňuje **občerstvit se s pohledem na pódium, kluziště i dětskou zónu zároveň**. Zóny gastru jsou citlivě vloženy i po obvodu náměstí do obchodních zón. Myšleno je i na **konzumační zónu v dětské části**, kterou ocení převážně rodiče. **Speciální konzumační zóna** je i v altánu s terasou u kluziště a ve vyhlídkových věžích.

II. KONCEPCE USPOŘÁDÁNÍ

POPIS – PLNÝ PROVOZ

KONCEPCE USPOŘÁDÁNÍ vše propojuje tak, že:

KULTURA / KLUZIŠTĚ / GASTRO / ATRAKCE vše ač oddělené, funguje společně:

- **OBCHODNÍ ZÓNY** fungují samostatně, kdy hlavní obchodní trasa (nákupní zóna) je vedena v prstencích po obvodu celého adventního městečka
- Centrem adventního městečka je **KLUZIŠTĚ**. **Unikátní umístění** kluziště kolem kašny a **koncepce jeho začlenění** do celkového fungování městečka je jedním z **klíčových prvků**.
- Kluziště je koncipováno tak, že se z něj dá **sledovat program na pódiu** a od pódia se dá **pozorovat kluziště**
- Kluziště zároveň propojuje ostatní zóny a tvoří vlastně takové **ledové náměstí uprostřed adventního městečka**
- Kluziště je dotvářeno **VYHLÍDKOVOU VĚŽÍ**, která umožňuje divákům podívat se na AT shora. Věž je koncipována tak, aby se mohli návštěvníci občerstvit nebo si jen vychutnat pohled na kluziště a celé městečko z nadhledu

II. KONCEPCE USPOŘÁDÁNÍ

POPIS – PLNÝ PROVOZ

KONCEPCE USPOŘÁDÁNÍ vše propojuje / ADVENT jako místo pro setkání

- Z čela kluziště navazuje **ALTÁN SE ZVONIČKOU a TERASOU**, který, ve stylu prvorepublikových zahradních altánů, vytváří možnost sledování programu, občerstvení a propojuje kluziště s kulturní zónou, kdy bruslíci mohou z kluziště zavítat v bruslích do altánu, občerstvit se a pokračovat v bruslení a z druhé strany mohou na tuto terasu přijít nebruslíci návštěvníci a sledovat program
- Celé kluziště je nasvíceno barevně, ozvučeno a dekorováno. Kašna je také nasvícena. V prostoru mezi kašnou a kluzištěm jsou umístěny dekorativní dobové panenky. Celková kompozice vytváří dostatečný prostor pro vyniknutí **KAŠNY JAKO DOMINANTY**
- **ZÁZEMÍ** kluziště je tvořeno třemi částmi: technickou uzavřenou částí, půjčovnou bruslí a otevřenou „přezouvárnou“ – vše pod společnou střechou
- Koncepte uspořádání cíleně vytváří množství **MÍST PRO SETKÁVÁNÍ**, které umožňují návštěvníkům trávit čas společně a je jen na nich, které z míst si vyberou. I jednotlivá místa pro setkání spolu komunikují a propojují se, a tím pádem i lidé. **Advent jako místo pro setkání**



II. KONCEPCE USPOŘÁDÁNÍ

POPIS – PLNÝ PROVOZ

KONCEPCE USPOŘÁDÁNÍ vše propojuje / ADVENT jako místo pro setkání

- **RADNICE SE STROMEM / KAŠNA S KLUZIŠTĚM / VĚŽ A ALTÁN S PODIEM** / = dominantní prvky
- **ZASTŘEŠENÉ PODIUM** dekorované zimní a vánoční tematikou je umístěné v návaznosti na kluziště, se kterým vytváří propojený celek. Před podiem je dostatečný prostor pro diváky. Podium komunikuje s celkem.
- **BETLÉM** je umístěn v návaznosti na vánoční strom a přitom vytváří kompozici s kluzištěm.
- **DĚTSKÁ ZÓNA** (atrakce, kolotoč, dílny) vytváří příjemné zázemí i pro rodiče, odkud mohou sledovat jak své děti, tak program, kluziště a přitom se občerstvit
- **NAVIGAČNÍ PRVKY** jsou přehledně rozmístěné rovnoměrně po celé komunikační trase i jako součást stánků
- **PŘÍSLUŠENSTVÍ** zajišťující čistotu a hygienu je garantováno dostatečným počtem rovnoměrně rozmístěných košů, toalety jsou na protilehlých stranách a jsou dekorovány ploty a stromy
- **CELÝ KONCEPT** je uchopen tak, aby diváka vtáhl, dokázal mu nabídnout vše a udržel ho uvnitř co nejdéle, aby chtěl ve vytvořené atmosféře pobýt co nejdéle a rád se do ní vracel

II. KONCEPCE USPOŘÁDÁNÍ

POPIS – OMEZENÝ PROVOZ

KONCEPCE umožňuje **jednoduše zredukovat plný provoz** a vytvořit útulné a **kompaktní městečko pro omezený provoz**

- Adventní městečko se **zredukuje po obvodu směrem dovnitř**
- Zůstane vnitřní část kolem kašny, kterou tvoří:
 - nasvícené kluziště s ozvučením + altán s terasou, gastrem a uzavřeným technickým zázemím
 - konzumační zóny
 - stánky s občerstvením
 - vyhlídková věž
 - technické zázemí kluziště
 - půjčovna bruslí + šatna
 - 4 x toi toi + dekorování, stromy

V. KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ

NÁVRH JEDNOTNÉ VIZUÁLNÍ IDENTITY ADVENTNÍCH TRHŮ

Základní geneze:

Adventní trhy jsou jednou z nejvýznamnějších a mediálně nejsledovanějších kulturně-společenských událostí, které se odehrávají v srdci jihočeské metropole. Jedním z klíčových komunikačních nástrojů, které tuto významnou událost komunikují, je vhodně zvolený vizuální styl.

Adventní trhy symbolizují předvánoční pohodu, kouzlo adventu a půvab blížících se Vánoc. Důležitou součástí grafického návrhu vizuálu i samotného loga je také zeměpisné označení místa, kde advent probíhá. Cílem je mimo jiné posílit značku města České Budějovice.

Pro označení AT jsme zvolili název „**Českobudějovický advent**“, které vychází z původního označení „Budějovický advent“. Cílem je zdůraznit, že jde o projekt vztahující se k Českým Budějovicím. Označení Českobudějovický je charakteristické a nezaměnitelné. V komunikaci zabrání i nechtěné záměně s jiným městem (Moravské Budějovice) - fotky na sociálních sítích, webech, tiskoviny, propagačních materiály, dárkové předměty, komunikace v médiích atd..

V. KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ

Propagační tiskoviny – billboardy, plakáty, letáky, programy



Českobudějovický
Advent

V. KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ

Praktické využití navrženého vizuálního stylu – vánoční hrnek



Československý
Advent



Česko-budějovický
Advent

V. KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ

Praktické využití navrženého vizuálního stylu - vánoční ozdoby



V. KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ

NÁVRH KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

Hlavní cílové skupiny:

- široká veřejnost v regionu – Jihočeský kraj, zejména spádový region České Budějovice a blízké okolí
- turisté a návštěvníci jihočeské metropole z ČR a blízkého zahraničí
- zástupci samosprávných orgánů
- regionální a celostátní média



Česko-budějovický
Advent

V. KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ

Web

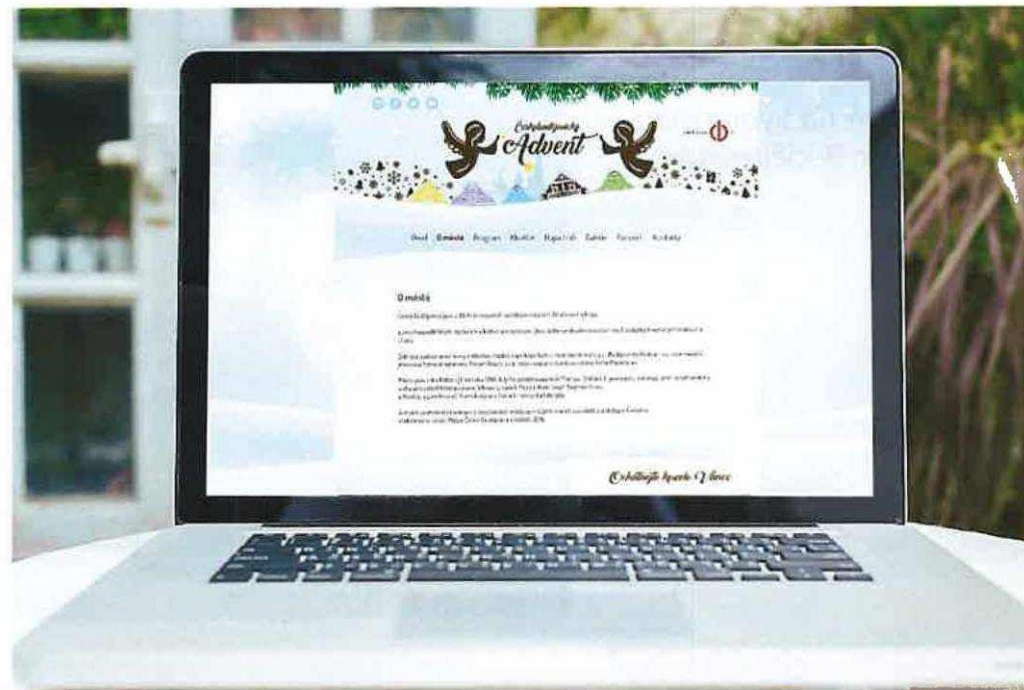
Sociální sítě

Outdoor reklama

Mediální kampaň

PR články

Online reklama



V. KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ

Českobudějovický
Advent

Outdoor reklama – billboardy

Měsíční výlepová reklamní kampaň na vybraných frekventovaných místech v Českých Budějovicích.





PREZENTACE PARTNERŮ AT



PRINCIPY A ZÁSADY PREZENTACE PARTNERŮ V RÁMCI KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ A AKCE

Koncepce adventních trhů klade důraz na vytvoření vánoční atmosféry.

Prezentace partnerů je zpracována citlivou vkusnou formou odpovídající charakteru akce. Prezentace nijak nenaruší vánoční atmosféru ani program akce.

PARTNER AT

Komunikační kampaň / pre event

Tiskoviny - umístění loga partnera v liště pro partnery:

- Plakáty / letáky / programy

Internet - umístění prezentace/loga v prostoru pro partnery / poděkování / uvedení v textu:

- Webové stránky
- Sociální sítě
- Kulturní portály

Mediální kampaň - umístění prezentace-loga v prostoru pro partnery / poděkování / uvedení v textu:

- TV pozvánka / tisková inzerce v denním tisku / on-line inzerce / Mobilní aplikace

Tisková zpráva / tisková konference – poděkování v textu / možnost osobní účasti hlavního partnera na TK



Česko-budějovický
Advent

PARTNER AT

V místě konání akce / main event

- Presentace partnera na LED obrazovce, která je součástí pódia - logo/spot/slide
- Poděkování partnerům uvedením na hrzení kluziště – lišta s partnery v jednotném grafickém stylu ČBA
- Uvedení partnerů na informačních panelech s programem a mapkou adventu – vše v jednotné grafice ČBA
- Představení partnera moderátorem – poděkování mluveným slovem během akce
- Vyhrazení prostoru pro prezentaci formou expozice – vše v souladu s charakterem a vánoční tematikou akce
- Umožnění distribuce tiskovin partnera - v souladu s charakterem akce
- Umožnění prezentace formou sponzorovaného kulturního programu - charakter programu nenaruší vánoční atmosféru a bude komponován v souladu s charakterem a tématem ČBA

VI. ŘEŠENÍ TECHNICKÉHO ZABEZPEČENÍ TRHŮ

TECHNICKÉ ŘEŠENÍ VSTUPU

- Velké vstupní brány v rozích náměstí / z ulice Krajinská, U Černé věže a Karla IV.
- Možnost vstupu kolem velkého vánočního stromu / přístup možný z obou stran dominanty náměstí
- Pro lehčí orientaci bude v celém prostoru AT navigační značení





Českoobudějovický
Advent

VI. ŘEŠENÍ TECHNICKÉHO ZABEZPEČENÍ TRHŮ

ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ / ÚKLID NÁMĚSTÍ

- Odpadkové koše rovnoměrně rozmístěny po celém prostoru konání adventních trhů
- 20x samostatný odpadkový koš o objemu 100 litrů / kryté dřevěným opláštěním
- 30x odpadkový koš u stolků o objemu 100 litrů / kryté dřevěným opláštěním
- 5x velkoobjemový kontejner o velikosti 1100 litrů / kryté dekorováním
- 1 x velkoobjemový kontejner / umístění mimo prostor náměstí, příp. v produkčním zázemí
- Průběžná úklidová služba / po celou dobu konání adventních trhů
- Průběžný úklid sněhu / dle aktuální sněhové situace

VI. ŘEŠENÍ TECHNICKÉHO ZABEZPEČENÍ TRHŮ

TECHNICKÉ ZÁZEMÍ LEDOVÉHO KLUZIŠTĚ

- Ledové kluziště situované kolem Samsonovy kašny
- Technické a organizační zajištění provozu
- Krytý altán / součástí ledového kluziště / umístění stánku s půjčovnou bruslí, zastřešené šatny a stánku s uzavřeným technickým zázemím pro agregát a chladicí zařízení
- Včetně personálního zajištění
- Osvětlení kluziště / vysvícení do atmosféry / dle bezpečnostních norem

VI. ŘEŠENÍ TECHNICKÉHO ZABEZPEČENÍ TRHŮ

TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ A ZÁZEMÍ AT

- **Hlavní podium** / velká zastřešená stage / korespondující s celkovou atmosférou trhů
- **Zvuková aparatura** / centrální zvuk umístěný primárně k ozvučení prostoru před podii a ledové plochy / ozvučení bude slyšitelné po celé ploše trhů s akcentem slyšitelnosti v okolí hlavního podia, kdy směrem do vnějšího okruhu, kde je primárně situována nákupní zóna, bude hlasitost nižší
- **Světelná aparatura** / vysvícení malého a velkého podia efektovými světly / vysvícení ledové plochy do atmosféry
- **LED obrazovka** / umístěná na hlavním podiu
- Technické zajištění adventních trhů je včetně stavby a demontáže, obsluhy a provozu po celou dobu konání AT



VI. ŘEŠENÍ TECHNICKÉHO ZABEZPEČENÍ TRHŮ

TECHNICKÉ ZÁZEMÍ AT

- **Technická režie** umístěna naproti pódiu
- **Technické a produkční zázemí** umístěno ve velkokapacitním stanu vedle hl. podia
- **Zázemí pro umělce a účinkující** umístěno v dalším velkokapacitním stanu na druhé straně podia





VI. ŘEŠENÍ TECHNICKÉHO ZABEZPEČENÍ TRHŮ

PŘÍVOD ELEKTRICKÉ ENERGIE

- Elektřina vedená z rozvaděčů el. energie
- Vedení kabelů opatřeno kabelovými přejezdy

VI. ŘEŠENÍ TECHNICKÉHO ZABEZPEČENÍ TRHŮ

VIZUALIZACE - ŠATNA PRO BRULAŘE

Česko-budějovický
Advent

