

# SMLOUVA O DÍLO

k realizaci veřejné zakázky malého rozsahu s názvem

„S vůní tradice – rozhlas II“

(dále jen „Smlouva“)

Smluvní strany:

**Objednatel:** Potravinářská komora České republiky  
se sídlem: Počernická 272/96, 108 00 Praha 10 - Malešice  
IČ: 63110652  
DIČ: CZ63110652  
zastoupen: Ing. Miroslavem Kobernou, CSc., ředitelem pro programování a strategii PK ČR,  
na základě plné moci  
zapsaná: ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka  
58921  
bankovní spojení: Komerční banka a.s., č. účtu: 35-9011430277/0100

(dále jen „Objednatel“)

a

**Zhotovitel:** STRIKE Television s.r.o.  
se sídlem: Svátkova 18, 140 00 Praha 4  
IČ: 29020263  
DIČ: CZ29020263  
zastoupen: Martina Coufalová, jednatelka  
zapsaná v: u Městského soudu v Praze, C 160 433  
bankovní spojení: 219 182 4369/0800, Česká spořitelna

(dále jen „Zhotovitel“)

(Objednatel a Zhotovitel dále jednotlivě též jen „Strana“ nebo společně „Strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“), následující smlouvu o dílo.

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Strany prohlašují, že identifikační údaje specifikující Strany jsou v souladu s právní skutečností v době uzavření smlouvy. Strany se zavazují, že změny dotčených údajů písemně oznámí druhé Straně bez zbytečného odkladu. Při změně identifikačních údajů Stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke Smlouvě dodatek, jediné že o to požádá jedna ze Stran.
- 1.2. Smlouva je uzavřena na základě výsledku výběru provedeného Objednatel v rámci řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „S vůní tradice – rozhlas II“, ve kterém byla nabídka Zhotovitele vybrána jako nejvhodnější (dále jen „Veřejná zakázka“). Veřejná zakázka je Objednatel zadávána v rámci projektu „S vůní tradice“, na který Objednatel čerpá dotaci od

České republiky – Ministerstva zemědělství (dále jen „Projekt“). Bližší specifikace Projektu je obsažena v příloze č. 1 této Smlouvy.

- 1.3. Zhotovitel prohlašuje, že se detailně seznámil se všemi podklady k Veřejné zakázce, s rozsahem a povahou předmětu plnění této Smlouvy, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné podmínky nezbytné pro realizaci předmětu plnění této Smlouvy a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou nezbytné pro realizaci předmětu plnění této Smlouvy za dohodnutou maximální smluvní cenu uvedenou v této Smlouvě.

## **2. PŘEDMĚT SMLOUVY A PLNĚNÍ**

- 2.1. Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí pro Objednatele níže specifikované dílo. Je-li to relevantní, zahrnuje závazek vytvoření díla též jeho medializaci, popř. provozování a aktualizaci po sjednanou dobu.
- 2.2. Zhotovitel se na základě Smlouvy zavazuje pro Objednatele navrhnout, vyrobit a odvyšlat v rámci Projektu „S vůní tradice“ cyklus rozhlasových pořadů jejichž bližší specifikace je obsažena v příloze č. 1 této Smlouvy.
- 2.3. Zhotovitel bere na vědomí, že plnění této Smlouvy je součástí Projektu. Zhotovitel dále bere na vědomí, že s ohledem na výše uvedené budou výstupy z jeho činnosti podléhat odsouhlasení ze strany Objednatele, jakož i dalších případných subjektů zúčastněných na Projektu (např. zhotovitel TV Spotů, Česká televize, Český rozhlas apod.).
- 2.4. Zhotovitel jako přílohu č. 2 této Smlouvy předkládá předběžný návrh media plánu, který bude základním dokumentem pro časovou specifikaci plnění dle této Smlouvy. Zástupci Stran se nejpozději do 5 pracovních dnů od uzavření této Smlouvy sejdou na společné schůzce, jejímž předmětem bude detailní představení Projektu Objednatele, včetně TV spotů, očekávání Zhotovitele od plnění předmětu této Smlouvy, představy Objednatele o celkovém zaměření projektu a časových aspektech jeho plnění. Schůzku zástupců Stran zorganizuje Objednatel. Na základě této schůzky předloží Zhotovitel nejpozději do 5 pracovních dnů od uvedené schůzky aktualizovaný media plán Objednateli k odsouhlasení či připomínkám. Pokud bude mít Objednatel k předloženému media plánu připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy námětu do media planu zapracovat, a to nejpozději do 3 pracovních dnů a předložit upravený media plán Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud není media plán Objednatelem odsouhlasen. Strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn vznášet případné požadavky na úpravy media plánu i po jeho odsouhlasení, a to především ve vazbě na vývoj časových aspektů plnění (koordinace rozhlasové a TV kampaně). Tyto požadavky je Zhotovitel povinen do media plánu zapracovat (použije se analogicky postup popsany výše).

## **3. ROZHLASOVÉ POŘADY, JEJICH VÝROBA A ZAJIŠTĚNÍ ODVYSÍLÁNÍ**

- 3.1. Rozhlasové pořady budou určeny k odvysílání v rámci Českého rozhlasu a budou sloužit jako součást projektu spolu s vysíláním TV spotů. Objednatel předpokládá, že vysílací čas bude Českým rozhlasem poskytnut na základě existující dohody mezi Českým rozhlasem a Českou televizí za cenu 1 Kč. Rozhlasové pořady budou natočeny při využití mediálně známé osobnosti. Spolupráci s takovou mediálně známou osobností (její součinnost) zajistí Objednatel. Délka rozhlasového pořadu bude 30 minut.

Termíny vysílání Rozhlasového spotu upřesní Zhotoviteli Objednatel, a to ve vazbě na nasazení TV cyklu do vysílání České televize.

- 3.2. Zástupci Stran se nejpozději do 5 pracovních dnů od odsouhlasení media plánu dle článku 2.4 této Smlouvy sejdou na společné schůzce, jejímž předmětem bude upřesnění očekávání Objednatele ohledně Rozhlasových pořadů. Schůzku zástupců Stran zorganizuje Objednatel. Na schůzce bude dohodnut termín dodání scénářů Rozhlasových pořadů.
- 3.3. Zhotovitel se zavazuje nejpozději v termínu pro dodání scénářů Rozhlasových pořadů dohodnutého na schůzce dle bodu 3.2 této Smlouvy předložit Objednateli návrh scénářů Rozhlasových pořadů k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předloženým scénářům připomínky či jakékoli požadavky na úpravy je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy scénářů do scénářů zapracovat, a to nejpozději do 3 pracovních dnů a předložit upravené scénáře Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud nejsou scénáře Objednatelem odsouhlaseny.
- 3.4. Zhotovitel se zavazuje zahájit výrobu Rozhlasových pořadů bez zbytečného odkladu po odsouhlasení scénáře dle čl. 3.3 této Smlouvy. Zhotovitel se dále zavazuje informovat zástupce Objednatele o natáčení Rozhlasových pořadů a v případě zájmu mu umožnit účast na natáčení.
- 3.5. Strany se dohodly, že Objednatel může dle bodů 3.3, 3.4 a 3.6 této Smlouvy případně uplatňovat pouze připomínky zajišťující, že Rozhlasové pořady budou zapadat do celkového rámce Projektu, připomínky podporující cíle Projektu, připomínky posilující synergii s TV cyklem a lokálními komoditami, apod. Objednatel se zavazuje, že nebude činit jakékoli připomínky, které by znemožňovaly, či ztěžovaly následné vysílání Rozhlasového spotu v Českém rozhlasu (odporovaly by zákonu o Českém rozhlasu, popř. Kodexu Českého rozhlasu) a které by nad míru potřebnou k naplnění cílů Projektu zasahovaly do tvůrčí svobody Zhotovitele (resp. členů realizačního týmu Zhotovitele).
- 3.6. Zhotovitel se zavazuje ve spolupráci s Objednatelem zajistit odvysílání Rozhlasových pořadů v Českém rozhlasu v Objednatelem stanovených termínech a v dohodnuté frekvenci. Odměna za tuto činnost Zhotovitele je již zahrnuta v celkové ceně díla dle Smlouvy.
- 3.7. Zhotovitel prohlašuje, že závazek k vytvoření Rozhlasových pořadů dle této Smlouvy zahrnuje veškeré činnosti potřebné ke vzniku definitivní podoby Rozhlasových pořadů, zejména:
- Přípravu námětů a scénářů Rozhlasových pořadů (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
  - Realizaci scénářů, natočení zvukového materiálu a celkové zkomponování díla (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
  - Úhradu veškerých autorských poplatků spojených s výrobou Rozhlasových pořadů v souladu s autorským zákonem (texty a další umělecká činnost), a výkon další činnosti vůči těmto autorům podle smluv a obecně závazných předpisů, úhradu všech nákladů nezbytných pro vznik Rozhlasových pořadů
  - Vypracování zvukových efektů a ozvučení Rozhlasových pořadů (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
  - Udělení nevýhradní licence Objednateli k užití díla pro propagaci Projektu, propagaci TV Cyklu a vlastní propagaci a prezentaci Objednatele bez časového omezení v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb. (autorský zákon)
  - Součinnost Zhotovitele nezbytnou k odvysílání Rozhlasových pořadů.

#### **4. PŘEDÁNÍ PLNĚNÍ DLE TÉTO SMLOUVY**

- 4.1. Strany se dohodly, že jednotlivé části plnění této Smlouvy budou považovány za předané:
- 4.1.1. v případě Rozhlasových pořadů, okamžikem odvysílání poslední z dohodnutých repríz Rozhlasového pořadu;
- 4.2. Zhotovitel bere na vědomí, že s ohledem na financování Projektu z dotace České republiky – Ministerstva zemědělství, musí být plnění dle této Smlouvy v plném rozsahu poskytnuto nejpozději do 31. 12. 2022. Pokud Objednatel Zhotoviteli písemně nepotvrdí jinak, nemá o pozdější plnění zájem.
- 4.3. Místem plnění dle této Smlouvy je Česká republika. Veškeré písemné či hmotné výstupy budou předávány Objednateli v jeho sídle.

#### **5. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI STRAN**

- 5.1. Zhotovitel se zavazuje plnit tuto Smlouvu s odbornou péčí a obstarat vše, co je k poskytnutí plnění dle této Smlouvy třeba.
- 5.2. Zhotovitel je povinen po celou dobu provádění plnění podle této Smlouvy disponovat potřebnou kvalifikací. Zhotovitel je na žádost Objednatele povinen existenci skutečností prokazujících potřebnou kvalifikaci Objednateli prokázat ve lhůtě stanovené Objednatelem a způsobem dle požadavku Objednatele.
- 5.3. Zhotovitel se zavazuje neprodleně informovat Objednatele o všech skutečnostech, které by mu mohly způsobit finanční nebo jinou újmu, o překážkách, které by mohly ohrozit termíny stanovené touto Smlouvou a o vadách předmětu plnění.
- 5.4. Plnění dle této Smlouvy může zhotovitel provést prostřednictvím subdodavatelů s předchozím souhlasem Objednatele, odpovídá však, jako by plnil sám.
- 5.5. Objednatel se zavazuje Zhotoviteli poskytnout v přiměřeném rozsahu součinnost nezbytnou k řádnému plnění dle této Smlouvy. S ohledem na úzkou vazbu mezi plněním dle této Smlouvy a TV cyklem se zavazuje Objednatel poskytnout Zhotoviteli veškerou nezbytnou součinnost k tomu, aby plnění dle této Smlouvy mohlo reflektovat TV cyklus, jeho obsah, vizuální a zvukovou podobu. Objednatel se zavazuje zajistit součinnost zhotovitele TV cyklu, osob podílejících se na TV cyklu, České televize a Českého rozhlasu nezbytnou pro řádné plnění této Smlouvy Zhotovitelem.

#### **6. CENA ZA PLNĚNÍ DLE TÉTO SMLOUVY**

- 6.1. Celková cena za plnění dle této Smlouvy je Stranami sjednaná ve výši:

585.000 Kč bez DPH,

707850 Kč včetně DPH, jejíž sazba ke dni uzavření této smlouvy činí 21 %.

- 6.2. Objednatel neposkytuje zálohy.
- 6.3. Celková cena dle článku 6.1 Smlouvy uvedená bez DPH je stanovena jako konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady nezbytné k řádnému splnění závazků Zhotovitele, včetně inflace.
- 6.4. Zhotovitel je oprávněn fakturovat cenu za plnění dle Smlouvy průběžně po částech, a to tak, že Zhotovitel je oprávněn od okamžiku účinnosti této Smlouvy za každý měsíc, ve kterém je

poskytováno plnění dle této Smlouvy, fakturovat částku ve výši 1/4 z celkové ceny dle článku 6.1 Smlouvy. Poslední faktura bude Zhotovitelem vystavena k 15. 12. 2022. Tato poslední faktura bude vystavena na částku odpovídající rozdílu mezi cenou dle článku 6.1 Smlouvy a částkou, kterou Zhotovitel doposud vyfakturoval.

- 6.5. Faktura (daňový doklad) je splatná ve lhůtě 15 dnů od jejího vystavení a doručení Objednateli. Faktura musí být Zhotovitelem vystavena a doručena Objednateli vždy nejpozději do 5. kalendářního dne měsíce, za který je fakturováno.
- 6.6. Faktura (daňový doklad) musí obsahovat zejména:
- označení osoby Zhotovitele včetně uvedení sídla a IČ (DIČ),
  - označení osoby Objednatele včetně uvedení sídla, IČ a DIČ,
  - evidenční číslo faktury a datum vystavení faktury,
  - rozsah a předmět plnění,
  - den uskutečnění zdanitelného plnění,
  - označení této Smlouvy včetně uvedení jejího evidenčního čísla,
  - lhůtu splatnosti v souladu s předchozím odstavcem,
  - označení banky a číslo účtu, na který má být příslušná částka poukázána.
- 6.7. Kromě náležitostí uvedených v předchozím odstavci musí faktura (daňový doklad) obsahovat náležitosti dle příslušných právních předpisů.
- 6.8. Jestliže faktura (daňový doklad) nebude obsahovat dohodnuté náležitosti, nebo náležitosti dle příslušných právních předpisů, nebo bude mít jiné vady, je Objednatel oprávněn ji vrátit Zhotoviteli s uvedením vad. V takovém případě se přeruší lhůta splatnosti a počne běžet znovu ve stejné délce vystavením opravené faktury (daňového dokladu).

## **7. VLASTNICKÉ PRÁVO A PRÁVO UŽITÍ**

- 7.1. Objednatel nabude vlastnické právo k veškerým výstupům, které vzniknou realizací předmětu Smlouvy, okamžikem předání a převzetí relevantní části plnění.
- 7.2. Objednatel bude plnění užívat za účelem propagace TV cyklu, Projektu nebo za účelem vlastní propagace či prezentace.
- 7.3. V případě, že výsledkem činnosti Zhotovitele je dílo podléhající ochraně dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, získává Objednatel veškerá práva související s ochranou duševního vlastnictví vztahující se k dílu, a to v rozsahu nezbytném pro jeho řádné užívání po celou dobu trvání příslušných práv. Objednatel od Zhotovitele zejména získává k takovému dílu nejpozději dnem jeho předání a převzetí veškerá majetková práva, a to formou níže uvedeného licenčního ujednání (dále jen „licence“).
- 7.4. Licence je udělena jako nevýhradní ke všem známým způsobům užití takového díla a k účelu, který vyplývá z této Smlouvy, jako neodvolatelná, neomezená územním či množství rozsahem a způsobem užití, přičemž Objednatel není povinen ji využít. Licence je udělena na dobu trvání majetkových práv k takovému dílu.
- 7.5. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn v uvedeném rozsahu licenci Objednateli poskytnout, minimálně však v rozsahu, aby mohl objednatel dílo užívat k účelu vyplývajícimu z této Smlouvy.
- 7.6. Strany se dohodly na tom, že odměna za poskytnutí licence je součástí ceny dle této Smlouvy.

## 8. SMLUVNÍ POKUTY

- 8.1. Nepředá-li Zhotovitel Objednateli řádně zpracovaný jakýkoli výstup předpokládaný v článcích 2.4, 3.3, 3.5, a 3.6 této Smlouvy, popř. nezpracuje-li připomínky Objednatele tak, jak je předpokládáno dle uvedených článků, ve lhůtách stanovených v uvedených článcích Smlouvy, je Zhotovitel je povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z celkové ceny za plnění bez DPH dle čl. 6.1. této Smlouvy], a to za každý započatý den prodlení.
- 8.2. Poruší-li Zhotovitel povinnost stanovenou v článku 3.6 této Smlouvy, je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 500.000 Kč.
- 8.3. Uhrazením smluvní pokuty dle Smlouvy není dotčeno právo Objednatele domáhat se náhrady škody, jež mu prokazatelně vznikla porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká, a to v plné výši.

## 9. KONTAKTNÍ ADRESY

- 9.1. Nedohodnou-li se Strany jinak, budou písemné dokumenty zasílány na následující adresy:

Objednatel:

Adresa: **Potravinářská komora České republiky**, Počernická 272/96, 108 00 Praha 10 - Malešice

K rukám: Ing. Miroslava Koberny, CSc.

Zhotovitel:

Adresa: STRIKE Television s.r.o., Svátkova 2218/15, 150 00 Praha 5

K rukám: Martina Coufalová

Jiná než písemná komunikace, tj. i komunikace elektronickými prostředky, bude mezi Stranami probíhat v českém jazyce prostřednictvím následujících kontaktních osob:

Objednatel: Jméno: Ing. Miroslav Koberna, CSc.

E-mail: [koberna@foodnet.cz](mailto:koberna@foodnet.cz)

Tel.: +420 296 411 188

Zhotovitel: Jméno: Martina Coufalová

E-mail: [coufalovamartina18@gmail.com](mailto:coufalovamartina18@gmail.com)

Tel.: +420 724 509 598

- 9.2. Veškeré změny kontaktních údajů uvedených v článku 9.1. Smlouvy je Strana, již se změna týká, povinna písemně sdělit druhé Straně s tím, že změna kontaktních údajů nabývá účinnosti ve vztahu k druhé Straně doručením tohoto sdělení.

## 10. TRVÁNÍ A UKONČENÍ SMLOUVY

- 10.1. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami (účinnost smlouvy však nastane nejdříve 1. 9. 2022).
- 10.2. Smlouva se uzavírá na dobu do splnění předmětu plnění dle Smlouvy tj. do 31. 12. 2022.
- 10.3. Objednatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v zákonem stanovených případech. Za podstatné porušení povinnosti Zhotovitele se považuje zejména (nikoliv však výlučně) prodlení s předáním výstupů předpokládaných v článcích 2.4, 3.3, 3.5 a 3.6 této Smlouvy a prodlení se zpracováním připomínek Objednatele dle uvedených článků Smlouvy, delší než

15 dnů. Za podstatné porušení Smlouvy se dále považuje prodlení Zhotovitele s plněním povinností dle článku 3.6 této Smlouvy, delší než 3 dny.

- 10.4. Objednatel je oprávněn vypovědět tuto Smlouvu z důvodu ukončení či přerušování Projektu. Výpověď smlouvy je v takovém případě účinná okamžikem doručení písemné výpovědi Zhotoviteli.

## **11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 11.1. Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
- 11.2. Veškeré spory, které by mohly vzniknout ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, rozhodovány věcně příslušným soudem České republiky příslušným v místě sídla Objednatele ke dni podpisu Smlouvy.
- 11.3. Zhotovitel bez předchozího písemného souhlasu Objednatele není oprávněn postoupit jakoukoli pohledávku vzniklou na základě Smlouvy na třetí osobu.
- 11.4. Zhotovitel není oprávněn jednostranně započíst jakékoliv pohledávky za Objednatelem vzniklé na základě Smlouvy.
- 11.5. Jakákoli změna této Smlouvy musí být učiněna formou dodatku ke Smlouvě a musí být učiněna písemně a řádně podepsána oběma Stranami.
- 11.6. Objednatel si vyhrazuje právo v případě snížení objemu finančních prostředků určených pro realizaci projektu ať již ze z důvodů na straně Poskytovatele dotace nebo důvodů ze strany Objednatele a jeho schopnosti zajištění plného kofinancování projektu, adekvátním způsobem snížit objem realizované mediální podpory cyklu. O této skutečnosti je povinen informovat Zhotovitele před započítáním realizace předmětu plnění.
- 11.7. Každá Strana se tímto zavazuje poskytnout druhé Straně nezbytnou součinnost, kterou po ní lze rozumně požadovat, a učinit všechna právní jednání, která budou nezbytná pro splnění této Smlouvy.
- 11.8. Nastanou-li u některé ze Stran okolnosti bránící řádnému plnění Smlouvy, je tato Strana povinna takovou okolnost bez zbytečného odkladu oznámit druhé Straně.
- 11.9. Smlouva se vyhotovuje ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž obě Strany obdrží po dvou (2) stejnopisech.
- 11.10. Nedílnou součástí Smlouvy jsou následující přílohy:

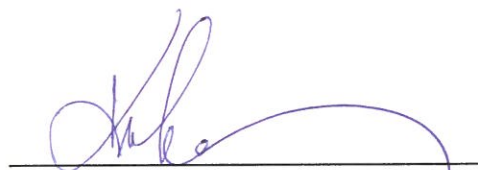
**Příloha č. 1 – Specifikace Projektu, TV cyklu a vymezení cílových skupin**

**Příloha č. 2 – Předběžný návrh media plánu**

NA DŮKAZ VÝŠE UVEDENÉHO, STRANY PODEPSALY SMLOUVU PODLE JEJICH SKUTEČNÉ A SVOBODNÉ VŮLE, NIKOLI V TÍSNI ANI ZA NÁPADNĚ NEVÝHODNÝCH PODMÍNEK, SMLOUVU PŘEČETLY A S JEJÍM OBSAHEM SOUHLASÍ, COŽ STVRZUJÍ VLASTNORUČNÍMI PODPISY:

Objednatel:

V Praze dne 14. 9. 2022



**Potravinářská komora České republiky**

Ing. Miroslav Koberna, CSc.  
ředitel pro programování a strategii  
na základě plné moci

**Potravinářská komora ČR**

Počernická 96, 108 03 Praha 10  
IČ: 63110652, DIČ: CZ63110652

Zhotovitel:

V Praze dne 14. 9. 2022

**STRIKE Television s.r.o.**

Svátkova 2218/15

150 00 Praha 5

IČ: 29020263 DIČ: CZ29020263

tel.: 225 009 154 fax: 225 009 160

**STRIKE Television s.r.o.**

Martina Coufalová, jednatelka



**Příloha č. 1 Smlouvy**  
**Specifikace Projektu a specifikace TV cyklu**

**Projekt je vymezen jeho cíli a obsahem níže.**

*„S ohledem na to, že:*

- *oblast zemědělství a výroby potravin je společností silně emotivně vnímána, zejména s ohledem na možné ekologické aspekty, aspekty ochrany zvířat a udržitelnou produkci;*
- *informování veřejnosti o kvalitě, bezpečnosti a udržitelnosti produkce evropských potravin patří mezi priority Evropské komise;*
- *produkce a spotřeba regionálních potravin vyznačujících se nízkou uhlíkovou stopou díky krátkému dodavatelskému řetězci patří rovněž mezi priority Evropské komise;*
- *propagace a pozitivní vnímání tradičních potravin a tradičních výrobních postupů patří do oblasti podpory zdravé výživy a zdravého životního stylu;*
- *velká část produktů a postupů tradiční výroby je vnímána jako kulturní dědictví;*

*je:*

*Hlavním cílem projektu zvýšení pozitivního vnímání zemědělství a potravinářství českým spotřebitelem, podpora spotřeby regionálních potravin, medu a včelích produktů, podpora vzdělávání v oblasti zdravé výživy a zdravého životního stylu a podpora a zachování nehmotného dědictví.*

*Vedlejšími cíli projektu jsou:*

- *vysvětlit spotřebiteli, že zemědělství a výroba potravin má v našich zemích bohatou historickou tradici a jsou nedílně spojeny s českou krajinou a lidovými zvyky a obyčejí;*
- *ukázat, že základem zdravé výživy by měly být regionální produkty a produkty s jasně definovanou kvalitou (loga kvality), se kterými se setkáváme po generace, vyráběné s přihlédnutím k současným poznatkům a požadavkům zdravé výživy, ale při zachování všech tradičních atributů kvality;*
- *upozornit spotřebitele, že nákupem produktů s logem Česká cechovní norma dostává na svůj stůl produkty nejvyšší kvality s přesně specifikovaným obsahem a jasnou deklarací, co musí obsahovat, co může obsahovat a hlavně co nesmí obsahovat;*
- *zdůraznit spotřebiteli, že díky fungující kontrole podél celého výrobního cyklu, od farmy po vidličku na národní úrovni má 100% garanci bezpečnosti a původu.*

*Stručný obsah projektu:*

*Přestože v České republice běžela a běží řada programů na podporu regionálních potravin a*

*kvalitních výrobků, včetně hodnocení výrobků a udělování ocenění, kterým prošli za uplynulá léta stovky produktů a regionálních výrobců, a přestože tyto programy navazují na regionální soutěže organizované dlouhodobě kraji ve spolupráci s agrárními komorami (Chutná hezky Jihočesky, Perla Moravy, apod.), není obecná znalost těchto výrobků vysoká, v případě krajských značek prakticky nulová.*

*Závažným problémem je identifikace se spotřebitelem nejen s kvalitním ale i s regionálním výrobkem, spotřebitel není přesvědčen o tom, že mu takový výrobek přináší nějaký dodatečný benefit, přidanou hodnotu, a že tudíž stojí za to se po něm pít, preferovat jej ve svém nákupu a ve finále za něj zaplatit třeba i vyšší cenu. Bez systematického vysvětlování atributů těchto výrobků a jejich pochopení spotřebitelem, nelze změnit jeho nákupní chování žádoucím směrem – od preference globální nekvality neznámého původu podpořené cenovými akcemi zahraničních obchodních řetězců, k národní a regionální kvalitě adresného původu, realizované v místním prodeji, případně místech regionálních prodeje v maloobchodě.*

*Neexistence dostatečně rozvinutého vnímání významu regionality spotřebitelem má, kromě dopadů na místní zemědělskou produkci a její zpracování do produktů s vysokou přidanou hodnotou, mnoho konsekvencí do dalších oblastí, které nejsou doposud dostatečně spotřebiteli zdůrazňovány, jako jsou dopady do místní zaměstnanosti, příjmů obyvatel a následně i obcí, tedy do kvality sociálního prostředí zejména na venkově a v menších městech a následně i do oblasti životního prostředí a to i na globální úrovni – nesmyslné převozy kompetitivních produktů a surovin na tisíce kilometrů, budování obřích chlazených skladovacích prostor určených pouze pro redistribuci těchto produktů.*

*Proti rozšíření nákupu regionálních a tradičních produktů působí i nekompetentní „rady“ skupiny tzv. výživových poradců, nutričních specialistů a dalších vesměs samozvaných „odborníků“, kteří dávají nezkušeným uživatelům sociálních sítí rovnítka mezi tradiční = nezdravé a snaží se je krmit nesmyslnými směsicemi pochutin pochybného původu a pochybných účinků na zdraví.*

*Finálním důsledkem je pro spotřebitele zvyšování nebo udržování vysokých cen potravin a omezování nabídky a možnosti svobodné volby jak v sortimentu, tak v původu zboží, o dopadech do kvality a čerstvosti ani nemluvě.*

*Hlavním opatřením pro realizaci cílů projektu bude informační a propagační kampaň, kde základním komunikačním kanálem je prezentace audiovizuálního díla v rozsahu 6 ti epizod se stopáží 26' / epizoda v rámci vysílání České televize v období říjen - prosinec 2022. Známé televizní tváře diváky provedou jednotlivými díly zábavně edukativní formou. Součástí*

*standardního vysílání budou 1-2 reprízy pořadu a následné umístění pořadu na i-vysílání České televize.“*

## **Specifikace televizního dokumentárního cyklu „S vůní tradice“**

Počet pořadů (epizod v rámci cyklu): **6**

Délka jednoho pořadu (epizody): **26 minut (± 1 minuta)**

Typ pořadu: **dokument (zábavně edukativní)**

Zaměření jednotlivých pořadů (epizod): **každá epizoda bude věnována jedné určitému potravinářskému výrobku označenému logem Česká cechovní norma (např. čokoláda, šunka apod.)**

Cílová skupina: **primárně ženy v aktivním věku, matky s dětmi, aktivní rodiny, sportovně založené žijící v městských aglomeracích a dále mladí lidé ve věku 15 až 19 let**

Formát pořadů: **HD**

Zvuková stopa: **dvoukanálové stereo**

## **Příloha č. 2 Smlouvy**

### **Media plán**

#### **Bodový scénář jednoho dílu:**

1. Znělka pořadu
2. Vstup moderátora – představení hlavního hosta a tématu
3. Break – hudba
4. Vstup moderátora – host
5. Názory a postřehy diváků na dané téma
6. Zhodnocení tématu
7. Break – hudba
8. Rozloučení s posluchači – jaké téma nás čeká příště
9. Znělka pořadu

#### **Mediální plán:**

S ohledem na změnu vysílacího schématu ČRo je 30ti minutový blok rozdělen na bloky 5ti minutové s vysíláním od 3. října, a to od pondělí do soboty, až do termínu 19. prosince (vyjma státních svátků).

Všechny díly pořadu budou po odvysílání umístěny na webu Českého rozhlasu a v aplikaci mujRozhlas v rozšířené podcastové verzi.



# 2022 PROSINEC

KALENDÁRNÍ ROK

KALENDÁRNÍ MĚSÍC

PONDĚLÍ

PRVNÍ DEN TÝDNE

pondělí	úterý	středa	čtvrtek	pátek	sobota	neděle
28	29	30	01	02	03	04
			EPIZODA 50	EPIZODA 51	EPIZODA 52	
05	06	07	08	09	10	11
EPIZODA 53	EPIZODA 54	EPIZODA 55	EPIZODA 56	EPIZODA 57	EPIZODA 58	
12	13	14	15	16	17	18
EPIZODA 59	EPIZODA 60	EPIZODA 61	EPIZODA 62	EPIZODA 63	EPIZODA 64	
19	20	21	22	23	24	25
EPIZODA 65						
26	27	28	29	30	31	01
STATNÍ SVATEK						
02	03	04	05	06	07	08





# 2022 LISTOPAD

KALENDÁRNÍ ROK

KALENDÁRNÍ MĚSÍC

PONDĚLÍ

PRVNÍ DEN TÝDNE

pondělí	úterý	středa	čtvrtek	pátek	sobota	neděle
31	01	02	03	04	05	06
	EPIZODA 25	EPIZODA 26	EPIZODA 27	EPIZODA 28	EPIZODA 29	
07	08	09	10	11	12	13
EPIZODA 30	EPIZODA 31	EPIZODA 32	EPIZODA 33	EPIZODA 34	EPIZODA 35	
14	15	16	17	18	19	20
EPIZODA 36	EPIZODA 37	EPIZODA 38	STATNÍ SVÁTEK	EPIZODA 39	EPIZODA 40	
21	22	23	24	25	26	27
EPIZODA 41	EPIZODA 42	EPIZODA 43	EPIZODA 44	EPIZODA 45	EPIZODA 46	
28	29	30	01	02	03	04
EPIZODA 47	EPIZODA 48	EPIZODA 49				
05	06	07	08	09	10	11



# 2022 ŘÍJEN

KALENDÁRNÍ ROK

KALENDÁRNÍ MĚSÍC

PONDĚLÍ

PRVNÍ DEN TÝDNE

pondělí	úterý	středa	čtvrtek	pátek	sobota	neděle
26	27	28	29	30	01	02
03	04	05	06	07	08	09
EPIZODA 1	EPIZODA 2	EPIZODA 3	EPIZODA 4	EPIZODA 5	EPIZODA 6	
10	11	12	13	14	15	16
EPIZODA 7	EPIZODA 8	EPIZODA 9	EPIZODA 10	EPIZODA 11	EPIZODA 12	
17	18	19	20	21	22	23
EPIZODA 13	EPIZODA 14	EPIZODA 15	EPIZODA 16	EPIZODA 17	EPIZODA 18	
24	25	26	27	28	29	30
EPIZODA 19	EPIZODA 20	EPIZODA 21	EPIZODA 22	STATNÍ SVATEK	EPIZODA 23	
31	01	02	03	04	05	06
EPIZODA 24						

